

ИННОВАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА МЕДИАПЕДАГОГИКИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ¹

Шерман Михаил Исаакович

доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ
ВО «Херсонский государственный педагогический
университет», (г. Скадовск)
nextmichael@yandex.ru

INNOVATIVE MEANS OF MEDIA PEDAGOGY AS A FACTOR IN FORMING CIVIC IDENTITY AT STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITIES²

M. Sherman

Summary: The article is devoted to the use of innovative means of media pedagogy to form the civic identity of students at pedagogical universities. The definition of the concepts of «innovation», «innovation in education», «innovative means» is considered to identify key concepts. The key aspects of the use of media pedagogy in the educational process are revealed, and an analysis of the definition of the concept of «media pedagogy» by various authors is provided. The main effective innovative means of media pedagogy for the formation of civic identity of students at pedagogical universities are identified, such as digital educational technologies; immersive technologies; social technologies. The developed methodological recommendations for the use of media pedagogical teaching tools to form the civic identity of students at pedagogical universities are presented. The article reveals examples of successful practices aimed at developing social responsibility and active participation in the life of society, conducted in several pedagogical universities. An example of the implementation of a camp for children of participants of the Special Military Operation in the Interfaculty Technoparks of Universal Pedagogical Competencies and Pedagogical Technoparks Quantoriums is given. The advantages and disadvantages of the introduction of media pedagogy for the formation of the civic identity of students at pedagogical universities are analyzed.

Keywords: civic identity, innovative means, media pedagogy, media pedagogical means, students at pedagogical universities.

Аннотация: Статья посвящена применению инновационных средств медиапедагогики с целью формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов. Рассматривается определение понятия «инновации», «инновации в образовании», «инновационные средства» с целью выявления ключевых понятий. Раскрываются ключевые аспекты применения медиапедагогики в образовательном процессе, и приводится анализ определения понятия «медиапедагогики» различных авторов. Выявляются основные эффективные инновационные средства медиапедагогики для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов, такие как цифровые образовательные технологии; иммерсивные технологии; социальные технологии. Представлены разработанные методические рекомендации по использованию медиапедагогических средств обучения с целью формированию гражданской идентичности студентов педагогических вузов. Раскрываются примеры успешных практик, нацеленные на развитие социальной ответственности и активного участия в жизни общества, проведенные в ряде педагогических вузов. Приводится пример реализации лагеря для детей участников СВО в Межфакультетских технопарках универсальных педагогических компетенций и Педагогических технопарках кванториумах. Анализируются преимущества и недостатки, внедрения медиапедагогики для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов.

Ключевые слова: гражданская идентичность, инновационные средства, медиапедагогика, медиапедагогические средства, студенты педагогических вузов.

Современное общество стремительно меняется под воздействием инновационных технологий и глобальных процессов, происходящих в мире. В этих условиях особое внимание уделяется формированию гражданской идентичности современной молодежи, в частности студентов педагогических вузов.

Цель исследования – разработать методические рекомендации с целью внедрения инновационных средств медиапедагогики для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов.

Задачи исследования:

— раскрыть определение понятий «инновации»,

¹ Материалы, послужившие основой для написания данной статьи, были получены в процессе выполнения Государственного задания № 073–00036–25–01 «Разработка модели формирования гражданской идентичности будущих педагогов новых регионов Российской Федерации средствами медиапедагогики».

² The materials that served as the basis for writing this article were obtained in the process of fulfilling State Assignment No. 073-00036-25-01 «Development of a model for the formation of the civic identity of future teachers of new regions of the Russian Federation by means of media pedagogy».

«инновации в образовании»;

- сформулировать определение понятия «медиапедагогика»;
- выявить основные эффективные инновационные средства медиапедагогика для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов;
- разработать методические рекомендации по использованию медиапедагогических средств обучения с целью формированию гражданской идентичности студентов педагогических вузов;
- привести примеры успешных практик;
- выявить преимущества и недостатки, внедрения медиапедагогика для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов.

