

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ США И КИТАЯ

Рустамов Халиг Габиль оглы

Докторант, Бакинский Государственный

Университет

xrabbasali@gmail.com

THE MODERN STAGE IN THE US-CHINA GLOBAL ECONOMIC COMPETITION

K. Rustamov

Summary. In modern times, one of the most discussed issues in future predictions is the economic competition between the USA and China. The study titled «The modern stage of the USA–China global economic competition» analyzes the economic situation of the United States of America in recent years, the rapid growth of China and the course of economic competition between the two countries in line with these trends. This article evaluates the US-China competition from various perspectives and makes predictions about the strengths and weaknesses of these countries.

Keywords: chinese economy, economy of the United States, economic competition, economic growth, economic policy.

Аннотация. В наше время одним из самых обсуждаемых вопросов в прогнозах будущего является экономическая конкуренция между США и Китаем. В исследовании под названием «Современный этап глобальной экономической конкуренции США и Китая» анализируется экономическое положение Соединенных Штатов Америки в последние годы, быстрый рост Китая и ход экономической конкуренции между двумя странами в соответствии с этими тенденциями. В этой статье оценивается конкуренция между США и Китаем с разных точек зрения и делается прогноз о сильных и слабых сторонах этих стран.

Ключевые слова: китайская экономика, экономика США, экономическая конкуренция, экономический рост, экономическая политика.

Китайская экономика, которая легла в основу исследования, в настоящее время характеризуется как «мировая фабрика» [5, p. 649]. Экономическое развитие Китая, начавшееся в трудоемких отраслях, также быстро развивалось в последние годы в области технологий, и сегодня доля высокотехнологичного экспорта в общем объеме экспорта значительно увеличилась [4, p. 15].

Открытие Китая внешнему миру — одно из самых успешных изменений со времен маоизма и одна из важнейших причин его экономического успеха. Первыми свободными примерами этой политики являются четы-

ре свободные экономические зоны, созданные в прибрежных провинциях [2, p. 9].

Поскольку такие меры, как либерализация иностранных инвестиций и снижение налогов во вновь созданных свободных экономических зонах, оказались успешными, были созданы новые свободные экономические зоны и предприняты новые шаги для обеспечения экономического развития. К 1993 году в стране насчитывалось более 1800 свободных экономических зон. Китай проводил различные реформы для привлечения иностранных инвестиций и в результате привлек в свою страну трудоемкую обрабатывающую про-

мышленность, перерабатывал дешевое, закупаемое за границей сырье, и экспортировал его в виде готовой продукции. Всего через несколько лет после этого решения были заложены основы новой экспортно-ориентированной экономики Китая [1, p. 30].

Китай, ставший членом Всемирной торговой организации в декабре 2001 г., обновил многие законы и правила, в определенной степени снизил таможенные пошлины и продолжает это делать. Также в последующие годы в конституцию страны был внесен ряд принципиальных изменений, увеличивших роль частного сектора в экономической деятельности в стране и добавивших положения о частной собственности. В 2005 году были отменены правила, запрещающие частным компаниям работать в определенных областях страны, таких как инфраструктура, коммунальные услуги и финансовые услуги. В результате всех этих крупных шагов в 2004 г. Китай стал третьим по величине торговым партнером мира, а иностранные инвестиции в страну в 2004 г. достигли 60 миллиардов долларов [5, p. 650].

В ходе «торговой войны», начавшейся в 2018 году, Китай стал серьезной угрозой для США с их конкурентной экономической гегемонией. Хотя существует множество показателей для измерения конкурентоспособности, наиболее широко используемый в литературе метод — это метод сравнительных преимуществ Балассы. Используя метод сравнительных преимуществ (RCA), конкурентоспособность Китая в период с 2006 по 2015 год была изучена на двусторонней и секторальной основе. Если значение RCA, рассчитанное с использованием метода сравнительных преимуществ, больше +50, это говорит о том, что страна конкурентоспособна в данном секторе, а если оно низкое, то страна неконкурентоспособна в этом секторе [3, p. 12].

