

КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОММУНИКАТИВНО-КРЕАТИВНОЙ ГОТОВНОСТИ У КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗ-а ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

CRITERIA OF FORMATION OF COMMUNICATIVE-CREATIVE READINESS OF CADETS OF A MILITARY ACADEMY WHEN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

A. Gurecka

Annotation

The article comprises the formation criteria for communicative and creative readiness of the military high school cadets in the study of a foreign language. The components of communicative and creative readiness, as the factors ensuring the efficiency of upcoming professional activity, include the ability to speak properly using foreign language, the ability to listen and to understand the interlocutor, as well as the ability to adapt to various communicative situations. On the basis of the outlined criteria, in the article there were represented three formation levels of foreign-language creative and communicative readiness in the military high school cadets.

Keywords: creative and communicative readiness, foreign language, military high school cadets.

Гурецкая Анна Олеговна

*Ст. преподаватель,
Военный Учебно-Научный Центр
Военно-Воздушной Академии
в г. Челябинске*

Аннотация

В статье охарактеризованы критерии сформированности коммуникативной и креативной готовности курсантов военного вуза при изучении иностранного языка. Составляющими коммуникативной и креативной готовности, как факторами обеспечения эффективности предстоящей профессиональной деятельности, является умение правильно изъясняться на иностранном языке, умение слушать и понимать собеседника, а также способность адаптироваться в различных коммуникативных ситуациях. На основании выделенных критериев в статье были представлены три уровня сформированности иноязычной креативно-коммуникативной готовности у курсантов военного ВУЗ-а.

Ключевые слова:

Креативно-коммуникативная готовность, иностранный язык, курсанты военного ВУЗ-а.

На современном этапе формирования гражданского общества, правового государства, построения вооруженных сил страны, весомую актуальность приобретает определение концептуальных основ военного образования. Переход к информационному обществу, изменение парадигмы общественного развития, новые, более высокие требования к кадрам – все это приводит к качественно новому, а именно инновационному образованию [1, с. 45].

Военное образование является составной частью общего государственного образования. Оно представляет собой определенный процесс становления и развития личности и передачи ей специфического социального опыта. Однако, в отличие от гражданского, военное образование формирует личность военного специалиста, который должен и способен заниматься военной деятельностью.

Культура речи как составляющая общей культуры является одним из важнейших показателей цивилизованности общества. Процесс освоения языка и его культуры

связан с приобретением навыков правильно говорить и писать, точно высказывать свое мнение, активно и грамотно использовать языковые знания. Совершенное владение языком становится важным компонентом подготовки специалистов, поскольку именно творческое использование средств говорения в полной мере проявляет профессиональные дарования военных кадров, способствует их самовыражению. Время диктует свои требования, и сегодня ситуация с изучением иностранного языка в высших военных учебных заведениях значительно изменилась. Благодаря духу времени и изменениям в сознании людей проявилась острая необходимость во владении иностранными языками.

В последнее время появляется качественно новая мотивация к изучению иностранного языка военнослужащими. Это связано с необходимостью выполнения курсантами, как будущими выпускниками военных вузов, заданий в рамках международного военного сотрудничества и участия в работе органов коллективной безопасности. В частности, без знания иностранных языков невозможным является проведение международных опе-

раций, участие в единой системе европейской безопасности, совместные военные учения, обмен специалистами и др. Поэтому совершенное знание не только родного языка, но и иностранного является необходимым условием их профессионального и личного становления.

Для того чтобы будущий офицер мог участвовать в диалоге культур с представителями других стран, он должен обладать коммуникативной иноязычной компетенцией, которая позволит ему на равных с остальными выражать свое мнение, отстаивать свою точку зрения, утверждать или отрицать мнение других, соглашаться или не соглашаться с ним в определенной коммуникативной ситуации. Отсюда вытекает проблема профессиональной иноязычной подготовки будущих офицеров. Именно поэтому формирование профессиональной иноязычной компетентности является актуальным для курсанта вуза [6, с. 31].

