

РАЗНОВИДНОСТЬ СЦЕНАРИЕВ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ: СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРАКТИКЕ

THE VARIETY OF SCENARIOS OF CONTEMPORARY CORPORATE PROGRAMS: THE SPECIFICS OF THE IMPLEMENTATION

E. Taratorin

Summary. The article analyzes the variety of scenarios as the basis for the organization of the corporate program. The author classifies the topics of corporate programs, substantiates the specifics of a particular event. Describes in detail a number of thematic corporate programs in terms of their implementation in practice in the process of organizing corporate leisure of a particular organization.

Keywords: corporate culture, corporate leisure, corporate program, scenario.

Тараторин Евгений Викторович

К.п.н., доцент,

*Орловский государственный институт культуры
etaratorin@mail.ru*

Аннотация. В статье анализируются разновидности сценариев как основы организации корпоративной программы. Автор классифицирует темы корпоративных программ, обосновывает специфику конкретного мероприятия. Подробно описывает ряд тематических корпоративных программ с точки зрения их реализации на практике в процессе организации корпоративного досуга конкретной организации.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративный досуг, корпоративная программа, сценарий.

Современная event индустрия выработала большое количество разнообразных тем для сценариев корпоративных вечеров разного уровня. Темы различны по содержанию и форме, средствам выразительности, универсальности, возрастной аудитории, финансовой составляющей. На сегодняшний день темы корпоративных программ можно разделить по следующим категориям:

1. Историческая эпоха: вечер в стиле древних времен, Средневековья, определенных десятилетий XX столетия (1920-е, 40-е, 60-е, 80-е, 90-е, миллениум); вечеринка в стиле Чикаго 30-х годов или СССР. Главное условие данной категории — чем древнее историческая эпоха, тем сложнее организовать тематические костюмы и соответствующее декорационное оформление, предметы интерьера.
2. Месторасположение или географическая точка: китайский, монгольский, японский, индийский вечер; вечеринка в стиле европейских стран (Франции, Англии, Сицилии, Италии, Ирландии, Испании и др.). Основа сценария данных программ — точное соответствие культуре, традициям, кухни и национальным костюмам выбранной страны.
3. Кинофильмы: вечер ужасов, фантастики, детективная, комедийная, драмы; вечеринки по мотивам фильмов «Титаник», «Великий Гэтсби», «Стиляги», «Отель Гранд Будапешт», «Индиана Джонс», «Терминатор», «Властелин колец», «Звездные войны», «Матрица»; вечеринка супергероев; вече-

ринка «Голливуд», «Оскар». Сценарий киновечера полностью соответствует сюжету выбранного фильма, его основным моментам: месту и времени действия, образам главных героев, музыкальному и декорационному оформлению.

4. Мультфильмы: корпоративная программа по мотивам мультфильмов «Русалочка», «Белоснежка», «Мадагаскар», «Ледниковый период», «Как покорить дракона», «Тачки», «Гарри Потер», «Алиса в стране чудес» и другие.
5. Выдуманные персонажи (отношение к кинофильму, мультфильму, сказке, легенде): корпоративные программы с участием фей, волшебниц, ведьм и прочим магических существ; зомби, вампиров, оборотней, хоббитов, троллей, драконов, эльфов, гномом и других фантазийных персонажей; мистических персонажей: ангелов, призраков, демонов; египетских древнегреческих богов.
6. Напитки: пивная и коктейльная, кофейная, чайная вечеринки; лимонад-пати; мохито-пати, текила-пати, ромовая, коньячная и винная вечеринки. Данные вечеринки не требуют особого декорационного решения. Необходимо выбрать точный напиток и подготовить соответствующие закуски.
7. Цветочные вечеринки: дресс-код гостей корпоративной программы и оформление зала должно соответствовать выбранным цветам: ромашка, сирень, роза, колокольчики, гортензия, орхидея.
8. Узнаваемые образы: корпоративные программы, требующие кропотливой и тщательной подготов-

ки в оформлении и костюмах: ковбои или пираты; тюремно-полосатая, медицинская, гангстерская, мафиозная, пионерская, цыганская вечеринки.

