

ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

EXTERNAL CONDITIONS OF A DOMESTIC ENTERPRISE FUNCTIONING

V. Maltsev

Annotation

The systems approach is given in this article to determine the notion of the external environment of a domestic enterprise. Within the frameworks of the article the structure of its subjects and objects, types of its mutual connections and the characteristics of the external environment are explored as applied to the modern conditions of the business implementation in Russia.

Keywords: External environment, suppliers, customers, competitors, mediators, connections, dynamics, uncertainty.

Мальцев Виктор Викторович

Аспирант,

Московский Авиационный Институт

(Национальный исследовательский университет)

Аннотация

В статье представлен системный подход к определению внешней среды отечественного предприятия. В рамках статьи выявляется состав ее субъектов и объектов, типология их взаимосвязей и характеристики внешней среды применительно к современным условиям осуществления предпринимательской деятельности в России.

Ключевые слова:

Внешняя среда предприятия, поставщики, заказчики, посредники, конкуренты, связи, динамика, неопределенность.

Кommerческое предприятие в системной интерпретации можно представить как активную открытую систему, целенаправленно изменяющую свое состояние путем преобразования поступающих в нее из внешней среды производственных, информационных, кадровых, техно-логических и иных ресурсов или "входов" в "выходы" в виде готовой товарной продукции, предназначенной для удовлетворения потребностей внешней среды.

Под внешней средой предприятия понимается совокупность субъектов и объектов, действующих за его пределами и имеющих связи с данным предприятием. Внешняя среда предприятия характеризуется:

- ◆ многообразием субъектов и объектов;
- ◆ многообразием типов связей и их комплексным характером;
- ◆ динамичностью;
- ◆ неопределенностью;
- ◆ статусом предприятия как субъекта и объекта управления;
- ◆ активностью предприятия как системы;
- ◆ целенаправленным характером управления со стороны предприятия;
- ◆ существованием регламентаций связей предприятия с субъектами и объектами внешней среды.

Применительно к условиям отечественной предпринимательской сферы можно выделить следующее множество субъектов и объектов, с которыми предприятие может иметь связи:

Заказчики – физические и юридические лица, которые фактически приобретают или потенциально могут приобрести у предприятия товарную продукцию.

Заказчики подразделяются на промежуточных и конечных потребителей.

Промежуточные потребители – лица, которые приобретают товарную продукцию с целью дальнейшей переступки прав собственности. К их числу относятся дилеры и дистрибьюторы, отличия между которыми понимаются по-разному теоретиками и практиками в силу их не закреплённого правового статуса в законодательстве РФ.

Конечные потребители – лица, которые приобретают товарную продукцию в целях личного пользования или потребления в случае физических лиц, в целях использования в производственно-хозяйственной деятельности в случае юридических лиц.

- ◆ *поставщики* – физические и юридические лица, у которых предприятие фактически приобретает или потенциально может приобрести товарную продукцию, необходимую для поддержания своей деятельности;

- ◆ *посредники* – физические и юридические лица, выступающие в качестве третьих лиц в договорных отношениях поставщиков и заказчиков. Их главное отличие от промежуточных потребителей заключается в том, что они не приобретают право собственности на товар, а оказывают возмездную услугу, содействующую заключению сделки.

К их числу относятся:

- ◆ поверенные, которые по договору поручения обязуются со-вершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия [3, ст. 971 ГК РФ].

- ◆ комиссионеры, которые согласно договору комиссии обязу-ются по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение со-вершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет коми-тента [4, ст. 990 ГК РФ].

- ◆ агенты. По агентскому договору агент обязуется за возна-граждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юри-дические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала [5, ст. 1005 ГК РФ].

Договор комиссии отличается от договоров поручения и агентско-го договора тем, что комиссионер совершает исключительно сделки, в то время как агенты и поверенные могут выполнять любые юридические действия, в том числе и сделки.

Агентский договор как следует из его формулировки, позволяет в частном случае истолковывать его как договор поручения или договор комиссии.

- ◆ конкуренты – физические и юридические лица, которые произво-дят товар по своим качественным и функциональным характеристикам похожий на товар предприятия, и которые имеют схожие с предпряти-ем целевые установки в части обеспечения товарной продукцией неко-торым образом локализованное множество заказчиков;

- ◆ корпоративные структуры, членом которых является предпри-ятие. Под корпоративной структурой понимается группировка лиц, свя-занных отношениями договорного и/или институционального характера;

- ◆ участники предприятия – физические и юриди-ческие лица, имеющие или могущие приобрести права участия в капитале предпри-ятия;

- ◆ субъекты международного права – Российская Федерация и при-знанные ею государства;

- ◆ органы федерального, регионального и местного управления – ор-ганы уполномоченные государством осуществлять в рамках закреплен-ной за ними компетенции властные полномочия;

