

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЗАПАДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)*

* Статья подготовлена по результатам проекта "Оценка, основные тенденции изменения природного и социально-экономического состояния, человеческого потенциала Западной экономической зоны Республики Саха (Якутия)" Программы комплексных научных исследований в Республике Саха (Якутия), направленных на развитие ее производительных сил и социальной сферы на 2016-2020 годы".

PERSPECTIVE ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT TRENDS IN THE WESTERN ECONOMIC ZONE OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

*M. Bashkirov
O. Gordyachkova
D. Maximova*

Annotation

The article examines the potential and perspective directions of development of the tourist industry in the Western economic zone of the Republic of Sakha (Yakutia). Traditionally, this territory had a pronounced industrial profile. But changes in the image policy of the republic, branding and the formation of a new tourist product could have a positive impact on the development of tourism and the attractiveness of the territory.

Keywords: Republic of Sakha (Yakutia), Western economic zone, tourism, diamond tour, ALROSA, Mirny.

Башкиров Михаил Борисович

К.и.н., доцент,

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Гордячкова Ольга Витальевна

Ст. преподаватель,

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Максимова Дарьяна Дмитриевна

К.полит.н., доцент,

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация

В данной статье рассматриваются потенциал и перспективные направления развития туристской отрасли в Западной экономической зоне Республике Саха (Якутия). Традиционно эта территория имела ярко выраженный промышленный профиль. Но изменения имиджевой политики республики, брендингования и формирование нового туристического продукта могут оказать положительное влияние на развитие туризма и привлекательность данной территории.

Ключевые слова:

Республика Саха (Якутия), Западная экономическая зона, туризм, алмазный тур, Алроса, Мирный.

На сегодняшний день туризм является одной из наиболее перспективных отраслей в Республике Саха (Якутия) (РС(Я)), потенциально способной достигнуть значительных результатов в непроизводственном секторе экономики региона. Вне всякого сомнения эта отрасль может оказать значительное мультипликативное воздействие на деятельность различных секторов экономики республики. Успешное развитие этой отрасли напрямую связано с использованием человеческого, экономического, культурного и природного потенциала региона.

Туристская отрасль способна обеспечить создание новых рабочих мест, способствовать развитию малого предпринимательства и повысить благосостояние местного населения. Развитие данной отрасли будет способствовать росту в таких сферах, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание.

Отметим, что одна из главных целей Федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма – это достижение вклада отрасли в ВВП в размере 5% от общего объема. Также подчеркнем, что уже сегодня в таком сопоставимом по ряду показателей с Республикой Саха (Якутия) регионе, как Алтайский край доля сферы туризма в ВРП с учетом мультипликативного эффекта составляет более 6% [5]. В Республике Саха (Якутия) данный показатель в 2016 году составил всего 0,7% [4].

Западная экономическая зона РС(Я) (далее – ЗЭЗ) включает следующие районы: Вилюйский, Верхневилуйский, Нюрбинский, Мирнинский, Ленский, Сунтарский, Олекминский. Данный подход – разделение территории республики на зоны по направлениям – является фундаментальным принципом, который обозначен в проекте "Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2030 г. с определе-

нием целевого видения до 2050 года"[8]. Очевидно, что в ближайшие годы он будет активно использоваться правительством республики. Для ЗЭЗ туризм не являлся до настоящего времени приоритетным направлением социально-экономического развития. Сегодня ЗЭЗ принадлежит к числу ведущих промышленных регионов Восточной Сибири (деятельность ПАО АК "АЛРОСА", проект Газпрома "Сила Сибири" и др.). Традиционно судьба этой территории была связана с промышленным освоением и алмазодобывающей индустрией, что, несомненно, оказало влияние на ее социально-экономическое и культурное развитие. Между тем, богатство культур народов, населяющих ЗЭЗ, а также природные богатства региона должны стать важнейшим ресурсом в развитии туристской отрасли на этой территории.

