

МНОГОАСПЕКТНОСТЬ АГРОТУРИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

THE MULTIDIMENSIONAL NATURE OF AGROTOURISM FOR RURAL DEVELOPMENT

**N. Verezubova
O. Yakovleva
Yu. Mindlin**

Summary. Rural tourism has become a fashionable trend in recent years, gaining increasing popularity in the Russian leisure industry. Numerous areas included in the concept of rural tourism are increasingly attracting even people far from the rural lifestyle, allowing them to get acquainted not only with the cultural and historical heritage of a large country, but also with the peculiarities of the rural lifestyle. One of the directions is agrotourism, which provides an opportunity to participate in agricultural work, try and purchase natural products and even learn crafts typical for this region. This creates a unique experience that cannot be experienced in the city. As part of the development of environmental initiatives, another area of rural tourism, ecotourism, also has its niche in the tourism business. Many regions offer environmentally friendly products and services, which corresponds to modern trends in sustainable development. It also opens up new opportunities to attract foreign tourists interested in authentic experiences and ecotourism. In recent years, more and more rural producers have been exploring the possibilities of agrotourism and ecotourism to develop their own business, including as an additional sales channel for their products. It is obvious that the multidimensional nature of rural tourism is already acting as a catalyst for the socio-economic development of rural areas.

Keywords: rural tourism, agrotourism, ecotourism, development of the agricultural sector and rural areas.

Вереzubова Наталья Афанасьевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Московская государственная академия ветеринарной
медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина
nverez@mail.ru

Яковлева Ольга Анатольевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
Московская государственная академия ветеринарной
медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина

Миндлин Юрий Борисович

Кандидат экономических наук, доцент,
Московская государственная академия ветеринарной
медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина

Аннотация. Сельский туризм в последние годы стал модным направлением, набирающим все большую популярность в российской индустрии отдыха. Многочисленные направления, включенные в концепцию сельского туризма, все больше привлекают людей, далеких от сельского образа жизни, позволяя им познакомиться не только с культурным и историческим наследием большой страны, но и с особенностями сельского образа жизни. Одним из направлений является агротуризм, который предоставляет возможность поучаствовать в сельскохозяйственных работах, попробовать и приобрести натуральные продукты и даже научиться ремеслам, характерным для этого региона. Это создает уникальный опыт, который невозможно получить в городе. В рамках развития экологических инициатив еще одно направление сельского туризма — экотуризм — также занимает свою нишу в туристическом бизнесе. Многие регионы предлагают экологически чистые продукты и услуги, что соответствует современным тенденциям устойчивого развития. Это также открывает новые возможности для привлечения новых клиентов.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, экотуризм, развитие аграрного сектора и сельских территорий.

В России сельский туризм, стал набирать популярность в последние годы, особенно после ограничения некоторых направлений, что повлияло на структуру туристического спроса. Люди ищут новые способы отдыха, и сельская местность стала привлекательными для тех, кто хочет отдохнуть от городской суеты. Это направление имеет огромный потенциал для развития, так как в России множество живописных уголков с уникальной природой и культурным наследием.

Сельский туризм — туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяй-

ственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг [1]. Сельский туризм — это многоаспектное понятие, которое включает в себя много компонентов, которые представлены на рис. 1.

Большая часть туристской деятельности размещается вне крупных городов, как правило, это сельские территории. На 2023 год было зарегистрировано 5,5 тысяч объектов размещения туристов на сельских территориях, в том числе примерно одна тысяча объектов в сфере сельского туризма. Проведено более 7 тыс. событийных мероприятий. Спрос на сельский туризм, в первом полугодии 2024 года вырос на 40 % относительно предыдущего года. Надо отметить, что деятельность в этой сфере

