

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

TRANSFORMATION OF COMMUNICATION IN THE DIGITAL ERA

N. Pisarevskaja

Summary: In the modern world, much attention is paid to digital technologies and mass communications, through which the creation and transmission of information is carried out, forming the picture of the world of modern man. The article examines the impact of digital technologies on interpersonal communication, interaction with society and the new technologies themselves. Since the transformations introduced by digital services into traditional communication models lead to changes in the way interaction is carried out, it becomes relevant to consider various aspects of communication carried out in the digital space.

Keywords: communication, digitalization, communication models, network identity, personality.

Писаревская Наталья Сергеевна

*Кандидат филологических наук, доцент, Московский
международный университет
n-pisarevsk@mail.ru*

Аннотация: В современном мире большое внимание уделяется цифровым технологиям и средствам массовой коммуникации, посредством которых осуществляется создание и трансляция информации, формирующей картину мира современного человека. В статье рассматривается, воздействие цифровых технологий на межличностную коммуникацию, взаимодействие с социумом и самими новыми технологиями. Поскольку трансформации, вносимые цифровыми сервисами в традиционные коммуникационные модели, обуславливают изменения в способах осуществления взаимодействия, актуальным становится рассмотрение различных аспектов коммуникации, осуществляемой в цифровом пространстве.

Ключевые слова: коммуникация, цифровизация, коммуникационные модели, сетевая идентичность, личность.

В современном мире цифровизация становится основой всех процессов, осуществляющихся в обществе. Как отмечает отечественный исследователь Е.В. Щекотин, «динамику современного процесса цифровизации определили три технологические инновации: высокоскоростной Интернет, мобильный Интернет и технологии Web 2.0 и Web3.0» [5, с. 115]. Сегодня невозможно даже представить мир без цифровых технологий, посредством использования которых трансформируются не только условия и стиль жизни современного человека, его ценностные ориентации, картина мира в целом, но и способы взаимодействия, определяющие различные аспекты коммуникации. Так, например, с развитием всевозможных гаджетов и приложений стало гораздо проще поддерживать коммуникацию вне зависимости от разницы во времени и географическом положении участников взаимодействия. Цифровые технологии дают возможность оперировать большими массивами информации, что также оптимизирует коммуникационные процессы в различных сферах жизнедеятельности человека. Например, нейросети помогают человеку осуществлять различные виды деятельности, а цифровые медиа и платформы транслируют информацию массовой аудитории, способствуют осуществлению взаимодействия между людьми посредством социальных сетей, мессенджеров и т.д.

Возможности, предоставляемые цифровыми технологиями, позволяют оптимизировать различные процессы, требующие оперативной обработки данных, повысить эффективность коммуникации, расширить географию взаимодействия. Профессор, доктор философских наук Л.В. Баева отмечает, что «виртуальная комму-

никация в информационном мире становится не только средством связи, технологией общения для удаленных друг от друга субъектов, но и самостоятельным феноменом, обретающим собственную ценность и воздействие на человека, переживающего фазу виртуализации собственной личности» [1, с.9].

Отечественный исследователь М.Е. Липатова указывает на то, что благодаря возможностям «Интернет-пространства, которое всё чаще является проводником ценностных ориентаций, социальных норм поведения и стереотипов, появились новые возможности для объединения людей по различным интересам и предпочтениям, что в ряде случаев способствует возникновению новых течений в культуре (появлению новых субкультур)» [3, с.64]. Цифровые средства общения способствуют публичному выражению мнений, открытости участников коммуникации, их уважению к различным точкам зрения, толерантности, проявляемых в ходе взаимодействия и делающих его более позитивным. Цифровые медиа создают новые возможности для межличностной коммуникации, позволяют людям всего мира взаимодействовать, сокращая географические и культурные расстояния между общающимися, и могут служить инструментами для создания глобальных сообществ, основанных на единстве интересов и воззрений.

Эпоха цифровых медиа привела к созданию новых социальных ролей и сетевых личностей, что обуславливает необходимость переосмысления и адаптации к изменениям в коммуникационной сфере. Посредством социальных сетей у человека появляется возможность не только осуществления взаимодействия, но и получения

новых способов самовыражения и самоидентификации в виртуальном пространстве и «люди, все больше погружаясь в интернет-пространство, обретают так называемую «сетевую идентичность», которая дополняет либо заменяет реальную» [4, с. 270].

