

# КАРНАВАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА ВИДЕОБЛОГОВ

## □ ARNIVALESQUE OF THE VIDEOBLOGS COMMUNICATIVE SPACE

*I. Zagoruiko*

### Annotation

In the postmodern era consciousness of communicants has changed, this period is characterized by social transformations and all this entails the activation of the virtual world, with its basic human values review.

Virtual reality is determined by the desire to hide from the daily routine of the modern world. The Carnavalesque of the communication process favour to realize it and it is understood as the struggle of low culture with the high morality that exists in society.

In conditions mediated by virtuality, people's communicative interaction is more anonymous, in absentia and voluntarily.

These facts create special conditions for the traditional forms of carnival realization, when the obvious aggression towards the interlocutor, the explicit expression of domination and the deposition of universally recognized authorities come first.

The most vivid and original effect of the carnivalesque in the conditions of modern network communication space is revealed through special platforms and online services such as videoblogs.

**Keywords:** carnivalesque, virtual reality, videoblog, video blogger, aggression, obscene vocabulary, postmodern.

*Загоруйко Илья Николаевич*

*К. филол. н. н.*

*Ижевский государственный*

*технический университет*

*им. М.Т. Калашникова, г. Ижевск*

### Аннотация

Изменение сознания коммуникантов в эпоху постмодерна, которая характеризуется значительными социальными преобразованиями, влечет за собой уход в виртуальный мир, где произошло переосмысление базовых человеческих ценностей.

Виртуальная реальность детерминирована желанием скрыться от повседневности современного мира посредством карнавализации коммуникативного взаимодействия, понимаемая как борьба низменной культуры с комплексными социальными установками, которые предопределены общественной моралью.

В условиях, опосредованных виртуальностью, коммуникативное взаимодействие людей в большей степени анонимно, заочно и добровольно.

Все это создает особые условия реализации традиционных форм карнавала, когда на первый план выходят явная агрессия к собеседнику, эксплицитное выражение доминирования и низложение общепризнанных авторитетов. Наиболее ярко и самобытно эффект карнавализации в условиях современного сетевого коммуникационного пространства раскрывается посредством специальных платформ и онлайн-сервисов – видеоблогов.

### Ключевые слова:

Карнавализация, виртуальная реальность, видеоблог, видеоблогер, агрессия, obscene лексика, постмодерн.

### Актуальность исследуемой проблемы

Современное коммуникационное пространство все больше и больше подвергается воздействию различных технических средств, опосредованных Интернетом, представляющего собой стержень функционирования общества, который перерос просто значимое техническое изобретение. Он вызвал бурное развитие научного знания, и стал важным социальным явлением, в которое вовлечены все члены общества, несмотря на пол, возраст, образование, социальное положение. Интернет-пространство создает особый мир, который наполнен мнимой безграничной свободой и вседозволенностью, формирующей особое коммуникативное поведение, реализуемое посредством видеоблогов, важного компонента мультимедийной среды виртуального пространства.

*Цель исследования* – выявление особенностей коммуникативного взаимодействия видеоблогеров, опосре-

дованного современными формами карнавализации сетевого общения.

Для достижения поставленной цели в работе использовались общенаучные методы анализа и синтеза материала, лингвистические методы: дискурсивный анализ, коммуникативно-прагматический анализ, стилистический анализ.

### Результаты исследований

и их обсуждение

В России XXI века языковое и культурное пространство все больше и больше подвергается воздействию различных технических средств, опосредованных Интернетом, понимаемых молодежью как фундамент общества, который перерос просто значимое техническое изобретение, превратившись в элемент культуры постмодерна.

Эпоха постмодерна характеризуется критическим духовным поворотом в самосознании людей, который был вызван бурным развитием программно-управляемых электронных устройств обработки информации, разрушением классических идей рационализма, возрождением древних форм мистицизма [4], что в свою очередь ведет к отрицанию понимания значимости подлинной реальности, истины, искажению традиционных ценностей, доминированию концепции индивидуализма.

В условиях выхода человека за границы подлинной реальности, ее место занимает мир, воспринимаемый как условность, единство автономных объектов иного порядка – виртуального. В попытке ухода от современной повседневной реальности, главной детерминантой среди молодежи становится феномен "карнавализации" [5]. Участники виртуального коммуникативного взаимодействия отходят от роли пассивного потребителя информации, и приобретают статус трендсеттера, определяя своей основной целью минимизацию значимости непрерываемого социального авторитета.

Для того чтобы анализировать современные карнавные формы, реализуемые в рамках виртуальной реальности, обратимся к концепции карнавализации, которая была изложена М.М. Бахтиным, и представляет собой культурный феномен, разрушающий общепринятые ценности и обладает набором характерных черт [2].