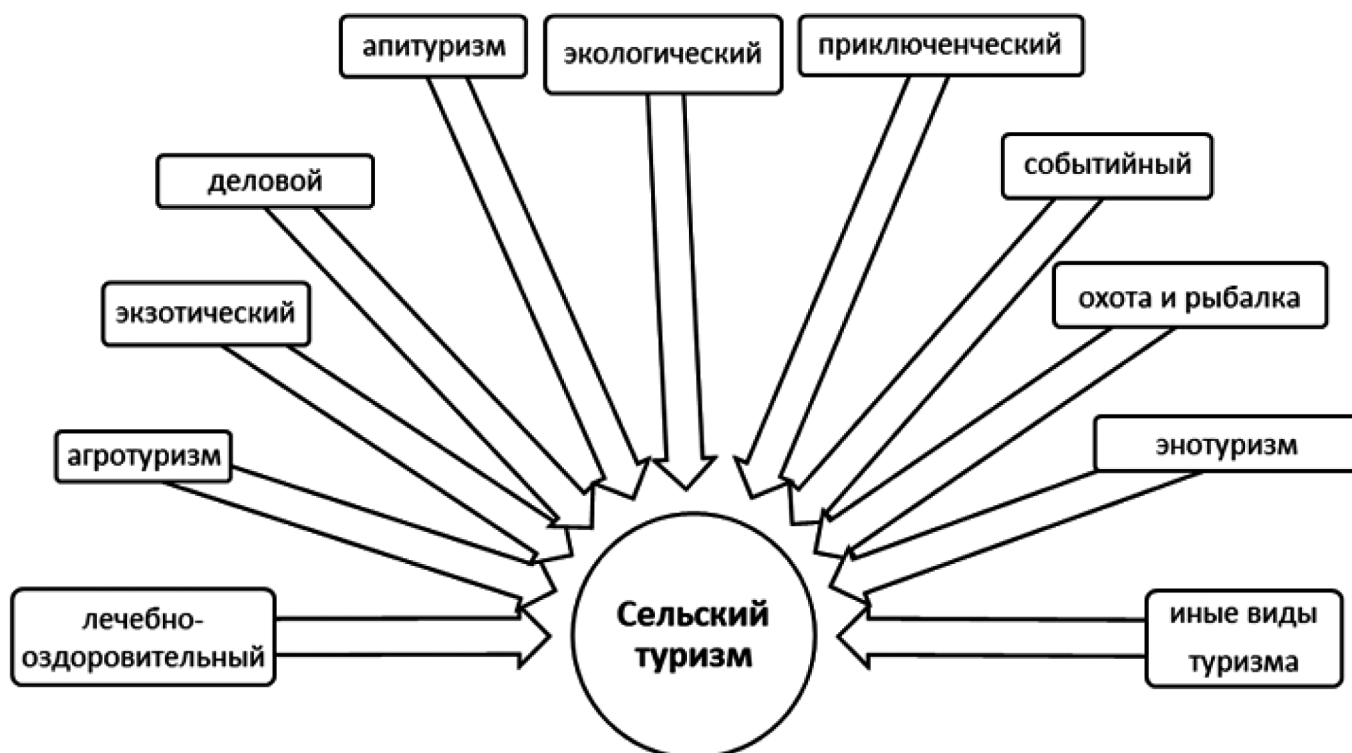


Рис. 1. Виды сельского туризма

имеет не всегда зарегистрированный характер, и можно предположить, что эта цифра гораздо больше.

По данным Росстата средняя загрузка гостевого дома на сельской территории составляет 22 % в год — это достаточно низкий показатель, который связан в том числе с бытовым обустройством этих мест размещения. И естественно на сегодня самыми популярными остаются туры выходного дня, на протяжении 2–3 суток, которыми достаточно активно пользуется городское население.

В настоящее время согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» деятельность по оказанию услуг в сфере «сельского туризма» может осуществляться исключительно сельскохозяйственными товаропроизводителями, при этом, по различным экспертным оценкам, доля услуг в сфере туризма на сельских территориях, оказываемых непосредственно сельскохозяйственными товаропроизводителями, составляет не более 10 % от общего объема туристских услуг на сельских территориях.

Исходя из этого, уже приняты некоторые меры, направленные на развитие этого направления деятельности сельской экономики, расширяя число участников рынка сельского туризма.

Так в июле 2024 года вступил в силу Федеральный закон от 22 июня 2024 г. N 160-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О крестьянском

(фермерском) хозяйстве» и Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства». Изменения позволяют крестьянским (фермерским) хозяйствам вести деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма, включая реализацию своей продукции и временное размещение гостей.

Сельский туризм ассоциируется с посещением достопримечательностей и объектов культуры, расположенных в сельской местности, знакомством с сельским бытом и местными традициями, посещением мест производства сельскохозяйственной продукции и её дегустацией.

Это одно из направлений сельского туризма — агротуризм, пользующийся большой популярностью, особенно среди горожан. Вместе с тем, лишь 4 % туристских объектов (около 1,2 тысячи из общего количества 30 тысяч), расположенных на сельских территориях, являются объектами агротуризма, и только половина из них имеет статус сельскохозяйственного товаропроизводителя [2].

Анализ текущего состояния сельского туризма показал, что уже более 30 региональных программ местного уровня приняты регионами в инициативном порядке для развития агротуризма.

