

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

ASSESSMENT OF THE FACTORS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE STUDENT ENVIRONMENT

*E. Kuznetsova
E. Kondrashova
M. Rytov
O. Golembiovskaya
A. Bannikov*

Summary. Studentship is one of the most favorable times for generating ideas and developing your own business. In order for this period to be most effective, novice specialists need the support of experienced mentors and a system in which the projects being created will have a chance to develop. The development of this system is a priority not only for its participants themselves, but also for the state. Because with the help of this mechanism, it is possible to set the vector of economic development at the very initial stage. At the moment, the sphere of technological entrepreneurship needs to be developed, since there is a clear decline in human resources in technical professions. The development of a system of support for youth entrepreneurship, including on the basis of technical universities of the country, will solve the existing problem. The article presents an assessment of factors that affect the development of student entrepreneurship in Russia and offers ready-made solutions for the creation of supporting systems.

Keywords: student entrepreneurship, development factors, boiling point.

Студенчество — одно из самых благоприятных времен для генерации идей и развития собственного дела. Для того чтобы этот период проходил наиболее эффективно, начинающим специалистам необходима поддержка опытных наставников и система, в которой создаваемые проекты получают шанс на развитие. Развитие данной системы — приоритетное направление не только для самих ее участников, но и для государства. Поскольку при помощи данного механизма можно на самой начальной стадии задавать вектор развития экономики.

Кузнецова Екатерина Владимировна

Аспирант, ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»
bi-bstu32@yandex.ru

Кондрашова Екатерина Владимировна

ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»
kondrashova_katerina@bk.ru

Рытов Михаил Юрьевич

К.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»
rmy@tu-bryansk.ru

Голембиовская Оксана Михайловна

К.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»
bryansk-tu@yandex.ru

Банников Артур Игоревич

Ассистент, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский
государственный технический университет»
artur-korch@inbox.ru

Аннотация. Студенчество — одно из самых благоприятных времен для генерации идей и развития собственного дела. Для того чтобы этот период проходил наиболее эффективно, начинающим специалистам необходима поддержка опытных наставников и система, в которой создаваемые проекты получают шанс на развитие. Развитие данной системы — приоритетное направление не только для самих ее участников, но и для государства. Поскольку при помощи данного механизма можно на самой начальной стадии задавать вектор развития экономики. На данный момент в развитии нуждается сфера технологического предпринимательства, поскольку наблюдается явный спад кадрового потенциала в технических профессиях. Развитие системы поддержки молодёжного предпринимательства в том числе на базе технических вузов страны позволит решить существующую проблему. В рамках статьи представлена оценка факторов, которые влияют на развитие студенческого предпринимательства в России и предложены готовые решения по созданию поддерживающих систем.

Ключевые слова: студенческое предпринимательство, факторы развития, точка кипения.

Развитие любой системы должно начинаться с оценки трех исходных показателей — потребность в существовании системы, готовность существующих структур к развитию и составление перечня ключевых факторов, которые окажут положительное влияние непосредственно на процесс развития.

Потребность в существовании студенческого предпринимательства очевидна. Развитие потенциала молодежи является базой для экономического роста практически во всех сферах жизни. На данный момент наиболее остро стоит вопрос о развитии технических

направлений и в том числе технологического предпринимательства. Страна сильнее чем когда-либо нуждается в наращивании технического потенциала, инновационных идеях и молодых специалистов. Создание сильного продвигающего сообщества позволит продемонстрировать тем, кто в данный момент находится на этапе выбора направления обучения, что технические специальности — это путь к ускоренному росту и вполне конкретным перспективам. Система поддержки студенческого предпринимательства в технической сфере будет выполнять не только образовательную, поддерживающую и развивающую функции, но и профориентационную. Задавая вектор важности не только гуманитарных, но и технических направлений.

Для того чтобы оценить готовность существующей структуры, а именно студенческого сообщества к развитию, достаточно прибегнуть к имеющимся данным статистики. Экспертами НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, ПАО «Ростелеком» и компании Ernst & Young (EY) было проведено глобальное исследование предпринимательского духа студентов, по результатам которого был выпущен Национальный отчет GUESS [1]. Согласно данным отчета, в России доля потенциальных предпринимателей (тех, кто уже пытается открыть собственный бизнес) среди студентов составляет 42 %. Этот показатель на 15 % превышает показатель международной выборки. Что свидетельствует о том, что существующее студенческое сообщество готово к переменам, стремится к развитию и нуждается в поддержке как на государственном, так и на местном уровнях. В совокупности также следует оценивать и данные о том, что у 54 % студентов не было курсов по предпринимательству. То есть уровень заинтересованности высок и без существования каких-либо поддерживающих платформ, в то время как их наличие смогло бы в разы повысить данный показатель.

