

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

A. Kuzin

Annotation

World experience shows, the basis of the country's economy is small business, this may be due to several reasons such as: ease of incorporation, a special tax regime, support for small businesses in most countries, the mobility of the sector. For the stable development of economy small business needs.

Keywords: small business, development, registration, mobility, support.

Кузин Андрей Викторович

Аспирант Российской

Академии предпринимательства,

г. Москва

Аннотация:

Мировой опыт показывает, основой экономики страны является малый бизнес, это может быть обусловлено рядом причин, таких как: простота регистрации компании, особый режим налогообложения, поддержка малого бизнеса в большинстве стран, мобильность данного сектора. Для стабильного развития экономика страны малый бизнес необходим.

Ключевые слова:

малый бизнес, развитие, регистрация, мобильность, поддержка.

Прежде чем говорить о развитии малого бизнеса в России, необходимо дать четкое определение малого бизнеса, для адресной помощи всему сектору экономики. В Федеральном законе №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" сказано: к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские хозяйства, соответствующие следующим требованиям:

1. для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцати пяти процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для элек-

тронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ – бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданными государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования);

2. средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства:

а. до ста человек включительно для малых предприятий;

б. до пятнадцати человек для микропредприятий;

3. выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства. В свою очередь постановлением Правительства от 22.07.2008 №556 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" установлены предельные значения для

микропредприятий, в размере 60 млн. руб., для малых предприятий, в размере 400 млн. рублей.

С понятием субъекта малого бизнеса мы определи-

лись. Теперь необходимо проанализировать динамику развития малого бизнеса, и какой удельный вес субъекты малого бизнеса занимают в общем количестве коммерческих предприятий в стране. Из данного графика

Приведем некоторые статистические данные:

