

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКОГО ДИЗАЙНА «КРАСНЫХ» ВЫСТАВОК КИТАЙСКИХ МИГРАНТОВ В РОССИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ¹

Ван Луюн

Доцент, Хэйхэский университет

cjsuj_dkz@mail.ru

Лю Гогао

Старший преподаватель, Хэйхэский университет

dcsdj_dkz@mail.ru

Тан Фань

Старший преподаватель, Хэйхэский университет

dcsdj_dkz@mail.ru

A STUDY OF THE CULTURAL AND CREATIVE DESIGN OF THE "RED" EXHIBITIONS OF CHINESE MIGRANTS IN RUSSIA IN THE ACTIVITIES OF UNIVERSITY STUDENTS

Wang Luyang

Liu Guotao

Tang Fan

Summary: The main problem of the study is the need to inspire people belonging to different cultures to understand the importance of the Chinese in building the October Revolution in Russia. The main research methods are descriptive (when explaining exhibitions), comparative (in terms of comparing Chinese and Russian culture), and the creative design method (when developing a project for "red" exhibitions). The creative design of the "red" exhibition of Chinese migrants in Russia is of great importance for the dissemination of the traditional culture of the Chinese nation, strengthening the friendship between the Chinese and Russian people and disseminating core socialist values. The purpose of this study is to study and analyze issues related to the creative design of the "red" exhibition in Russia. Results: to solve these problems, the author puts forward proposals for the creative design of exhibitions and exhibits. The students' contribution to the development of exhibitions is very great, since studying the history and culture of relations between Russia and China will allow them to more fully understand the importance of joint projects for the future of the countries.

Keywords: Chinese migrants in Russia, "red" exhibition, cultural and creative design, promotion, China, Russia, students.

Аннотация: Основной проблемой исследования является необходимость вдохновения людей, принадлежащих к разным культурам, осознания значения китайцев в построении Октябрьской революции в России. Основными методами исследования являются описательный (при объяснении выставок), сравнительно-сопоставительный (в части сравнения китайской и русской культуры), метод творческого дизайна (при разработке проекта «красных» выставок). Творческое оформление «красной» выставки китайских мигрантов в России имеет большое значение для распространения традиционной культуры китайской нации, укрепления дружбы между китайским и российским народами и распространения основных социалистических ценностей. Цель данного исследования – изучение и анализ вопросов, связанных с креативным дизайном «красной» выставки в России. Результаты: для решения этих проблем автор выдвигает предложения по творческому оформлению выставок и экспонатов. Вклад студентов в разработку выставок очень велик, поскольку изучение истории и культуры взаимоотношений России и Китая позволит им более полно представлять значимость совместных проектов для будущего стран.

Ключевые слова: китайские мигранты в России, «красная» выставка, культурно-творческий дизайн, продвижение, Китай, Россия, студенты.

Введение

Для усиления дружественных связей между Россией и Китаем в рамках проекта «Один пояс – один путь» был разработан проект организации «красных выставок». Основной целью данного проекта является достижение взаимопонимания между носителями разной культуры в отношении значения Октябрьской революции. Само понятие «красная выставка» обозна-

чает роль и вклад китайцев в становлении Октябрьской революции в России. Описание проекта выставок связано с деятельностью музейного объединения: при их создании могут использоваться штемпельная карточка MUS и штемпельная машина со специальной перфорированной бумагой в музее, с материалом самого здания Мемориального музея русского зарубежного китайца в Хэйхэ. Поэтому исследование креативного дизайна красной выставки в России имеет важное теоретическое и прак-

¹ Данная работа публикуется в рамках проекта ключевых тем исследования экономического и социального развития провинции Хэйлуцзян в 2023 году на тему: «Исследование культурно-творческого дизайна «красных» выставок китайских мигрантов в России». Номер проекта: 23368.

тическое значение. Теоретическим значением статьи является возможность использования предложенных подходов для разработки проектов музейных объединений и современных библиотек, позволяющих по-другому исследовать историческое взаимодействие России и Китая в 1917 году. Современный подход привлекает большую часть зрителей, российской и китайской молодежи и студентов.

Культурно-творческий дизайн «красных» выставок в России может укрепить дружеские обмены между китайским и российским народами, показывая вклад героических предков китайской нации в дружбу между двумя странами, а также еще больше укрепить взаимопонимание и чувство идентичности между народами. Кроме этого, возможность работы над общим совместным проектом позволит сблизиться носителям разных культур.