При этом, несомненно, ЗЭЗ обладает потенциалом развития туризма. Несмотря на существующие объективные ограничения, обусловленные климатическими особенностями и уровнем развития инфраструктуры, во всем мире северные территории становятся все более популярной туристской дестинацией. Сегодня арктическая тематика постоянно находится в центре внимания СМИ, знания о многих отдаленных уголках нашей планеты становятся все более доступными благодаря сети интернет. Кроме того, южные дестинации в последние годы теряют свою привлекательность в различных регионах мира. Это связано с наличием и ростом террористической угрозы в странах Ближнего востока и Юго-Восточной Азии, а также ростом социальной и этно-конфессиональной напряженности в ряде регионов Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Однако привлекательность Западной экономической зоны РС (Я) как туристской дестинации не стоит переоценивать: здесь развитие туризма, в первую очередь, возможно благодаря потоку лиц, регулярно прибывающих в районы.

Туризм в Якутии относительно новая, но активно развивающаяся отрасль. За последние годы отмечается рост темпов внутреннего и въездного туристского потока. Общий туристский поток вырос в полтора раза за период с 2006 года по 2015 гг. По целевой структуре потока в республике продолжает превалировать доля россиян (не менее 60% в общем потоке). Количество коллективных средств размещения (КСР) выросло с 97 единиц в 2006 году до 192 единиц в 2016 г. (рост в 1,9 раза)[4]. Выросло количество туристских фирм, предоставляющих туроператорские и турагентские услуги, с 43 ед. в 2006 г. до 90 ед. в 2015 г., при этом численность работников выросла на 91% и составляет 372 сотрудника. Объем платных туристских услуг вырос с 2006 г. до 2016 г. в 3,8 раза[4]. Вне всякого сомнения эта тенденция принадлежит к разряду положительных и свидетельствует о развитии отрасли в регионе. Также данный показатель демонстрирует наличие спроса на этом направлении. Объем платных гостиничных услуг в РС (Я) также демонстрирует тенденции непрерывного роста. В 2005 г. он составлял

377,9 млн руб., к 2016 г. этот показатель вырос в 2,5 раза, составив 952,4 млн руб.[4]

Туристский поток в РС (Я) делится на три группы: внутренние туристы, туристы из других регионов РФ и туристы-иностранцы.

Значительная часть туристского потока в РС (Я) составляют неорганизованные местные туристы, передвигающиеся на личном транспорте главным образом в течение теплого времени года. В основном, это жители г. Якутска. Эта категория практически не поддается статистическому учету.

Вторая группа представляет собой туристов из других регионов России. Относительно целей туризма на сегодняшний день мы располагаем данными в целом по всей республики и можем отметить следующее. В 2005 г. количество туристов с целью отпуска, досуга и отдыха составило 7747 чел., в 2010 г. – 24 336 чел., в 2016 г. – 29545 чел. С образовательными целями в 2010 г. республику посетило 1791 чел., 2016 г. – 6615 чел. Лечебными и оздоровительными целями руководствовались в 2005 г. 22925 чел., в 2016 г. – 19243 чел. Но наиболее распространенной целью туризма в РС (Я) с полным правом можно назвать деловые и профессиональные интересы прибывающих лиц: в 2005 г. республику посетило 76 579 чел., в 2016 г. – 114 049 чел.[4] Таким образом, большая часть учтенных лиц, посетивших республику, не ставят туризм в качестве своей главной цели.

В свою очередь, третья группа – это иностранцы, прибывающие на территорию РС (Я). Так, в 2014 г. в РС (Я) прибыло 2702 чел., а в 2015 г. – 3433 чел. (кроме стран СНГ). В этой группе мы можем наблюдать ту же тенденцию, что и во второй группе, а именно из этих 3433 чел. 2359 иностранцев также приехало с деловыми целями (68,7%)[4]. Это говорит о том, что большинство иностранных граждан приезжает в РС (Я) с деловыми и профессиональными целями, и туристический продукт для этой категории должен отвечать следующим условиям: быть качественным, быть доступным и сравнительно краткосрочным. Надо подчеркнуть, что эта группа может и должна стать "ядерной" аудиторией, которой будет предложен туристский продукт в ЗЭЗ РС (Я). Но лишь в том случае, если органы государственной власти в кооперации с бизнесом смогут гарантировать наличие современного и качественного туристского продукта в самом городе и в непосредственной близости от него, а также сопутствующих сервисов.