- ◆ органы международного управления – органы, которые в соответ-ствии с нормами международного публичного и частного права и меж-дународными догово-рами, ратифицированными РФ имеют право реали-

зовывать властные полномочия на территории РФ;

- ◆ общественные объединения – добровольные, самоуправляемые, некоммерческие формирования, со-зданные по инициативе граждан, объ-единившихся на основе общности интересов для реализации общих це-лей, указанных в уставе общественного объединения [6, статья 5];

- ◆ иные организации, с которыми взаимодействует предприятие;

- ◆ население – совокупность людей, проживающих в РФ, в том числе потенциальные работники;

- ◆ инфраструктура – совокупность произведенных трудом человека материальных объектов необходимых для функционирования экономи-ки страны и обеспече-ния жизнедеятельности социума;

- ◆ природа.

Связи предприятия с компонентами внешней среды можно клас-сифицировать множеством способов. По характеру взаимодействия можно выделить следующие группы связей:

- ◆ договорные или контрагентские – связи, возникающие при за-ключении договора, обуславливающего права и обязательственные ог-раничения сторон;

- ◆ институциональные – связи, выражающиеся в участии физиче-ского, юридического или лица с особен-ным статусом в капитале другого юридического лица;

- ◆ информационные – связи, возникающие в ре-зультате входящих в организацию и исходящих из нее потоков информации;

- ◆ нормативно-правовые – связи, регламентирую-щие правоотноше-ния предприятия с другими субъекта-ми и объектами внешней среды в рамках правовой сис-темы РФ и ратифицированных международных до-гово-ров;

- ◆ политические связи – связи, определяющие во-енно-политическую обстановку в стране и в мире;

- ◆ макроэкономические связи – связи, определяю-щие общее состоя-ние макроэкономического развития государства;

- ◆ социокультурные связи – связи, описывающие сложившиеся в обществе этические нормы, привычки и традиции, а также демографиче-ские показатели смерт-ности и рождаемости;

- ◆ научно-технические связи – связи, определяю-

щие уровень науч–но–технического развития общества, выражающийся в совершенстве и доступности существующих технологий, а также скорости их обновления;

- ◆ трудовые связи, связанные с наймом и увольнением работников;

- ◆ природные связи – связи, регламентирующие географические и климатические условия осуществления предпринимательства, а также проявления природной активности в виде стихийных бедствий.

Для ряда субъектов внешней среды нехарактерно существование исключительного вида связи. Так, поставщик и заказчик могут состоять в договорных, информационных и институциональных связях. Государство взаимодействует с предприятием как минимум через политические, нормативно–правовые и макроэкономические связи.

По направленности воздействия связи между компонентами внешней среды подразделяются на:

- ◆ двухсторонние связи (взаимосвязи), выражающиеся во взаимном воздействии компонентов;

- ◆ односторонние связи, реализующиеся через исключительное воздействие одного компонента в отношении другого или наоборот.

Типовым примером взаимосвязи является договор купли–продажи, заключаемый между поставщиком и заказчиком.

Примером односторонней связи могут служить принимаемые уполномоченными органами государственной власти законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

При односторонней связи предприятие может адаптационно изменить свое состояние, но оно ни в кой мере не может оказать встречное воздействие на соответствующий компонент внешней среды.

Соответственно из внешней сферы предприятия можно выделить:

- ◆ микросферу, которая охватывает компоненты, для которых характерны взаимосвязи с предприятием;

- ◆ макросферу, включающую компоненты, для которых характерны односторонние связи, то есть со стороны предприятия исключается возможность встречного воздействия на эти компоненты.

Для управленческой сферы особый интерес представляет микро–сфера, так как возможность оказывать целенаправленные воздействия на компоненты микро–

сферы является предпосылкой для полного или частичного управления этими компонентами, которое может быть реализовано в некоторых условиях.

По опосредованности воздействия связи подразделяются на прямые и косвенные. Прямая связь исключает наличие объекта для передачи этого воздействия, косвенная, напротив, предполагает наличие такого объекта. Например, оферта, исходящая от конкурента заказчику предприятия, хотя прямо и не влияет на изменение состояния предприятия (дирекция предприятия может быть и не в курсе происходящего), тем не менее, может повлиять на состояние предприятия в будущем в том случае, если заказчик сочтет условия конкурента более выгодными и расторгнет договор с предприятием.

Внешняя среда предприятия имеет динамичный характер, что выражается в появлении, изменении и исчезновении ее структурных компонентов, включая субъекты, объекты и их связи с предприятием.