- ◆ Фамильярность, представляющая собой излишнюю откровенность, помогает освободиться из-под власти всякого иерархического положения вещей. Меняется мироощущение людей, конкретно-чувственная природа языка выходит на первый план.

- ◆ Эксцентричность, как неотъемлемый элемент карнавала, аккумулирующий имплицитное желание людей освободиться от разнообразных правил и ограничений, которые регулируют общество.

- ◆ Объединяющий смех, позволяющий снизить напряженность обыденных, зачастую табуированных тем, и недопустимых для публичного обсуждения вопросов.

- ◆ Профанация, связующий элемент потребности непринужденного перехода от ценностных ориентиров к сентиментальной непристойности [1].

"Карнавал" 21 века, опосредованный социальными и культурными явлениями, детерминирован перманентной борьбой "низкой" народной культуры с комплексными стандартизированными моральными установками. Он в полной мере передает поведенческие и коммуникативные особенности современного общества, где большая часть важных для общества явлений, в которые оказались вовлеченными практически все члены общества, несмотря на пол, возраст, образование, вероисповедание, географическое местоположение, разворачивается в сети, и приобретают черты зрелищности, праздничности.

Отметим, что коммуницирование людей в современном языковом пространстве представляет собой гибридный письменного и устного информационного взаимодействия и, реализуясь в рамках виртуальной среды, приобретает характер заочного, анонимного, в большей степени, "псевдонимного" общения (мечковская про карнавал). Наблюдается тенденция минимизации возможности получения адекватной информации о собеседнике, несмотря на наличие анкетных данных в виде краткой биографической справки, а в некоторых случаях и фотографий. Участники сетевого пространства стремятся к максимальному сокрытию своей личности, предоставляя ложные сведения. В связи с чем в Интернете проявляется уникальная особенность, проявляющаяся в коммуникативном поведении собеседников: экспансивная раскрепощенность и фактическая безответственность, что придает ей маскарадно-карнавальные черты. Пользователь сети располагает большими свободами в высказываниях относительно реального общения, позволяя себе оскорблять собеседника, использовать обценную лексику и т.д. Нарушается стройная система процесса привычного общения, регулируемая нормами и традициями социума [9].

Однако условие добровольности и желательности контактов присутствует повсеместно, нет никаких строгих правил, регламентирующих активизацию собеседника, пользователи добровольно вступают в контакт или уходят от него.

Наиболее ярко и самобытно эффект карнавализации в условиях современного сетевого коммуникационного пространства раскрывается посредством специальных платформ и онлайн-сервисов, представляющих особую организацию социальных взаимоотношений – видеоблогов.

Видеоблог (сокращенно влог) – это видеоканал, с регулярно обновляемым видеоконтентом и текстовыми комментариями полилогического характера. Как часть глобального коммуникационного пространства "влог" в виде сетевого проекта был запущен в 2000 году, и за несколько лет стал важным элементом жизни не только отдельно взятых участников сетевого общения, но и страны в целом.

Для рассмотрения особенностей реализации карнавализации коммуникативного поведения в видеоблогах, обратимся к видеоблогерам, работающим на площадке YouTube\* с количеством подписчиков от 100 тыс. участников, именно эта цифра является минимальной для признания влога актуальным и востребованным.

\* Данная платформа является популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей.

Основываясь на композиционно–структурных особенностях наиболее популярных российских влогов и интенциональной палитре содержания высказываний участников коммуникативного взаимодействия, представляется возможным выделить ряд качественных характеристик, отличающих его от других Интернет–площадок современного глобального коммуникационного поля и подчеркнуть его комплексный характер.

1. Ярко выраженная развлекательная направленность, превалирует непристойный юмор, оскорбляющий чувства участников взаимодействия, играющий роль своеобразного фильтра и идентификатора в отношении "свой – чужой". Участники влога позиционируют себя как настоящих актеров, создают "смеховой фон", уходя от формализма.

2. Высокий информационно–оценочный потенциал, позволяющий охватывать наиболее активное население страны или мира, все зависит от востребованности видеоканала [8].

3. Эксплицитная агитационно–императивная тенденция видеоматериалов, направленная на побуждение пользователей к решительным действиям, волевого изменения поведенческих стереотипов и формирования особых конфликтных моделей поведения.

Так, влог пропагандирует идею ухода от любых норм, ограничений, и даже запретов, присущих обычной жизни, акцентируя усилия участников взаимодействия на отмене, прежде всего, ценностного иерархического строя и все связанные с ним формы страха, благоговения, пиетета, этикета и т.п. [3].

Влогеры, не скрывая, демонстрирует свое превосходство, занимая положение "над" ситуацией, делая упор на таких характеристиках как гендерная принадлежность, возраст, социальный статус и др. Реализуется как в виде прямой агрессии, так и посредством саркастического тона\*.