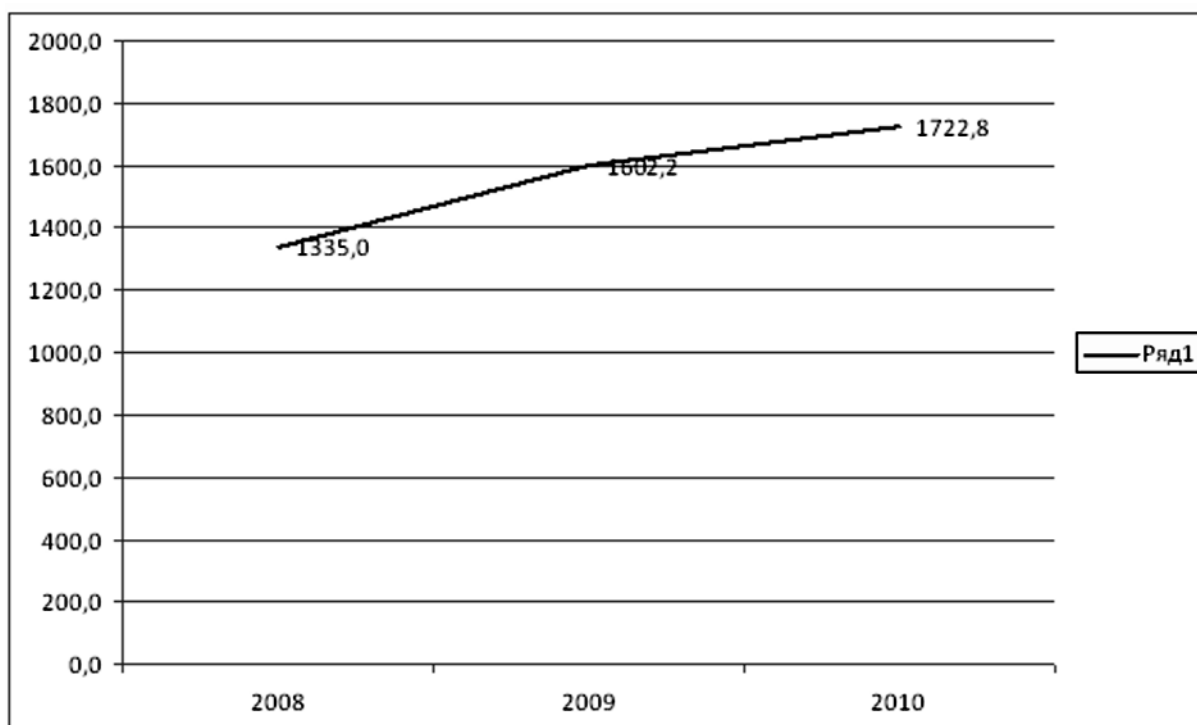
Таблица 1

Предприятия	2008	2009	2010
Малые предприятия (тыс. шт.), из них:	282,7	227,5	219,7
торговля (тыс. шт.)	83,9	69,9	65,4
численность работников (тыс. человек), из них:	6736,5	6187,0	6016,9
торговля (тыс. человек)	1758,3	1505,7	1432,3
микропредприятия (тыс. шт.), из них:	1052,3	1374,7	1503,1
торговля (тыс. шт.)	488,0	588,2	691,1
численность работников (тыс. человек), из них:	4605,1	5005,9	5203,2
торговля (тыс. человек)	1907,2	1961,6	2010,4
всего коммерческих предприятий (тыс. шт.)	3365,1	3575,9	3796,5

(по данным Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы)

Для наглядности динамики изменения количества малых предприятий построим график.

График 1

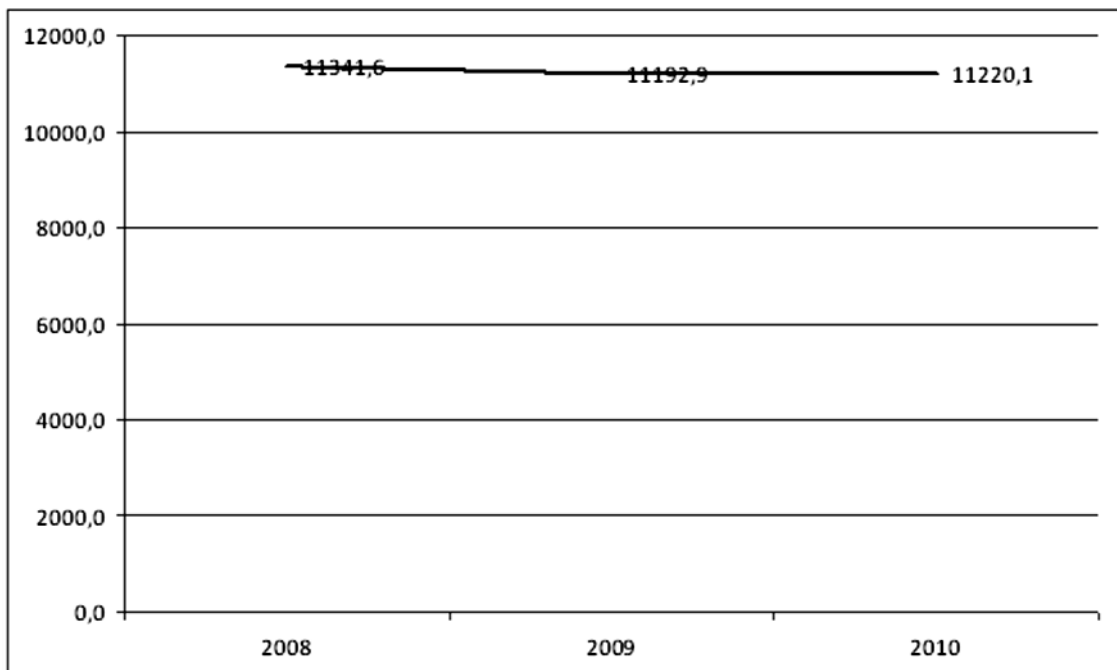


Из данного графика напрашивается вывод: вопреки кризиса 2008 года, и его продолжение, число предприятий малого бизнеса неуклонно росло, несмотря на замедление в 2010 году.