Динамика внешней среды обуславливает принципиальную невозможность получения исчерпывающей информации о текущих и возможных состояниях компонентов внешней среды, что понимается как неопределенность. Чем выше степень неопределенности, тем выше риск–ванность ведения предпринимательской деятельности для предприятия. Для снижения степени неопределенности целесообразен сбор и обработка доступной информации о состоянии и тенденциях развития внешней среды, а также принятие управленческих решений, направленных на минимизацию потенциального ущерба от неблагоприятных воздействий внешней среды, что обуславливает активный характер предприятия как системы. Реакция предприятия на изменения внешней среды может выражаться в:

- ◆ адаптации состояния предприятия к изменениям внешней среды;

- ◆ самостоятельном инициировании воздействия на внешнюю среду.

Скорость изменения внешней среды зависит от множества факторов, в частности от типа рынка, от фактических связей предприятия с компонентами внешней среды, среди которых стабильность политической и экономической ситуации, совершенство законодательства, направленность реформ. Применительно к российской предпринимательской сфере констатируется высокая скорость изменения внешней среды, причем для промышленных предприятий, производящих наукоемкую продукцию эта скорость выше, чем для производителей потребительских товаров в силу большего влияния фактора научно–технического прогресса. Поэтому быстрота и качество реакции предприятия на изменения ее внешней среды является важным фактором, зачастую определяющим выживаемость предприятия.

Предприятие одновременно позиционируется по отношению к компонентам внешней среды как субъект управления, например управление дочерней организацией, и как объект управления, например объект налогового управления со стороны налоговых органов государства. Причем коммерческий статус предприятия придает управлению целенаправленный характер, связанный с систематическим извлечением прибыли.

Для связей коммерческого предприятия с компонентами внешней среды характерна регламентация, которая может выражаться тремя способами:

- ◆ собственная регламентация, выражающаяся в одностороннем принятии на себя ограничений или отказе от своих прав;
- ◆ внешняя принудительная регламентация со стороны уполномоченных органов власти;
- ◆ взаимная регламентация, выражающаяся в добровольном возложении на себя обязательственных ограничений и определении прав со стороны предприятия и его контрагентов.

Собственная регламентация, вообще говоря, нетипична для коммерческого предприятия, хотя и имеет место, например из соображений благотворительности.

Внешняя принудительная регламентация реализуется посредством государственного регулирования, которое имеет следующие составляющие:

- ◆ законодательное регулирование, заключающееся в принятии законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. В рамках действующей в РФ системы гражданского права выделяется следующие компоненты законодательной базы:
- ◆ международные соглашения и договоры, в уста-

новленном порядке ратифицированные РФ;

- ◆ конституция РФ;
- ◆ федеральные конституционные законы;
- ◆ федеральные законы, не имеющие статуса конституционных;
- ◆ указы президента РФ.
- ◆ макроэкономическим регулированием, что соответствует выделенным ранее макроэкономическим связям;
- ◆ прямым вмешательством в управление предприятия, через приобретение контрольных пакетов прав участия в юридическом лице, суды, а также введением в дирекции предприятий лиц, действующих в интересах государства;
- ◆ изменением обычаев деловой этики.

Взаимная регламентация связей субъектов внешней среды в части определения взаимных прав и обязательственных ограничений осуществляется посредством института сделки. Согласно [7, ст. 153 ГК РФ] сделкой признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Сделки подразделяются на две категории [7, ст. 154 ГК РФ]:

- ◆ односторонние сделки, для совершения которых в соответствии с законом, иными правовыми актами или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли одной стороны, то есть лицо, заключившее одностороннюю сделку, накладывает на себя обязательственные самоограничения;
- ◆ двух- и многосторонние сделки, для заключения которых необходимо выражение согласованной воли двух либо трех и более сторон, то есть принятие ограничений носит взаимный характер. Двух- и многосторонние сделки обычно называются договорами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриев О.Н. Основы общей теории современной российской коммерческой организации. – М.: Гном и Д, 2003. – 196 с.
2. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия. Внешняя среда предприятия // <http://www.aup.ru> URL: http://www.aup.ru/books/m64/1_3.htm (дата обращения: 05.10.2012).
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Часть 2. Глава 49. Поручение // <http://www.consultant.ru> URL: http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/4_56.html#p4926 (дата обращения: 05.10.2012).
4. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Часть 2. Глава 51. Комиссия // <http://www.consultant.ru> URL: http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/4_58.html#p5082 (дата обращения: 05.10.2012).
5. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Часть 2. Глава 52. Агентирование // <http://www.consultant.ru> URL: http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/4_59.html#p5257 (дата обращения: 05.10.2012).
6. Федеральный закон "Об общественных объединениях" от 19.05.1995 N 82-ФЗ // <http://www.consultant.ru> URL: http://www.consultant.ru/popular/obob/76_1.html#p27 (дата обращения: 05.10.2012).
7. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ – Часть 1. Глава 9. Сделки // <http://www.consultant.ru> URL: http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/5_24.html#p1586 (дата обращения: 05.10.2012).