

АУДИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ПАРАДИГМА ОБУЧЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫМ НАВЫКАМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

LISTENING AS A MAIN PARADIGM IN TEACHING COMMUNICATIVE SKILLS AT A HIGHER SCHOOL

T. Moiseeva

Summary. The article touches upon the problems of teaching listening activities.

in a non-linguistic higher school. The communicative approach of studying foreign languages is determined by four main aspects — speaking, writing, reading and listening. Listening represents simultaneous perception and understanding of the foreign speech. It has its goals, tasks, subjects, special features and results. It is a complex discipline apart that helps update knowledge of a foreign language.

Keywords: listening, foreign languages, mutual oral communication, educational electronic resources, special content of listening.

Моисеева Татьяна Васильевна

*Старший преподаватель, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
moiseewa.tv@yandex.ru*

Аннотация. Статья касается проблем обучения аудированию в нелингвистическом вузе. Коммуникативный подход к обучению иностранным языкам определяется четырьмя главными аспектами: говорением, письмом, чтением и аудированием. Аудирование представляет собой одновременное восприятие и понимание иностранной речи. Оно имеет свои цели, задачи, предметы, специальные черты и результаты. Это отдельная сложная дисциплина, которая помогает совершенствовать знания иностранного языка.

Ключевые слова: аудирование, иностранные языки, взаимовыгодное устное общение, электронные образовательные ресурсы, специфический контент аудирования.

Как известно, обучение иностранному языку охватывает 4 вида речевой деятельности: чтение, письмо, говорение и аудирование. Совершенно очевидно, что обучение аудированию представляет собой наиболее трудную задачу, так как это особое и важное умение, которое требует формирование специальных навыков. На начальном этапе, для студентов первого курса — это сложное дело. К сожалению, в школе аудированию уделяется очень мало внимания, вчерашние школьники жалуются на то, что приоритет принадлежал пассивным видам языковой деятельности: чтению и переводу, говорение сводилось к тому, что темы заучивались наизусть и пересказывались у доски. В результате освоение этой компетенцией — пониманием иностранной речи на слух — превращается в сложную методическую задачу для преподавателей высших учебных заведений, требующую больших временных затрат и усилий как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Аудирование выступает как наиболее сложный речевой аспект по сравнению с чтением, письмом и говорением, на него нужно обратить особое внимание с первых практических занятий, ему трудно научиться. Иначе ни о каком качестве обучения не может идти речь, так как оно подразумевает не только выученную лексику и правила грамматики. Без аудирования главная цель обучения — научить вести беседу на иностранном языке — остаётся недостижимой. Очень часто студентам сложно понимать речь носителей язы-

ка даже при хорошем уровне владения иностранным языком. Иногда и на своём родном языке мы не можем понять своего собеседника. Мы пытаемся угадать или домыслить логически, о чём идёт речь. Студенты-первокурсники вслушиваются в каждое слово, пытаются концентрировать своё внимание на совершенно неважных деталях, застревают на мелких подробностях и теряют общий смысл высказывания. И всё-таки эти трудности можно преодолеть. Обучение основным навыкам иноязычного общения можно мотивировать осознанной возможностью понимать своего собеседника, любое устное сообщение в повседневной жизни, а также на уровне своей профессиональной ориентации.

Обучение аудированию всегда сводится к определённому содержанию, поэтому вполне резонный вопрос, каким должно быть это содержание, какой отбирается лексический материал. Надо найти оптимальную форму подачи текста для прослушивания. Правильный подбор содержания даёт мотивацию речевой деятельности. В традиционной методике аудирование представляет собой базу для устного общения, с помощью которой осуществляется обмен информацией и развиваются главные компетенции обучения иностранному языку — «владение культурой мышления, способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь, готовность к совместной работе с зарубежными коллегами и партнёрами» [1]. Большое внимание в учебных