В исследовательской работе применялись такие методы обучения как анализ научно-педагогической и учебно-психологической литературы, разработка методических материалов, анализ деятельности образовательных организаций.

Гражданская идентичность – это осознание своего места в обществе, активное участие в его жизни и проявление гражданской ответственности [3]. Общество не стоит на месте растет и развивается посредством внедрения инновации. Инновации – это внедрение новшества, способствующее преобразованию, улучшению процессов или продукта деятельности. Инновации в образовании – это внедрение педагогического новшества в образовательный процесс с целью обновления содержания, структуры, методов, форм, технологии, приемов в образовательной деятельности [9]. Инновации в образовании в последнее время набирает обороты и развивается во всех сферах образования, в частности, в высшей школе [6]. Важным инструментом формирования гражданской идентичности являются инновационные средства медиапедагогика, которые позволяют не только передавать знания, но и развивать критическое мышление, эмоциональный интеллект и социальные навыки, необходимые для жизни в социуме.

Медиапедагогика изучает использование медиа- и информационных технологий в образовательном процессе. Она направлена на развитие навыков работы с информацией, критического восприятия контента и умение эффективно взаимодействовать в медиaprостранстве [5]. Данные компетенции являются основополагающими в современном образовательном пространстве, так как мир цифровых технологий шагнул далеко вперед и сейчас необходимы современные учителя, владеющие и внедряющие цифровой образовательный контент в образовательную среду [14].

Определений понятия «медиапедагогика» в научно-педагогической литературе встречается много. В иссле-

дованиях А.В. Федорова, медиапедагогика – это отрасль педагогической науки, рассматривается медиаобразование как отдельная наука о формировании медиаграмотности людей в разных возрастных периодах [15]. Э.Ш. Бекирова в научных работах пишет о том, что медиапедагогика – это система методов, приемов, технологии и средств обучения, ориентированных на активную передачу знаний, умений и навыков о медиaprостранстве, а также развитие компетенций коммуникации через информационные каналы связи [2]. По мнению Н.А. Симбирцева, медиапедагогика рассматривается с точки зрения индивидуальной мобильной образовательной среды, через которую настраивается канал общения, развивая качества личности, необходимые для самореализации личности и критического восприятия мира [11, 12, 13].

Под медиапедагогикой мы в рамках нашего исследования понимаем междисциплинарную область изучения и обобщения моделей воспитания и обучения человека с помощью медиасредств. При этом отмечается, что медиаобразование рассматривает теоретические основы взаимодействия человека с медиасредой, а медиапедагогика предлагает практические инструменты для развития критического мышления, медиакомпетентности и адаптации к цифровой реальности. Медиапедагогика является реакцией человечества на вызовы и противоречия информационного общества в жизненно важных сферах жизнедеятельности человека, в частности, в сфере воспроизведения человеческого профессионального ресурса и качественного роста человеческого капитала.

Медиапедагогика способствует осознанию студентами своей роли в обществе, формированию активной гражданской позиции через различные способы взаимодействия с медийными ресурсами [1].

Средства медиапедагогика оказывают трансформирующее воздействие на современное понимание базовых научных подходов к моделированию образовательных систем, требуют их переосмысления и адаптации к социальным и информационно-технологическим реалиям осуществления образовательного процесса, в том числе с учетом региональной специфики, инновационным средствам и особенностям контингента обучаемых [4].

Выявим основные эффективные инновационные средства медиапедагогика для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов: цифровые образовательные технологии; иммерсивные технологии; социальные технологии.

Разберем более подробно каждое средство формирования и приведем примеры их реализации в образовательной среде.