Что касается факторов развития поддержки студенческого предпринимательства, это многогранная система, в которой каждый из элементов создает целостную картину. Механизм эффективен только тогда, когда эффективен каждый отдельный фактор. Наиболее оптимальным вариантом базы для развития студенческого предпринимательства является профильный университет.

В общем виде систему поддержки студенческого предпринимательства (P) на базе вуза можно представить следующим образом (формула 1):

$$P = \{F_1; F_2; F_3; F_4; F_5; F_6\}, \quad (1)$$

где F_1 — развитая коворкинг-зона;

F_2 — обучение основам предпринимательства;

F_3 — творческая конкурсная среда;

F_4 — система наставничества;

F_5 — мотивационный опыт;

F_6 — система сопровождения.

Развитая коворкинг-зона. Наличие выделенного пространства играет большую роль в развитии системы студенческого предпринимательства. На базе вуза должно быть открыто пространство, в рамках которого можно будет проводить обучающие мероприятия, встречи и семинары, работать над идеями в свободное от учебы время, встречаться с единомышленниками и наставниками для обсуждения планов и порядка их реализации. Помещение должно быть оборудовано компьютерами для работы, интернетом, проектором и рабочей доской. Данный фактор позволяет получить сразу несколько преимуществ:

- четко спланированная и организованная рабочая обстановка позволит максимально эффективно выполнять поставленные задачи;
- расположение пространства (на базе вуза) позволит студентам не тратить время на дополнительные перемещения после учебы, а также рационально использовать время в случае больших перерывов между парами;
- доступная среда предоставит возможность реализации всем желающим. В случае отсутствия у студента персонального компьютера (например, при проживании в общежитии), он в любое свободное время может воспользоваться оборудованием коворкинг-зоны для реализации идей.

Обучение основам предпринимательства. Обучение предпринимательству — один из важнейших элементов построения предпринимательской экосистемы. В существующих образовательных программах это часто упускается, если специальность непосредственно не связана с экономикой и управлением, в то время как базовые навыки и принципы предпринимательской деятельности необходимы выпускникам любого направления. На базе коворкинг-зоны университета предлагается организовывать обучающие мероприятия для всех желающих, которые включают в себя обучающие офлайн и онлайн лекции, форумы, практикумы, комплексные обучающие программы по отдельным направлениям. Это даст студентам необходимый базис знаний для дальнейшего продвижения. Позволит сделать так чтобы инновационная идея обрела практическую форму.

Важно построить процесс обучения таким образом, чтобы материал был емким, наглядным и практически применимым. Презентационный материал должен выделять ключевые тезисы подготовленной информации

и примеры реального опыта. В числе спикеров могут выступать как сторонние приглашенные эксперты, так и непосредственно преподаватели вуза. Наиболее эффективным является подход, при котором в начале обучения каждый студент составляет свою персональную образовательную траекторию, ставит цель и прописывает желаемый результат (получение навыков бизнес-планирования, написание бизнес-плана, открытие собственного дела, участие в конкурсе на получение грантовой поддержки т.д.). Четкая постановка цели позволяет представить итоговую форму получаемого результата и дает дополнительную мотивацию по его достижению.

Творческая конкурсная среда. Элементом дополнительной мотивации к действию станет фактор наличия конкурсной среды. Ежегодно в рамках программы развития предпринимательства в России проходят конкурсы грантовой поддержки, конкурсы на лучшую научную работу студента, на лучший стартап, техническое решение, кейс-чемпионаты и т.п. Вуз должен наладить партнёрские отношения с организаторами подобных мероприятий, а также проводить конкурсы и чемпионаты самостоятельно или же объединяясь с другими вузами региона и партнёрскими предприятиями. Наличие конкурсной среды позволяет участникам обучающих мероприятий поставить себе цель участия и победы, что повышает общий уровень мотивированности как в получении знаний, так и в продвижении работ по собственному проекту. Конкурсы с грантовой поддержкой позволяют привлечь тех, кто не имеет финансовой возможности самостоятельно начать строить бизнес, при этом имеет потенциал, амбиции и желание развиваться в данном направлении.