программах уделяется повышению устного коммуникативного уровня, который охватывает огромный спектр учебной работы. Например, студенты должны уметь излагать в сжатой устной форме содержание прослушанного текста общего, делового, профессионального и научного характера, обсуждать в группах коллективную позицию по разным деловым ситуациям на иностранном языке, понимать на слух основное содержание беседы, чтобы принимать активное участие в обсуждении, а также «осуществлять речевое взаимодействие в рамках делового интервью, беседы или переговоров. Ставится задача овладеть всем спектром интонационных моделей, характерных для ситуаций делового общения, и принципами публичного высказывания» [1]. Как решить эту задачу без навыка понимания иностранной речи, как преодолеть эти трудности? Без развития навыков аудирования — никак. Актуальность этой проблемы очевидна и «определяется той ролью, которую слушание и понимание играют в процессе речевой коммуникации вообще и при обучении иностранному языку в частности. Совершенствование умений и навыков смыслового понимания иностранной речи на слух способствует перенесению сформированных умений и навыков на другие виды речевой деятельности» [2].

Возможность общения на иностранном языке осуществляется через аудирование, которое является одним из компонентов устного общения. Без слушания и понимания собеседника общение в принципе невозможно, аудирование выступает как главное условие коммуникации. В основе такого речевого явления, как устная речь, лежат два главных компонента: аудирование и говорение. Необходимо помнить, что понимание иностранной речи на слух является относительно самостоятельным видом речевой деятельности, которая отличается тем, что речевая информация направлена в одну сторону: при слушании докладов, рассказов, деловых сообщений, посещениях презентаций и т.п. Очевидно, что аудирование тесно связано с другими видами речевой деятельности, так как оно относится к рецептивному виду, когда происходит понимание устной информации: при аудировании, например, оно происходит через слуховой канал, а при чтении — через зрительный. Устная речь подразумевает тесную связь аудирования и говорения. Связь аудирования с письмом выражается в том, что в процессе письма, т.е. графического оформления ситуации, студенты проговаривают и слышат то, что пишут. Но вместе с тем, аудирование имеет отличительные особенности, потому что протекает внутренне, скрыто. Его предметом является чужая мысль, которую нужно быстро понять, а результатом — понимание смыслового содержания и ответная реакция на это содержание. В этом главная сложность аудирования. Успех понимания чужой речи зависит от многих факторов: от мотивации студентов, их языковой подготовки, от умения

концентрироваться на главной информации, от того, как у них развита слуховая память, а также насколько им интересен аудио материал, есть ли в нём что-новое, нужное им для их специальности.

Как известно, в методической литературе аудирование подразделяется на два вида: с общим охватом содержания и с полным его пониманием. В первом случае важную роль играют умения отделять главную информацию или основной сюжет. Студенты используют переспрос, уточняющие реплики, не обращают внимания на грамматические трудности, так как главная их задача — понять, о чём сообщение. На первом этапе развития этого навыка важно, чтобы студенты научились слушать и понимать вопрос или реплику своего собеседника. При полном понимании текста количество трудностей должно быть минимальным, не затрагивающим основного содержания. Трудности могут иметь разный характер. Во-первых, если в сообщении содержится большое количество незнакомого языкового материала, сложного для восприятия на слух, то скорее всего, студентам будет трудно выделить главную мысль. При выборе материала для прослушивания необходимо иметь в виду, что количество незнакомой лексики не должно превышать 3–5% от всех слов в сообщении. Незвестные грамматические явления не должны искажать понимание текста, их нужно подобрать таким образом, чтобы об их значении можно было догадаться из контекста.

Во-вторых, трудности могут быть вызваны смысловым содержанием сообщения. Подавляющее число студентов недостаточно подготовлено к смысловому восприятию иностранной речи на слух. Прослушиваемый текст должен быть коротким и доступным для понимания соответствующей группой студентов, а тема — интересна, близка и вызывать желание обсудить её, выслушать мнения своих коллег. Невозможно добиться положительного результата, если тема незнакома и непонятна студентам или содержит слишком много новой информации. Способ изложения также имеет значение. Тексты могут быть повествовательные и описательные, но обязательно иметь интересную композицию или сюжетную линию.