Материалом исследования являются работы российских и зарубежных авторов, которые исследуют российско-китайские отношения в сфере туризма [Фокин, 2019; Чжочао, 2019; др.], в период Октябрьской революции [Емельянова, 2016]. В качестве материала исследования также использовались данные, собранные в рамках работы над проектом «Исследование культурно-творческого дизайна «красных» выставок китайских мигрантов в России» (№ 23368).

Основные результаты

Роль китайцев в становлении Октябрьской революции была велика: многие китайские подданные вступали в ряды Красной армии и пропагандировали ценности коммунистических идей. Китайские части Красной армии начали формироваться с 1918 года, создавая интернациональные части, добровольческие отряды. Таким образом, организация выставки, посвященной роли китайцев в истории России, в частности при становлении социализма, очень велика. При оформлении творческого дизайна выставок можно использовать новые, яркие и художественные способы, чтобы объединить основные социалистические ценности с прекрасной традиционной культурой китайской нации и направить аудиторию на формирование правильного мировоззрения [7, с. 523]. В частности, на уроках истории в школе тему «Октябрьская революция» и роль китайской диаспоры можно объяснить в виде онлайн-презентации, подключив имеющиеся содержательные ресурсы: монографии, статьи, исследования, архивные фото.

Обратимся к анализу проекта содержания экспозиции выставки, планировке пространства и культурно-творческому дизайну. При подготовке «красной» в России следует в полной мере учитывать потребности и опыт аудитории. В качестве объектов экспозиции могут быть выбраны некоторые представительные фигуры или

организации зарубежных китайцев в России. Их опыт и вклад станут основой всей выставки. Студенческая аудитория более лояльна ко всему новому, поэтому их ролью в создании новой выставки может стать поиск информации, дизайнерских решений, творческих продуктов, реализации в студенческом музее и распространение на научно-исследовательских конференциях.

В процессе работы выставки можно также пригласить соответствующих экспертов и ученых для чтения академических лекций или онлайн-лекций, чтобы еще глубже объяснять содержание выставки и идеологически усилить ее высоту. Они могут дать аудитории более полные знания и понимание. Такая совместная работа преподавателей истории и педагогики позволит более ярко представить подвиги китайского народа в становлении Октябрьской революции: сюжет о 100-тысячном легионе китайских бойцов, отряды по поддержке революции в Петрограде, Москве и на Дальнем Востоке, охрана вождей.

Можно предположить следующие тематические зоны выставки: в соответствии с содержанием выставки, экспозиция делится на различные тематические зоны, например, вклад зарубежных китайцев в социальное строительство, дружбу между ними и местным населением и т.д. Каждая тематическая зона может иметь четкие границы и уникальную атмосферу, для привлечения аудитории [2, с. 9].

Затем, можно расположить экспозиции в хронологическом или логическом порядке с помощью указателей и путеводных табличек. Безбарьерный дизайн также должен учитываться при проектировании потоков аудитории, чтобы обеспечить беспрепятственное участие всех людей.

Необходимо использование цвета, материал, форму и обустройство пространства для создания атмосферы, соответствующей содержанию выставки: можно использовать цвет, материал, форму и другие элементы. Во всей выставке необходимо поддерживать единство общего стиля, чтобы между каждой зоной существовало ощущение согласованности.

Обратимся к анализу технологий при разработке проекта красной выставки. Использование мультимедийных технологий: с помощью проекторов, сенсорных экранов и другого оборудования истории участия зарубежных китайцев в России в китайской революции можно наглядно представить аудитории роль китайцев в виде изображений, текста и аудио. Разработка интерактивного опыта: создание интерактивных игр или сценариев моделирования, позволяющих аудитории погрузиться в сцены и ситуации, в которых китайцы в России участвовали в Русской революции [5, с. 24]. Например,

можно смоделировать сцену сражения, чтобы зрители могли принять участие в битве, управляя виртуальными персонажами, и понять, какую важную роль в сражении сыграли китайцы в России. Такие исторические данные позволят студентам более полно отразить выполнение подвигов китайских мигрантов в ходе революции.

Продвижение в социальных сетях: можно использовать социальные сети для распространения информации с целью расширить влияние ее распространения. Можно оборудовать специальную выставочную зону, где посетители смогут делать фотографии и перфокарты, а также предоставить специально изготовленные выставочные этикетки, чтобы посетители могли поделиться своими впечатлениями от посещения выставки в социальных сетях.