Активно данная сфера развивается в Алтайском крае, Белгородской, Калужской, Орловской областях, в республике Алтай. Это те регионы, где наиболее развит агротуристический потенциал, в них в инициативном

порядке, не дожидаясь разработки механизмов на федеральном уровне, были приняты и профинансированы региональные программы, что дало мощный толчок развитию сельского туризма.

В Краснодарском крае агротуризм продолжает набирать популярность, и по последним данным в регионе насчитывается около 130 объектов, предлагающих уникальные возможности для путешественников. Кубань уверенно занимает лидирующие позиции в России в этой сфере, предлагая разнообразие агротуристических маршрутов. Здесь находятся как растениеводческие, так и животноводческие фермы, где туристы могут не только наблюдать за процессами производства, но и принимать участие в сборе урожая, уходе за животными и других сельскохозяйственных работах.

Одним из наиболее интересных направлений является гастрономический туризм (23 % бронирования). Путешественники могут насладиться местной кухней, попробовать блюда, приготовленные из свежих и натуральных продуктов, и даже посетить мастер-классы по кулинарии. Особое внимание стоит уделить винодельческим маршрутам. На Кубани был разработан национальный маршрут под названием «Винные дороги Краснодарского края», который включает в себя 20 виноделен. Здесь гости могут не только дегустировать местные вина, но и узнать о процессе их производства, а также о различных сортах винограда, которые выращиваются в регионе.

За последние несколько лет число туристов, посещающих агротуристические объекты Краснодарского края, увеличилось на впечатляющие 30 %. Это свидетельствует о растущем интересе к сельскому туризму и желанию людей сбегать от городской суеты, погрузиться в атмосферу природы и узнать больше о традиционном образе жизни [3].

Кроме Краснодарского края, агротуризм также активно развивается в других регионах России. Смоленская, Астраханская и Воронежская области, Карелия и Ставропольский край предлагают свои уникальные маршруты, где можно познакомиться с местными традициями, культурой и гастрономией. Например, в Карелии популярны туры на рыбные фермы, где можно не только ловить рыбу, но и учиться готовить блюда из свежельовленных уловов.

На данный момент агротуризм рассматривается, в том числе, как механизм развития сельских территорий. Это направление деятельности, одно из немногих, на сегодняшний день, которое имеет достаточно обширный синергетический эффект, как для сельского населения, так и для бизнеса, и для государства [2]. И прежде всего этот эффект заключается в том, что, повышая доходность сельского населения и представителей малого

бизнеса, которые занимаются сельским туризмом и агротуризмом — государство получает многоаспектное социально-экономическое развитие муниципальных образований, наполняя доходную часть муниципальных бюджетов, инфраструктурное развитие территорий, являясь катализатором малого и среднего предпринимательства, появлением и продвижением региональных брендов.

Развитие сельского туризма решает ряд важных задач, направленных на возрождение и восстановление сельских поселений. И поддержка государства играет здесь ведущую роль.

С 2022 года Минсельхоз России активно поддерживает агротуристические инициативы, предоставляя гранты на сумму до 10 миллионов рублей. Эти средства направлены на создание и обустройство объектов размещения для туристов, подключение к необходимым коммуникациям, благоустройство прилегающих территорий и закупку специализированного оборудования. В 2023 году было выделено 500 миллионов рублей на поддержку 73 проектов из 48 регионов страны, что подтверждает растущий интерес к этому сегменту туризма. Эти проекты привлекли почти четверть миллиона агротуристов, что свидетельствует о высокой востребованности агротуристических маршрутов.

Одним из ярких примеров является гастрономический тур на сыроварню «Шаакен Дорф», расположенную в поселке Некрасово Калининградской области. Здесь посетители могут не только продегустировать различные сорта сыра, но и узнать о процессе его производства. В Калуге, в селе Кременское, функционирует агроотель «Дом и Ферма», предлагающий своим гостям возможность погрузиться в атмосферу сельской жизни и насладиться местной кухней. В Алтайском крае в урочище Каим расположен маральник Altai Palace, где туристы могут наблюдать за маралами и участвовать в различных активностях на свежем воздухе.

На 2024 год было определено еще 93 новых проекта из 48 регионов. При этом финансирование увеличено до 700 миллионов рублей, что открывает новые горизонты для развития агротуристической инфраструктуры. Это не только способствует привлечению туристов, но и создает рабочие места, поддерживает местные экономики и способствует сохранению традиционных ремесел и культурного наследия.

Программа развития сельского туризма на 2024 год представляет собой важный шаг в реализации стратегии, утвержденной в 2021 году, определившей основные направления развития отечественного туризма до 2030 года. В этом документе сельский туризм был выделен как одно из приоритетных направлений государственной

политики, что подчеркивает его значимость для экономического и социального развития страны [8].

