

СМОТРИМ СВОЕ, СМОТРИМ ЧУЖОЕ

WATCHING OURS,
WATCHING SOMEONE ELSE'S

T. Parsadanova

Summary. Every autumn season, Russian television tries to present new projects to the audience. The article discusses the premiere of season 2018 Analyzed projects, divided according to basic television — informative, entertaining and educational. All TV products are divided into projects produced directly by broadcasters and purchased products. Since there are a lot of licensed programs on the screens, we consider what the format is, what is necessary to start working on it.

Keywords: information news programs, social and political talk shows, entertainment shows, serial production, format, license purchase, concept, TV viewing, cross-media consumption.

Парсаданова Татьяна Николаевна

К.э.н., профессор, Всероссийский государственный институт кинематографии имени С. А. Герасимова (ВГИК), Россия, г. Москва
parsadanovatn@yandex.ru

Аннотация. Каждый осенний сезон, российское телевидение старается представить аудитории новые проекты. В статье рассматриваются премьеры телесезона 2018 г. Анализируемы проекты, разделены исходя из основных функций телевидения — информационной, развлекательной образовательной. Вся телепродукция делится на проекты, произведенные непосредственно каналами вещателями и на покупную продукцию. Так как на экранах представлено много лицензионных программ, рассматривается, что такое формат, что необходимо для начала работы над ним.

Ключевые слова: информационные новостные программы, общественно-политические ток-шоу, развлекательные шоу, сериальная продукция, формат, покупка лицензии, концепция, телесмотрение, кросс-медийное потребление.

С наступлением осени многие обращают большее внимание на то, что показывают по телевидению. С одной стороны, это чисто человеческий интерес, позади каникулярный период, жизнь приобретает обычный темп, а телевидение старается предоставить аудитории что-нибудь новое в осеннем телесезоне. Всегда ли это новое, всегда ли свое производство, попытаемся в этом разобраться.

Для начала определим, что мы понимаем под телевидением, ведь некоторые до сих пор воспринимают его как эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, транслирующее свой контент на приемник, то есть на телевизор. И не всегда задумываются, что если они этим летом смотрели Чемпионат мира по футболу через приложение «Матч ТВ» или ролики на Facebook, снятые на Никольской улице, то они смотрели телевидение. Телевизор, компьютер, планшет, смартфон, это все теперь телевидение. Мы смотрим дома телепрограммы, выстроенные в эфире согласно сетке вещания, и это линейный просмотр, но можем также в любое время, в любом месте запросить интересующий нас контент на любой экран — это нелинейный просмотр. Раньше было просто телевидение, а теперь вошло в обиход определение «большое телевидение». Телезритель может прибегнуть к функции «отложенный просмотр», «вслед за эфиром», «видео по запросу» ... Популярными стали библиотеки контента, доступ к которым предоставляют, как телесети и телепровайдеры, так и независимые интернет-видеосервисы, которые приобретают права и агрегируют видеоконтент разных правообладателей. Вспомните, как давно вы

обращались к YouTube, или выходили на Amazon.com, созданную американским предпринимателем Джеффом Безосом и начавшему продажу товаров и услуг массового потребления через Интернет, еще в середине девяностых годов прошлого века. Последнее десятилетие компания занялась производством и распространением телесериалов и составляет конкуренцию Netflix, на сервисе которого вы наверняка смотрели «Карточный домик».

Продукцию, которую нам представляют можно классифицировать исходя из функций телевидения: информационной, развлекательной и познавательной. Не вдаваясь в подробности того, что любая аудиовизуальная продукция несет определенную информацию, в части информационной функции остановимся на новостных программах и общественно-политических ток-шоу основных телеканалов.

Выпуски новостей — это собственное производство ведущих телеканалов, которые выходят в эфир с разным временным шагом, освещающие как внутривнутриполитические, так и внешнеполитические новости, отличие только у канала «Россия К», представляющего зрителю новости культуры — тематические новости. Отдельно можно выделить итоговые информационные программы/обзоры, которые выходят в субботу и в воскресенье — это «Вести в субботу» с Сергеем Брилевым, на «России 1», «Воскресное Время» на «Первом канале» с Виталием Елисеевым (ранее ведущим был Валерий Фадеев), «Постскриптум» с Алексеем Пушкиным на «ТВЦ», «Итоги недели» с Ирадой Зейналовой на «НТВ».