ЗЭЗ представляет собой единый природно-климатический комплекс, отличающийся резко-континентальным климатом и обилием водных ресурсов, главные из которых р. Вилюй и ниже-ленский бассейн на юге. Наиболее благоприятным временем с точки зрения туризма являются летние месяцы: июнь, июль, август. В то же вре-

мя транспортная доступность региона позволяет предлагать круглогодичные туры.

Относительно количества прибывших в районы ЗЭЗ туристов по данным коллективных средств размещения (КСР) наблюдается следующее. В 2016 г. территорию ЗЭЗ посетило 38 025 чел. из 178440 чел., посетивших в целом республику. Лидером среди районов является Мирнинский район, принявший 19 196 чел. Далее следует Ленский район – 11552 чел.[4]

В отношении предприятий туризма на территории ЗЭЗ мы наблюдаем следующую положительную тенденцию: в целом количество предприятий общественного питания постепенно увеличивалось. Так, в 2008 году в ЗЭЗ насчитывалось 104 единицы, а в 2016 году их количество увеличилось до 152 ед. В этой области лидером является Мирнинский район: 42 предприятия в 2008 году и 54 – в 2016 году[1]. В области наличия туристских ресурсов мы можем констатировать следующее. В ЗЭЗ сегодня существует 460 объектов культурного наследия (ОКН), объектов археологического наследия (ОАН) и особо охраняемых природных территорий (ООПТ), из них 49 ОКН федерального значения и 1 ООПТ федерального значения, 94 ОКН и 23 ООПТ регионального значения. По количеству ОКН лидируют Вилюйский (58) и Олекминский (54) районы[6].

Отметим, что количество турбаз на территории ЗЭЗ составляет всего 4 ед. – в Олекминском районе "Ини-Бии", в Сунтарском районе СТК "Тецин язык", в Вилюйском районе ТК "Хомустах", в Ленском районе база отдыха "Жарки". Также в ЗЭЗ есть всего 1 паспортизированный турмаршрут в Вилюйском районе – "Медвежий угол" (маршрут: г.Якутск – с. Асыма – с.Илбенгя – туркомплекс "Баай Эбэ" – с.Илбенгя – с.Асыма – г.Якутск)[6].

В области развития гостиниц и аналогичных средств размещения прослеживаются следующие тенденции. Мы можем наблюдать рост количества мест единовременной вместимости: в 2012 г. было 479 мест, в 2016 г. количество мест составило 1304. Количество гостиниц на территории ЗЭЗ составляло 38 ед. в 2012 г., а в 2016 г. достигло 67 ед. На сегодняшний день по количеству единовременной вместимости среди всех районов ЗЭЗ лидирует Мирнинский – 746 мест[4].

Большая часть прибывающих в ЗЭЗ лиц имеет деловые, а не туристические цели. Эта группа может и должна стать "ядерной" аудиторией, которой будет предложен туристский продукт в виде туров "выходного дня".

По данным исследования Центра информационных коммуникаций "Рейтинг", (совместно с журналом "Отдых в России"), посвященному туристической привлекательности регионов РФ, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов

Республика Саха занимает 58 место. Отметим, что практически все субъекты РФ, имеющие территории на Севере и в Арктике занимают более высокие места в этом рейтинге: Мурманская область (30), Архангельская область (42), Красноярский край (38), Чукотский автономный округ (52), Республика Коми (54). При этом авторы доклада утверждают: "Стоит выделить также труднодоступные, но чрезвычайно интересные и перспективные дальневосточные регионы: Якутию, Сахалин и Камчатский край. В случае решения транспортной проблемы и развития инфраструктуры эти регионы существенно улучшат свои позиции на рынке внутреннего туризма"[3].

