

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

ECONOMIC PATRIOTISM AS THE FACTOR OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS OF TECHNICAL UNIVERSITY

L. Orinina

Annotation

The article deals with the phenomenon of the formation of economic patriotism train youth as a factor in the development of its professional guidance, analyzed the specifics of economic patriotism HPE students in relation to the process of professional education of young people, and to develop its representatives have professional guidance to enable them to successfully adapt to the social space of life.

Keywords: economic patriotism students, professional guidance, professional self-determination.

Оринина Лариса Владимировна
ФГБОУ ВПО "МГТУ им. Г.И. Носова",
г. Магнитогорск

Аннотация

В статье рассмотрен феномен формирования экономического патриотизма обучающейся молодежи как фактора развития её профессиональных ориентиров, проведен анализ специфики экономического патриотизма студентов ВПО применительно к процессу профессионального образования молодежи, и выработки у её представителей профессиональных ориентиров, позволяющих им успешно адаптироваться в социальном пространстве жизни.

Ключевые слова:

Экономический патриотизм студентов, профессиональные ориентиры, профессиональное самоопределение.

Понятие экономического патриотизма тесно связано с ключевыми дефинициями, имеющими отношение к профессиональной деятельности студенческой молодежи и приведенными ниже.

Под экономической культурой студентов технического университета мы склонны понимать интегративное, социально и культурно обусловленное качество, связанное с базовыми культурологическими характеристиками личности студента и предполагающее развитие у него общекультурных компетенций, направленных на патриотическое и ценностное отношение к продуктам отечественного производства, а также на их сохранение и приумножение. Экономическое воспитание студентов технического вуза – такой тип профессионально- и личностно-значимого воспитания молодежи, который связан с необходимостью формирования у её представителей экономически обусловленного типа мышления и поведения, который предполагает включенность студента в современное экономическое пространство и выработку у него экономико-патриотических стратегий, связанных с поддержкой отечественных потребителей и эмоционально-положительным отношением к ним. Профессионально-экономическое мышление студентов технического университета – тип профессионально значимого мышления,

отвечающего за функционирование познавательных психических процессов, отвечающих за синтез, обработку и вычленение информации, связанной с аналитикой современного российского рынка и развитием малого отечественного предпринимательства, а также развитие активной поведенческой позиции студента, позволяющей ему на профессиональном уровне осознавать свою принадлежность к современному экономическому пространству в России, активно включаясь в него после окончания университета на уровне вовлеченности в бизнес-объединения и иные профессиональные структуры. Экономико-патриотическая компетентность студента – это способность к овладению ключевыми составляющими экономического и патриотического воспитания молодежи и включающая в себя проявление на уровне социального функционирования студентов его профессионально и социально значимых качеств, связанных с развитием у них экономического патриотизма. Все данные дефиниции тесно связаны с понятием ЭП и проявляются как на теоретико-методологическом, так и на эмпирическом уровнях, подтверждение чему служит выполненное нами экспериментальное исследование, результаты которого приведены ниже. Повсеместно введенные против России экономические санкции в сочетании с её публичной "травлей" и торгово-экономической блокадой по-

зволяют говорить о необходимости формирования определенной системы ценностей у каждого россиянина. Системно-феноменологический подход к изучению данной проблемы проявляется, на наш взгляд, в том, чтобы, во-первых, сделать процесс формирования экономического патриотизма предметом изучения не только и не столько экономической науки, но и других отраслей научного знания: истории, культурологии, социологии, психологии и педагогики. Последнее предполагает, в частности, изучение феномена формирования экономического патриотизма у наиболее прогрессивной части общества – современной учащейся молодежи. В целях определения уровня сформированности экономического патриотизма у представителей современной молодежи на базе ФГБОУ ВПО "Магнитогорский технический университет" было проведено анкетирование.

Всего в опросе принимало участие 53 человека 19–20 лет, из них 48 – бакалавры технического профиля, 5 – гуманитарного (направление (Педагогическое образование)), 35 – девушек, 18 – юношей. Анкета включала в себя 6 базовых вопросов, связанных с определением понимания студентами ВПО специфики экономического патриотизма, его основных признаков и факторов, влияющих на уровень сформированности экономического патриотизма у студентов. На первый вопрос анкеты "Знакомо ли Вам понятие "экономический патриотизм" 36 студентов ответили утвердительно, 17 – отрицательно. В качестве основных признаков экономического патриотизма из 6 предложенных вариантов 7 25 человек называют три ключевых: поддержка отечественных потребителей товаров; создание благоприятных экономических, социальных и общественно-политических условий для развития предприятий в сфере малого и среднего бизнеса; формирование эмоционально-положительного патриотического мышления в сфере экономики. 12 человек остановили свой выбор на первом и третьем вариантах из вышеперечисленных, вариант "информационная достаточность потребителя рынка" выбрал один человек. На вопрос "Актуальным ли является изучение феномена экономического патриотизма на сегодняшний день в России утвердительно ответили 47 человек, 2 – отрицательно, воздержались – 4. В качестве факторов, способствующих повышенному интересу к изучению феномена экономического патриотизма, большая часть студентов

(28 человек) называют "экономические санкции, введенные против России" и "необходимость возрождения сельского хозяйства в России". 12 человек считают, что в качестве основополагающего фактора выступают последние события на Украине, 5 – "условия поддержки российского предпринимательства", 3 человека называют все вышеперечисленные варианты. Отвечая на пятый вопрос, необходимо было продолжить фразу "Процесс формирования экономического патриотизма у студентов ВПО предполагает...". В результате большинство человек считает, что данный процесс предполагает прежде всего изучение своей истории и владение экономической ситуацией в РФ, меньшая часть называет поддержку потребителей отечественных товаров, поднятие спроса на отечественные товары и услуг, изучение национального рынка, развитие положительного мнения об отечественных производителях.

Обращает на себя внимание эмоционально-окрашенный ответ одного из студентов: "Нужно ходить в студенческую столовую, а не в Макдоналдс". На последний вопрос с просьбой оценить уровень сформированности экономического патриотизма у себя на сегодняшний день вариант "средний" выбрал 21 человек, "низкий" – 11, "очень низкий" – 3, "высокий" – 1, "очень высокий" – 1, "затрудняюсь ответить" – 2.

Таким образом, ориентируясь на первичные результаты мониторинга студентов ВПО, можно отметить следующее.

1. Все без исключения проявили личную заинтересованность в опросе, высказывали комментарии и интересовались уровнем формирования экономического патриотизма у россиян в целом.

2. Большая часть студентов в качестве основных признаков действительно называют базовые понятия, рассматриваемые исследователями как интегративные характеристики ЭП (формирование эмоционально-положительного патриотического мышления; создание благоприятных экономических, социальных и общественно-политических условий и т.д.)

3. Студенты ВПО проявляют в достаточной степени критичность в определении своего собственного уровня сформированности экономического патриотизма (средний с тенденцией к низкому).

ЛИТЕРАТУРА

1. Вербицкая Н.О., Оринина Л.В. Анализ понятия "экономический патриотизм" в современной России: системно-феноменологический подход // *Фундаментальные исследования*. – № 11 (Ч.10). – 2014. – С. 2248–2252.