Формирование иноязычной коммуникативной и креативной компетенции должно проходить интегрировано в сочетании с психолого-педагогическими дисциплинами вуза для достижения цели – формирования готовности курсантов вуза к общению на международном уровне. Однако наблюдения показывают, что вузы более сосредоточены на подготовке специалистов – людей, которые умеют работать с боевой техникой, обладают научно-техническими знаниями, умеют применять свои знания по электротехнике и радиотехнике, однако не умеют общаться на профессиональном уровне. Это является одной из проблем формирования профессиональной иноязычной компетентности будущих офицеров.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых было положено начало исследований данного вопроса, дает возможность прийти к заключению, что на текущий момент образовательный приоритет должен быть сфокусирован не на формировании готовых знаний у субъектов обучения; а на всестороннем развитии их как творческих личностей, профессионалов, которые способны креативно мыслить, осуществлять эффективную коммуникацию с другими людьми и принимать на основе учета её результатов компетентные управленческие решения [4, с. 29].

Обучение иностранному языку в военном вузе является обязательным компонентом профессиональной подготовки военного специалиста, а владение иностранным языком – одним из показателей образованности современного человека. Целевой установкой учебной дисциплины "Иностранный язык" является формирование у курсантов готовности и способности к межкультурной коммуникации, практического владения иноязычной коммуникативной компетентностью, под которой понимают умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого об-

щения. Специфика коммуникативной направленности курса иностранного языка заключается в сочетании профессиональной и социокультурной ориентации иноязычной коммуникации. Достижение образовательной цели осуществляется в аспекте гуманитаризации технического и военно-профессионального образования, означая расширение кругозора курсанта, повышение уровня его общей культуры и образованности, совершенствование культуры мышления, общения, речи.

Однако преподавание иностранного языка в военном вузе имеет свою специфику и направленность. Курсант должен уметь хорошо и правильно высказываться, делая все необходимое, чтобы другая сторона его поняла.

О способности курсанта военного вуза должным образом выражать свое мнение на иностранном языке свидетельствуют:

- ◆ умение распознавать важную информацию во время общения;
- ◆ четкая аргументация своей позиции;
- ◆ умение выстраивать служебные разговоры с конкретными целями;
- ◆ умение выражать мысли, связанные с профессиональной сферой;
- ◆ адекватное реагирование на позицию собеседника;
- ◆ приспособление к изменениям, которые возникают во время разговора и касаются его направления, стиля и основных акцентов [2, с. 37].

Для того чтобы эффективно выполнять свои будущие профессиональные задачи курсант должен обеспечивать правильное восприятие собеседником сообщения. Для этого он должен:

- ◆ хорошо знать тематику разговора, говорить по существу дела;
- ◆ спланировать свое сообщение, озвучивать его ясно и четко;
- ◆ следить за ходом разговора, не уклоняясь от темы;
- ◆ акцентировать важные слова и подчинять им менее важные, делать паузы до и после важных слов, заботиться о конструкции предложений;
- ◆ манипулировать голосом – его тон должен то снижаться, то повышаться;
- ◆ говорить правильно (на фонетическом, лексическом и грамматическом уровнях);
- ◆ избегать неоднозначности, быть тактичным;
- ◆ не говорить того, в чем не уверен, того, на что нет достаточных оснований;
- ◆ говорить спокойно, взвешенно, со сдержанными, разумно дозированными чувствами.

В отдельном порядке следует отметить важность развития креативных навыков, особенно, в случае воз-

никновения непредвиденных или даже экстремальных ситуаций. Экстремальность заключается также в чрезвычайной широте и многоплановости общения: приходится вступать в контакт с представителями различных возрастных, профессиональных, культурных, этнических групп, а также с лицами, психическое состояние которых может оказаться непредсказуемым. В конфликтных ситуациях возрастает значение эмоционального компонента в поведении. У значительного числа людей снижается способность к самоуправлению, повышается нервно-психологическое напряжение, активизируются негативные эмоции. Люди в экстремальных условиях легче подвержены воздействию эмоций, а некоторым становится все труднее контролировать свое поведение. На поведение людей будущий выпускник военного вуза должен влиять рациональными, умственными доводами или аргументами.