Таблица 1. Время выхода в эфир новостных программ

«Первый канал»	«Россия 1»	«НТВ»	«ТВЦ»	«Рен»	«Звезда»	«Россия К»
9.00	9.00	6.00	11.30	8.30	9.00	6.30
12.00	11.00	10.00	14.30	12.30	13.00	10.00
15.00	14.00	13.00	19.40	16.30	18.00	15.00
18.00	17.00	16.00	22.00	19.30	23.00	19.30
21.00	20.00	19.00		23.00		23.40
		00.00				

(Составлено автором)

Таблица 2. Дневные общественно-политические ток-шоу

«Первый канал»	«Россия 1»	«НТВ»	«НТВ»
«Время покажет»	«60 минут»	«Место встречи»	«Реакция»
Премьера 09.2014 г.	Премьера 09. 2016 г.	Премьера 02.2016 г.	Премьера 14.05.2018
Ведущие: Екатерина Стриженова, Петр Толстой (до июля 2016), Анатолий Кузичев, Артем Шейнин	Ольга Скабеева, Евгений Попов	Андрей Норкин Ольга Белова (до весны 2018),	Ольга Белова
Эфир 5 дней в неделю, будни	Эфир 5 дней в неделю, будни	Эфир 5 дней в неделю, будни	Эфир 5 дней в неделю, будни
Время выхода в эфир: 12.15, 17.00, 18.25	Время выхода в эфир: 13.00	Время выхода в эфир: 14.00, 16.30	Время выхода в эфир: 12.00

(Составлено автором)

Что касается общественно-политических шоу, то предлагаем их изначально разделить на — дневные и вечерние. В последние годы «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ» стали заполнять дневной эфир общественно-политическими ток-шоу. Каждый будний день гости в студии вместе с ведущими обсуждают актуальные темы. Зрители таких передач — телезрители, которые занимаясь своими делами, больше слушают, чем смотрят. Это то, что мы называем «фондовый показ», «фондовый просмотр». Названия проектов запоминающиеся, «Первый канал», скорее всего, отталкивался от «культурной» программы «Время», которая бренд канала, «НТВ» отсылает нас к любимому нашими зрителями телефильму Станислава Говорухина «Место встречи изменить нельзя», который вышел в эфир Центрального телевидения в ноябре 1979 года и продолжает собирать аудиторию у экранов. «Россия 1» несколько удивляет, название емкое, но отсылает нас к самой успешной в американской истории общественно-политической программе канала CBS, выходящей в эфир более 50 лет, с 1968 г. Советское телевидение уже использовало это название в конце 80-х, но для утреннего шоу, а здесь совпадение и по названию и тематике.

В нише вечерних общественно-политических ток-шоу, произошли изменения. Этой осенью, 3 сентября 2018 г. в эфире «Первого канала» вышло общественно-политическое ток-шоу «Большая игра». Программа выходит четыре раза в неделю, по будням в 22.30. Веду-

щие Вячеслав Никонов и Дмитрий Саймс, американский политолог советского происхождения и их соведущая Марина Ким. Проект актуален в первую очередь тем, что, анализируя текущие события дня и представляя как российскую, так и американскую точку зрения показывает два отношения к миру и пытается найти точки соприкосновения. Название отсылает к циклу передач Михаила Леонтьева, выходявшему десять лет назад на «Первом канале» и рассказывающему в том числе, про период «холодной войны» между СССР и США. Этот проект будет перетягивать часть аудитории «России 1», которая предпочитала «Вечер с Владимиром Соловьевым». После перерыва, в обновленном варианте в эфир «Первого канала» вышла программа «Толстой. Воскресенье». Это некое смешение информационных жанров, аналитики и ток-шоу.

В эфире продолжает выходить передача «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», но «Россия 1» с 10 сентября запустила новый проект, с названием, больше напоминающем текст телетайпной ленты — «Москва. Кремль. Путин». В программе «Вести недели» Дмитрий Киселев представил ее как совместный проект Владимира Соловьева и Павла Зарубина, (политического обозревателя ВГТРК), хотя, надо признать, что П. Зарубин смотрится в программе, как приглашенный корреспондент, который более подробно рассказывает о событиях, очевидцем которых он был, что и иллюстрируется видеосюжетами. Такое ведение программы мож-