Социальные сети и мессенджеры сегодня играют ключевую роль в осуществлении межличностного взаимодействия, поскольку посредством них осуществляется коммуникация и информационный обмен. Также социальные сети предоставляют человеку платформу для выражения своих мыслей, идей, интересов и т.д. Люди могут публиковать различные материалы, например, фотографии, видео, статьи и прочий контент для демонстрации своих мыслей, чувств другим пользователям. Такая внешняя открытость способствует самоидентификации человека в соответствии с желаемой ролью, вследствие чего у него появляется возможность расширения своей социальной сети и увеличения круга общения, образовавшегося на основании его цифровой идентичности.

Стоит отметить, что помимо позитивных изменений, цифровизация коммуникации также имеет и отрицательные стороны, одной из которых является утрата «реальной» идентичности и сложность при осуществлении взаимодействия вне цифрового пространства. Утрачивается приватность и конфиденциальность, поскольку зачастую люди публикуют личную информацию, указывают свое местоположение, размещают фотографии и т.д., не осознавая потенциальных опасностей и рисков. Посредством социальных сетей может формироваться зависимость от цифрового мира и ухудшаться навыки межличностного взаимодействия офлайн, так как большая часть общения происходит в цифровом пространстве.

Коммуникация сегодня перестает быть исключительно

но межличностной, т.е. взаимодействием людей друг с другом. Сегодня общаются с виртуальными помощниками, ботами, нейротехнологиями и т.д., то есть с сервисами, выполняющими роль коммуникаторов. Отечественный исследователь О.В. Гавриленко указывает на то, что «один из современных трендов – это формирование новых моделей, способов коммуникации, позволяющих не только расширять, делать более удобной коммуникацию между людьми, но и расширяющих сферу коммуникации между человеком и нечеловеческими агентами (вещами, искусственным интеллектом и т.д.)» [2, с. 14]. Более того, практика подобного взаимодействия обуславливает и нивелирование человеческих взаимоотношений, поскольку в рамках цифровой коммуникации собеседник превращается просто в некий контакт, зачастую не вызывающий у собеседника никаких эмоций, как следствие взаимодействие, утрачивая эмоциональную составляющую, превращается в сухой обмен информацией.

Поскольку цифровые медиа обусловили трансформацию межличностной коммуникации, адаптация к данным изменениям требует пересмотра социальных норм, осознанного использования цифровых медиа и развития новых навыков цифровой коммуникации.

Таким образом, использование цифровых технологий значительно трансформировало все аспекты коммуникации, поскольку они предоставили больше возможностей для общения и самовыражения, обеспечили возможность оперирования большими массивами данных в ходе коммуникации, позволили осуществлять взаимодействие с «нечеловеческими агентами». В результате теперь человеку необходимо не только выстраивать коммуникацию, но и учиться грамотному цифровому взаимодействию, т.е. осваивать навыки, необходимые для органичного вхождения в цифровую среду, корректного и эффективного осуществления в ней коммуникативных процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баева Л.В. Виртуальная коммуникация: классификация и специфика // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика, 2014. Т. 14, № 4. – С. 5-10.
2. Гавриленко О.В. Цифровые технологии и современные режимы коммуникации // Трансформация коммуникации в цифровую эпоху: Материалы научной онлайн-конференции с международным участием - М.: МАКС Пресс, 2020. – С.12-18.
3. Липатова М.Е. Специфика цифровой коммуникации в современном обществе. // Трансформация коммуникации в цифровую эпоху: Материалы научной онлайн-конференции с международным участием. – М.: МАКС Пресс, 2020. – С. 60-66.
4. Писаревская, Н.С. Новые медиа и формирование «сетевой идентичности» личности // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: Сборник материалов Международного научного форума, 2019. – С. 269-270.
5. Щекотин Е.В. Концепция качества жизни в условиях цифровизации общества: социолого-управленческие аспекты: дисс. ... д-ра социологических наук. - Новосибирск, 2022. - 333 с.

© Писаревская Наталья Сергеевна (n-pisarevsk@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»