В рамках программы на 2024 год планируется внедрение различных инициатив, направленных на развитие инфраструктуры в сельских районах, таких как улучшение транспортной доступности, создание новых объектов размещения и развитие местной гастрономии. Также акцент будет сделан на экологичность и устойчивость туристических услуг, что позволит минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и сохранить природные ресурсы.

Кроме того, предполагается активное сотрудничество с местными сообществами, что позволит учесть их интересы и вовлечь в процесс развития туризма. Это может включать в себя участие местных жителей в организации экскурсий, мастер-классов и культурных мероприятий, что сделает путешествие более аутентичным и запоминающимся.

Таким образом, агротуризм в России становится важным инструментом для развития сельских территорий, позволяя не только привлекать туристов, но и создавать устойчивую экономику на местах. Это направление открывает новые возможности для взаимодействия между городом и деревней, позволяя людям ближе познакомиться с сельским образом жизни и его особенностями [7].

Сельский туризм не только способствует развитию местной экономики, но и помогает сохранить культурное наследие и традиции, привлекая туристов в отдаленные районы, где они могут познакомиться с уникальной природой и образом жизни местных жителей. Это направление также создает новые рабочие места, что особенно важно для малых населенных пунктов, где уровень безработицы может быть высоким.

Для органического роста агротуризма необходимо внедрить ряд требований и инициатив. Прежде всего, важным шагом станет совершенствование российского законодательства, которое должно учитывать специфику агротуризма и его потребности. Это включает в себя создание четких норм и правил, регулирующих деятельность агротуристических объектов, что позволит избежать правовых пробелов и сделать эту сферу более привлекательной для инвесторов.

Развитие инфраструктуры также является важным аспектом. Это включает в себя улучшение транспортной доступности сельских районов, создание удобных маршрутов и развитие гостиничного сервиса. К тому же, необходимо обеспечить качественное консультирование и сопровождение для начинающих агротуристов, чтобы они могли получить всю необходимую информацию и поддержку.

Обучение и подготовка квалифицированных кадров также являются неотъемлемой частью успешного развития агротуризма. Важно организовать курсы и тренинги для местных жителей, чтобы они могли развивать навыки, необходимые для работы в этой сфере, будь то в области гостеприимства, организации мероприятий или агрономии.

Реклама и продвижение агротуристических услуг на рынке также требуют внимания. Это может включать в себя создание маркетинговых кампаний, направленных на привлечение туристов, а также использование современных технологий, таких как социальные сети и онлайн-платформы для бронирования.

Организация событийных мероприятий, таких как фестивали, ярмарки и мастер-классы, может значительно повысить интерес к агротуризму и привлечь большее количество туристов. Эти мероприятия не только способствуют развитию местной культуры, но и создают уникальные впечатления для гостей.

С учетом качественного внедрения этих требований, к 2030 году ожидается, что рынок агротуризма вырастет примерно в семь раз, а доходы отрасли достигнут 50 миллиардов рублей в год, (рис. 2). Это также приведет к созданию около 60 тысяч новых рабочих мест для жителей сельских районов, что будет способствовать улучшению качества жизни в этих местностях и сохранению традиционного уклада жизни.

В 2024 году на гранты по программе «Агротуризм» Минсельхоз выделил 700 млн рублей (+40 % год к году). По оценке Россельхозбанка, дополнительный доход мелких сельхозтоваропроизводителей от сельского туризма составит 250 млрд рублей в год, что составляет 5 % от суммарного дохода. Доля агротуризма в общем объеме туристических услуг в России оценивается в 1,5 %. К 2030 году объем рынка может вырасти до 50 млрд рублей (в 7 раз) [10].

В заключении необходимо отметить, что сельский туризм признан, одним из эффективных инструментов реализации государственной политики по комплексному развитию сельских территорий России. И это приведёт к созданию и внедрению эффективной модели управления развитием сельского туризма на всех уровнях, основанной на следующих принципах:

- Интегрированный подход. Координация и сотрудничество между всеми заинтересованными сторонами (органами власти, турбизнесом, местным сообществом и т.д.).
- Инновационные решения. Внедрение передовых технологий, использование онлайн-платформ, развитие экологически устойчивых видов туризма.

