

ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ДРАЙВЕР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Миндлин Юрий Борисович

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина»
mindliny@mail.ru

TEXTILE CLUSTER AS A DRIVER OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Yu. Mindlin

Summary. The textile industry is one of the most developed branches of light industry in the world, which provides the population with vital products. The domestic textile industry, which has infrastructural, personnel, scientific, export potentials, a large capacity of the consumer market, at the same time needs structural modernization, improvement of raw material logistics flows, activation of the innovative component. In addition, the main problem is still the unsystematic and disordered structural transformations, the lack of a roadmap for the modernization of the textile industry at the regional level — the clustering of the industry. The process of reviving textile production should be provided with the necessary amount of domestic textile raw materials, which requires an analysis of the theoretical and methodological foundations for the formation of a strategy for the development of the industry. The relevance of the research topic is dictated by the need to rethink approaches to the management of the textile industry, streamline structural transformations and develop recommendations based on the determinants of regional economic development management policy.

Keywords: clusters, clustering of regional economy, competitive advantages, textile enterprises, textile industry, clusters' determinants.

Аннотация. Текстильная промышленность является одной из наиболее развитых отраслей легкой промышленности в мире, которая обеспечивает население жизненно необходимой продукцией. Отечественная текстильная промышленность, имеющая инфраструктурный, кадровый, научный, экспортный потенциалы, большую емкость потребительского рынка, в то же время нуждается в структурной модернизации, совершенствовании сырьевых логистических потоков, активизации инновационной составляющей. Кроме этого, главной проблемой все еще есть несистемность и неупорядоченность структурных преобразований, отсутствие дорожной карты модернизации текстильной промышленности на региональном уровне — кластеризация отрасли. Процесс возрождения текстильного производства должен быть обеспечен необходимым количеством отечественного текстильного сырья, что требует анализа теоретических и методических основ формирования стратегии развития отрасли. Актуальность темы исследования продиктована необходимостью переосмысления подходов к управлению текстильной промышленностью, упорядочение структурных преобразований и выработка рекомендаций на основе детерминант региональной политики управления экономическим развитием.

Ключевые слова: кластеры, кластеризация региональной экономики, конкурентные преимущества, текстильные предприятия, текстильная промышленность, детерминанты кластера.

Региональная экономика — это динамическая составляющая национальной экономики, которая саморазвивается за счет производительных сил и связанных с ними социально-экономических процессов. Как объект региональной политики региональная экономика выступает сферой реализации ее целереализующих систем. Сегодня одним из главных векторов развития региональной экономики в Российской Федерации является кластеризация отраслей.

Отраслевые аспекты развития региональной экономики наиболее подробно оценил в своих трудах И. Бланк. В их основу им были положены индикаторы, характеризующие роль отдельных отраслей в экономике государства и региона в частности, перспективность и эффективность их развития, уровень государствен-

ной поддержки этого развития, оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности, постоянства, социальной и экономической значимости отрасли. Дополнив перечисленные индикаторы показателями конкурентоспособности, сбалансированности, получим следующую систему критериев оценки функционирования национальной экономики на отраслевом (макרוструктурном) уровне (таблица 1).

Научным и прикладным аспектам функционирования и развития отраслей легкой промышленности в целом уделяют внимание такие отечественные и иностранные ученые-экономисты [15; 16; 7; 13]. Значительное внимание они посвятили разработке механизма обеспечения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий отрасли. Отдавая

Таблица 1. Отраслевая компонента в оценке региональной экономики

Критерии оценки отрасли	Показатели
Доходность отрасли	Коэффициент чистой прибыли Коэффициент прибыльности реализации продукции (работ, услуг) Коэффициент доходности затрат (рентабельность)
Эффективность производственной деятельности отрасли	Фондоотдача Удельный вес реализованной продукции и экспорта отрасли в общем объеме произведенной в отрасли продукции
Эффективность капитальных вложений в отрасль	Коэффициент окупаемости инвестиций Коэффициент окупаемости собственного капитала Индекс потенциала инвестирования Удельный вес отрасли в валовой добавленной стоимости региона
Значимость отрасли в экономике региона и РФ	Удельный вес отрасли в валовой добавленной стоимости региона Удельный вес отрасли в общем объеме промышленного производства региона Удельный вес объемов производства экономики региона в общегосударственном производстве Удельный вес объемов производства отрасли в экспорте региона и государства
Устойчивость отрасли к экономическому спаду производства	Соотношение динамики объема текстильного производства и легкой промышленности и динамики объема ВВП России
Социальная значимость отрасли	Удельный вес работников отрасли в общем количестве занятых в экономике региона
Степень государственной поддержки развития отрасли	Качество регуляторной среды Степень проектной поддержки Программная результативность поддержки отрасли Объем кредитов на развитие отрасли
Конкурентоспособность отрасли	Уровень инновационной активности Патентная активность Уровень коммерциализации инноваций Финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
Сбалансированность развития отрасли на региональном уровне	Показатели экономической, экологической, социальной безопасности