Во многом такая ситуация связана с отсутствием общереспубликанского (якутского) бренда на рынке туристских услуг и долгосрочной маркетинговой политики в этой области. И, действительно, в отношении туристических продуктов Якутия была и остается "белым пятном" на карте страны. В виде исключения здесь можно назвать только строганину, которая заняла 80 место (из 100) в Национальном рейтинге туристических брендов[2]. Однако характер кулинарных брендов не всегда подразумевает посещение места происхождения продукта, так как в большинстве случаев такие продукты являются предметом экспорта. В целом, такая ситуация связана с отсутствием долгосрочной имиджевой политики на региональном и федеральном уровне.

Кроме того, представления большинства россиян (потенциальных туристов) о Якутии отличаются семиотической связанностью (упрощением), иначе говоря, они крайне поверхностны и стереотипны. Чаще всего Якутия ассоциируется с оленями, холодом, алмазами, тундрой и ГУЛАГом. Такого рода ассоциации вряд ли смогут побудить потенциального туриста приехать в регион.

Таким образом, без долгосрочной работы в формировании ясного республиканского профиля и туристического бренда всей республики, нельзя говорить о ЗЭЗ как о привлекательном для туристов регионе. Другая важная проблема связана с тем, что промышленный профиль территории довольно трудно включить в концепцию будущей туристической дестинации. Дополнительными препятствиями для развития отрасли в ЗЭЗ являются: трудность доступа к финансовым ресурсам, необходимым для развития малого предпринимательства; фактическое отсутствие туристической инфраструктуры на территории зоны; недостаток квалифицированных кадров, нехватка специальных знаний и опыта; удаленность уникальных объектов, возможных для туристского показа, от основных транспортных узлов; удаленность от центральных регионов и, как следствие, – высокая стоимость транспортных услуг, а также ненадежность перевозок в зимнее время, дорогие авиатарифы по внутренним направлениям Якутии.

Тем не менее, анализ показывает, что возможности по развитию туристической отрасли у разных районов

ЗЭЗ не равны даже при условии развитости туристской инфраструктуры. Прежде всего, это связано с географическим расположением и транспортной доступностью.

Так районы ЗЭЗ можно разделить на три группы:

1. Муниципальный район (МР) с высоким туристско-рекреационным потенциалом,
2. МР со средним туристско-рекреационным потенциалом,
3. МР с низким туристско-рекреационным потенциалом.

К первой группе относится Мирнинский район с перспективой развития "Алмазного тура" и, в целом, промышленного туризма. Администрацией района в 2010 году был разработан и впервые представлен на выставке – ярмарке туристских маршрутов и услуг "SakhaTravel" в г. Якутске маршрут "Алмазный тур", который носит деловой, познавательный, событийный характер и предполагает посещение знаковых объектов "алмазной столицы России", таких как карьер "Мир", историко-производственный музей ПАО АК "АЛРОСА", музей кимберлитов им. Дж. Саврасова. Кроме того, как вариант промышленного туризма существует маршрут по посещению единственной в мире гидроэлектростанции на вечной мерзлоте – Каскада Вилюйских ГЭС в п. Чернышевский. Реализация туристского маршрута "Алмазный путь" осуществляется в рамках крупного республиканского мероприятия, а также событийного тура "Бриллиантовая неделя Якутии", который организуется ежегодно в августе-сентябре с 2012 г.

Помимо промышленного туризма в Мирнинском районе есть перспективы развития экологического туризма (природный парк "Живые алмазы Якутии", рыболовные и охотничьи туры). Кроме того, в окрестностях Мирного расположена горнолыжная база "Алмазная долина". Благодаря наличию мест компактного проживания коренных малочисленных народов Севера (с. Сьюльдюкар) еще одним направлением туризма является этнотуризм, дающий возможность познакомиться с бытом и традициями эвенков.

