

ПУБЛИЦИСТИКА И ПОДВИГИ: ОТРАЖЕНИЕ БОЕВЫХ ЗАСЛУГ РУССКИХ СОЛДАТ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ПРЕССЕ

Стоппник Дмитрий Владиславович

Аспирант, Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского
Check.St@mail.ru

JOURNALISM AND EXPLOITS: REFLECTION OF THE MILITARY ACHIEVEMENTS OF RUSSIAN SOLDIERS IN THE PRE-REVOLUTIONARY PRESS

D. Stolpnik

Summary: The article is devoted to the study of the reflection of the military merits of Russian soldiers in the pre-revolutionary periodical press during the First World War. The analysis examines the main genre-thematic areas of journalism that contributed to the formation of the image of the Russian soldier as a hero, a staunch defender of the Fatherland and a bearer of national virtues. Special attention is paid to the role of state censorship and propaganda mechanisms aimed at creating and replicating a patriotic narrative, as well as their impact on public consciousness and the morale of the population in a protracted military conflict. Based on the materials of newspapers and magazines from 1914–1917, the article examines how media texts functioned as a tool for social mobilization, strengthening national identity and constructing collective historical memory.

Journalism is considered not only as a means of transmitting information about the course of military operations, but also as an essential component of state ideological policy, which contributed to the legitimization of military efforts and the consolidation of society around patriotic values. The work uses an integrated approach that includes methods of historical, cultural and journalistic analysis, which allows us to identify the deep mechanisms of the influence of the press on the formation of public sentiment. The results of the study contribute to a more complete understanding of the role of the pre-revolutionary press in the process of preserving and broadcasting the image of the Russian soldier-hero, which is an important aspect of studying the social dynamics of wartime and understanding the events of the First World War in a historical perspective.

Keywords: World War I, pre-revolutionary press, Russian soldiers, military achievements, patriotism, state censorship, propaganda, public consciousness, historical memory, journalism.

Аннотация: Статья посвящена исследованию отражения боевых заслуг русских солдат в дореволюционной периодической печати в годы Первой мировой войны. В ходе анализа рассматриваются основные жанрово-тематические направления публицистики, способствовавшие формированию образа русского солдата как героя, стойкого защитника Отечества и носителя национальных добродетелей. Особое внимание уделяется роли государственной цензуры и пропагандистских механизмов, направленных на создание и тиражирование патриотического нарратива, а также их влиянию на общественное сознание и моральное состояние населения в условиях затяжного военного конфликта. На основе материалов газет и журналов 1914–1917 годов исследуется, каким образом медийные тексты функционировали в качестве инструмента социальной мобилизации, укрепления национальной идентичности и конструирования коллективной исторической памяти.

Публицистика рассматривается не только как средство передачи информации о ходе военных действий, но и как важнейший компонент государственной идеологической политики, способствовавший легитимации военных усилий и консолидации общества вокруг патриотических ценностей. В работе используется комплексный подход, включающий методы исторического, культурологического и журналистского анализа, что позволяет выявить глубинные механизмы воздействия прессы на формирование общественных настроений. Результаты исследования способствуют более полному пониманию роли дореволюционной печати в процессе сохранения и трансляции образа русского солдата-героя, что представляет собой важный аспект изучения социальной динамики военного времени и осмысления событий Первой мировой войны в исторической перспективе.

Ключевые слова: Первая мировая война, дореволюционная пресса, русские солдаты, боевые заслуги, патриотизм, государственная цензура, пропаганда, общественное сознание, историческая память, публицистика.

Введение

Актуальность исследования определяется возрастающим интересом современной исторической науки и журналистики к анализу механизмов формирования общественного сознания в условиях глобальных социальных потрясений, каким стала Первая мировая война. В этот период дореволюционная российская пресса выступала не только в качестве ос-

новного источника информации о событиях на фронтах, но и как мощный инструмент государственной пропаганды, нацеленный на укрепление морального духа населения и мобилизацию общества на защиту Отечества. Публицистика, отражая боевые заслуги русских солдат, создавала устойчивые образы героизма, мужества и самопожертвования, которые стали важными элементами национальной идентичности и исторической памяти.