Источник: составлено автором на основе [11]

должное трудам данных ученых и признавая их безоговорочный вклад в развитие региональной экономики, следует отметить, что вопрос трансформации текстильной промышленности региона не нашли должного научного систематизированного изложения и потому составляют научный и прикладной интерес.

Текстильная промышленность является не только ведущей отраслью легкой промышленности, которая

представлена хлопковыми, шерстяными, льняными и шелковыми производствами, изготавливающими ткани, нити, пряжу и другие волокна, но и составляющей региональной экономики, поскольку участвует в региональном воспроизводственном процессе. Сырьем для нее являются растительные (хлопок, лен), животные (шерсть, шелк) и искусственные и синтетические (вискозный шелк, лавсан, капрон, нейлон и др.) волокна.

Таблица 2. Трактовка базовых понятий объекта исследования

Понятие	Характеристика	Распространения термина
Текстильная промышленность	ведущая отрасль легкой промышленности, предприятия которой производят ткани (хлопковые, льняные, шерстяные, шелковые и т.д.), нетканые материалы, трикотажные, текстильно-галантерейные и другие изделия из растительной (хлопчатник, лен, сизаль), животной (шерсть, коконы шелкопряда) и химической (искусственные и синтетические волокна) сырья.	Дмитриев Ю.А., Омаров М.М. [3] Яшева Г.А. [6] Лачинина Т.А., Чистяков М.С. [5]
Отрасль	совокупность всех производственных единиц, которые осуществляют преимущественно одинаковые или подобные виды экономической деятельности	Гражданский Кодекс РФ (ст. 294)
Текстильная отрасль	включает хлопковые, шерстяные и льняные предприятия, изготавливающие ткани, нитки, пряжу и др.; использует натуральные (хлопковые, шерстяные, льняные, шелковые) и искусственные и синтетические (вискоза, капрон, нейлон и др.) волокна	Пантюшина О.В. [8] Шаповалова Е.Б. [13]
Текстильное производство	- раздел перерабатывающей промышленности, включает подготовку, прядение текстильных волокон, ткацкое производство, конечное отделка текстильных изделий и одежды, изготовленного другими единицами, производство готовых текстильных изделий (домашнего белья, одеял, ковров, веревок и тому подобное), кроме одежды составляющая рынка легкой промышленности	Общероссийский классификатор видов экономической деятельности Ксенофонтова О.Л. [13]

Источник: систематизировано автором

Текстильная промышленность России перерабатывает как собственную (лен, химические волокна, шерсть), так и привозное (шерсть, хлопок, текстиль) сырье.

При характеристике текстильной промышленности следует выделить несколько подходов (таблица 2):

- ◆ с позиций развития и размещения промышленного комплекса, где текстильная промышленность является крупнейшей подотраслью легкой промышленности, к которой принадлежит первичная обработка текстильного сырья, хлопковая, льняная, шерстяная, шелковая, нетканых материалов, текстильно-галантерейная, трикотажная подотрасли;
- ◆ с позиций рыночного подхода, где рассматривается текстильное производство в составе рынка продукции легкой промышленности, как перспективный сегмент для развития креативных индустрий, развития этнотенденций и хендмейда, индивидуализации спроса, освоения предпринимателями новых способов ведения бизнеса, внедрение e-коммерции;
- ◆ с позиций статистического учета и отчетности текстильная промышленность представлена текстильным производством, включающим подготовку и прядение текстильных волокон, ткацкое производство, конечная отделка текстильных изделий и одежды, производство готовых текстильных изделий.

Развитие текстильной отрасли легкой промышленности определяется определенными детерминантами. В научной литературе распространенной является факторная теория детерминант. То есть детерминанта трактуется как условие, фактор или фактор, который предопределяет либо влияет на определенный экономический процесс, либо определяет течение процессов и определенных явлений или ограничивает их. Сами же детерминанты порождаются противоречиями, которые могут быть общими (универсальными) или индивидуальными. Общие противоречия возникают из-за несоответствия между потребностями и возможностями их удовлетворения, а также возникающие между системой и ее средой. Индивидуальные противоречия обусловлены индивидуальными особенностями объекта или явления.