1. Цифровые технологии – это использование цифровых средств обучения, программ, электронных

ресурсов, приложений в рамках образовательной среды и процесса обучения, как в очном, так и в дистанционном формате [7]. Примерами таких технологий могут быть платформы для организации видеоконференций (Сферум), электронные учебники (Sun Raw), интерактивные задания (Leaning apps, Quizziz, Online test Pad), виртуальные лаборатории (Tinker Cad), планирование учебных занятий (Class room), учет успеваемости (Электронный дневник).

2. Иммерсивные технологии – это технология виртуальной и дополненной реальности позволяющая использовать моделируемую среду обучения посредством цифровых технологии для погружения в учебный процесс всех обучающихся [4]. Данные технологии организуются посредством наличия оборудованной материально-технической базы (очков виртуальной и дополненной реальности, установленного программного обеспечения). Основными преимуществами данного метода является вовлеченность всех участников в образовательный процесс; четкая мотивация обучения; наглядность обучения, где можно рассмотреть каждый объект или явление в реальности; практическое применение знаний, возможность, которую предоставляют иммерсивные технологии.
3. Социальные технологии – это совокупность взаимосвязанных между собой приемов, методов и технологий позволяющее устанавливать прочные коммуникационные связи между участниками образовательного процесса, как в очном, так и дистанционном формате [13]. Например, применение социальных сетей и цифровых платформ для коммуникации, обмена опытом деятельность. Применение социальных технологии позволяет: создавать условия, для качественной образовательной деятельности позволяя обмениваться учебным материалом, а так же заполнять пробелы в пропущенном материале; индивидуальный дифференцированный подход, в образовании позволяющий учитывать особенности студентов и определять индивидуальные задачи, для решения которых необходимы определенные студенты; активизация мотивации и интереса к предмету изучения посредством вовлечения социальных сетей в образовательный процесс, тем самым развивая навыки коммуникации, креативное мышление.

По этому поводу, в процессе анализа и пересмотра дидактики периода информатизации образования, И.В. Роберт [5] отмечает, что вследствие бурного развития информационно-коммуникационных технологий и создания информационно-образовательных сред учебных заведений может быть при определенных условиях создан привлекательный информационно и эмоционально насыщенный «виртуальный мир», мотивирующий на

вхождение в него, длительное нахождение, копирование образа мыслей и моделей поведения, усвоения нарративов и идеологических установок, доминирующих в этом «мире», за счет трехмерности, интерактивности, неограниченных коммуникативных возможностей, самоидентификации и самопрезентации индивида в процессе осуществления информационной деятельности и информационного взаимодействия, зачастую, виртуального и анонимного, причем как между субъектами виртуального мира, без разграничения на живых людей и смоделированных виртуальных персонажей [15].

Так, выделены условно основные (поскольку более четко провести классификацию в существующих стремительно меняющихся условиях вряд ли возможно) виды медиа: визуальные (газеты, книги, листовки), аудиальные (радио, подкасты), аудиовизуальные (ТВ, фильмы, видео), смешанные (интернет, соцсети, блоги). При этом медиа выполняют целый ряд значимых в рамках нашего исследования функций – информационную, воздействующую, оценочную, познавательную, развлекательную, мировоззренческую [13].

Для успешного использования медиапедагогических средств необходимо разработать методические рекомендации, которые включаются в себя проекты, направленные на развитие гражданской идентичности, такие как волонтерские программы, исследовательские проекты и дискуссионные клубы.

В ходе проведения исследовательской работы нами разработаны методические рекомендации по использованию медиапедагогических средств обучения с целью формированию гражданской идентичности студентов педагогических вузов. Рассмотрим некоторые из них.