При анализе показателей конкурентоспособности Китая за 10 лет с 2006 по 2015 год сравнительное преимущество указывает на конкурентоспособность Китая. Согласно упомянутому выше индексу Балассы, если значение индекса больше 1, конкурентоспособность высокая; если он находится в диапазоне от 0,5 до 1, он относительно ограничен в соответствующем продукте; если он меньше 0,5, сравнительное преимущество низкое.

Таким образом, данные разработки были разделены на три основные группы по значению индекса, рассчитанного для 10 основных товарных групп. К первой группе относятся группы товаров, по которым Китай конкурирует с США. Ко второй группе относятся группы товаров, которые не являются конкурентоспособными по сравнению с США, но с течением времени повысили свою конкурентоспособность. В третью группу входят

строго неконкурентные и малоосвоенные группы товаров. В Китае есть две линейки продуктов, которые в целом превосходят американские. Здесь доминирующей товарной группой Китая по сравнению с США являются «машины и инструменты» и «прочие товары» [5, p. 662].

В четырех товарных группах Китай следовал тенденции повышения своей конкурентоспособности в начале мирового финансового кризиса 2008 года. Однако мировой кризис несколько прервал этот процесс. Между этими четырьмя товарными группами «животные и растительные жиры и масла, воски», «живые животные и пищевые продукты» и «непищевое сырье, кроме мазута» наблюдается постоянная тенденция к получению конкурентных преимуществ [5, p. 663].

В третью группу входят товары, по которым Китай находится в абсолютно невыгодном положении по сравнению с США. Наиболее неподходящими товарами в этой группе являются «неклассифицированные товары», «напитки и табачные изделия», «минеральное топливо, масла» и «химия и сопутствующие товары».

При оценке общего положения промышленности Китая и США Китай по-прежнему является более трудоемким субъектом, чем США, у которой наблюдается тенденция, особенно в отношении конкурентоспособных — капиталоемких и технологичных товаров. В отношениях между двумя странами есть две противоречивые черты. Первая и самая поразительная черта — это возрастающая зависимость США и даже Европы от Китая. Сегодня Китай является бесценным рынком для европейских и американских компаний. С другой стороны, прямые инвестиции Китая в Европу и покупка американских облигаций в период экономического кризиса делают Китай ключевым элементом мировой экономики и ослабляют конфликтный потенциал между США и Китаем в среднесрочной перспективе [5, p. 665].

В заключение, нельзя отрицать, что Китай в настоящее время является крупной державой мировой экономики в среднесрочной перспективе. В долгосрочной перспективе можно сказать, что у Китая есть потенциал стать мировой державой за счет увеличения своей политической, военной, технологической мощи и за счет использования своей экономической мощи. Кроме того, экономический рост Китая не означает, что США потеряют власть. Благодаря этому сотрудничеству обе страны могут увеличить свою взаимную силу. Валютные резервы Китая очень важны для финансовых рынков США. Более того, политическая и экономическая стабильность, экономическая безопасность Южной и Юго-Восточной Азии отвечает интересам обеих стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kosekahaoglu L., Özdamar G. A comparative examination on the sectoral competitiveness of Turkey, China and India // Journal of Uludağ University Faculty of Economics and Administrative Sciences — 2011. pp. 29–49
2. Oz S. A rising power in global competition: China // Turkish Industrialists and Businessmen Association — Sabancı University Competition Forum. 2006. — 57 p.
3. Unay İ. Competitive advantage in the Chinese economy and sustainability of competition // Uludağ University Institute Of Social Sciences Department of Economics Economic Theory Department — 2005.
4. Yilmaz S. Foreign direct capital investments and structural transformation in the Chinese economy // Uludağ University Institute Of Social Sciences Department of Economics Economic Theory Department — 2017.
5. Yurttancıkırmaz Z.Ç., Reziwanguli Y., Emsen Ö.S. Trade Tension Between China and the USA: A View from a Competitiveness Perspective // Journal of Economics and Administrative Sciences. — 2020. — Vol. 34. — p. 649–667.

© Рустамов Халиг Габиль оглы (xrabbasali@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Бакинский государственный университет