В-третьих, трудности возникают от темпа речи говорящего, его непривычного голоса, акцента или тембра. Быстрая речь всегда вызывает затруднения для понимания даже на родном языке. А слишком медленная речь отвлекает внимание, теряется нить сюжета, это вызывает раздражение студентов, им становится неинтересно, скучно. Естественным условием общения является понимание речи при одноразовом прослушивании, к чему надо стремиться на протяжении всего периода обучения. Время прослушивания на начальном этапе не должно превышать 3-х минут с постепенным увеличением

до 5–6 минут. Диалогическая и монологическая речь воспринимается на слух по-разному. Диалогическая речь — более сложная и темпераментная, с краткими репликами, неполными предложениями и быстрой сменной разговорных тем. Рекомендуется начинать обучение с монологического высказывания, которое характеризуется одним каким-нибудь сюжетом и одним говорящим. Это способствует воспитанию культуры речи, так как собеседника надо прослушать внимательно до конца, чтобы точно понять его точку зрения и принять участие в беседе или изложить своё отношение к теме. Понимание монологической речи является основой для развития диалога. Источник информации также имеет большое значение, должен соблюдаться принцип плавного перехода от знакомой речи преподавателя к записи речи носителей языка. Чем больше носителей языка будут слушать студенты, тем легче им будет адаптироваться к индивидуальной манере речи. В этом плане интересно учебное пособие *English for Business Studies*, в котором аудио записи начитаны людьми разных национальностей: французами, поляками, немцами, говорящими с разным акцентом, тембром голоса и разной скоростью [3]. Очевидно, что для успешного обучения аудированию нужна хорошо разработанная методическая платформа, которая бы учитывала все эти трудности и обеспечивала их преодоление.

Итак, всё это говорит о том, что аудирование представляет собой самостоятельное направление в развитии коммуникативных компетенций студентов всех уровней. Оно имеет свою собственную специфику и характеризуется тесными связями с другими видами речевой деятельности.

С другой стороны, нельзя отделить аудирование от говорения, письма и чтения. На всех этапах обучения иностранному языку коммуникативной особенностью понимания речи на слух принадлежит главная роль с учётом постоянно растущих требований к уровню владения иностранным языком.

Нельзя обойти проблему произношения, так как неправильное произношение ведёт к непониманию иностранной речи и общего смысла. Теряется нить беседы, уже не может быть диалога с целью обмена информацией и адекватной реакции на сказанное.

Обучать аудированию эффективно без учёта трудностей невозможно. Всё зависит от преподавателя, от его умения использовать технические средства обучения, что позволяет компенсировать отсутствие языковой среды и создавать благоприятные условия для взаимовыгодного общения. Крайне важно развить методические подходы к обучению аудированию, которые бы отвечали современным запросам времени. К сожалению,

очень мало в специальной литературе методических рекомендаций и пособий по специфике развития навыков понимания иностранной речи. В реальной жизни мы постоянно сталкиваемся с этим видом языковой деятельности, который у нас незаслуженно отодвигается на задний план. Цели аудирования трудно переоценить. Оно прежде всего развивает слуховую память и реакцию, учит выделять главные мысли в потоке высказывания, формирует определённые навыки общения и речевые умения, повышает интеллектуальный и творческий потенциал студентов при изучении иностранного языка. Только через аудирование происходит усвоение лексики и грамматики, оно способствует овладению чтением, письмом и говорением на спонтанном уровне. При прослушивании текстов студенты быстро развивают свои способности к пониманию интонации и ударения в словах, могут догадаться о значении незнакомых слов, понять отношение собеседника к теме разговора, учатся делать быстрые записи, чтобы не потерять главную мысль сообщения. А самое главное в том, что аудирование учит этическим аспектам ведения беседы, дебатов, переговоров, делового общения, без чего невозможно преуспеть в своей профессиональной карьере.