Важнейшей проблемой успешного развития эконо-

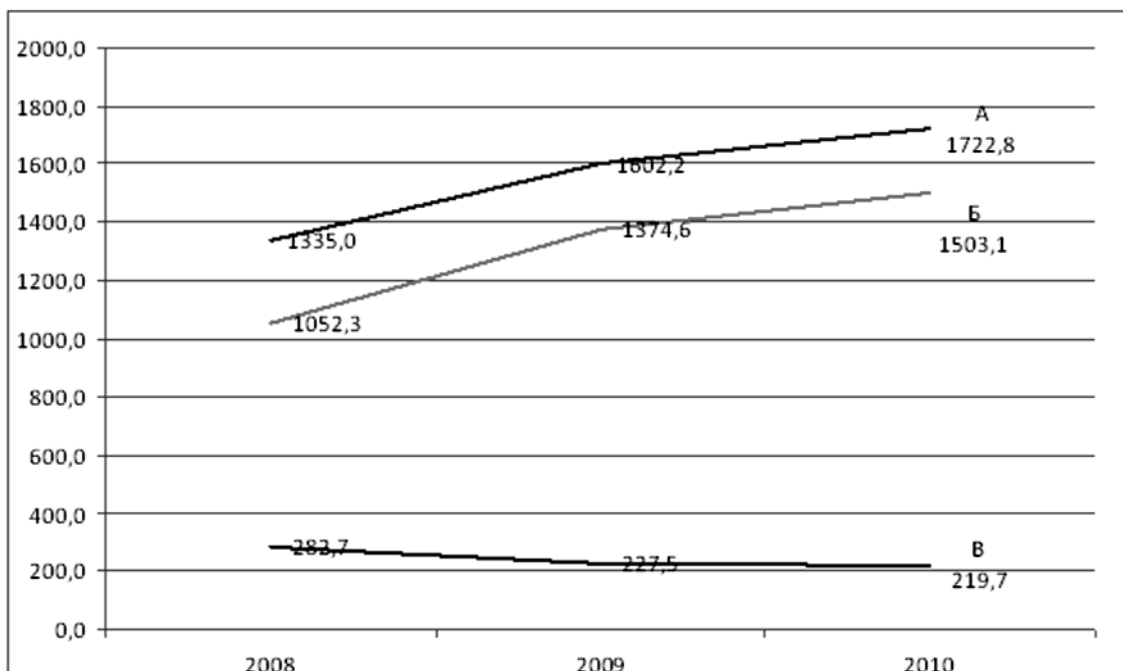
мики страны является безработица, данный фактор тормозит национальную экономику, создавая предприятия малого бизнеса можно эффективно бороться с данной проблемой. При росте малых предприятий в период 2008 – 2010 гг. число занятых людей на этих предприятиях осталось неизменным, что видно на графике 2.

График 2



При анализе данных таблицы 1 можно сделать вывод: на протяжении 3-х рассматриваемых лет число малых предприятий сокращается, но число микропредприятий растет. Это видно из графика 3.

График 3



А – общее количество субъектов малого предпринимательства;
 Б – количество микропредприятий; В – количество малых предприятий.

Возникает ощущение. Определенные категории населения, работающие в малом бизнесе, по определенным причинам, будь то: сокращение сотрудников или стимулирование, государством, открытие новых предприятий (малые предприятия и микропредприятия), стали создавать микрокомпании. Количество работающего персонала в малых предприятиях (без учета микропредприятий) в период с 2008 по 2010 сократилось на 719,6 тыс. человек, количество же микропредприятий в тот же период возросло на 901,4 тыс. предприятий. Из вышесказанного можно говорить о положительной динамике развития малого бизнеса, и формирования среднего класса людей, который так долго наша страна не может построить. Одним из критериев развитости, успешности экономики страны является наличие среднего класса. Владелец успешного микропредприятия и является представителем среднего класса. В этой связи можно констатировать успех мер государства, предпринятых в условиях кризиса, тем самым Правительство поддержало не только существующий малый бизнес, но и оказала помощь в создании новых предприятий. Но на этом останавливаться не стоит, данные меры должны нести системный и постоянный характер.

Хочется обратить внимание на проблему ориентированности малого бизнеса. Видные ученые, экономисты "кричат" об изношенности объектов основных средств, о непрофессионализме кадров, и это проблема для развития экономики России является одной из главных. Обратим внимание на данные приведенные в таблице 1, а именно на долю малых предприятий, занимающиеся торговлей, и население, занятое в данной сфере. Произведя нехитрый расчет найдем соотношение между предприятиями торговли и общим количеством представителей малого бизнеса, оно равно от 41 до 44% в течении рассматриваемого периода. Из этого следует – экономическая направленность России это примитивные торговые отношения, при которых выполняется следующая последовательность действий: купил – перепродал, а не полный цикл производства, т. е заготовил материальные запасы – произвел продукция – продал готовый товар. Данная модель экономики, назовем ее "перепродажной", является путем деградирующим, и ведет экономику назад к первобытнообщинному строю. Граждан страны (собственников компаний) не интересует дальнейшая судьба бизнеса, в силу отсутствия каких бы то ни было гарантий в стабильности намеченного курса, результате чего, предпринимателям легче и эффективнее заниматься торговлей, нежели создавать новые производственные, трудоемкие, энергозатратные, инновационные предприятия.