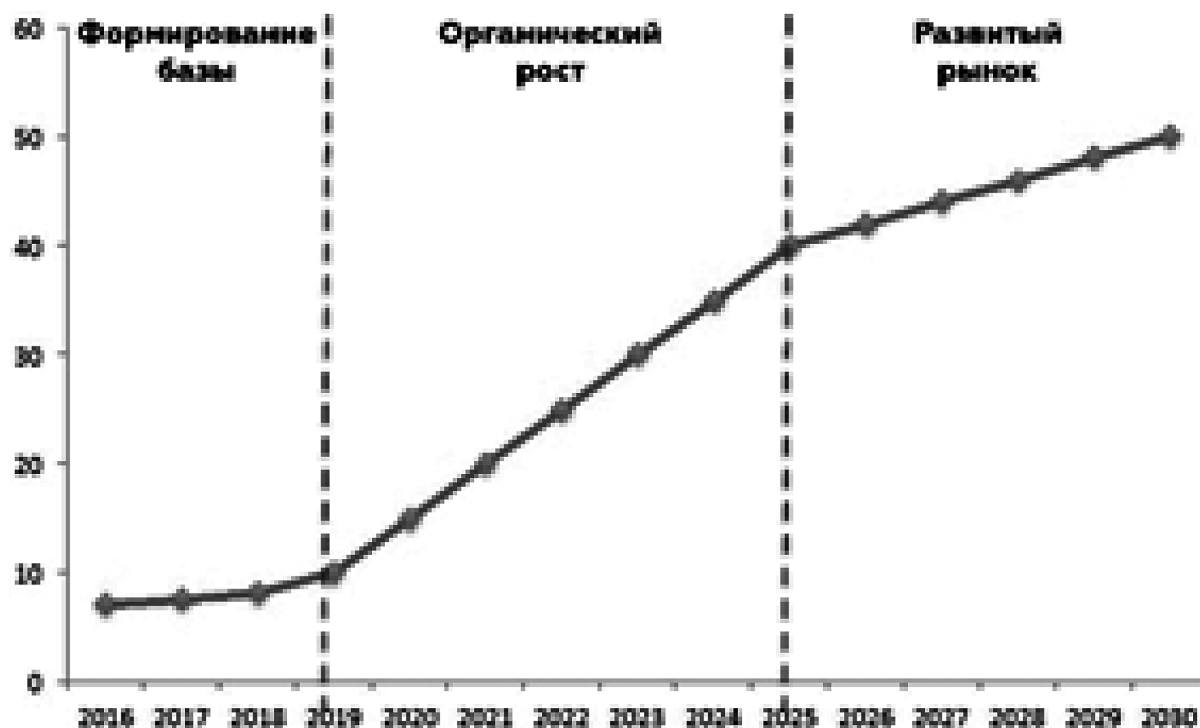


Рис. 2. Плановая динамика роста выручки от агротуризма до 2030 г., млрд руб. [9]

- Партнерство и сетевое взаимодействие. Создание и поддержка кластеров, объединяющих участников туристической отрасли, представителей сельского хозяйства и местных сообществ.
- Инвестиционная привлекательность. Привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры, создание новых туристических объектов и поддержка малого предпринимательства в сфере сельского туризма.

- Развитие человеческого капитала. Инвестиции в образование и подготовку кадров для сельского туризма, повышение квалификации специалистов. Сельский туризм играет важную роль в возрождении сельских территорий России, обеспечивая устойчивое экономическое и социальное развитие и повышая качество жизни сельского населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Нововведения в области сельского туризма в 2024 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://решение-верное.рф/news/selskii-tourism-opredelenie-kfh> (14.09.2024).
3. Отдых в деревне: что такое сельский туризм. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://travel.yandex.ru/journal/selskiy-turizm/>
4. Кубань стала лидером РФ по числу объектов агротуризма. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/64e7615b9a79470e61d22530?from=copy> (14.09.2024).
5. Сельский туризм. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/> (24.08.2024).
6. Сельский или агротуризм: новый вид бизнеса в России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/puteshestviya/selskii-ili-agroturizm-novii-vid-biznesa-v-rossii> (24.08.2024).
7. Сельский туризм: перспективы развития бизнеса в России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://travel.rambler.ru/news/48451128/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (24.08.2024).
8. Никонова Т.В., Воронцова Л.В. Роль сельского туризма и направления его развития в современной экономике России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://s.vaael.ru/pdf/2021/9-2/1855.pdf> (24.08.2024).
9. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. №1. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-i-agroturizm-podhody-k-opredeleniyu> (24.08.2024).
10. Агротуризм в России. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YAU1M9DU0Gyf8sjP?sid=2494950392625029> (24.08.2024).
11. Агротуризм становится всё более популярным. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://agrotrend.ru/news/47294-agroturizm-standovitsya-vsyo-bolee-populyarnym> (24.08.2024).

© Везузова Наталья Афанасьевна (nvezuz@mail.ru); Яковлева Ольга Анатольевна; Миндлин Юрий Борисович
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»