9. Корпоративные программы, диктующие наряд: классические вечера; взрослые «детские» вечера; ретро и винтажный вечер; пижамные, милитари, шляпная, вязаная, кожаная, джинсовая, спортивная вечеринки.
10. Корпоративные программы разного формата: цирковая, космическая, банная, пляжная вечеринки; пати у бассейна; «времена года»; вечер караоке; вечеринка в стиле казино; денежная вечеринка; маскарад и карнавал; апокалипсис; морская вечеринка.

Далее рассмотрим содержание сценариев самых популярных тематических корпоративных программ, их основную концепцию, варианты оформления помещения, в котором организуются мероприятия, эскизы приглашений, дресс-код участников, зоны активностей, особенности оформления банкетных столов, конкурсно-развлекательную программу, возможный призовой фонд.

«Back'in USSR» (ретро-программа). В последнее время особую популярность приобретают корпоративные программы в стиле ретро, или корпоративные праздники в советском стиле. Основная идея такого праздника: «Прошлое не возвращается, но можно ненадолго окунуться в особую атмосферу прошлого!» Организатор данного тематического корпоративного мероприятия придерживается всегда одного правила: «Прежние времена, как правило, запоминаются только хорошим, вот эти воспоминания и стоит оживить». Особые атрибуты и колоритный дух Советского союза, воссозданные на время торжества, создают не просто тематическую вечеринку, а своего рода «реконструкция».

Стилистка корпоративного праздника в советском стиле находит свое отражение еще в приглашении. Приглашительные билеты на вечеринку могут быть оформлены в нескольких вариантах и видах, таких как: советская открытка, бланк телеграммы, партбилет или мандат депутата Верховного совета, грамота, плакат, советский приглашительный билет.

Эпоха СССР длилась 70 лет, которые включали в себя несколько разных времен, отличающихся своеобразием: например, нэп, время стилияг, послевоенный индустриальный бум, 80-е с их знаменитой Олимпиадой и др. В первом случае организатор может выбрать из перечисленного определенную эпоху со всеми его тонкостями и специфическими особенностями и придерживаться конкретных нюансов в сценарии. Во втором случае — можно не углубляться в тонкости исторической рекон-

струкции и создать веселый праздничный «микс», который будет именоваться как «Стиль СССР». В таком случае организатору вечера будет легче подобрать атрибуты, а гостям — тематические костюмы.

В качестве атрибутов для создания атмосферы ретро-вечера могут быть: старые советские газеты и журналы; игрушки того времени — куклы, машинки, мишки, зайчики; стеклянные бутылки из-под кефира, советского шампанского; этикетки, обертки, картинки и т.п.; советские деньги или их имитация; любые пионерские атрибуты — галстук, повязка, горн, барабан, выпел; ретро-вещи: лампа с абажуром, графин с гранеными стаканами, патефон или приемник для грампластинок, кассетный или бобинный магнитофон, счеты.

Для того, чтобы преобразить помещение кафе, ресторана, либо офиса, где будет непосредственно проходить вечеринка, необходимо придать ему сходство с выбранной эпохой, решив, что именно оно будет изображать: зал для партсобраний, советскую квартиру, а может быть, рабочую столовую для комсомольцев-целинников? Безусловно, можно придерживаться общих направлений стиля и украсить помещение по-праздничному, но в соответствии с тематикой. Основным цветом праздника может являться красный. На стенах по возможности размещаются тематические плакаты, соответствующие коллективу, участвующему в данном ретро-празднике (например, «Человек человеку — друг, товарищ и брат», «У меня друзья повсюду», и др.).

Зоны локации и активностей гостей: доска почета, на которой размещаются фотографии (лучше черно-белые) с лестными индивидуализированными подписями (например, «Передовик производства», «Отличник-активист», «Наставник и учитель», «Почетный звеновой», «Знатный хлебороб», «Герой труда»); журнальный столик со стопкой газет «Колхозница», «Советская Россия», «Литературная газета» и др., с набором лото и шахматной доской; лампа с абажуром на тумбочке и диван, на спинках которого располагаются советские куклы и мишки; стол с продуктовой авоськой, банкой кильки в томате, зеленым горошком и бутылкой лимонада и многое другое.