Исследуя сущность детерминант развития, соглашались, что они «являются определяющими факторами, осуществляющими конструктивный или деструктивное влияние на ход и результаты развития отрасли или экономической системы, учет которых является обязательным для достижения цели текущего или стратегического управления, направленного на активизацию развития определенного типа» [3].

В рамках данного научного исследования детерминанты используются как факторы, определяющие развитие текстильной промышленности. При характеристике детерминант развития текстильной отрасли стоит выделять региональные детерминанты и детер-



Рис. 1. Детерминанты развития текстильной промышленности
 Источник: систематизировано автором

минанты регионального развития. Региональные детерминанты связаны с исследованием текстильного производства через призму использования ресурсов региональных общественных систем. С учетом преимуществ и имеющегося потенциала регионов, эффективного их распределения и перераспределения.

Детерминанты регионального развития характеризуют текстильную отрасль из-за ее вклада в расширенное воспроизводство региональных общественных систем и их конкурентное развитие, повышение уровня жизни населения регионов.

Основными детерминантами развития текстильной промышленности, на наш взгляд (рисунок 1) следует считать: исторические, институциональные, воспроизводительные, пространственные, стоимостные, ресурсные (сырьевые, кадровые, финансовые, информационные, материально-технические), технологические, управленческие с выделением подсистем внутриорганизационного менеджмента (аналитическая, плановая, регулятивная, учетная, мотивационная, коммуникативная) и промышленного маркетинга, функциональные, социальные, культурные, экономические, внешнеэкономические, инновационные, инвестиционные, экологические и т.п.

Исторические детерминанты определяют появление культуры текстильного производства. Именно одежда и текстиль стали мерилом цивилизационного развития. Текстиль, означает «войлок» или «сопряжен-

ные волокна, изготовленные в пряжу», а затем в сетку, закрепленную петлями, с помощью вязания или ткачества.

В российской экономике текстильная отрасль имеет свои вековые традиции и корни: сохраняя кадровый потенциал и производственное оборудование, все же осуществляется законченный цикл производства тканей из собственной и привозной сырья. Главный акцент необходимо ставить на развитие собственного отечественного растениеводства, а именно выращивания льна и овцеводства. Именно эти нужные отрасли пришли в упадок, начиная с 90-х годов прошлого века.

Сегодня качественные отечественные льняные изделия очень высоко ценятся из-за специфические преимущества льна-высокая прочность и гигроскопичность. Используя потенциал научных разработок и инноваций в этой области может обеспечить конкурентоспособность льна не только на внутреннем, но и на мировом рынке.

Институциональные детерминанты указывают на правовую базу для развития текстильной отрасли; гармонизацию национальной правовой среды с национальными стандартами осуществления производства и торговли продукцией текстильной отрасли; обеспечение охраны текстильных образцов в соответствии с требованиями Всемирной организации торговли и Всемирной организации интеллектуальной собственности и т.п.; влияние публичных институтов путем

управления и регулирования развития отрасли; управление качеством; политическую стабильность [10].

Воспроизводственные детерминанты характеризуют вклад текстильной промышленности в добавленную стоимость национальной экономики и валовой региональный продукт. Текстильная промышленность является составляющей легкой промышленности, которая производит 48% продукции всей легкой промышленности. На предприятиях отрасли, расположенных во всех регионах России, сосредоточено около 7% общей численности промышленно-производственного потенциала промышленности и 2,4% производственных фондов. В 2020 году производство одежды составило около 40% от всего количества реализованной продукции, производство текстиля — 37%, производство кожи и обуви — превышает 20% [2].

Региональный рейтинг выработки товаров легкой промышленности в 2020 году возглавила Москва (16%), далее следуют Московская область (8%), Санкт-Петербург (7%), Ивановская область (7%), Новосибирская область (3%), Свердловская область (3%). По данным 2020 года в текстильной промышленности функционирует 7266 предприятий, на которых занято в производстве 330 тыс. работников. Практически все предприятия легкой промышленности приватизированы, а те, что находятся в государственной собственности, составляют менее 1%¹.

Отрасль состоит из 17 подотраслей, имеет мощный производственный потенциал, способен производить широкий спектр товаров широкого потребления и промышленного назначения, связана со многими смежными отраслями и обслуживает весь хозяйственный комплекс страны.

Стоимостные детерминанты характеризуют создание цены, добавленной стоимости, формирования себестоимости продукции и получения прибыли как конечного результата функционирования текстильной отрасли в денежной форме. Текстильная промышленность России имеет потенциал для ценовой конкуренции вследствие низкой стоимости рабочей силы. Однако, промышленность должна повышать свой конкурентный потенциал производительностью труда и этим обеспечивать ценовую конкуренцию.