\* Приводимые примеры представлены в оригинальном, неизменном виде, таким образом, иллюстративный материал, который содержит обценную лексику, бранные, вульгарные и непристойные выражения будет сокращен и отмечен звездочкой.

*...проходит буквально минутку и нарисовывается какой-то стрёмный тип и говорит вам, что вы, почему-то, оказались на его месте парковки, он всегда здесь паркуются, и он договорился со всеми своими соседями, что это чисто его место, что только он здесь вот такой вот чётенький... А ты сюда приехал, ты вообще здесь никто... их личное место парковки в их дворе на которой никакое другое быдло кроме них ставить свои проклятые быдловозки права не имеет...[15].*

\*\*\*

*В вашем с...\* городе, чувак реально написал: "подскажите, если я куплю 2 билета...", я уверен, что ты, с...\*, где-то здесь,*

*тебе должно быть стыдно за этот вопрос, что с тобой не так, да тебе жить с такой головой на плечах...[16].*

\*\*\*

*...спасибо всем людям, а их было очень много, которые писали в комментариях о том, что я жирной и не имею никакого права критиковать жирных и называть их жирными, спасибо вам огромное... серьезно, если бы не вы, мой мир, моя жизнь была бы очень скучной, серьезно, очень сильно благодарю вас, низкий вам поклон...[19].*

Как показывают исследования и наблюдения за коммуникативным поведением во влогах, авторы берут на себя роль арбитра, который способен задавать особую систему норм корпоративного общения.

Подаваемая влогерами информация эгоцентрична, она раскрывается в виде гипертрафированных оценочных суждений, которые приобретают формы прямой вербальной агрессии:

*...слышь ты, Шойгу в погонах, думаешь еще на кого-то производит положительное впечатление, может быть на офицеров, бомжей или на военных, которые живут в отвратительных условиях даже в Москве ...то есть думаешь без твоих непутственных слов не ощутит никто этот дух, ты прям профессор Ксавье, слушай, псковская область, это, штампует пушечное мясо одевая в хакки, раздавая награды...[10].*

Явное акцентирование внимания автором влога на фривольном коммуникативном поведении, раскрывающем всю суть фамильярного карнавального поведения с его "откровенным карнавальным словом" (Бахтин поэтика ст. 72). Репрезентация санкций против авторитета, против официальных символов силы и власти проявляется в виде нарочитой огрубленности речи, использования обращения "на ты", экспрессивов, обценной лексики, и т.п.

*...режим никогда не будет говорить населению что он скот и быдло, он будет себя вести по отношению к населению так, как будто население скот и быдло...[13].*

\*\*\*

*...дело было так, Володенька собрал заседание министров и сказал: "Ребятам Сердюков давно был тянем б...\* спички, мы естественно этого делать не будем, сами понимаете"...[20].*

Такой карнавальный смех над авторитетом и властью выражается тяжеловесно, появляется явное неуважение адресата, подкрепленный визуальными образами, он способен привести к непредсказуемым результатам.

Несмотря на предупреждения, что видео создано исключительно в юмористических целях и не ставит целью нанести кому–либо нравственные страдания, не редки случаи судебных тяжб между влогерами и теми, кто подвергся их нападкам. В 2017 году разгорелся конфликт результатом которого было возбуждение уголовного дела по статье "Клевета" [7].

Отметим, что содержательный аспект современных влог площадок, подобно средневековым карнавальным кощунствам и непристойностям, характеризуется гипертрофированным символизмом, проявляющимся в виде неуместных аналогий, пародий и переодеваний, а возможность трансляции именно записанного видеоконтента позволяет доводить ситуацию до полного абсурда, создавая прецедент низменных, пошлых моделей поведения в стремлении эпатировать зрителей.

Так представляется возможным выделить следующие профанации, которые присутствуют в большей или меньшей степени у каждого крупного влогера:

### 1. Попраание традиционных семейных ценностей

*...несколько изменений и в своей жизни, во-первых, я начал встречаться с женщиной с прицепом это проще чем вы можете себе представить свинг ф.ф. надо просто делиться деньгами и показывать ребёнку свинку Пенпу...[18].*

\*\*\*

*...сегодня решил раскрыть причины, почему же решил не оставлять после себя детей. Поэтому присаживайтесь поудобнее, хотя если у вас уже есть дети, то тебе не присесть, приятель, иди и убирай разного рода дерьмо за своим выводком...[17].*

### 2. Фривольное отношение к религии

*...вы никогда не задумывались в чем ценность религии, не, и капитал, он как раз огромен и очевиден, а именно ценность, чем она полезна, что она умеет делать такого уникального, зачем она нам. Это очень объемный вопрос, о котором можно долго спорить...стою я в церкви деревенской местной, недавно построили на месте вырубленного парка, ковыряю свечку рукой, жду, когда батюшка появится, благо ему не далеко, ему дом построили рядом с церквушкой, Большой такой, больше по площади чем сама церковь...[12].*

