

СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

THE NATURE OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL AND COMMUNICATIVE CULTURE OF TECHNICAL STUDENTS WHILE LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

**Zh. Yarullina
Ju. Grishaeva**

Summary: The article discusses the concept of professional and communicative culture of a person. The role of a foreign language in its formation among students of a technical university is indicated. The authors highlight the conditions that contribute to the successful formation of the communicative and professional competence of a technical student while learning a foreign language. In conclusion, having analyzed the existing definitions and features of professional and communicative culture, the authors give their own definition of this concept.

Keywords: communicative culture; professional culture; professional and communicative culture; conditions for the formation of a professional and communicative culture; foreign language communication.

Яруллина Жанна Анатольевна

старший преподаватель, НИУ «МЭИ», г. Москва;
аспирант, Московский государственный областной
университет
zhannaenglish@yandex.ru

Гришаева Юлия Михайловна

Д.п.н., доцент, Московский государственный
областной университет
j.m.g@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрено понятие профессионально-коммуникативной культуры личности. Обозначена роль иностранного языка в ее формировании у студентов технического ВУЗа. Авторами выделены условия, способствующие успешному формированию коммуникативно-профессиональной компетентности студента технического ВУЗа при изучении иностранного языка. В заключении, проанализировав имеющиеся определения и особенности профессионально-коммуникативной культуры, авторы дают свое определение данного понятия.

Ключевые слова: коммуникативная культура; профессиональная культура; профессионально-коммуникативная культура; условия формирования профессионально-коммуникативной культуры; иноязычная коммуникация.

Благодаря обновленному культурологического подходу к подготовке будущих специалистов понятия «мастерство», «профессионализм» постепенно заменяются понятием «профессиональная коммуникативная культура», которая является показателем и условием эффективности профессиональной деятельности, профессиональной компетентности и профессионального самосовершенствования. Многоаспектное и довольно абстрактное понятие коммуникативной культуры личности уточняется в профессионально-коммуникативной направленности студента и будущего специалиста, в осознании важности профессиональных отношений, восприятии творческого характера работы, профессиональных знаний, коммуникативных навыков и личностных качеств. Профессионально-коммуникативная культура личности студента является структурной составляющей профессиональной культуры, основанием для становления будущего специалиста. Этот подход основан на значимости человека, специалиста, который решает определенные профессиональные проблемы, достигает профессиональных целей, познает, взаимодействует и меняет мир и самого себя как профессионала.

Коммуникативная культура является инструментом и предпосылкой формирования и развития личности, показателем знаний о ценностях межличностного и межкультурного общения, их методах и формах, основой взаимопонимания и взаимодействия. Она представляет собой культуру нравственного общения, основанную на вежливости, доброте и умении ценить сам процесс общения.

Для специалиста профессиональная культура как объект профессиональной деятельности является средством узнавания и изменения мира, а коммуникативная культура – средством изменения себя. Коммуникативная культура в рамках данного подхода представляет собой набор уникальных знаний, навыков и коммуникативных способностей, с помощью которых человек преодолевает возникновение психологических проблем и прогнозирует эффективность межличностного и профессионального общения.

Коммуникативная культура как неотъемлемая часть профессиональной культуры будущего специалиста, по мнению А.В. Мудрика – это не только знания, нормы,

ценности и модели поведения, принятые в обществе, но и способность естественным образом преобразовывать их в органичном, непринужденном, эффективном деловом и эмоциональном общении [3].

Коммуникативная культура играет ведущую роль в общем культурном и профессиональном развитии личности; одним из приоритетов профессионального образования является коммуникативная культура личности студента и будущего специалиста. Основой коммуникативной культуры является общая культура личности, которая имеет высокий уровень развития и отражается в системе потребностей, социальных качеств, стиля действий и поведения. Таким образом, профессионально-коммуникативная культура включает в себя важные характеристики личности, в частности, навыки, умения, знания, способности, ценности и поведенческие черты.

Профессионально-коммуникативная культура предполагает овладение личностью знаниями, умениями, навыками организации взаимодействия субъектов коммуникации, позволяющими устанавливать психологические контакты с другими людьми, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, и является важным компонентом базовой культуры специалиста.