1. Четкая формулировка целей и задач достижения с помощью медиапедагогических средств обучения. Например, развитие критического мышления, повышение коммуникационных навыков, патриотическое воспитание, улучшение усвоения материала.
2. Изучение и отбор медиапедагогических средств обучения. Педагогу необходимо тщательно подбирать медиапедагогические средства обучения, так как цели и задачи у всех средств разные подбираются в зависимости от ситуации, возрастных и познавательных особенностей аудитории, а также уровня цифровой осведомленности студентов.
3. Интеграция медиапедагогических средств в образовательный процесс. Включение представленных средств в рабочие программы и планирование учебных занятий. Определение этапа реализации и эффективности использования медиапедагогических средств обучения. Сочетание разнообразных методов, приёмов и технологии медиапедагогики с целью повышения эффектив-

ности. Например, комбинация лабораторно-практических занятий в интерактивном формате с элементами групповой работы.

4. Применение интерактивных технологий в образовательном процессе. Использование в образовательном процессе интерактивные доски, проекторы с целью демонстрации мультимедийных материалов, визуализации данных и активное вовлечение студентов в учебный процесс. Активное применение в практической деятельности образовательных платформ таких как Moodle, Classroom, Сферум и т.д. с целью организации взаимодействия между обучающимися и ведения обучения в онлайн-формате [6]. Методы геймификации образовательного процесса так же могут послужить активатором сформированности компетенции и гражданской идентичности студентов педагогических вузов. Включение игр в образовательный процесс посредством таких платформ как Quizizz позволяют не только проверить уровень знаний обучающихся, но и повысить уровень вовлеченности и мотивационной готовности студентов педагогических вузов.
5. Организация проектной деятельности. Проектная деятельность позволяют студентам генерировать идеи для проектов и реализовывать их с помощью медиапедагогических средств обучения. Разрабатывать проекты могут посредством использования медиапедагогических средств, таких как платформа Tinkercad позволяющая обучающимся моделировать продукты, процессы и явления в виртуальной среде обучения [8]. Съемка и монтаж образовательных видеороликов раскрывает обучающихся с точки зрения коммуникативных навыков и особенностей систематизации информации. Образовательные видеоролики могут послужить основой для создания онлайн-курса на таких платформах как Stepik, Moodle и другие. Следует объединять студентов в группы, над общим проектом разделяя обязанности и роли между ними, таким образом, у них будут развиваться коммуникативные навыки и сотрудничество в коллективе.
6. Оценка и обратная связь. Регулярно осуществлять сбор информации по восприятию применения медиапедагогических средств обучения в образовательном процессе. Разработать систему оценки применения медиапедагогических средств обучения это может быть формативная оценка (промежуточные тестирования, опросы, интерактивные задания) и суммативная (итоговая контрольная работа, проектная работа, кейс-задания, зачет или экзамен) [11].
7. Обучение и поддержка педагогов. Организация и посещение образовательных тренингов по использованию медиапедагогических средств в образовательном процессе с целью обмена опытом

и лучшими практиками их применения. Разработка и апробация методических материалов для студентов и педагогов по применению и внедрению медиапедагогических средств в образовательный процесс.

8. Постоянное совершенствование. Периодически проверять работоспособность и наличие обновлений в применяемых медиапедагогических средствах обучения с целью внесения коррективов в рабочие планы и программы обучения. Следить за выходом новых средств обучения и вовремя внедрять их в образовательный процесс.

Данные методические рекомендации прошли апробацию среди студентов педагогических вузов в течение учебного года. Полученные результаты по окончании эксперимента у более 76% студентов уровень сформированности гражданской идентичности выше среднего, что говорит об эффективности внедряемых методических рекомендаций в образовательный процесс. Кроме того, студенты выбрали наиболее эффективные технологии формирования гражданской идентичности, такие как цифровые образовательные технологии (65% респондентов); иммерсивные технологии (71% респондентов); социальные технологии (69% респондентов) [3].

При разработке и реализации медиапедагогических средств, направленных на развитие гражданской идентичности студентов педагогических вузов необходимо учитывать потребности и интересы молодежи, а также актуальные социальные тренды. Важно так же обеспечивать механизм обратной связи, который позволит постоянно модифицировать программы и вовлекать большее количество участников с активной гражданской позицией.