\*\*\*

*...пока Илон Маск строит метро до марса или что там делает обезумевший абсолютно человек, который не думает о духовности...[11].*

### 3. Глумление над памятью поколений

*...знаете какой вывод из этого напрашивается, люди, которые украсили свою грудь медалями, бойцы, убийцы они, по большому, счету, психи...[14].*

\*\*\*

*...конечно, мы все понимаем, что основная новость прошедшей недели и будущих нескольких дней, ей уже 70 лет, это победа над нацистской Германией, 70 лет назад советский народ так задолбал уже всех воевать с Гитлером, что тот не выдержал, психанул и застрелился...[21].*

\*\*\*

### Резюме

Таким образом, современное коммуникационное пространство определяет формы карнавализации, которые принимают особые, неповторимые черты, продиктованные сложившимися условиями взаимодействия пользователей видеоплощадок. Коммуникативное поведение видеоблогеров отличается пренебрежением, а иногда и полным отсутствием, норм. Влогеры высоко ценят возможность низложения устоявшихся общественных норм и морали, создавая при этом уникальный символизм, который базируется на непредсказуемых пародийных ситуациях, порождая тем самым низменные проявления человеческой природы, являя собой значимую проблему современной культуры постмодерна, культивирующей отрицание традиционных ценностей и искажение общеизвестных истин.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Барт, Р. Фрагменты речи влюбленного. – Ад Маргинем, 2002. – 432 с.
2. Бахтин, М. М. Проблемы поэтики Достоевского. – М.: Художественная литература, 1972. – С. 72.
3. Бахтин, М. М. Проблемы поэтики Достоевского. – М.: Художественная литература, 1972. – С. 72.
4. Билан, О.А. Индетерминизм в системе предпосылок философского постмодернизма: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб, 2006. – 28.
5. Вербина, О.В. Карнавализация сознания молодежи в современной культуре. Наука. Искусство. Культура. 2016. №3 (11). С. 140 – 144.
6. Мечковская, Н.Б. Естественный язык и метаязыковая рефлексия в век интернета. Русский язык в научном освещении. – № 2 (12). – М., 2006. – С. 165–185.
7. Оскорбивший Тинькова блогер из Nematia вызван на допрос в Москву. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/09/18/734300-blogger-iz-nematia-dopros> (Дата обращения 14.03.2018)
8. Пресс-выпуск № 3551: Эпоха цифровых медиа: бумага против экрана URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116624> (Дата обращения 14.03.2018)
9. Прохоров, Ю.Е., Стернин, И.А. Русские: Коммуникативное поведение. Изд.2, испр. и доп., М.: Флинта: Наука, 2006. 238 с.
10. <https://www.youtube.com/watch?v=1kh9P7BZQjY>
11. <https://www.youtube.com/watch?v=1kh9P7BZQjY>
12. <https://www.youtube.com/watch?v=3lwDsN8okR8>
13. <https://www.youtube.com/watch?v=7UZxlgKjbUM>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=euYSMA2QAJ8>
15. <https://www.youtube.com/watch?v=FD9QaEbYhHw>

16. [https://www.youtube.com/watch?v=fl28Y4\\_Uqlg](https://www.youtube.com/watch?v=fl28Y4_Uqlg)
17. <https://www.youtube.com/watch?v=IU20Mps9oXM>
18. [https://www.youtube.com/watch?v=K\\_BJmJRK3ek](https://www.youtube.com/watch?v=K_BJmJRK3ek)
19. <https://www.youtube.com/watch?v=P80tgIVzayQ>
20. <https://www.youtube.com/watch?v=rIRI3gvWQEc>
21. <https://www.youtube.com/watch?v=zSkAeDjsWbE>

© И.Н. Загоруйко, ( ilyazag@mail.ru ), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,



The poster features a background image of a large-scale mining operation with terraced hillsides and industrial machinery. In the top left corner, there is a logo consisting of a stylized gear or hexagon shape next to the text "MiningWorld Central Asia". The word "MiningWorld" is prominently displayed in a large, white, sans-serif font, underlined, within a dark grey rectangular area. Below this, the Russian text "Новые рынки для Вашего бизнеса" is written in a smaller white font. Further down, the event details are listed in white text: "24-я Центрально-Азиатская Международная Выставка ГОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ДОБЫЧА И ОБОГАЩЕНИЕ РУД И МИНЕРАЛОВ", followed by the dates "19 - 21 июня 2018" and the location "Астана, Казахстан". At the bottom left of the dark grey area, it says "Больше информации на [www.miningworld.kz](http://www.miningworld.kz)". On the right side of the poster, the word "РЕКЛАМА" is written vertically in small capital letters.