Отражение подвигов на страницах газет и журналов было тесно связано с задачами формирования патриотического нарратива, направленного на консолидирование общества в условиях затяжной войны и нарастающего социального кризиса. Государственная цензура регулировала характер публикуемых материалов, стремясь исключить деморализующие настроения и подчеркнуть доблесть русской армии. Таким образом, дореволюционная периодика представляет собой уникальный источник для изучения не только военной хроники, но и социально-культурных процессов, происходивших в российском обществе в 1914–1917 годах.

Целью настоящего исследования является комплексный анализ отражения боевых заслуг русских солдат в дореволюционной публицистике, выявление жанровых и тематических особенностей патриотических публикаций, а также оценка их влияния на общественное сознание. Работа опирается на материалы периодической печати и современные исследования в области истории, культурологии и медиистики, что позволяет всесторонне рассмотреть роль прессы как инструмента формирования коллективной идентичности в годы Первой мировой войны.

Материалы и методы

Исследование отражения боевых заслуг русских солдат в дореволюционной периодической печати времён Первой мировой войны опиралось на репрезентативный и многожанровый корпус источников, охватывающий как официальные печатные органы, так и публицистические материалы, направленные на формирование патриотического дискурса. В качестве основной эмпирической базы были использованы выпуски ведущих газет и журналов 1914–1917 годов, включая «Русское слово», «Новое время», «Биржевые ведомости», «Исторический вестник», в которых отражались как события на фронтах, так и интерпретации подвигов русских солдат в рамках официальной государственной идеологии.

В процессе анализа уделялось исследованию жанрово-стилистических особенностей публицистических текстов — передовых статей, фронтовых репортажей, очерков, официальных сводок, патриотических воззваний, — что позволило выявить характерные способы конструирования героического образа и средства воздействия на общественное сознание.

Применение методов контент-анализа позволило выявить доминирующие мотивы, риторические стратегии и идеологические акценты, систематически воспроизводившиеся в описаниях боевых заслуг. Параллельное обращение к материалам фронтовой корреспонденции, агитационным текстам и личным воспоминаниям участников войны способствовало более комплексной рекон-

струкции образа героя, воспринимаемого как в официальном, так и в частном дискурсе.

Интерпретация полученных данных осуществлялась с опорой на принципы сравнительно-исторического анализа и методологию исследования коллективной памяти, что обеспечило возможность выявления как устойчивых моделей репрезентации солдатского подвига, так и динамики их трансформации в контексте военного времени.

Методологическая основа настоящего исследования строится на применении комплекса взаимодополняющих подходов, направленных на всесторонний анализ отражения боевых заслуг русских солдат в дореволюционной прессе времён Первой мировой войны.

Ключевое место занимает историографический анализ, позволивший выявить основные направления изучения проблемы в отечественной и зарубежной научной традиции; в этом контексте опора осуществлялась на труды, посвящённые исследованию героизма, наградной политики и специфики функционирования прессы военного времени (Материалы сборника «Забытые голоса свидетелей», интервью В. Булдакова о Первой мировой войне).

Контент-анализ текстов периодической печати 1914–1917 годов (газет «Русское слово», «Новое время», «Биржевые ведомости», а также журналов «Исторический вестник», «Вестник Европы», «Русская мысль») был направлен на выявление доминирующих смысловых конструктов, семантических структур и риторических стратегий, определявших репрезентацию образа солдата-героя в публицистическом дискурсе. Использование методов количественного и качественного анализа позволило зафиксировать частотность обращения к определённым темам и приемам, способствующим формированию патриотического нарратива.

В рамках сравнительно-исторического метода осуществлялось сопоставление публицистических описаний героизма с данными официальных документов, а также с материалами фронтовой корреспонденции и частных воспоминаний, представленными в источниках «59-минутное интервью с 86-летним прапорщиком», публикациях о рождественском перемирии и региональной печати Центральной России. Такой подход дал возможность проследить эволюцию восприятия подвига в условиях изменения тактической обстановки, общественного настроения и идеологических установок государства.