В большинстве развитых стран малому бизнесу уделяют особую роль и внимание в экономике страны, но только не в России. Возникает такое ощущение, что все меры направленные на упрощение ведения бухгалтерского учета, системы налогообложения для малого бизнеса, регистрации коммерческого субъекта, уменьшение

коррупционной составляющей, созданы не для стимулирования развития малого бизнеса, а для большей путаницы представителям малого бизнеса и всего населения страны.

Для развития малого бизнеса в России необходимо разработать ряд мер, направленных, не только, на упрощение создания предприятия, стимулирующую часть данной проблемы, но также и на меры карательного характера. Предпринимателю должны быть созданы комфортные условия для работы в стране, недопустимо ущемление, запугивание предпринимателя административным ресурсом со стороны сотрудников контролирующих органов, но также представитель бизнеса должен знать, при нарушении закона, наказание неизбежно. Только тогда малый бизнес, а вместе с ним и экономика страны, будет успешно развиваться, когда все эти три компонента будут выполнены. Экономика – это живой организм, если один орган откажет, нарушится нормальная работа всего организма. Необходимо мобилизовать и направить все усилия на "реконструкцию" малого бизнеса.

Главной проблемой для малого бизнеса в России является налоговое бремя и коррупция. Если налогообложение это сфера стимулирования и совместная работа Министерства финансов РФ, Министерства экономического развития РФ и ФНС РФ, то проблемой коррупции должны заниматься органы в которых отсутствует коррупция, но таких в стране, как известно, нет. Для "рождения" честных органов государственной власти необходимо создать систему противовесов, при которой контролирующие органы будут следить и проверять друг друга, это конечно некий возврат к тоталитарному режиму, но по-другому не получается в нашей стране. При этом необходимо принять такие меры административного или уголовного характера, при которых нарушитель задума-



ется преступать ли ему закон, и это касается не только государственных чиновников, но и представителей малого, да и всего бизнеса. Это что касается проблемы коррупции. Меры стимулирования развития малого бизнеса, на мой взгляд, разрабатывать нет необходимости, за все время во всем мире уже столько придумали и применили в практике, а многие меры проверены временем, что адаптируй мировые меры налогового стимулирования к российским условиям и организм малого бизнеса "задышит". В большинстве развитых и развивающихся стран мира эффективно работают налоговые льготы, более того налоговое стимулирование бизнеса является мощным инструментом развития экономики страны, например в Китае для мотивации развития производственного сектора экономики в особых экономических зонах был снижен налог на прибыль до 15%, и это оказало нужный экономический эффект. В России же много говорят о необходимости разработки и применении налоговых льгот, но в то же время выражают недовольство выпадающими бюджетными доходами. В России огромная природно-ресурсная база, но налоговое законодательство устроено таким образом, что собственникам компаний невыгодно вкладывать в свои основные фонды. Необходимо четко определить круг экономических сфер, которым необходимо помогать в развитии. Считаю возможным представлять налоговые льготы таким предприятиям. Выпадающие бюджетные доходы необходимо возмещать за счет, во-первых, распродажи государственного имуще-

ства, минимизации государственных расходов, рационального и экономного расходования бюджетных средств. Необходимо освободить от уплаты налога на прибыль предприятия вновьсозданные, на период убыточности предприятия, при этом необходимо разработать систему налоговых скидок, после того как предприятие вышло на прибыльный уровень. Замечу, данные меры необходимо сопровождать принятием и выполнением антикоррупционных мер, описанных выше, без сопровождения данными мерами, в стране победу одержит коррупция, а вследствие чего развитие малого бизнеса окажется под вопросом. Также думаю необходимым разработать систему, при которых бизнес будет вынужден вкладывать денежные средства на обновления основных производственных фондов, например, возродить потерянный амортизационный фонд, средства которые в него поступают должны расходоваться только на обновление производственных фондов предприятия, это можно сделать также в виде стимулирования предприятие в частности, и малый бизнес в целом, кстати данная мера полезна не только для малого бизнеса, но и для субъектов среднего и крупного бизнеса.

Россия не должна становиться "перепродажной страной", для этого необходимо развивать производственный сектор экономики. При решении данных проблем образуется стабильная стимулирующая налоговая среда, благоприятная для ведения малого бизнеса в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сведения о работе Федеральной налоговой службы по государственной регистрации юридических лиц по состоянию на 01.01.2009, на 01.01.2010, 01.01.2011. (www.nalog.ru);
2. Журнал "Налоговая политика и практика" №9/1 сентябрь 2011, №11 (107) ноябрь 2011;
3. Сайт федеральной службы государственной статистики РФ www.gsk.ru

© А.В. Кузин, (Fac85@yandex.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики».