Примеры успешных практик включают в себя образовательные инициативы, нацеленные на развитие социальной ответственности и активного участия в жизни общества, проведенные в ряде педагогических вузов.

В рамках реализации данной инициативы многие педагогические вузы РФ организуют лагерь для детей участников СВО в Межфакультетских технопарках универсальных педагогических компетенций и Педагогических технопарках кванториумах. Педагогическими вузами разработан целый комплекс программ включающие в себя образовательные, культурные и досугово-развлекательные мероприятия [10]. Данная программа в первую очередь направлена на патриотическое воспитание и формирование нравственных ценностей подрастающего поколения. Для организации лагеря привлечены студенты педагогических вузов в роли вожатых и организаторов образовательного процесса, которые на протяжении всей смены находились рядом с детьми участниками смены и проводили целый комплекс ме-

роприятий направленные на всестороннее развитие детей. Такая система наставнической деятельности создавала атмосферу сотрудничества, доброжелательности и открытости между участниками смены и студентами педагогических вузов. Программа лагеря включала в себя систему интерактивных мастер-классов в технопарке и кванторуме по биологии, химии, робототехнике, информатике. А также Диктанты Победы, направленные на сохранение исторической памяти и основами гражданской ответственности. Так же на базе музеев и исторических центров проводились образовательные занятия по патриотическому воспитанию, направленные на изучение культурных традиции России, исторические аспекты страны, культурные обычаи и традиционные ценности народов России.

Проведенный комплекс мероприятий для детей участников СВО продемонстрировал положительное влияние на формирование гражданской идентичности студентов педагогических вузов [10]. Они получили не только колоссальный опыт в организации лагерных смен, но и развили свои коммуникационные навыки, что оказало влияние на их профессиональную подготовку как специалиста. Подобные инициативы, содействуют воспитанию социально активных граждан, способных к конструктивному взаимодействию в обществе и готовых к решению актуальных задач государства.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрения медиапедагогики для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов сталкивается с рядом проблем: нехватка квалифицированных специалистов готовых внедрять инновационные технологии в образовательный процесс, недостаточная обеспеченность материально-технической базы, а так отказ от внедрения некоторой части педагогов в свою образовательную практику новых технологий.

С учетом стремительного развития технологий, пер-

спективы медиапедагогики в формировании гражданской идентичности студентов выглядит многообещающе. Необходимо интегрировать инновационные подходы в образовательные программы и активнее привлекать студентов к участию в гражданских инициативах.

Таким образом, инновационные средства медиапедагогики играют ключевую роль в формировании гражданской идентичности студентов педагогических вузов. Они позволяют развивать критическое мышление, эмоциональный интеллект и социальные навыки, что крайне важно для активного участия молодежи в жизни общества. Успешная реализация медиапедагогических подходов требует комплексной работы на уровне образовательных учреждений, педагогического состава и государственной политики, что в долгосрочной перспективе обеспечит формирование сознательных граждан.

Авторское определение понятия «медиапедагогика» представляет собой междисциплинарную область изучения и обобщения моделей воспитания и обучения человека с помощью медиасредств. При этом отмечается, что медиаобразование рассматривает теоретические основы взаимодействия человека с медиасредой, а медиапедагогика предлагает практические инструменты для развития критического мышления, медиакомпетентности и адаптации к цифровой реальности.

К основным эффективным инновационным средствам медиапедагогики для формирования гражданской идентичности студентов педагогических вузов отнесены цифровые образовательные технологии; иммерсивные технологии; социальные технологии. Стоит выделить условно основные (поскольку более четко провести классификацию в существующих стремительно меняющихся условиях вряд ли возможно) виды медиа: визуальные (газеты, книги, листовки), аудиальные (радио, подкасты), аудиовизуальные (ТВ, фильмы, видео), смешанные (интернет, соцсети, блоги).