Итак, сущность термина «профессионально-коммуникативная культура студентов технического вуза» мы понимаем, как совокупность достаточно сформированных профессиональных знаний, коммуникативных и организаторских способностей, способности к самоконтролю, имплицитная культура вербального и невербального взаимодействия.

Профессионально-коммуникативная культура в условиях технического вуза целенаправленно формируется в процессе изучения языков, которые являются элементом социальной сферы культуры. Язык, родной и иностранный, содержат значительный потенциал для реализации социально-гуманитарной подготовки; на их изучение отводится значительная часть времени, предназначенного для нормативных дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла в техническом вузе.

В рамках темы статьи остановимся подробнее на формировании профессионально-коммуникативной культуры у студентов технического вуза при изучении иностранного языка. Именно иностранный язык, по нашему мнению, имеет весомую нагрузку в обеспечении общекультурной подготовки студентов технического ВУЗа, поэтому остановимся на вопросах, связанных с его изучением, более детально.

В последние десятилетия взгляд на содержание обучения иностранному языку в неязыковом ВУЗе в связи с открытием границ и глобализационными процессами,

касающимися практически всех аспектов профессиональной и личной жизни молодых людей, радикально изменился. Успех межкультурной коммуникации в значительной степени определяется культурной приспособленностью лиц, вступающих в международные отношения: их толерантностью, гибкостью, способностью ценить убеждения других, и, разумеется, владением иностранными языками, прежде всего, языками межкультурного общения.

Если раньше в технических вузах внимание в основном обращалось на технический перевод, то сейчас такой подход уже не выдерживает критики – выпускник высшего технического учебного заведения должен не только владеть навыками перевода литературы по специальности, но и, во-первых, уметь общаться на бытовом уровне, поскольку нынешнее поколение выпускников учебных заведений этой категории часто ездит за границу и молодым людям приходится устанавливать личные контакты, общаться с представителями других культур. Во-вторых, будущий специалист должен обладать коммуникативной культурой в сфере своей профессиональной деятельности и иметь навыки межкультурной коммуникации, потому что ему наверняка придется решать профессиональные проблемы с зарубежными партнерами – представителями других культур. В-третьих, желательно, чтобы он был человеком с широким кругозором, который умеет дать оценку и высказать свое мнение по многим аспектам жизнедеятельности: политики, истории, религии, музыки, литературы, изобразительного искусства и тому подобное. Таким образом, сложившаяся коммуникативная культура будущего выпускника технического ВУЗа предполагает овладение умениями общаться как на бытовом, так и на профессиональном уровне, обмениваться информацией, налаживать эффективные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную творческую деятельность не только на родном, но и на иностранном языках [5].

Знание специалистом иностранного языка решает такие задачи:

- оперативный доступ к последним научным разработкам в профессиональной области, информация о которых публикуется на иностранном языке;
- привлечение к реальному международному сотрудничеству, мобильность профессиональной деятельности, возможность стать профессионалом «интернационального употребления»;
- налаживание личных контактов с зарубежными партнерами, что в значительной мере способствует успешному развитию учреждения, производства или бизнеса.

С.А. Поветкин в содержание понятия «способность к иноязычной коммуникации будущего специалиста» вкладывают наличие развитой и продуктивно реали-

зованной в профессиональной иноязычной коммуникации системы качественных характеристик, включающих широкий культурологический мировоззренческий и тезаурус, образованный суммой профессиональных языковых умений и навыков. Также это понятие включает высокую производительность иноязычной деятельности на базе развитых в процессе обучения лингвистических способностей; высокий уровень творческого мышления, который обеспечивает процессы восприятия, структурирование и декодирование иноязычной информации профессионального характера; целостный комплекс знаний в языковой сфере, самоопределение, развитие и саморазвитие личности в профессиональной иноязычной коммуникации. Общим показателем сформированности способности к иноязычной коммуникации является разносторонняя творческая активность специалиста соответствующего профиля в процессе иноязычного общения в будущей деятельности [4].