Обучение любому предмету, а иностранному языку особенно, невозможно без развития памяти. В образовательном процессе память можно разделить на несколько видов: долговременная, кратковременная, зрительная, слуховая, эмоциональная, которая даёт возможность прочно запомнить языковой материал. Известно, что свои эмоциональные переживания люди запоминают на всю жизнь. Обучение аудированию охватывает все эти виды памяти, без чего нельзя развить язык вообще, тем более речь на иностранном языке. Оно включает в себя основные психические аспекты, без которых невозможен процесс обучения любой дисциплине, это — мышление, воображение, восприятие и память. Все эти факторы являются неотъемлемым компонентом развивающего обучения, они дают возможность эффективно реализовать воспитательные, образовательные и развивающие цели рабочих программ по дисциплине «иностранному языку».

Успех обучения зависит от грамотной деятельности преподавателя прежде всего. Совершенствование подходов к обучению аудированию начинается с того, насколько эффективно преподаватель подберёт материал для прослушивания и спланирует ход практического занятия. В настоящее время преподаватель имеет неограниченный доступ к различным электронным источникам известных британских издательств, предлагающих аудио материал для семинаров и самостоятельной работы студентов. Проблема в том, как подобрать нужный, интересный и познавательный текст для прослушивания с целью его последующего обсуждения. Лучшим

решением на начальном этапе профессиональной подготовки может быть частично адаптированный текст, начитанный носителем языка, с учётом содержательной направленности материала в соответствии с календарно-тематическим планом дисциплины. Прослушивание в знакомой речевой среде даёт возможность студентам сосредоточиться на главной теме, помогает им выполнить задания по прослушиванию текста, а главное — развить навык понимания иностранной речи на слух, сгладить слуховой барьер. На старших курсах учебные материалы на занятиях должны быть обязательно аутентичными, т.е. взятыми из оригинальных источников с естественным лексическим наполнением и известными грамматическими формами. Такой материал может быть не предназначен специально для учебного процесса, но может быть использован при обучении иностранному языку. Это могут быть теленовости, радиопередачи, репортажи, интервью, объявления на вокзалах и аэропортах, отрывки из фильмов, видео клипы, рекламные ролики, песни, коротенькие рассказы с занимательным сюжетом.

Учебные аудио материалы специально подбираются в соответствии с темой практического занятия. В этом плане хорошо структурирован аудио курс английского языка для финансистов *English for the Financial Sector* [4]. Он содержит новую и полезную информацию для будущих финансистов, авторы учебника подобрали естественные ситуации профессионального общения, действующих лиц — носителей языка — и реальные обстоятельства финансовых сделок, переговоров, оформления кредитов, составления соответствующих отчётных документов. Процесс погружения в языковую среду идёт от простого к сложному. Такой методический подбор позволяет повысить мотивацию студентов за счёт погружения в естественную речевую среду на практических семинарах по иностранному языку.

Аудирование может выступать и как цель, и как средство обучения. Во-первых, как средство, понимание иностранной речи на слух используется в качестве контроля и закрепления полученных знаний, умений и навыков, так как оно является предпосылкой для развития продуктивных умений, главным образом, говорения. Во-вторых, аудирование используется как средство ознакомления студентов с новым языковым или речевым материалом. Если цель занятия — формирование грамматических навыков, то аутентичная речь может представлять способ распознавания, например, временных глагольных форм. Если цель занятия ввести новую лексику, то аудио запись помогает освоению и закреплению новых лексических единиц. Для совершенствования фонетических навыков может быть использован небольшой текстовый отрывок или отдельные фразы для повторения за диктором. В этом плане можно при-

вести в качестве примера учебное пособие *Guide to Economics* Л.К. Раицкой для студентов первого года обучения на финансово-экономическом факультете. Учебное пособие содержит много интересной информации для первокурсников, совершенно не знакомых с экономической и финансовой лексикой. Аудио тексты пособия подобраны строго по темам и охватывают основные положения экономической теории. Форма подачи аудио материалов меняется из урока в урок для того, чтобы избежать монотонности в обучении и развить интерес студентов к своей специальности.