Методы дискурс-анализа и исследования коллективной памяти были задействованы для реконструкции механизмов формирования героического нарратива и его

влияния на общественное сознание. При интерпретации материалов учитывались выводы современных исследований о роли прессы как медиатора исторической памяти и инструмента конструирования национальной идентичности (работы по теме «Особенности официальной информации о военных действиях в российской прессе периода Первой мировой войны», «Периодическая печать в Российской империи 1905–1917 гг.» и др.).

Комплексный междисциплинарный подход позволил выявить специфику функционирования дореволюционной публицистики как средства мобилизации населения в условиях войны и как важного фактора в формировании устойчивых образов героизма в культурной памяти.

Результаты и обсуждение

В начале XX века периодическая печать в Российской империи представляла собой разветвленную и многоуровневую систему, которая охватывала широкий круг читателей и выполняла различные функции — от информирования до воспитания патриотизма. К 1913 году в России насчитывалось более 1150 газет, из которых выделялись как «большие» издания для образованной аудитории, так и «малая» пресса, ориентированная на менее образованных читателей [15, с. 1]. Главными газетами были Санкт-Петербург и Москва, где выходили такие авторитетные издания, как «Новое время», «Русское слово» [4, с.6], «Московские ведомости» [1, с. 8].

Особенностью дореволюционной прессы было создание универсальных газет, которые сочетали в себе политическую, культурную и информационную функции, что позволяло им эффективно воздействовать на общественное мнение. Газеты публиковали не только новости, но и очерки, репортажи, литературные произведения и публицистику, что делало их важным источником информации и средством воспитания патриотизма в условиях войны [1, с. 8].

В годы Первой мировой войны пресса стала ключевым инструментом информационной войны и пропаганды. Например, журнал «Исторический вестник» с 1914 года активно публиковал материалы, направленные на формирование общественного мнения о целях и задачах войны, подчёркивая патриотизм и необходимость борьбы с Германией. В августовском номере 1914 года редакционная статья В.Н. Вергуна «Россия и славянство» представляла войну как «великую расовую борьбу», призывая к единству и мобилизации [11, с. 3].

Официальная печать, в том числе армейские издания «Армейский вестник» и «Русский инвалид», играла важную роль в информировании населения о ходе военных действий, используя для этого сводки Ставки Верховного Главнокомандующего и пресс-конференции Генераль-

ного штаба. Однако официальные обзоры часто идеализировали успехи и смягчали неудачи, представляя, например, отступления как стратегические манёвры, а оборону крепостей — как проявление героизма, несмотря на реальные поражения. Так, в статье «Цена Ковны» в газете «Русское слово» утверждалось, что под Ковной погибло до 60 тысяч лучших солдат германской армии, что подчёркивало героизм русских войск, несмотря на фактическое оставление крепости гарнизоном [5, с. 7].

В то же время частная пресса скептически относилась к официальной информации, критикуя её за излишний пафос и тенденциозность. Например, корреспонденты изданий «Речь» и «Утро России» выражали недоверие к сведениям Генерального штаба и официальным обзорам, что отражало сложность информационного поля и разнообразие мнений в обществе [14, с. 4].

Таким образом, дореволюционная периодическая печать представляла собой сложный и многогранный феномен, в котором переплетались официальная пропаганда, патриотическая публицистика и критические оценки, что формировало у населения целостное, хотя и неоднородное, восприятие войны и подвигов русских солдат.

В дореволюционной периодической печати освещение подвигов русских солдат осуществлялось в различных жанрах и тематических направлениях, которые в совокупности формировали яркий и эмоционально насыщенный образ героя-воина. Данные публикации не только информировали читателей о событиях на фронте, но и выполняли важную воспитательную и мобилизационную функцию, укрепляя патриотический настрой общества.

В процессе систематического анализа дореволюционной периодической печати, посвящённой освещению подвигов русских солдат в условиях Первой мировой войны, удалось выделить ключевые жанровые структуры, каждая из которых обладала определённым функциональным назначением в рамках информационно-пропагандистского дискурса.

Одним из ведущих жанров выступал фронтовой репортаж, репрезентирующий собой форму оперативного очерка, подготовленного военными корреспондентами либо непосредственными участниками боевых действий. Репортажи характеризовались стремлением к точной фиксации динамики сражений, акцентуацией на эпизодах проявления воинской доблести и моральной стойкости личного состава. Иллюстрацией жанровых особенностей репортажной формы служит публикация в газете «Новое время» за 1915 год, в которой посредством описания боевых действий на Кавказском фронте конструировался образ стойкости и самопожертвования.