Несомненно, неофициальной столицей ЗЭЗ является г. Мирный, главный административный и промышленный центр зоны. Мирный имеет круглогодичное авиасообщение с Якутском и Москвой, осуществляемое АО "Авиакомпания АЛРОСА". Также эта авиакомпания осуществляет регулярные рейсы в Новосибирск, Ростов-на-Дону, Красноярск, Краснодар и Санкт-Петербург. Авиасообщение с Иркутском, Хабаровском, Красноярском и Москвой осуществляют авиакомпании "Ангара", S7 и "Якутия". Подспорьем в развитии туризма может стать федеральная автодорога "Вилюй", соединяющая все районы зоны, которая в проекте должна в будущем соединить Иркутскую область с Якутией. В настоящее время автодорога "Вилюй" обеспечивает сообщение между районами ЗЭЗ со столицей республики г. Якутск.

Что касается количества туристов, то по данным статистики, в последние годы район посещает порядка 16 тыс. чел.[4] Это составляет 63% от всех туристов, посетивших ЗЭЗ. Таким образом, Мирнинский район является лидером среди всех районов ЗЭЗ по посещаемости. Кроме того, 14% посетителей – это граждане, направленные на санаторно-курортное лечение. Остальные прибывают в район с деловыми целями.

Ко второй группе относятся: Олекминский район (сплав по р. Токко, Кочевые родовые общины), Сунтарский район (Музей-усадьба С.А. Зверева-Кыыл Уола, ООПТ Кемпендйай, "Парк динозавров"), Вилюйский район (Стоянки древних людей, Озеро "Мастах", Озеро с лечебной водой "Сордонноох"), Ленский район (ресурсные резерваты, санаторий-профилакторий "Кедр"). Перспектива развития туристской отрасли здесь существует, в разной степени эти районы могут быть объектами экстремального туризма.

Среди перечисленных потенциальных районов второй группы для развития туризма имеет определенные перспективы Сунтарский район. В целом, его туристско-рекреационный потенциал можно определить как высокий, есть возможность развития санаторно-курортного отдыха на соляных месторождениях соленых озер Кемпендйай и Мохсоголлох. Кемпендйайское месторождение соляных рассолов находится в окрестностях пос. Кемпендйай. Представляет собой самоизливающийся соляной источник. Соленое озеро Мохсоголлох богато пелоидами-лечебными грязями, обладающими целебными качествами, которые были известны еще с конца XVIII века. Здесь возможно лечение таких заболеваний, как простатит, гинекологические заболевания, ревматизм, полиартрит, неврит, последствия травм и заболевания периферических нервов.

В свою очередь к третьей группе (наименее перспективной в отношении туризма) районов стоит отнести Верхневилюйский и Нюрбинский. Это связано с совокупностью целого ряда факторов: отсутствием значимых туристских объектов, в отличие от районов других групп; удаленностью от основных транспортных магистралей; отсутствием или слабой аттрактивностью туристских брендов. Совокупность этих факторов делает данные районы практически не конкурентно способными по сравнению как с районами ЗЭЗ, так и с другими районами РС(Я), в целом.

В ЗЭЗ сходят 7 из 36 административно-территориальных образований, значительно отличающихся друг от друга по уровню социально-экономического развития. Общая площадь зоны составляет 61 1 000 кв. км, а численность населения – всего 229 219 чел.[9] Таким образом, важнейшей особенностью, влияющей на уровень развития туристско-рекреационного потенциала, является крайне неравномерное распределение и низкая плотность населения: 0,36 чел./ кв. км при том, что

31,8% населения сосредоточено в Мирнинском районе, который является бесспорным лидером по уровню развития туристско-рекреационного потенциала.

Туристическая отрасль в ЗЭЗ еще не приступила к реализации своих потенциальных возможностей, в регионе существуют значительные резервы для ее количественного и качественного развития. Кроме того, важнейшей задачей на первоначальном этапе, связанной с развитием потенциала отрасли, является капитализация геокультурного пространства и работа по развитию имиджа ЗЭЗ. Имиджевые ресурсы зоны и ее историко-культурное наследие позволяют преодолеть дискурсы, наполненные отрицательными коннотациями. Сегодня РС (Я) в культурно-языковом поле более всего связано с такими концептами как "территория льда", "холод", "снег", "темнота", что может послужить препятствием для роста туристического потока. Тем не менее, сильнейшим имиджевым (образным) ресурсом ЗЭЗ является огромный конусообразный карьер "Мир" глубиной в несколько сотен метров. Образ действительно завораживающий и способен поразить воображение практически любого человека.