ЛИТЕРАТУРА

1. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика: учебное пособие / В.С. Безрукова. Екатеринбург: Деловая книга, 1999. 344 с.
2. Брюно В.В. Гражданская идентичность студентов педагогических вузов: опыт, восприятие, риски / В.В. Брюно // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2025. № 4. С. 18–28.
3. Забродин С.В., Забродина Е.В., Ермильева К.В., Терехин К.А., Байчурина Ю.В. Применение иммерсивных технологий в технологическом образовании // Современные проблемы науки и образования. 2025. № 3. URL: <https://science-education.ru/article/view?id=34136> (дата обращения: 10.07.2025).
4. Зайцева М.А. Глава 2. Ресурсы и потенциалы медиапедагогики в организации просветительской деятельности России в Африке / М.А. Зайцева // Цифровые медиадидактические решения для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки (Республика Гана, Республика Кот-д'Ивуар): Коллективная монография. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2024. С. 22–47.
5. Кожанов И.В. Модель формирования гражданской идентичности личности в процессе этнокультурной социализации в системе непрерывного образования // Педагогический журнал. 2017. Т. 7. № 2. С. 315–326.
6. Концепции подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года (утвержденным распоряжением Правительства РФ от 24.06.2022 №1688-р) / Правительство Российской Федерации URL: <http://government.ru/docs/all/141781/> (дата обращения: 13.07.2025).
7. Концепция реализации национальных целей в сфере науки и высшего образования до 2030 года / Министерство образования и науки Российской

- Федерации. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.coal.sbras.ru/wp-content/uploads/2020/07/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B F%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%9D%D0%A6-21.07.pdf> (дата обращения: 13.07.2025).
8. Кречетова В.А. Построение теоретической модели конструирования гражданской идентичности студентов // Альманах современной науки и образования. 2013. № 9 (76). С. 91–97.
 9. Образцов П.И. Психолого-педагогические аспекты разработки и применения в вузе информационных технологий обучения. Орловский государственный технический университет. Орел, 2000. 145 с.
 10. Официальный сайт МГПУ им. М.Е. Евсевьева [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://mordgpi.ru/news/3473/91010/> (дата обращения: 13.07.2025).
 11. Симбирцева Н.А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н.А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21–26. – DOI 10.26170/ro18-05-03.
 12. Симбирцева Н.А. Медиапрактики в патриотическом воспитании: ценностные основания и методические решения (на примере предметной области «Основы религиозных культур и светской этики») / Н.А. Симбирцева // Современный учитель - взгляд в будущее: Сборник научных статей Международного научно-образовательного форума. В 3-х частях, Екатеринбург, 17–18 ноября 2022 года. Том Часть 3. – Екатеринбург: [б.и.], 2022. – С. 58–61. – DOI 10.26170/ST2022t1-197.
 13. Симбирцева Н.А. Медиатворчество: цель, содержание и реализация принципов практической подготовки студентов в вузе / Н.А. Симбирцева // Практико-ориентированный подход в образовании: Сборник материалов / Под научной редакцией Е.В. Прямиковой. Екатеринбург: [б.и.], 2022. С. 30–40.
 14. Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций (к 65-летию почетного президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, профессора А.В. Федорова): Материалы международной научной конференции, Таганрог, 06 ноября 2019 года. Таганрог: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2019. 277 с.
 15. Фортунатов А.Н. Различие трактовок общественно значимых событий в России и Германии как следствие расхождений в методиках и практиках медиапедагогике / А.Н. Фортунатов // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов международной научно-практической конференции, Москва, 04–06 февраля 2021 года. Москва: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2021. С. 117.
 16. Чеснова Е.Н. Медиапедагогика в современном вузе: применение игровых и цифровых технологий (на примере ТГПУ им. Л.Н. Толстого) / Е.Н. Чеснова // ЦИТИСЭ. 2023. № 4(38). С. 559–568.

© Шерман Михаил Исаакович (nextmichael@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»