ния русских солдат, удерживавших стратегически важные горные перевалы [2, с. 6].

Очерковые повествования, отличающиеся более высоким уровнем художественной организации текста, встраивались в жанровую систему периодики как средство глубинного психологического анализа участников боевых действий. Структура очерков часто включала интервьюирование военнослужащих, подробное описание повседневных реалий фронтового быта и экспликацию их морально-психологического состояния. Публикация очерка «Жизнь русского солдата в окопах» в журнале «Исторический вестник» демонстрирует использование нарративных стратегий, направленных на раскрытие внутреннего мира фронтовиков, переживавших страхи, надежды и стремление к исполнению долга [9, с. 1], [11, с. 2–3].

В рамках информационной политики особую роль играли письма с фронта, публикуемые в печатных органах как средства прямой трансляции настроений солдатских масс. Тексты фронтовых писем выполняли функции документальной репрезентации боевых реалий и выражали доминирующие патриотические и моральные установки армии. Примером служит регулярная публикация писем в газете «Русское слово», где зафиксированы свидетельства личного опыта участников сражений, их эмоциональные переживания и стремление поддержать родных в тылу [4, с. 6].

Формирование аутентичного образа военной действительности также обеспечивалось через интервьюирование очевидцев — офицеров, солдат и командиров, непосредственных участников ключевых событий. В данном контексте репрезентативным выступает интервью, опубликованное в «Московских ведомостях» в 1916 году, в котором реконструировались обстоятельства героической обороны крепости Осовец в условиях газовой атаки противника [1, с. 8].

Анализ идейно-тематических акцентов публикаций позволяет выделить ряд устойчивых смысловых доминант, конституирующих дискурсивное пространство до-революционной прессы.

Прославление героизма и самопожертвования занимало центральное место в медийных нарративах, при этом образ русского солдата сакрализировался посредством гиперболизированных характеристик стойкости, мужества и готовности к личной жертве ради спасения Отечества. Эмоционально-экспрессивная окраска текстов достигалась благодаря активному использованию высокопатетических эпитетов и метафор, усиливающих символическую значимость образа воина.

Тематика патриотизма и национальной гордости

проявлялась в апелляции к категории священного долга перед Родиной и в риторике необходимости консолидации нации перед лицом внешней угрозы. Публицистика систематически апеллировала к историческим архетипам героизма, вводя образы коллективной памяти как легитимирующий элемент национальной идентичности.

Конструирование образа врага осуществлялось через негативную семантизацию противоборствующих сил, изображаемых как носителей жестокости и бесчеловечности. Указанная стратегия усиливала контраст между нравственно возвышенным образом русского воина и дегуманизированным образом врага, способствуя идеологической мобилизации населения.

Особое значение в текстах приобретала проблема поддержания морального духа и фронтового товарищества, где единство, взаимовыручка и корпоративная солидарность рассматривались как необходимые условия сохранения боеспособности армии и достижения стратегических целей войны.

Рассматриваемые тематические векторы отчётливо проявлялись в конкретных публикационных инициативах. Цикл очерков «Герои фронта», опубликованный в газете «Русское слово» в 1916 году, был ориентирован на персонализацию подвига и акцентирование личных добродетелей солдат и офицеров [6, с. 6]. В журнале «Исторический вестник» проблематика героизма органично сопрягалась с идеей исторической миссии России, транслируемой через апелляцию к цивилизационной ответственности [10, с. 7]. В армейской газете «Русский инвалид» письма раненых солдат фиксировали не только свидетельства боевого опыта, но и демонстрировали устойчивость моральных установок в условиях тяжёлых испытаний [3, с. 6].

Эмоциональный подъём в российском обществе в начале Первой мировой войны представлял собой многослойный психологический феномен, возникший вследствие комплексного взаимодействия коллективных эмоций, патриотической мобилизации и экзистенциального страха. Публицистика и периодическая печать функционировали в качестве каналов эмоционально-идеологического воздействия, систематически применяя механизмы стимулирования коллективных настроений.