Без понимания иностранной речи на слух невозможно научиться говорить, поддерживать беседу, задавать и отвечать на вопросы, аргументировать свою точку зрения. Очевидна связь аудирования и чтения, так как задания к прослушиванию обычно даются предварительно в печатном виде. Письмо также тесно связано с прослушанной информацией, подразумевается, что ответы на задания по аудированию нужно выполнить в письменной форме. Таким образом, аудирование является коммуникативно-направленным обучением. Использование аутентичных аудио материалов на первом курсе экономического вуза сравнительно ограничено из-за наличия большого объёма лексического материала, новых форм работы в рамках развивающихся информационных образовательных технологий, так как студенты ещё только адаптируются к новым требованиям высшей школы. Они приходят в вуз с привычкой воспринимать информацию на иностранном языке зрительным образом, через текст. У них разный уровень слуховой памяти, разная подготовка, потому что в школах аудированию уделялось мало внимания. Они считают задания на понимание прослушанной информации очень сложными для себя и перестают вслушиваться в смысл записи. Трудность ещё в том, что студенты-первокурсники не имеют необходимых знаний о стране изучаемого языка в плане межкультурной коммуникации, они не понимают речевое поведение и деловой этикет носителей языка, так как в школе этому уделяется мало внимания или совсем не уделяется. Нужна кропотливая работа со стороны преподавателя, чтобы сломать этот стереотип и научить студентов воспринимать на слух текст в разных условиях общения, показать его практическую значимость в социокультурной и профессиональной сферах.

Мы являемся свидетелями того, как стремительно развиваются новые рыночные отношения, которые ставят перед вузами задачу формирования новых компетенций. Возникло и развивается новое направление в образовании и педагогике, так называемое «мобильное обучение», *m-learning*, которое радикально заменяет устаревшую организацию всего учебного процесса, появляются новые возможности доступа к учебному материалу как для студентов, так и для преподавателей. Глав-

ное преимущество такого обучения — это учиться всегда и везде, мобильные устройства позволяют организовать учебный процесс вне зависимости от места и времени. Это — школа, которая всегда с тобой. Мобильные технологии имеют высокий дидактический потенциал, и очевидно, что они могут способствовать формированию новой образовательной модели высшей школы. В настоящее время большой популярностью среди преподавателей и студентов пользуется программа Rosetta Stone Advantage [5], она представляет собой полный on-line курс для обучения иностранному языку, разработанный компанией Rosetta Stone Inc., позволяющий самостоятельно изучать 34 иностранных языка. Электронный ресурс программы использует комбинацию текста, изображения и звука так, чтобы обучающийся запоминал слова и грамматику интуитивно, без использования словаря. При наличии микрофона программное обеспечение может оценить произношение слов и правильность речи. Этот курс считается лучшей программой для изучения иностранного языка с нуля — от А1 до С1. Уникальная методика даёт возможность учить иностранный язык путём погружения в языковую среду по принципу от простого к сложному. Роль преподавателя сводится к контролирующей функции. Отзывы о программе большей частью положительные, она считается на данный момент лучшей, но преобладает мнение, что она может использоваться только для самостоятельной работы студентов, как дополнение к основному курсу, так как не может полностью заменить учебный курс, научить мыслить, сопереживать, аргументировать свою точку зрения. Программа лишена всяких эмоций, присущих живой, спонтанной речи. Занимаясь по выбранному электронному курсу, студенты могут научиться читать, писать, проговаривать выученные наизусть речевые клише в разных ситуациях, но ни одна электронная платформа не может научить их понимать собеседника, принимать или не принимать его точку зрения. Работа ведущих преподавателей ведётся в этом направлении, но очень медленно. Составляются специальные электронные пособия для самостоятельной работы студентов в рамках определённого колледжа или вуза. Электронная форма учебных материалов позволяет быстро загружать новый контент и удалять устаревшие тексты. Это конечно же готовит учебную базу для развития профессионально-коммуникативной компетенции будущих профессионалов, но пока на эту работу нет нужных специалистов: видео операторов, программистов, администраторов, которые могли бы разработать специальную учебную базу текстов для прослушивания на иностранном языке в соответствии с программами изучаемых дисциплин в определённом тематическом поле. Это очень трудоёмкая и кропотливая работа многих специалистов из разных вузов. Образовательные программы обычно отстают от студенческих предпочтений и амбиций и медленно приспособляются к желаниям студентов и технологическим инновациям. От препода-