Ведущего или аниматора ретро-вечера выступает в образе партийного лидера (можно выбрать конкретную личность) или ведущего какого-либо ответственного мероприятия (например, товарища Огурцова из кинофильма «Карнавальная ночь»). Для девушки уместен образ вожатой, учительницы, спортсменки-комсомолки. Гости корпоративного советского мероприятия могут облачиться в образы: стилияг, школьников или школьниц, пионеров, рабочих и колхозниц, комсомольцев, модных студентов 80-х годов, спортсменов, советских граждан.

Конкурсно-развлекательная программа ретро-вечера стоит по принципу синтетичности оригинальных увеселений той эпохи и современных конкурсов, адаптированных и стилизованных под выбранную тематику. Обязательными элементами развлекательной программы является: пение под гитару, игра в шарады, буриме или «типографию» (игры, связанные со словами), танцы под магнитофон, участие в различных соревнованиях. Конкурсная программа может быть представлена в виде караоке по-советски, загадок про различные советские атрибуты, викторин с вопросами об СССР, подвижных игр и пр.

За победу в конкурсах ведущий-аниматор выдает победителям поощрительные призы-сувениры (магнитики с символикой СССР, карандаши, блокноты и т.п.). Также в качестве приза вручается советская купюра или монетка (или ее имитацию). В финале ретро-вечера устраивается аукцион, где лотами будут служить товары СССР: банка кильки в томате, рулончик дефицитной туалетной бумаги, журнал «Работница» и др.

Корпоративная программа в стиле церемонии вручения Оскар (голливудская вечеринка). Атмосферу и тематику светской «звездной вечеринки» изначально может задать зона Welcome, где у входа в кафе или ресторан (большом просторном фойе, зале) организована красная ковровая дорожка, выставлены специальные столбики золотистого цвета. Для начала необходимо обеспечить данную зону фотоаппаратами, которые будут запечатлеть на свои объективы прибывающих на вечеринку гостей. Ведущий или «массовка», изображающая корреспондентов, может обращаться к идущим по дорожке гостям с мини-интервью, которое поднимет им настроение и поможет почувствовать себя «звездой».

Зоны фотолокаций и активностей оформлены: красной ковровой дорожкой, буквами «HOLLYWOOD», фигурой Оскара, тематическими плакатами или постерами, ростовыми изображениями известных голливудских актеров и актрис, тантамаресками и пр.

В мире кино не приняты шумные и обильные застолья. Постоянно заботящиеся о своей фигуре кинозвезды не станут восседать за столом с тарелками, наполненными жарким и гарниром. На праздничных вечеринках в «стране грез» вообще не принято делать акцент на еде, ведь люди собираются для общения, веселья, общего воодушевления.

Чаще всего угощение на таких торжествах бывает организовано в формате, когда люди берут с подносов у официантов легкие закуски, дополняя ими ледяное шампанское, тоже подхваченное на ходу, либо пунш, налитый из общей чаши. Для такой организации необ-

ходимы один-два официанта, которые будут следить за наполняемостью бокалов и наличием закусок. Также уместен кенди-бар, выдержанный в соответствующих цветах (красный, белый, золотой, черный).

Музыкальное оформление вечеринки в стиле церемонии вручения Оскара обеспечивает гостям четкие ассоциации с миром торговцев грезами: композиции Дюка Эллингтона, Луи Армстронга, Эммы Фицджеральд, Рея Чарльза, Фрэнка Синатры. Мягкая мелодия и вечерние наряды провоцируют гостей на классические вальс, фокстрот, квикстеп. Дополнительным музыкальным материалом служат саундтреки к известным голливудским фильмам.

Кульминацией вечера является церемония награждения. Ведущий или аниматор с заветным конвертом появляется на импровизированной сцене, чтобы вручить статуэтки, ленты через плечо или специальные дипломы победителям в различных номинациях. Кроме «Лучшего наряда» и «Самого эффектного танца», а также упоминаемых в конкурсах «Победителя кастинга талантов», «Лучшего гримера», «Великого звукорежиссера» и «Самого догадливого», могут быть учреждены специальные номинации: «Самый смешной тост», «Самая обаятельная улыбка», «Самая влюбленная пара», «Лучший партнер» и др.