При оформлении выставки в России следует в полной мере учитывать потребности и опыт аудитории. Прежде всего, необходимо уточнить содержание дизайна периферийной продукции. Тема «Красной выставки зарубежных китайцев в России» включает в себя жизнь, работу и вклад китайских зарубежных китайцев в Советском Союзе [6, с. 98]. Поэтому периферийная продукция должна быть способна выразить эту тематику и стимулировать интерес и любопытство посетителей к этой истории. Возможные элементы дизайна могут включать книги, сувениры, предметы культуры, одежду и т.д. Китайцы обладают глубоким чувством идентичности со своей собственной историей и культурой, поэтому при разработке моделей и содержания, мы должны уважать и отражать ценности и эмоции общины китайского народа [3, с. 34].

Кроме того, чтобы повысить привлекательность и практичность периферийных продуктов, можно рассмотреть возможность сочетания интеллектуальных технологий с культурными и творческими продуктами. Например, на культурные и творческие продукты можно добавить QR-коды или небольшие программные ссылки, чтобы читатели могли сканировать их для получения более актуальной информации; в сувениры можно встроить чипы или устройства Bluetooth, чтобы сделать их интерактивными.

Кроме того, возможно сотрудничество с местными художниками и дизайнерами для создания уникальных и индивидуальных продуктов. Работы, представляющие уникальную художественную ценность, могут быть созданы в соответствии с тематикой выставки и историко-культурными особенностями зарубежных китайцев [1, с. 23].

Активное участие в соответствующих выставках и мероприятиях в стране и за рубежом, участие в отраслевых выставках, культурных и творческих обменах и других мероприятиях является эффективным способом продвижения периферийных продуктов. Регулярная работа с участниками и предоставление услуг по индивидуальной настройке могут быть использованы для постоянного улучшения качества и дизайна продукции, а также для внесения корректировок и оптимизаций на основе отзывов рынка.

Заключение

В заключение следует отметить, что при разработке дизайна культурно-творческой периферийной продукции для красной выставки в России необходимо всесторонне учитывать множество аспектов, таких как выражение темы, выбор материала, культурные факторы и рыночный спрос. В дизайне необходимо обратить внимание на тему революционной истории, функцию политического образования и сочетание художественности и науки; в планировке пространства необходимо разумно установить тематическую зону и спланировать поток аудитории; в дизайне культурно-творческих продуктов необходимо обратить внимание на дизайн. Благодаря этим специфическим методам дизайна, использованию современных технологий и мультимедийных технологий, в сочетании с интерактивным дизайном и продвижением в социальных сетях, удастся создать влиятельную и художественно красивую красную выставку китайских мигрантов в России, участвовавших в китайской революции, и усилить их чувство идентичности и гордости за родину. Работа студенческих и школьных коллективов позволит привлечь внимание молодежи в этой исторической эпохе для более глубокого осмысления событий Октябрьской Революции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голотик С.И., Минаев В.В., Зимина В.Д., Красовицкая Т.Ю. История России 1894-1914. Москва, 2015. 178 с.
2. Емельянова Е.Н. Советская Россия и Китай (1920-1923 гг.). [J]. Современные исследования социальных проблем. 2016. № 4-2 (28). С. 7-24.
3. Российско-китайский диалог: Модель 2018: доклад № 39/2018 Российский совет по международным делам, Институт Дальнего Востока РАН. Москва, 2018. 168 с.
4. Фокин В.И., Эльц Е.Э. Музеи в культурной дипломатии России и Китая [J]. Вестник российского университета дружбы народов. Серия: История России. 2019. Т. 18. № 4. С. 865-882.
5. Цуй Ч. Анализ исторических материалов о помощи китайского народа Советскому Союзу во время Великой Октябрьской революции [J]. Вопросы по-

- литологии. 2017. № 1 (25). С. 23-30.
6. Чжочао Ю. «Красный туризм» как основное направление сотрудничества в области туризма между Китаем и Россией [J]. Постсоветский материк. 2019. № 4 (24). С. 94-106.
 7. Юй Ч. Международный научный форум «Великая российская революция: память и осмысление. 1917-2017» [J]. Новейшая история России. 2018. Т. 8. № 2. С. 526-533.

© Ван Луюан (cjsuj_dkz@mail.ru), Лю Готао (dcsdj_dkz@mail.ru), Тан Фань (dcsdj_dkz@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»