Современные занятия по иностранному языку в вузе включают в себя разнообразное социально-ролевое, игровое общение курсантов, диспуты в виде обсуждения проблем, использование лингвострановедческого материала, наглядности, фото, кино, телематериалов. Все это способствует развитию креативности курсантов. В процессе изучения иностранного языка расширяются так называемые "фоновые знания" курсантов, которые включают в себя ключевые слова по определенным темам и подбираются таким образом, чтобы курсанты могли легко ориентироваться в той или иной проблеме иноязычного и общекультурного общения. Необходимым компонентом фоновых знаний является социокультурная информация: факты, цифры, даты.

Специально подобранные упражнения имеют целью тренировки различных техник общения, адекватного использования таких аспектов, как интонация, скорость речи, тембр голоса, мимика и тому подобное [5]. В процессе выполнения этих упражнений воспитывается уважение к другому собеседнику, углубляются знания о правилах этикета. Это означает обязательное признание партнеров как самостоятельных субъектов, при взаимном уважении которых и сохранении интересов каждого возможен синергетический эффект. Под синергетическим эффектом мы понимаем такое положение дел, при котором активно взаимодействующие партнеры в учебном процессе, усиливают влияние друг на друга и поэтому имеют лучшие результаты, чем если бы они достигали поставленной цели в одиночку, изолированно друг от друга. Поэтому стратегия продуктивного партнерства заключается в непрерывном достижении синергетического эффекта и в своевременном выявлении дисгармонии в процессах коллективной коммуникации при обучении.

Согласно основным показателям, определяются следующие критерии сформированности коммуникативно-креативной готовности у курсантов военного ВУЗ-а:

- ◆ знание социальных, социокультурных, профессиональных норм и способов взаимодействия;
- ◆ осведомленность касательно коммуникативных стратегий и тактик, правил, норм и ограничений в общении, в том числе знание сценариев поведения в сложных, кризисных и конфликтных ситуациях;
- ◆ ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному менталитету и профессиональному сообществу;
- ◆ знание требований речевого этикета, обычаев, традиций, этикета в сфере общения с представителями различных социальных групп [2, с. 44].

В свою очередь, следует выделить деятельностный критерий, что касается соответствующих креативных и коммуникативных умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности курсантов военного вуза. Этот критерий характеризует способность применять знания социальных норм и коммуникативных стратегий и тактик, необходимых для выполнения задач профессиональной деятельности, оперируя иностранным языком. Именно сформированность данного компонента больше свидетельствует о соответствующем уровне коммуникативно-креативной компетентности курсантов, их профессионализме в предстоящей военной деятельности.

Нами были учтены принятые в психолого-педагогических исследованиях подходы к определению уровней сформированности педагогического явления. Для нас важным было мнение исследователей, которые предлагают выделять три уровня сформированности обозначенного вида готовности. По мнению ученых, трехуровневая система измерения также позволяет достаточно полно определить сформированность коммуникативно-креативной готовности у будущих выпускников военных вузов [5; 6].

Так, курсанты с низким уровнем сформированности креативно-коммуникативной готовности не признают важность этических принципов межличностного взаимодействия, при общении с другими людьми у них преобладает "потребительское" отношение. Курсанты не знают социальных, социокультурных, профессиональных норм и способов взаимодействия; коммуникативных стратегий и тактик, правил и ограничений в общении, в том числе особенностей поведения в сложных, кризисных и конфликтных ситуациях. Они не ориентируются в коммуникативных средствах, присущих национальному менталитету и профессиональной общности, не знают требований речевого этикета, обычаев, традиций, этикета в сфере общения с представителями различных социальных групп и культур. Они испытывают трудности с ясным, четким выражением своего мнения на иностранном языке и трансляцией информации, им не удается отстаивать свою позицию, убеждать собеседника, они не умеют выбирать соответствующее коммуникативное поведение

при общении с различными социальными группами и категориями собеседников.