«Мафия бессмертна!» (корпоративная программа в стиле «Чикаго 30-х годов»). Чикаго до сих пор считается культурной и экономической столицей Среднего Запада соединенных Штатов Америки. Его с любовью называют «Город ветров», а иногда еще «Второй город». Это особый мир, который притягивает к себе внимание сквозь время и пространство. Тридцатые годы в Америке были романтическими временами, когда, с одной стороны, под запретом были спиртное и увеселительные заведения, а с другой — жизнь кипела ключом, но все происходило под покровом тайны, что только добавляло экстравагантности и привлекательности. «Великая депрессия» открыто соседствовала с шиком и блеском.

Война мафии и полиции, любовь и кровь, срифмованные самой жизнью, а не плохим поэтом, изощренность, преданность, обман и возмездие, сладость запретных плодов, а также мафия, гангстеры, сухой закон, казино, перестрелки, ограбления банков, канкан, джаз, кинозвезды, деньги и драгоценности, оружие, мировой кризис — все это создает атмосферу данному тематическому вечеру.

Приглашения на вечеринку, изначально задающие тематику вечера, а также указывающие на необходимый дресс-код, оформляются в нескольких вариантах:

ретро-открытка, статья в специальном выпуске газеты, пригласительный из прошлого, приглашение на телеграфном бланке 30-х годов, плакат из серии «Wanted», силуэтные картинки, декоративные купюры, игральные карты.

Варианты образов (дресс-кода) для мужчин: обаятельный гангстер, Козырный Туз, репортер-газетчик, полицейский, артист кабаре, чернокожий джазмен; для женщин: единый «образ Чикаго» (подруга гангстера, джазовая певица, танцовщица кабаре, хозяйка популярного заведения, кинозвезда, жена банкира).

Помещение, где проводится чикагская вечеринка, оформляется тематическими атрибутами и аксессуарами: цветовая гамма: черный, белый, красный, коричневый оттенки; плотные портьеры на окнах и дверных проемах; ретро-вещи: подсвечники, виниловые пластинки, лампа под абажуром с бахромой; полумрак, легкий зарубежный джаз, являющийся постоянным фоном; в вазах — белые или алые розы, орхидеи, гортензии, хризантемы; на стенах — черно-белые постеры (городские виды или портреты кинозвезд) либо плакаты в стиле «Wanted» (реклама Кабаре); красные и белые воздушные шары, а также гирлянды, сделанные из купюр, перьев, бус; маленький бильярдный стол, столик с рулеткой или карточный столик.

На *корпоративной программе в пиратском стиле*, где царят приключения, наполненные колоритом времен флибустьеров, с налетом романтики и легкой брутальности, каждый гость сможет проявить самые сильные стороны характера, показать навыки и умения, подчеркнуть свою индивидуальность и в то же время поработать, как часть команды.

Приглашения для «встречи пиратов» могут быть оформлены в виде свитков, перемотанных бечевкой или уложенных в бутылку, либо как открытки, напоминающие по форме сундуки или пиастры.

В зоне Welcome при входе всех прибывающих на вечер гостей встречает костюмированный персонаж, который спрашивает пароль (пароль заранее прописан в пригласительном билете). Гостям на вечеринке, верно назвавшим секретные слова, выдаются пиратские атрибуты: банданы, пистолеты, повязки для глаз и т.д. Художник по аквагриму рисует гостям пиратские татуировки, синяки и шрамы.

Главное предлагаемое обстоятельство или место действия корпоративного вечера в пиратском стиле: Тортуга — прекрасный остров в Карибском море, напоминающий огромную черепаху. Прослыть самым смелым и богатым среди жителей этого «гнезда свободного

братства» — большая честь для каждого истинного пирата. У присутствующих на вечере гостей появляется такая возможность, но для этого гостям необходимо пройти ряд захватывающих и порой опасных испытаний.