Страх и тревога, преобладавшие в начальный период войны, под воздействием пропагандистских технологий перерабатывались в мобилизационный патриотизм. Использование образа врага как персонифицированной угрозы способствовало сплочению социальной общности вокруг идей национальной обороны. Воспоминания очевидцев, опубликованные на платформе «Радио Свобода», фиксируют процесс замещения страхов коллек-

тивной решимостью и активной поддержкой армии [12, с. 4].

Демонизация противника в печатных материалах усиливала мотивацию к самопожертвованию, оправдывая военные усилия. В интервью с ветераном Владимиром Булдаковым подчёркивается, что в период, например, Брусиловского прорыва, образ врага использовался для поддержания моральной устойчивости войск [13, с. 3].

Публикации фронтовых корреспонденций и свидетельства очевидцев способствовали конструированию эффекта сопричастности, укрепляя моральную поддержку между фронтом и гражданским населением [10, с. 1], [17, с. 2], [14, с. 4].

Символические эпизоды, такие как Рождественское перемирие 1914 года, одновременно усиливали эмоциональную напряжённость и поддерживали гуманистические импульсы. Свидетельства очевидцев и материалы печати зафиксировали акты взаимной солидарности, сопровождавшиеся обменом приветствиями и совместными захоронениями погибших [18, с. 5].

Эмоциональный подъём функционировал в качестве социокультурного процесса, тесно сопряжённого с конструированием вражеского образа, пропагандистскими практиками и дифференцированной социальной рецепцией войны.

Пресса систематически воспроизводила стереотипизированный образ агрессивного врага, способствовавший мобилизации общественного сознания. Газета «Русское слово» в 1914–1915 гг. публиковала карикатуры и статьи, усиливавшие коллективные антивоенные настроения и оправдывавшие сопротивление [7, с. 7].

Патриотические тексты в журнале «Исторический вестник» акцентировали необходимость национального единства и мобилизации всех социальных сил для достижения победы [11, с. 1].

Крестьянские массы воспринимали войну через призму защиты традиционных ценностей, что находило отражение в региональной печати [17, с. 7]. Рабочие демонстрировали амбивалентность: начальная поддержка сменялась недовольством ухудшением социально-экономических условий, что проявлялось в радикализации рабочего дискурса [7, с. 6]. Интеллигенция через печатные издания формировала патриотический нарратив, апеллируя к необходимости консолидации [16, с. 7].

В июле — августе 1914 года по всей России прошли бурные манифестации и массовые демонстрации под лозунгами «За веру, царя и Отечество!», что отражало высокий уровень национального подъёма и сплочения

общества вокруг монархии и армии. Патриотизм поддерживался активной государственной пропагандой и широкой публицистикой, восхвалявшей подвиги солдат и героизм на фронте. В этот период преобладала оборонительная позиция общества, направленная против внешней угрозы [20, с. 12].

С 1915 года, по мере затягивания конфликта, ухудшения экономической ситуации и роста потерь на фронте, эмоциональный подъём начал ослабевать. Появились первые признаки усталости и разочарования, особенно в провинции и среди рабочих, которые испытывали на себе тяготы войны. Публикации в региональной прессе и частных изданиях всё чаще отражали тревогу и критику, а официальная цензура пыталась сдерживать распространение негативных настроений.

Психологическое состояние солдат также претерпело значительные изменения. Первоначальная эйфория и патриотический подъём сменились усталостью, страхом и апатией. Военное руководство применяло жёсткие меры для поддержания дисциплины и боевого духа, включая угрозы наказания за сдачу в плен, что отражалось и в публикациях армейских изданий. Однако к концу войны эффективность таких мер резко снизилась, а боевой дух значительно упал.

Спад эмоционального подъёма способствовал росту социальных конфликтов и недовольства, что в совокупности с экономическими трудностями и политической нестабильностью привело к революционным событиям 1917 года. Общество оказалось разобщённым, а патриотический энтузиазм сменился протестными настроениями и требованиями перемен.