вателя требуется идти в ногу со временем и по мере возможности использовать на практических занятиях по иностранному языку новейшие электронные технологии и мобильные приложения. Нужны семинары, курсы повышения квалификации, мастер-классы, вебинары. В последнее время в методической литературе появился новый термин «мобильная педагогика» [6], которая признаёт мобильные устройства (телефоны, смартфоны, планшеты, компьютеры и пр.) полноправными средствами обучения, так как их возможности давно уже вышли за рамки обычных средств связи. И теперь они с полным правом претендуют на роль средств формирования личности и способствуют увеличению мотивации современной студенческой среды, так называемого «цифрового» поколения.

Приступая к работе с аудио текстом, очень важно для преподавателя создать атмосферу успеха, подобрать студентам такие задания, которые они точно могут выполнить. Слишком трудные тексты могут вызвать разочарование студентов, лишить их веры в успех. Слишком лёгкие тоже нежелательны. Если в работе отсутствует элемент преодоления трудностей, то она кажется неинтересной и не служит развивающим фактором для прослушивания. Необходимо сразу сообщить студентам цель работы и дать основное задание — не понимать текст полностью, а только обратить внимание на заранее поставленные вопросы. Упражнения по работе с текстом обычно делятся на 3 вида:

- ◆ перед прослушиванием — для предсказания темы. Это могут быть опорные слова на доске, диаграммы, название текста. Такие упражнения устраняют лексические и языковые трудности, снимают психологическое напряжение, так как для большинства студентов аудирование всё же является трудным видом языковой деятельности;
- ◆ во время прослушивания — это может быть заполнение таблицы или пропусков в тексте. Проверяется умение студентов ориентироваться в тексте, обращать внимание на конкретную информацию;
- ◆ после прослушивания — это часто ответы на вопросы, верная или неверная информация, задания носят контролирующий характер, проверяется насколько верно студенты восприняли информацию;
- ◆ обсуждение прослушанного текста. Обязательно студенты должны высказать своё мнение по услышанной информации в меру своих языковых способностей, чтобы связать аудирование с устной речью.

Постепенно задания усложняются, даются задания на понимание более точной информации с поиском ответов на конкретные вопросы. Для преподавателя это