Корпоративная программа в стиле викингов. Стены помещения, в котором проводится тематический вечер, украшен старинным оружием (щиты, мечи, секиры). Меню праздника включает в себя горячие алкогольные напитки (пивные напитки или глинтвейн). Ведущий использует в своей программе импровизированный трон, на сцене работают музыканты, которые исполняют кельтскую музыку, мотивы древней музыки. В основу сценария тематической вечеринки в стиле викингов может быть положена выдуманная история о племени викингов, необычная легенда о походе за сокровищами. Программа предполагает использование боев на мечах, конкурсной программы на изготовление доспехов викинга, исполнение тематических боевых танцев.

Сценарий *шотландской корпоративной программы* подходит для тех, кто всегда хотел побывать в Шотландии и познакомиться с ее культурой и удивительной красотой природы. Главные атрибуты шотландского вечера — волынки, виски и клетчатые юбки в сочетании с национальной шотландской музыкой. В качестве примера дресс-кода вечера могут стать образы известных людей и персонажей: Чудовище из Лох-Несса, Артур Конан Дойль, Уильям Кельвин, Джеймс Максвелл, Роберт Браун, Александр Белл, Роберт Бернс, Джордж Гордон Байрон, Шон Коннери, шотландец с волынкой. В качестве атрибутов костюма выступают: килт, тартан, гольфы, пиджак, рубашка, ремень, перчатки, кожаная куртка, сапоги с мехом, черные туфли, сучка спорран с мехом, специальный нож, крепящийся к гольфу, волынка и прочее.

В качестве активностей на шотландской вечеринке могут быть: игра в гольф, ловля лосося, охота на оленей и тетеревов, горские игры, мастер-класс игры на волынке, ярмарка-выставка тартана и килта, мастер-класс по приготовлению шотландских блюд, шотландские бальные танцы, презентационные фильмы о Шотландии, тематические конкурсы и шотландская дискотека. Помимо национальной шотландской музыки, музыкальным сопровождением вечера могут стать известные композиции групп «Dire Straits», «Primal Scream», «The Fratellis» и другие.

Корпоративная программа в стиле «Стиляги» отличается от других тематических вечеров особым весельем, интересными яркими нарядами, зажигательными танцами в стиле рок-н-ролл, твист, буги-вуги. Интерьер помещения должен передавать дух времени середины XX века: это красные шторы, гирлянды; на стенах располагаются старые грампластинки и про-

чие атрибуты рассматриваемого периода: телефоны, проигрыватели, часы, торшеры, занавески и стулья, плакаты в стиле гламурного американского пин-апа или советской агитации, бумажные гирлянды с вырезами со старых газет и открыток, электрические гирлянды, саксофон и гитара

Дресс-код женщин предполагает наличие пышных крепдешиновых платьев с каскадом нижних юбок, туфли на невысоком каблуке, оригинальные шляпки и чулки со стрелками, а также пышный начес волос, красная помада на губах и черные стрелки на веках. Мужской образ сочетает в себе присутствие брюк-дудочек, цветных галстуков, смешных пиджаков с широкими плечами, «кок» из волос на голове. Яркие и чистые оттенки и крупные принты отличают время стилига.

Приглашения на стилижную вечеринку могут быть различными. Например, приглашение в виде открытки: яркая розовая бумага или картон, на который приклеено название вечера; в формате платья герлы, мороженого для френдов; в виде старинной пластинки с приклеенным в центре кружком с текстом приглашения.

Корпоративная программа в стиле стилига предполагает американский фуршет в чистом его виде: скатерть в виде красной, белой или черной клетки, необычное меню-грампластинка, «позолоченные» столовые приборы, атласные салфетки янтарного цвета, желтые кружева и цветы. Важной особенностью стилижной вечеринки является большое количество импортного алкоголя, среди которого особую популярность имеют виски и пунш.

Большую особенность в данном тематическом вечере играет музыкальное оформление. Особое внимание стоит уделить творчеству групп «Браво», «Ноль», «Зоопарк», «Машина времени», «Чайф», «Кино», «Nautilus Pompilius», а также музыкальным произведениям Луи Армстронга, Дюка Эллингтона, Гленна Миллера, Бенни Гудмена, Элвиса Пресли, Чака Берри, Бадди Холли и других.