По нашему мнению, сформированная коммуникативная культура специалиста означает знание особенностей устной и письменной норм литературного языка в области личностного и профессионального общения, правил оформления деловых документов, особенностей проведения деловых переговоров и т.д.; умение пользоваться двумя формами деловой речи: устной и письменной, соблюдать нормы современного литературного языка, логично и последовательно формулировать мысли, владеть иностранным языком в устной и письменной форме, составлять деловые письма, соглашения, контракты и т.п., читать, вести беседу в профессиональной сфере, работать с литературой, пользоваться определенными языковыми средствами в зависимости от обстоятельств, участвовать в международном сотрудничестве, обмениваться научным и профессиональным опытом, налаживать личностные и профессиональные контакты, быть профессионально мобильным, высказывать свою точку зрения, слушать и понимать видение собеседника, вести дискуссию; решать коммуникативные задачи, адекватно вести себя в различных социокультурных ситуациях, владеть способами формального рассуждения и аргументации.

По мнению А.Н. Попова, для формирования профессионально-коммуникативной культуры студента технического ВУЗа, содержащей иноязычную компоненту, необходима интеграция:

- смоделированной предметно-технологической и реальной иноязычной деятельности студента;
- предметного содержания иностранного языка и специальных дисциплин, которые соотносятся со сферами компетентной социально-профессиональной деятельности специалиста;
- преподавания содержания иностранного языка и профессиональных предметов;
- академической, квазипрофессиональной и учебно-профессиональной деятельности студента;

— его репродуктивной и творческой деятельности [5].

М.С. Ильина считает, что формирование профессиональной иноязычной подготовки студентов зависит от следующих факторов:

- значимость для будущих специалистов содержания учебного материала;
- учет интереса к учебно-профессиональной деятельности и учебных возможностей студентов, поскольку производительность профессиональной подготовки зависит от их познавательной активности, особенностей мышления, памяти и внимания, способности к обучению, сформированности коммуникативных навыков и умений, которые побуждают к мыслительной деятельности и творчеству;
- эффективность и качество обучения, зависит от частоты и объема обратной связи и управления этим процессом преподавателем и оптимальной организации учебно-познавательной деятельности студента [1].

К педагогическим условиям, способствующим успешному формированию коммуникативно-профессиональной компетентности студента технического ВУЗа, мы предлагаем отнести:

- развитие мотивации к изучению иностранных языков студентами;
- моделирование в учебном процессе реальных профессиональных коммуникативных ситуаций;
- осознание роли преподавателя в формировании иноязычной компетентности и коммуникативной культуры студента;

Рассмотрим подробнее определенные нами условия.

Движущей силой профессионального становления специалиста выступают внутренние противоречия между растущими потребностями и возможностями их удовлетворения, то есть мотивация, влияющая на человека и на его деятельность. Мотивация – один из основополагающих факторов учебного-воспитательного процесса в обучении иностранным языкам, который способствует потребности человека в общении, направляет его на достижение коммуникативной цели в профессиональной деятельности. Мотивация является движущей силой поведения человека, в ее основе лежат мотивы – конкретные стремления, побуждения, причины действий личности, обуславливающие ее отношение к деятельности, определяющие направления этой деятельности. Формирование мотивации происходит под влиянием внешних и внутренних условий.

К внешним условиям следует отнести содержание обучения, методы обучения, материально-техническое обеспечение, психологический климат в процессе обу-

чения и тому подобное. Среди внутренних условий становления мотивации выделяют различные формы взаимодействия и общения, позицию субъекта в различных видах деятельности, направленность личности [2].

В решении проблемы мотивации в процессе формирования профессионально-коммуникативной культуры преподавателю необходимо учитывать два основных аспекта: создание у студентов потребностей и интересов, обеспечивающих активность их познавательной деятельности, и влияние мотивов на механизмы порождения иноязычной речи. Для повышения интереса студентов к обучению на иностранном языке, по нашему мнению, необходимо учитывать такие факторы, как новизна материала обучения; личность преподавателя и методические приемы, используемые ним; осознание студентами практической потребности во владении иностранным языком, формы обучения.

По нашему мнению, эффективным средством достижения устойчивого интереса к учению является введение будущих специалистов в атмосферу реального профессионального общения на английском или другом иностранном языке, что обеспечит развитие и закрепление мотивации. Заметим, что коммуникативные умения и навыки, приобретенные студентами в процессе обучения иноязычной коммуникации в присутствии других людей, особенно носителей языка, реализуются лучше. Студенты мобилизуют все свои знания, чтобы проявить себя как можно профессиональнее в присутствии гостя. Учеными доказано, что мотив общения, который способен вызвать желание говорить, возникает только в коммуникативной ситуации. Именно поэтому создание профессиональных речевых ситуаций создает мотивацию для высказываний [1].