Поэтому говоря о перспективах развития туристического потенциала ЗЭЗ важно учитывать фактор работы в регионе крупнейшей мировой компании по добыче алмазов ПАО АК "АЛРОСА". Компания на протяжении десятилетий имеет превосходную репутацию и, действительно, ассоциируется с Якутией. Многие годы компания продвигает важнейший республиканский бренд – алмаз. О якутском алмазе (а, следовательно, в какой-то мере и о регионе) осведомлены партнеры и конкуренты компании из США, Канады, ЮАР, Европы (Бельгии), стран Северо-Восточной Азии. Важную роль в развитии региона играет политика устойчивого развития, которую ведет компания, минимизируя негативное промышленное воздействие на окружающую среду и финансируя республиканские социальные проекты.

Несомненно, главным брендом в ЗЭЗ может стать Алмаз. Бренд алмаза (бриллианта), созданный еще в 1930-х гг. усилиями компании DeBeers, прочно ассоциируется во всем мире с любовью, верностью, преданностью, романтизмом. Помимо этого, алмаз ассоциируется с твердостью, силой, вечностью (благодаря слогану De Beers "Бриллианты – навсегда"). В то же время алмазы (бриллианты) отличаются высокой стоимостью и продвижение этого бренда должно ориентироваться на довольно возрастную и обеспеченную целевую аудиторию. В этой связи представляется целесообразным развитие и поддержка практики "Алмазного тура" в г. Мирный. Условием для развития такой практики служит стоимость бриллиантовых изделий в регионе (в среднем в два раза ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге), наличие круглогодичного авиасообщения с крупными федеральными центрами, наличие гостиничной инфраструктуры в городе. Составными частями такого тура могут стать посещение ювелирных магазинов, посещение ограниченного производства, посещение историко-производственного музея ПАО АК "АЛРОСА", а также карьеров "Мир", "Зарница", "Юбилейный". Такой туристический продукт может представлять интерес не только для граждан России, но и Европы, и Китая, который в последние годы считается одним из главных потребителей предметов роскоши. Географическая близость с Китаем и наличие авиа-инфраструктуры позволяет говорить о возможности развития и реализовать этот туристический продукт в ближайшие годы. Отметим, что сегодня в мире существует только два региона, где ведется масштабная добыча алмазов – Кимберли (ЮАР) и Мирный. В отношении туристической отрасли это означает, что бриллиантовые или алмазные туры в г. Мирный будут практически лишены конкурентной составляющей. Помимо алмазов ЗЭЗ обладает таким имиджевым и туристическим ресурсом, как уникальная природа, что имеет важное значение для развития туристского продукта для местного населения и лиц, прибывающих из других районов Республики Саха.

ЛИТЕРАТУРА

1. База данных показателей муниципальных образований Республики Саха (Якутия). <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst98/DBInet.cgi#1>.
2. Национальный рейтинг туристических брендов. <http://russia-rating.ru/info/11539.html>
3. Национальный туристический рейтинг. <http://russia-rating.ru/info/9857.html>
4. Платное обслуживание населения в Республике Саха (Якутия): статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). Якутск, 2017. 135 с.
5. Развитие сферы туризма в Алтайском крае за 10-летний период. <http://alltur22.ru/pages/turizm-v-cifrah-v-altayskom-krae>
6. Реестр объектов культурного наследия. Данные Департамента Республики Саха (Якутия) по охране объектов культурного наследия.
7. Реестр туристических маршрутов. Данные Отдела развития туризма Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Республики Саха (Якутия).
8. Стратегия социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2030 г. с определением целевого видения до 2050 года (проект). <https://mineconomic.sakha.gov.ru/Strategiya-2030>
9. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2017 года: открытые данные ФСГС РФ. http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/bul_dr/mun_obr2017.rar