

ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

BASES OF COMPETITIVENESS OF ECONOMIC SYSTEMS

*A. Aimen
D. Hahgalieva
D. Aimenova*

Annotation

The questions of competitiveness of economic systems are considered. The dual character of competitiveness is established. It is revealed, that in this connection the even greater meaning is got by that state politics, which purpose is the escalating competitive manufacture.

Keywords: Competitiveness, economic systems, state politics, competitive manufacture.

*Аймен Ануарбек Талхаулы
Д.э.н., профессор, Таразский государственный
университет им.М.Х.Дулати, Казахстан
Хажгалиева Дина Максетовна
Аспирант, Таразский государственный
университет им.М.Х.Дулати, Казахстан
Айменова Дана Ануарбекқызы
Студент, Таразский государственный
университет им.М.Х.Дулати, Казахстан*

Аннотация

Рассмотрены вопросы конкурентоспособности экономических систем. Установлен двойственный характер конкурентоспособности. Выявлено, что в связи с этим еще большее значение приобретает та государственная политика, целью которой является наращивание конкурентоспособных производств.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, экономическая система, государственная политика, конкурентоспособные производства.

Развитие общества в целом и национальной экономики возможно только при решении проблемы обеспечения конкурентоспособности отечественного бизнеса.

Определяющее значение конкуренции заключается в том, что именно в процессе ее осуществляется избирательная оценка потребителями конкурентоспособной продукции, которая при нормальном развитии рыночной экономики должна производиться конкурентоспособным предприятием, оптимальные условия функционирования которого создает конкурентная отрасль и конкурентоспособная национальная экономика.

Таким образом, конкуренция, являющаяся состязанием, борьбой за прибыль, выступает основной движущей силой рыночного хозяйства. Товар становится орудием конкурентной борьбы, ее видимой причиной и неизбежным следствием. Успех в этой борьбе обеспечивает продукция, которую принято называть конкурентоспособной. Тип конкуренции определяет модель рыночной ситуации, которая обуславливает выбор стратегии по обеспечению конкурентоспособности продукции, предприятий, отраслей, национальной экономики. Однако стихийное саморегулирование рыночной экономики зачастую приводит к отрицательным результатам. Необходимо разумное сочетание рыночных механизмов и методов государственного регулирования, адекватное сложившейся ситуации, требованиям времени.

На данном этапе исследования мы пришли к выводу о

двойственном характере конкурентоспособности.

В процессе конкурентной борьбы определяются выигравшие и проигравшие – конкурентоспособные и неконкурентоспособные предприятия. Определение это идет посредством функционирования рыночного механизма, что дает основание рассматривать конкурентоспособность как экономическую категорию – результат действия рыночного механизма отбора.

По мнению Вдовенко З.В., сущность конкурентоспособности субъекта (предприятия, отрасли, страны) заключается в его способности создавать и реализовывать преимущества, с помощью которых можно конкурировать и побеждать на определенном рынке в определенный отрезок времени, а сущность конкурентоспособности объекта – это совокупность его преимуществ перед другими объектами [1].

В этом случае мы находим отмеченную ранее двойственность: конкурентоспособность субъекта отражает управленческую составляющую, тогда как конкурентоспособность объекта ближе к характеристике экономической природы. Поскольку конкурентоспособность является одной из составляющих системы конкурентных отношений, ее повышение во многом зависит от управления конкурентными преимуществами, от регулирования конкурентной среды на всех уровнях национальной экономической системы: республиканском, региональном, внутрифирменном.

По оценкам специалистов, качество этой работы в со-

временной экономике на всех уровнях управления очень низкое. Так, на государственном уровне до настоящего времени отсутствуют законы "О конкурентоспособности", "Об инновационной деятельности", "О промышленности" и др. Это определяет направление дальнейшего исследования – изучение конкурентоспособности, подходов к ее определению на различных уровнях с целью получения теоретической базы для повышения действенности регулирования со стороны региональных правительственных органов и управленческих решений на микроуровне.

Констатированное М. Портером, "повышенное внимание со стороны правительства и промышленных кругов" каждой нации к вопросам конкурентоспособности за последние два десятилетия не только не сократилось, но, напротив, существенно увеличилось [2]. Стремление к созданию условий, которые наиболее благоприятствуют ведению бизнеса привело к тому, что конкурентоспособность стала рассматриваться как ключевая составляющая развития экономики и является отправным пунктом создания большинства стратегий и планов экономического развития.

Академиком О.Сабден исследованы позиции Казахстана на мировом рынке, разработаны критерии оценки конкурентоспособности и предлагается национальная модель достижения конкурентных преимуществ страной [3].

Выделены приоритетные сферы и отрасли экономики, обеспечивающие независимость, экономическую безопасность и конкурентоспособность страны:

1. развитие отраслей реального сектора экономики;
2. создание современной логистической инфраструктуры и транспортных коридоров;
3. закрепление на мировых рынках монопольного и олигопольного положения добывающих отраслей;
4. развитие высокотехнологичных и стратегически перспективных производств, которые могут обеспечить конкурентоспособность;

5. придание приоритета сферам науки и образования;
6. формирование сильной финансовой сферы;
7. создание сети вспомогательно-подрядных производств и отраслей – "второй эшелон" поддержки экономического роста.

В результате исследований Нурмухановой Г.Ж. [4] выведены некоторые правила, следуя которым страна может добиться повышения своей конкурентоспособности. С учетом этого мы полагаем, что нужны: стабильное и предсказуемое законодательство;

- ◆ гибкая структура экономики;
- ◆ инвестиции в традиционную и технологическую инфраструктуру; стимулирование частных сбережений и внутренних инвестиций;
- ◆ повышение агрессивности экспорта наряду с привлечением прямых иностранных инвестиций;
- ◆ улучшение качества, оперативности и прозрачности управления и администрирования;
- ◆ взаимообусловленность заработной платы, производительности труда и налогов;
- ◆ сокращение разрыва между минимальными и максимальными заработками в стране и укрепление среднего класса;
- ◆ значительные инвестиции в образование, особенно среднее, а также в непрерывное повышение квалификации кадров;
- ◆ баланс преимуществ глобализации экономики и национальных особенностей и предпочтений.

Для Казахстана проблема сохранения конкурентных позиций на мировом рынке стоит особенно остро, так как в современных условиях в значительной степени утрачиваются те факторы, которые могли бы обеспечить рост конкурентоспособности в будущем. В связи с этим еще большее значение приобретает та государственная политика, целью которой является наращивание конкурентоспособных отраслей экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вдовенко З.В. Управление конкурентоспособностью химико-фармацевтических предприятий: Автореф. дисс. канд. экон. наук. Кемерово, 2000.
2. Портер М. Конкуренция. – М.: Изд. дом "Вильямс", 2005. – 266с.
3. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения. Монография / Под науч. ред. д.э.н., проф., академика НИА РК О. Сабдена – Алматы: Экономика, 2007. – 175 с.
4. Нурмуханова Г.Ж. Теоретико-методологические и практические аспекты конкурентоспособности экономики. А., УМБ, 2007.–10п.л.