Система наставничества. В некоторых случаях участникам образовательных программ не хватает знаний не только в сфере предпринимательства, но и в сфере построения проекта. Для того чтобы при участии в конкурсах и презентациях бизнес-планов развиваемая идея не затерялась на общем фоне, необходимо знать основы и особенности описания структуры проекта, написания научного текста, порядок оформления конкурсных заявок, тонкости построения презентации идеи и самопрезентации. Для того чтобы решить эту проблему, в вузе должна быть создана система наставничества, в рамках которой преподаватели вуза, а также студенты, которые достигли успеха в научной и конкурсной деятельности будут передавать участникам программ свой опыт и помогать в оформлении материалов и подаче конкурсных заявок.

Данная система позволит всесторонне подготовить будущих предпринимателей к развитию в конкурсной и конкурентной среде.

Мотивационный опыт. Еще один ценный элемент в подготовке будущих предпринимателей — реальный опыт тех, кто прошел схожий путь. На базе коворкинг-зоны университета предлагается организовывать мастер-классы с выдающимися предпринимателями региона, которые расскажут о том каких результатов они добились и какой путь прошли, о том какие сложности возникли и как их удалось преодолеть, о том какие правила и основы мышления и мотивации они внедряют в свою жизнь, чтобы поддерживать достигнутый результат и достигать новых вершин.

В условиях обучения, даже несмотря на наличие практических заданий, теория сильно оторвана от практики. В рамках реального ведения бизнеса многие теоретические схемы могут работать недостаточно эффективно или не работать вовсе. Помимо этого, рынок динамичен и все тонкости ведения бизнеса в современных условиях может знать только человек, который в настоящем времени поддерживает стабильную работу своего проекта.

Получение данного опыта из первых уст поможет начинающим предпринимателям оценить реальные перспективы своего проекта, внести коррективы в порядок ведения работ и выхода на рынок.

Система сопровождения. Разработка проекта и получение необходимых знаний приводят участников системы развития предпринимательства к выходу на рынок и началу ведения собственной бизнес-деятельности. Однако данный процесс тоже имеет множество тонкостей — регистрация деятельности, ведение бухгалтерской отчетности, прохождение проверок. Для того чтобы упростить ход данных процессов в рамках системы предлагается предусмотреть центр сопровождения зарегистрированным молодым предпринимателям, включающего в себя профильных консультантов — бухгалтеров, юристов, аудиторов, маркетологов. Или же в качестве альтернативы создание ставки одного консультанта, который будет оказывать общую информационную поддержку, а также соберет базу профильных специалистов, связаться с которыми можно будет при наличии предметных вопросов.

Данная система позволит поддержать предпринимателей в процессе выхода на рынок, законно оформить деятельность и повысить правовую грамотность.

Результаты

Таким образом, внедрение каждого из описанных факторов позволит создать комплексную систему студенческого предпринимательства, в результате работы которой государство сможет улучшить показатели экономического развития страны, направить потенциал и мотивированные кадры в нужное для экономики рус-

ло, а также привлечь потенциально эффективные кадры, обучить их и построить взаимовыгодную систему развития бизнеса для всех участников рынка.

В настоящее время создать описываемую систему на базе вуза помогает программа платформы Leader-ID «Точка кипения» [2]. Программа предполагает открытие по всем регионам России площадок, которые помогают местным командам запускать и масштабировать проекты, поддерживают профессиональные сообщества, способствуют образованию и карьерному росту участников. В настоящее время открыто уже 40 точек кипения по всей России. Зарегистрироваться в данной программе может команда любого вуза, для которой платформа

Leader-ID проведет обучение по открытию точки кипения, включая помощь с оформлением документации, составлением дизайн-проекта помещений коворкинга и разработкой программы работы. Помимо этого, включение в данную систему позволит привлечь на платформу вуза спикеров и экспертов в области развития бизнеса, а также участников из других образовательных учреждений региона.

Включение в данную систему значительно облегчит процесс внедрения всех описанных в рамках работы факторов развития поддержки студенческого предпринимательства.

Литература

1. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов: национальный отчет GUESS-Россия [Электронный ресурс] — URL: https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021_RU.pdf (Дата обращения: 05.07.2023).
2. О сети Точек кипения [Электронный ресурс] — URL: <https://leader-id.ru/places> (Дата обращения: 05.07.2023).

© Кузнецова Екатерина Владимировна (bi-bstu32@yandex.ru); Кондрашова Екатерина Владимировна (kondrashova_katerina@bk.ru); Рытов Михаил Юрьевич (rmy@tu-bryansk.ru); Голембиовская Оксана Михайловна (bryansk-tu@yandex.ru); Банников Артур Игоревич (artur-korch@inbox.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»