Пространственные детерминанты характеризуют территориальную структуру текстильной отрасли. Характеризуя пространственные детерминанты развития текстильной отрасли, стоит отметить, что предприятия данной отрасли, которые действуют, в основном скон-

центрированы в центральных и восточных регионах, тогда как народные промыслы — в западных и северных регионах РФ.

Ресурсные детерминанты характеризуют обеспечение субъектов текстильной отрасли сырьем, материалами, финансовыми, кадровыми, информационными, коммуникационными ресурсами, необходимыми для организации производственного процесса. Текстильное производство представлено в России первичной обработкой сельскохозяйственного сырья (льна и шерсти), производством тканей и нетканых материалов (полученных методом соединения волокон клеем, механической или термической обработкой, например ватин, синтепон, фетр, холлофайбер), трикотажных изделий, технических волокон, вязаных сеток и канатов [13].

За последние 25 лет 70% предприятий текстильного производства, работавшие в России, прекратили свое существование. Почти треть действующих ныне комбинатов сориентированы на внешний рынок.

Технологические детерминанты характеризуют развитие исследований и разработок, модернизацию на основе новой техники, широкое применение новейших технологий в текстильном производстве. Активизация технологических детерминант развития текстильной отрасли может происходить несколькими путями: копирование или воспроизведение чужих технологий с целью их максимально быстрого позиционирования на рынке текстильных изделий, фрагментарная реализация собственных новых технологических решений, поддержка экономических субъектов, вовремя модернизирующих производственные процессы через фискальные преференции и трансфертную государственную политику.

Функциональные детерминанты определяют степень конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли на национальном, региональном и зарубежном рынке потребительских товаров, их взаимодействие с рынком ресурсов, денег, инвестиций, ценных бумаг, научно-технических разработок, недвижимости и тому подобное. Относительно функционального назначения ткани, все готовые изделия можно поделить на три группы: для создания одежды; для нарядного наряда; для благоустройства жилища [4].

Управленческие детерминанты отражают результативность системы внутриорганизационного менеджмента и маркетинга, которые находят свое отражение в эффективной организации производства, логистического сопровождения и позиционирование на потребительском рынке.

¹ СПАРК. Интерфакс. <https://spark-interfax.ru/>

Социальные детерминанты раскрываются структурой занятости, уровнем заработной платы, производительностью труда, социальной ответственностью бизнеса, то есть способностью создавать достойные условия труда и отдыха работников, покупательной способностью населения [7].

Важной составляющей среди детерминант развития текстильной отрасли сохранение и распространение культурных традиций. Художественный текстиль является составной национально-культурного пространства и формирования национального триеннале, целью которого является формирование современного национального стиля в области древнейшей отрасли российского декоративного искусства. Основные направления: текстиль-архитектурно-пространственная среда; экспериментальный текстиль — традиция — новация.

Элементы культурного потенциала, сформированные в Ивановской области, являются ведущими ресурсами отечественной текстильной промышленности и ее развития в современной экономике. Изучение развития текстильного кластера приобретает особое значение в современной научной среде. Вопросы кластерного развития текстильной и легкой промышленности поднимаются многими учеными [16; 14]. Речь идет о развитии теории культурного потенциала как социально-экономического источника национальной экономики [3].

Культурный потенциал является мощным экономическим ресурсом для сохранения текстильных регионов. Таким образом, основа развития текстильных кластеров в современной экономике, культурный потенциал, согласованность региональных кластеров в науке предъявляют к ним требования, а именно «... привязанность к определенной области, в которой сосредоточена необходимая критическая масса производственных предприятий, образовательных и научно-исследовательских организаций, объектов производственной и рыночной инфраструктуры с отраслевой специализацией» [6].

Обеспечить модернизацию и дальнейшее развитие текстильной отрасли (кластеров) невозможно без основательного научного базиса, который формируют научные подходы, концепции, теории [8].

В основе данного исследования нами рассмотрен ряд научных подходов: системный подход к исследованию текстильной отрасли как целостной социально-экономической системы в составе национальной и региональной экономики; комплексный подход, который позволяет исследовать эндогенные и экзогенные фак-

торы, влияющие на развитие отрасли; маркетинговый подход, который позволяет рассматривать развитие отрасли с максимальной ориентацией на потребности потребителя, оценивать конкурентные преимущества отрасли на национальном и зарубежном рынках; инновационный подход, который позволяет не только модернизировать текстильную отрасль, вводить новшества, но и инноватизировать формы управления ею; нормативный подход, который характеризует целевые, функциональные, социальные составляющие развития текстильной отрасли, прежде всего, касающиеся качества, ресурсоемкости, технического уровня продукции, организации производственного процесса на предприятиях текстильной отрасли.