Таблица 3. Вечерние общественно-политические ток-шоу

Канал	Название программы	Время	Переодичность	Ведущие
«Первый канал»	«Большая игра»	22.30–23.30	4 раза в неделю, будни	В. Никонов, Д. Саймс
«Первый канал»	«Толстой. Воскресенье»	21.00–19.30	Воскресенье	П. Толстой
«Россия 1»	«60 минут»	19.00–20.00	4 раза в неделю, будни	О. Скабеева Д. Попов
«Россия 1»	«Вечер с Владимиром Соловьевым»	23.15-	4 раза в неделю, будни	В. Соловьев
«Россия 1»	«Москва. Кремль. Путин»	22.00–23.00	Воскресенье	В. Соловьев П. Зарубин
«ТВЦ»	«Право голоса»	20.20–22.00	4 раза в неделю, будни	Р. Балаян
«ТВЦ»	«Право знать»	22.15–23.45	Суббота	Д. Куликов
«Звезда»	«Открытый эфир»	19.35–21.20	4 раз в неделю, будни	А. Гудошников
«Звезда»	«Между тем»	23.15–23.40	4 раза в неделю, будни	Н. Метлина

(Составлено автором)

но рассматривать как передача опыта и возможно, через какое-то время Павел Зарубин будет готов к собственному авторскому проекту. В российских и зарубежных СМИ много предположений, почему такая программа вышла сейчас. Такого типа «телепродукция, как правило, положительно влияет на телерейтинги. Фильм режиссера Оливера Стоуна «Путин» (эфир 19 июня 2017 г. на «Первом канале»), по данным Mediascore, посмотрело 31,7% московской телеаудитории, работу Соловьева «Миропорядок-2018» («Россия 1», 25 марта 2018 г.) — 23,2%. «Москва. Кремль. Путин», по предварительным, как подчеркнули в Mediascore, данным, выбрали 14,9% столичной телеаудитории». [1]

Канал «Звезда» этой осенью представил две новые программы, первая общественно-политическое ток-шоу «Открытый эфир», ведущий Алексей Гудошников выходит по будням в 19.35. Тема первого выпуска была посвящена убийству российских журналистов в Центральноафриканской республике. Вторая, «Между тем» с Натальей Метлиной, время выхода 23.15. четыре раза в неделю. В студию приглашаются те, кто может ответить на возникающие сложные вопросы. В первом эфире обсуждалось, как новые американские санкции повлияют на каждого из нас. Премьеры состоялись 27 августа 2018. Оба ведущих профессионалы, несмотря на различный журналистский опыт. Наталья Метлина начинала работу на телевидении в качестве корреспондента еще в программе телекомпании «ВИД» «Политбюро». Многие зрители помнят ее по циклу «Документальный детектив», «Тайны века», «Спецрасследование» телекомпании «Останкино», документальному сериалу «Холодная война» (канал «Звезда»), на котором она была автором и руководителем проекта. Наталья Метлина работала на разных теле- и радиоканалах, в разных качествах, но все ее проекты интересные, профессиональные и запоминающиеся.

Алексей Гудошников молодой журналист, восемь лет он работает на радио в команде Сергея Доренко, сейчас выходит в радиоэфир с вечерней авторской программой, а на телевидении он попробовал себя в качестве ведущего ток-шоу «Особая статья» на канале «Звезда» в 2015 году.

Помимо общественно-политических шоу, телевидение представляет большое количество социальных ток-шоу. Принципиальных изменений нет, если не считать, что на «Первом канале» их стало больше. По субботам, с сентября в 18.15 начал выходить проект «Эксклюзив» с Дмитрием Борисовым. Надо признать, что исключительность и неповторимость, отнюдь не ассоциируется с выяснением отношений жены и любовницы (если она таковой являлась) Николая Караченцева, которые были показаны в первом эфире. Тема мнимой честности стала популярна на нашем телевидении, детектор лжи и ДНК — исследования, увы вошли в моду.

К осенним премьерам развлекательных шоу в первую очередь можно отнести проект «Голос 60+». «Голос» идет на телевидении уже не первый сезон, в эфир выходил и «Голос дети», а сейчас решили охватить старшую возрастную группу. Этот певческий проект «The Voice» придумал продюсер Джон де Моль из Нидерландов и выпустил его на суд голландской аудитории в 2010 году. Дистрибьютер проекта датская компания Talpa Global (Джон де Моль — глава Talpa). Лицензии на производство продали почти в пятьдесят стран мира — Францию, Великобританию, Китай, Бельгию, Турцию, Бразилию, Тайланд, Южную Африку, Польшу, Украину... Первые по франшизе стартовали в 2011 году американцы. В России шоу вышло 5 октября 2012 года. Особенность данного проекта в первую очередь в том, что кандидаты на участие, обладающие вокальными данными, внешне отличаются от признанных «эталонов» шоу-бизнеса. Ос-