тоже непростая работа особенно в группах первого курса. Нужно несколько раз самому прослушать текст, чтобы понять, где могут быть наиболее трудные места, предупредить возможные ошибки, выписать на доске основные словосочетания, но не отдельные слова, так как отдельное слово может менять своё значение в зависимости от окружающих слов. В слабых группах желательно подготовить печатный вариант текста, чтобы студентам было легче понять задание. Продолжительность текста не должна быть больше 3–5 минут, на первых этапах обучения он прослушивается дважды. После первого прослушивания проверяется общее понимание информации по ключевым вопросам, после второго — выполняются упражнения на извлечение конкретных деталей. По моему мнению, после прослушивания нужно обсудить содержание текста, так как студенты имеют разную слуховую память и поэтому запоминают информацию по-разному. Это будет упражнение на устное высказывание с разным восприятием, словарным запасом и разными грамматическими ошибками. Студенты должны высказать своё мнение и отношение к затронутой проблеме. Это — самый ценный вид упражнения и самый сложный одновременно, потому что студенты сталкиваются со спонтанной, неподготовленной, речью. В списках компетенций в рабочих программах прописано, что студенты должны уметь аргументировать свою точку зрения, обмениваться информацией со своими партнёрами, понимать их отношение к проблеме, обсуждать условия совместной работы. К этой цели нужно идти долгой дорогой, это ведь сразу не получится. Если у студентов нет навыка понимания иностранной речи на слух, то о каком обсуждении может идти речь? Аудирование представляет собой сложную задачу на всех этапах обучения иностранному языку, так как требует развития навыков и умений перерабатывать услышанную информацию в разных условиях общения и чётко обговаривать своё отношение к делу.

На старших курсах на практических занятиях используются видео лекции. Они должны иметь чёткую профессиональную направленность в соответствии с учебными дисциплинами. Например, на сайте компании www.Wolves-AndFinance.com. можно найти подбор лекций по темам «Финансы», «Бухучёт и аудит», «Фондовые рынки», «Управление денежными фондами компании» и т.п. Лектор говорит на отличном английском языке, не очень быстро. Студенты слышат правильную, профессионально- направленную речь. Продолжительность лекций — 15–20 минут, в них содержится новая информация по уже известным пройденным темам. Обязательным условием прослушивания является обсуждение этой информации, организация ролевой игры, презентация. Для преподавателя важно показать студентам их прогресс, что у них получается услышать, осмыслить, понять главную мысль и высказать своё мнение. Даже слабые студенты с энтузиазмом включаются в работу, у них появляется желание выразить своё отношение к прослушанному материалу.

Таким образом, аудирование представляет собой наиболее сложный для усвоения вид рецептивной речевой деятельности и ему невозможно научиться самостоятельно. Умение понимать иностранную речь на слух помогает проведению успешных переговоров в сфере международных отношений, деловых и личных контактов, обеспечивает перспективную работу, карьерный рост и полноценную научную деятельность, служит значительным стимулом для повышения мотивации в обучении иностранному языку на протяжении всей жизни. Можно сделать вывод, что аудирование — это прежде всего активная мыслительная деятельность, мощный интеллектуальный фактор, направленный на восприятие и понимание каждый раз новых неожиданных ситуаций общения и предполагающий творческое сочетание всех речевых навыков.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.И. Климова, Н. М. Лизунова, Л. Ю. Обухова, Т. В. Моисеева: Учебно-методический комплекс по дисциплине «Иностранный язык», Изд-во Финансового университета, Москва, 2014, стр. 7–51.
2. И.В. Журавлёва: О значении обучения аудированию иностранной речи в сфере профессионального общения студентов технического вуза // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Изд-во Институт стратегических исследований, № 11, 2015, стр. 66–70.
3. Ian MacKenzie: English for Business Studies, Third Edition, Audio course, Cambridge University Press, UK, 2010.
4. Ian Mackenzie: English for the Financial Sector, Audio course, Cambridge University Press, UK, 2008.
5. Rosetta Stone, Accessed 11 November 2018. Retrieved from URL: https://asiasociety.org/files/_A_Rosetta_Stone_for_Noncognitive_Skills.pdf.
6. Р.С. Наговицын, А. А. Мирошниченко, С. Ю. Сенатор. Реализация мобильной педагогики в непрерывном образовании учителей физической культуры // Интеграция образования, т. 22, № 1, 2018.

© Моисеева Татьяна Васильевна (moiseewa.tv@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»