Стоит отметить, что ситуация должна быть профессионально направленной и способствовать желанию выражать свое мнение на иностранном языке. Развитие мотивации будущих специалистов должно реализоваться через разыгрывание профессионально значимых ролей. Интересные роли вызывают у студентов мотивационную готовность к речевым действиям, направленным на формирование умения мобилизовать усвоенный речевой материал для общения в конкретных коммуникативных целях.

Действенным способом повышения уровня мотивации является также использование метода проектов в процессе изучения диалоговой коммуникации. Основными преимуществами этого вида деятельности является познавательный интерес к иностранному языку, использование различных форм творческого взаимодействия, применения знаний на практике, умение сотрудничать и тому подобное. В процессе такой деятельности происходит мотивирование, появляется удовольствие от деятельности и ее результата.

Определяющая роль в развитии мотивации студентов принадлежит преподавателю. Мотивация не возникает самовольно, а ее успешное поддержание – признак активной деятельности и мастерства педагога, который закладывает прочные научные основы курса, что в дальнейшем становится толчком для дальнейшей работы студентов в освоении новых знаний [4].

Мы считаем, что важным является подбор материала, который бы заинтересовал будущих специалистов и позволил пользоваться знаниями, как в профессиональной деятельности, так и в повседневном общении. Важную роль в поддержании мотивации имеет похвала, моральное и материальное поощрение, наказание, соревнования и т.д.

Таким образом, проанализировав имеющиеся в науке дефиниции, рассмотрев особенности коммуникативной и профессиональной деятельности, дадим определение понятию «профессионально-коммуникативная культура», которая понимается нами как совокупность достаточно сформированных профессиональных знаний, коммуникативных и организаторских способностей, способности к самоконтролю, имплицитная культура вербального и невербального взаимодействия. Профессионально-коммуникативная культура студентов технического ВУЗа целенаправленно формируется в процессе изучения языков, как родного, так и иностранного. Сложившаяся коммуникативная культура будущего выпускника технического ВУЗа предполагает овладение умениями общаться как на бытовом, так и на профессиональном уровне, обмениваться информацией, налаживать эффективные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную творческую деятельность не только на родном, но и на иностранном языках. Владение специалистом иностранным языком решает такие задачи, как оперативный доступ к последним научным разработкам в профессиональной области, информация о которых публикуется на иностранном языке; привлечение к реальному международному сотрудничеству, мобильность профессиональной деятельности, возможность стать профессионалом «интернационального употребления»; налаживание личных контактов с зарубежными партнерами, которое в значительной мере способствует успешному развитию учреждения, производства или бизнеса.

К педагогическим условиям, способствующим успешному формированию коммуникативно-профессиональной компетентности студента технического ВУЗа, мы предлагаем отнести: развитие мотивации к изучению иностранных языков студентами; осознание роли преподавателя в формировании иноязычной компетентности и коммуникативной культуры студента; моделирование в учебном процессе реальных профессиональных коммуникативных ситуаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина М.С. Принципы разработки коммуникативных ситуаций как условие формирования коммуникативной культуры в системе «школа-ССУЗ-ВУЗ» / М.С. Ильина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2016. – № 1 (68). – С. 146-147
2. Лукова Т.Г. Мотивационные основы формирования профессионально-коммуникативной культуры в процессе обучения иностранному языку / Т.Г. Лукова, Н.М. Шагиева // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 10 (1). – С. 47-51
3. Маслов Н.А. Взаимосвязь профессиональной и коммуникативной культуры личности будущего специалиста служб МТО / Н.А. Маслов, А.А. Липатов // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – № 10 (4). – С. 152-153
4. Поветкин С.А. Профессиональная коммуникативная англоязычная культура IT-специалистов: структурные компоненты, уровни проявления, условия развития / С.А. Поветкин // Ученые записки российского государственного социального университета. – 2017. – № 2 (141). – С. 168-176
5. Попов А.Н. Специфика формирования профессионально-коммуникативной культуры будущего инженера в техническом ВУЗе / А.Н. Попов // Новая наука: от идеи к результату. – 2017. – № 2 (1). – С. 45-49

© Яруллина Жанна Анатольевна (zhannaenglish@yandex.ru), Гришаева Юлия Михайловна (j.m.g@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский энергетический институт