Курсанты со средним уровнем сформированности креативно-коммуникативной готовности осознают важность этических принципов межличностного и межкультурного взаимодействия, при общении с другими людьми у них в большинстве случаев нет "потребительского" отношения; курсанты осознают ценность другого человека как собеседника, правда, изредка могут быть непоследовательны в своих действиях и поступках, преимущественно тактичны при коммуникации. Они во многих ситуациях открыты к иноязычному диалогу, ориентированы на контактность, партнерство, стремятся улучшить микроклимат в коллективе, пытаются избегать конфликтов. Курсанты знают отдельные социальные, социокультурные, профессиональные нормы и способы межкультурного взаимодействия, некоторые коммуникативные стратегии и тактики, правила и ограничения в общении, особенности поведения в сложных, кризисных и конфликтных. Они в большинстве случаев прибегают к коммуникативным средствам, присущим национальному менталитету и профессиональному сообществу, знают большинство требований иноязычного речевого этикета, обычаев, традиций. Они в большинстве ситуаций могут адекватно анализировать свой уровень креативно-коммуникативного взаимодействия, а также опыт товарищей.

Курсанты с высоким уровнем сформированности коммуникативно-креативной готовности принимают во внимание этические принципы межличностного взаимодействия. Они признают ценность другого человека как собеседника, тактичны при общении, открыты к диалогу, ориентированы на контакт, партнерство, поддерживают позитивный микроклимат в коллективе, неконфликтные, готовые прийти на помощь, толерантные, оптимистичны касательно темы разговора и партнера, требовательны к

себе, своему социально-коммуникативному поведению и другим, имеют адекватную самооценку. Они должным образом ориентируются в коммуникативных средствах, присущих заданному национальному менталитету и профессиональному сообществу, знают требования языкового этикета, обычаи, традиции. Курсанты умеют конструктивно вести диалог на иностранном языке, выслушивать, слышать и понимать другого человека, уважают мнение собеседника, сосредотачиваясь на разговоре, создавая необходимую атмосферу при общении, поддерживать обратную связь. Они должным образом анализируют свой уровень креативно-коммуникативного взаимодействия, а также опыт товарищей, осуществляют рефлексию своего коммуникативного поведения и креативности.

Итак, коммуникативная и креативная готовность курсантов военного вуза представляют важные факторы повышения эффективности выполнения ими служебных задач. Составляющими коммуникативной и креативной готовности, как факторов обеспечения эффективности предстоящей профессиональной деятельности, является умение изъясняться и умение слушать собеседника. Курсанты должны уметь выслушать собеседников, по необходимости правильно задать вопрос или ответить на вопросы иностранных граждан, и кроме этого, они должны уметь общаться в экстремальных ситуациях. Использование указанных критериев позволяет выделить три уровня сформированности креативно-коммуникативной компетентности (низкий, средний и высокий), что имеет важное значение при определении состояния сформированности коммуникативно-креативной готовности у будущих выпускников военных вузов [3 с. 72]. Перспективы дальнейших научных исследований представлены анализом педагогических условий формирования коммуникативно-креативной готовности курсантов военного вуза при изучении иностранного языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голованова И.Ф. Формирование профессиональной компетентности курсантов при изучении иностранного языка / И.Ф. Голованова // Сборник материалов V окружной научно-практической конференции преподавателей иностранных языков в неязыковых ВУЗ-ах. – Вольск: ВВВТУ (ВИ), 2005. – С. 44 – 48.
2. Казначеева Е.В. Оптимизация системы профессионально-направленного обучения иноязычной текстовой деятельности (методика работы с гипертекстом на английском языке в военном инженерном вузе): дис. . канд. пед. наук: 13.00.02 / Е.В. Казначеева. – Тамбов, 2000. – 198 с.
3. Колкова М.К. Обучение иностранным языкам в школе и вузе / М.К. Колкова. – СПб.: Каро, 2001. – 235 с.
4. Лapidус Б.А. Обучение второму иностранному языку как специальности / Б.А. Лapidус. – М., 2001. – 148 с.
5. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
6. Чернявская В.С. Формирование коммуникативной культуры в структуре профессионального образования курсантов морского вуза: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / В.С. Чернявская. – Владивосток, 1999. – 187 с.