Зона welcome представлена наличием «шухера» (или патруля), который проверяет «подлинность» стилига и пароль вечеринки. Для тех, кто пришел на вечер без тематического костюма, может быть организована продажа «из-под полы» стильных вещей (ярких галстуков, очков, «забугорных» платков и бус).

Что касается развлекательной конкурсной программы, то ее основу составляют всевозможные танцевальные программы, конкурсы и забавы. Танцы-шарады представляют собой необычную игру-коктейль, где одновременно взаимодействуют мозг и ноги. Мозг вспоминает популярные фильмы и мюзиклы, реконструирует эмоции, ситуации, эпоху того времени. Ноги отбивают

характерные эпохе и жанру танцевальные комбинации чечетки, вальса, аргентинского танго, румбы и самбы.

Вечер в японском стиле отличается своей оригинальностью и экзотичностью, где каждая деталь в оформлении важна и точна. Для праздника Танабата (праздника надежды и хорошего настроения) в оформлении преобладают яркие бумажные фонарики, разноцветные бумажные гирлянды, бамбук, шары, живые цветы. В праздник Белый день, когда мужчины дарят любимым женщинам белые сладости, оформление представляет собой сочетание белых декораций с яркими акцентами — цветами, фонариками и бумажными гирляндами. Праздник боевых искусств (карате, дзюдо, кэмпо, айкидо и др.) требует наличия специальных плакатов на стенах с изображением боевых сцен, боевого оружия и тренировочных манекенов. Вечер «Цветение сакуры» представляет собой яркое и красивое зрелище с обязательным присутствием в оформлении шелка постельных оттенков, большое количество «сакуры», изготовленной из бумаги, ткани, живых ветвей яблони, вишни и других деревьев. Дополнительными атрибутами для оформления японской вечеринки могут послужить хризантемы и цветочные икебаны; свечи и цветы, плавающие в воде; аквариумы с золотыми рыбками; небольшие фонтаны; сад камней; иероглифы, веер, рисовая бумага.

Дресс-код вечера подразумевает конкретный японский образ: самурай, борец Сумо, гейша, японский робот, камикадзе, дракон, герой аниме. Банкетные столы сервированы салфетками, сложенными веером, миниатюрными «клумбами» живой травы, бамбуком в высоких тонких вазах, палочки. Гости угощаются суши и рыбой и напитками: церемониальным чаем, саке, сливовым и мандариновым вином, на десерт — яркие вагаси.

Активными конкурсами на вечере могут стать: забег семенящими шагами связанными ногами, перенесение палочками на скорость небольших мячей, кружение игрушечных нунчаков, поиск аналога известным японским пословицам, угадывание хокку на детскую тему, танец с веерами, конкурс «Мисс цветущая Сакура».

Таким образом, вышеперечисленные актуальные темы корпоративных программ предоставляют широкие возможности для фронта работы организатора, сценариста, ведущего, режиссера-постановщика, дизайнера, костюмера, декоратора и других творческих лиц, чьи профессиональные навыки и умения всегда будут востребованы на рынке труда, чей опыт и знания будут способствовать созданию благоприятной дружеской творческой атмосферы на корпоративном вечере, что, в свою очередь, положительно скажется на процессе формирования положительного имиджа коллектива и всей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учеб. пособие. — М., 2006.
2. Гавдис, С. И. Основы сценарного мастерства: учеб. пособие / С. И. Гавдис. — Орел: Полиграфическая фирма «Картуш», 2005.
3. Герасимова, О. А. Импровизация шоумена: учеб. пособие / О. А. Герасимова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2006.
4. Жарков, А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учебник / А. Д. Жарков. — М.: МГУКИ, 2012—456 с.
5. Кому и зачем нужны корпоративные праздники // Кадровик. Кадровый менеджмент. — 2011 — № 12.
6. Марков, О. И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников / О. И. Марков. — Краснодар: Изд. КГУКИ, 2004.
7. Медведенко В. В. Технологические практикумы социально-культурной деятельности: корпоративная праздничная культура: учебное пособие. — Барнаул, 2012.
8. Тараторин Е. В. Технология корпоративного досуга: учебное пособие. — Орел: Орловский гос. ин-т культуры, 2018.

© Тараторин Евгений Викторович (etaratorin@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Орловский государственный институт культуры