Заключение

В ходе исследования освещения боевых подвигов русских солдат в дореволюционной периодической печати были выявлены ключевые психологические и социальные механизмы, способствовавшие формированию эмоционального подъёма в годы Первой мировой войны. Публицистика того времени играла важную роль не только в информировании общества о событиях на фронте, но и в создании образа героя-воина, поддержании патриотического духа и мобилизации населения.

Анализ жанров и тем публикаций показал, что с помощью репортажей, очерков, писем с фронта и интервью пресса формировала многогранный и эмоционально насыщенный образ русского солдата, способствующий укреплению национального самосознания и единства. Важным фактором эмоционального подъёма стала роль пропаганды и цензуры, которые направляли общественное восприятие войны и образ врага.

Динамика эмоционального подъёма отражала слож-

ные процессы в обществе: от первоначального патриотического подъёма и энтузиазма до постепенного разочарования и усталости, что в итоге повлияло на социально-политическую ситуацию в стране и подготовило почву для революционных событий 1917 года.

Таким образом, освещение подвигов русских солдат в дореволюционной прессе является важным источни-

ком для понимания массового сознания и эмоциональных процессов в российском обществе во время Первой мировой войны, что исследование подчёркивает значимость публицистики как инструмента формирования исторической памяти и национальной идентичности, а также открывает перспективы для дальнейших междисциплинарных исследований в области истории, психологии и социологии войны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газета «Московские ведомости». Интервью с офицером об обороне крепости Осовец. 1916. № 112. С. 8.
2. Газета «Новое время». Репортажи с Кавказского фронта. 1915. С. 6.
3. Газета «Русский инвалид». Письма раненых солдат. 1915–1917. С. 6.
4. Газета «Русское слово». Рубрика «Письма с фронта». 1916. С. 6.
5. Газета «Русское слово». Статьи и карикатуры о германских солдатах. 1914–1915. С. 7.
6. Газета «Русское слово». Цикл очерков «Герои фронта». 1916. С. 6.
7. Газеты «Рабочая жизнь» и «Пролетарий». Материалы о настроениях рабочих. 1915–1917. С. 6.
8. Газетное дело начала XX века. Как устроена пресса. — Санкт-Петербург, 2005. — С. 1.
9. Журнал «Исторический вестник». Очерк «Жизнь русского солдата в окопах». 1915. № 3. С. 2.
10. Журнал «Исторический вестник». Статьи о героизме русских солдат. 1914–1916. № 6. С. 7.
11. Журнал «Исторический вестник». Статьи о патриотизме и единстве. 1914–1916. № 8. С. 1–3.
12. «Забывшие голоса свидетелей» [Электронный ресурс] // Радио Свобода. — 2015. Режим доступа: <https://www.svoboda.org/a/28011696.html>. — Дата обращения: 28.04.2025. С. 10.
13. Интервью Владимира Булдакова о Первой мировой войне [Электронный ресурс] // Реальное время. — 2018. Режим доступа: <https://www.realtime.ru>. — Дата обращения: 28.04.2025. С. 3.
14. Особенности официальной информации о военных действиях в российской прессе периода Первой мировой войны. — Москва, 2010. — С. 4.
15. Периодическая печать в Российской империи 1905–1917 гг. — Москва, 2008. — С. 2.
16. Публикации интеллигенции в журналах «Вестник Европы» и «Русская мысль». 1914–1917. — Санкт-Петербург, 2010. — С. 7.
17. Региональные газеты Центральной России. Публикации о жизни крестьян в военное время. 1914–1917. — Владимир, 2007. — С. 2.
18. «Рождественское перемирие во время Первой мировой войны» [Электронный ресурс] // HistoryRussia.org. — 2025. Режим доступа: <https://www.historyrussia.org>. — Дата обращения: 28.04.2025. С. 5.
19. Русская публицистика и периодика эпохи Первой мировой войны: политика и поэтика. Исследования и материалы. М.: ИМЛИ РАН, 2013. С. 12.
20. 59-минутное интервью с 86-летним прапорщиком [Электронный ресурс] // LiveJournal. — 2014. Режим доступа: <https://www.livejournal.com>. — Дата обращения: 28.04.2025. С. 7.

© Столпник Дмитрий Владиславович (Check.St@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»