Важной детерминантой развития текстильной промышленности региона есть институциональный базис, который характеризуется системой законодательных и нормативно-правовых актов и системой формальных и неформальных институтов, стимулирующих развитие текстильной отрасли легкой промышленности. Основные задачи региональной промышленной политики заключаются в повышении эффективности во всех отраслях промышленности, модернизации ее технической базы, создании благоприятных условий для многообразия форм промышленных предприятий, активизации развития новых, наукоемких компаний и малого бизнеса.

Главными инструментами промышленной политики является использование прямых (упрощение условий ведения бизнеса, структурные коррекции, реализация отраслевых и региональных программ развития промышленного производства на основе новейших научно-технических достижений, государственные заказы, государственные закупки, привлечение иностранных инвестиций путем создания инвестиционных площадок, патентование результатов научно-технической деятельности; экологическая маркировка, экологическая сертификация, контроль качества продукции в соответствии с международными стандартами качества ISO) и косвенных методов государственного регулятивного влияния (фискальные преференции, упрощенные таможенные процедуры, льготные кредиты и т.д.).

Важным в институциональном сопровождении является применение методов и практик, относящихся к сфере легкой промышленности, касающихся снижение уровня загрязнения окружающей среды и потребления ресурсов во всех отраслях экономики («экологизация отраслей промышленности») и увеличение объемов потребления населением доступных экологических товаров и услуг, соответствуют требованиям зеленой экономики и являются главным фактором устойчивого промышленного развития, повышения уровня жизни и минимизации вреда для окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бушуева М.А. Возможные пути развития Ивановского текстильно-промышленного кластера // Теория и практика общественного развития. 2012. № 3. С. 303–306.
2. Валитова Л.А., Шарко Е.Р., Шерешева М.Ю. Выделение промышленных кластеров на основе анализа бизнес-связей: пример текстильной отрасли // Управленец. 2021. Т. 12, № 4. С. 59–74. <https://doi.org/10.29141/2218-5003-2021-12-4-5>.
3. Дмитриев Ю.А., Омаров М.М. Повышение эффективности предприятия легкой и текстильной промышленности на основе создания производственных территориальных кластеров // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2015. № 4.
4. Ксенофонтова О.Л. Промышленные кластеры как фактор развития региона: теоретический аспект // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 4(44). С. 66–71.
5. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Кластерные технологии как необходимый элемент политики устойчивого социально-экономического развития региона // Мат. Междунар. научн.-практ. конф.: Управление инновациями-2017 / Под ред. Р.М. Нижегородцева, Н.П. Горидько. 2017. С. 176–181.
6. Луховская О.К. Культурный потенциал как социально-экономический ресурс национального хозяйства // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 1(17). С. 78–97.
7. Павленко Д.Ю. Проблема создания кластеров в России: региональный аспект // Вестник экономической интеграции. 2011. № 2. С. 139–143.
8. Пантюшина О.В. Методические основы оценки конкурентоспособности элементов льняного кластера // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 3(15). С. 104–114.
9. Плахова Л.В. Инвестиционные кластеры в системе региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 13. С. 76–81.
10. Файдушенко В.А. Кластерная политика как инструмент инновационного развития региона // Экономические науки. 2015. 11(132). С. 37–41.
11. Федоров С.И. Кластерная политика и инновационная активность промышленных предприятий // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2021. № 4. С. 161–185. <https://doi.org/10.38050/01300105202148>.
12. Чистяков М.С., Лачинина Т.А. Технологические платформы как инструмент консолидации инновационного форсайта реализации концепции реиндустриализации России // Менеджмент и бизнесадминистрирование. 2016. № 12. С. 16–27.
13. Шаповалова Е.Б. Кластеры в текстильной и легкой промышленности Российской Федерации // Наука и бизнес: пути развития. 2020. 5(107). С. 49–52.
14. Яшева Г.А. Обоснование кластерного подхода к повышению эффективности регионального производства // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2012. № 2 (23). С. 171–181.
15. Gyulai T. Policy Challenges in Defining and Utilizing Cluster Metrics // 5th International Conference on Innovation & Management. 2008. № 3. P. 265–271.
16. Kuzym M., Khaustova V. Cluster format for arranging and implementing industrial policy // Acta Innovations. 2015. № 17. P. 30–40.

© Миндлин Юрий Борисович (mindliny@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»