новые каноны формата соблюдают во всех версиях, которые представляет то, или иное государство — дизайнерское оформление студии, кресла, которые везде вращаются в одну сторону, активизация эмоций у зрителей, четкое соблюдение этапов — слепые прослушивания, нокауты между участниками из каждой команды, соревнования в прямом эфире со зрительским голосованием, финал. Отличия есть в названиях, некоторые страны представляют шоу как «Голос» своей страны — «Голос Великобритании», «Голос Голландии». «Первый канал» оставил оригинальное название, тем самым расширив географию конкурсантов. Отличия есть по числу участников, по презентациям, по поведению и манере общаться наставников. На роль наставников приглашают известных людей. Создателей проекта, скорее всего, вдохновило британское шоу 2004 года «X-Factor», где судьи выполняли роль тренеров. Они отвечали не только за отбор участников, но и должны были довести их до победы в конкурсе. В итоге, в «Голосе» двойная конкуренция — кандидаты соревнуются между собой, как и наставники, желающие получить понравившегося исполнителя в свою команду, который их и выбирает.

Обращение к возрастной аудитории актуально, современная тенденция мирового телепроизводства — обращаться к теме старости. Продолжительность жизни людей увеличивается и им показывают, как можно жить после выхода на «заслуженный отдых», хобби все больше увлекают людей разных возрастов. Было бы неплохо создавать проекты, в которых принимают участие люди разных возрастов и для понимания, и для сближения, и для ликвидации, как говорят в отношении телесмотрения — межпоколенческого «цифрового разрыва». Да, и в «Голосе» можно устроить конкурс между людьми разного возраста, и тем и другим есть чем поделиться.

На канале «ТНТ 4» в конце августа вышло развлекательное шоу «Прожарка», которое лет пятнадцать выходит на американском телевидении, да и российской аудитории оно известно по нескольким выпускам двухлетней давности на «Первом канале», которые вел Дмитрий Нагиев. Нынешний ведущий резидент Comedy Club и стендап-комик Илья Соболев. Суть проекта в высмеивании приглашенного именитого гостя. Весьма примитивно, но нашу молодую аудиторию целенаправленно «подсаживают» на такого рода проекты. Шоу того же канала «Деньги или позор» со скабрёзными шутками пользуется большой популярностью и на телевидении, и в Интернете, где оно набрало более 20 миллионов просмотров. Суть проекта примерна та же, только «звезд» высмеивает ведущий в образе пенсионера, весьма сомнительной наружности.

На канале «Супер» вышло скетч-шоу «Смешное время» с очередными высмеиваниями, только над инста-

блогерами, молодыми бизнескучами, отношениями по смс. Продюсирует этот проект артист МХТ им. Чехова Андрей Бурковский, знакомый телеаудитории по «КВН» и скетч-шоу канала «СТС» и комедийному сериалу «Последний из Магикян».

В связи с тем, что успешных развлекательных шоу не хватает, иссякают идеи, возрастает конкуренция, продюсеры стараются минимизировать риски и примерно 20% новых развлекательных телевизионных шоу, которые запускаются по всему миру — адаптации зарубежных форматов. Как правило, сначала шоу запускается в США, Нидерландах и Великобритании, набрав там популярность, они заинтересовывают иностранные вещательные компании и их продюсеров в надежде получить такой же успех и набрать высокий рейтинг, при помощи адаптации проектов. Иностранный продюсер также может вдохновиться зарубежным проектом и, опираясь на него создать собственный проект, или формат, наполнив его новыми идеями, учитывая текущие тенденции и запросы зрителей.

К развлекательной функции телевидения также относится сериальный показ. Первый канал выпустил в эфир третий сезон детективного сериала «Ищейка» с Анной Банщицовой в главной роли, последняя работа режиссера Дмитрия Брусникина. Первый сезон вышел в 2016 году по лицензии «Warner Bros». Это адаптация американского сериала «The Closer» — 2005–2012 гг. Седьмой сезон оригинала стал последним по желанию главной героини и продюсера сериала Киры Сэдживик.

Канал СТС представляет новый 22 сезон «Ворониных». С 1 по 10 сезон это была адаптация американского сериала 1996–2005 гг. «Все любят Раймонда» — «Everybody Loves Raymond». С 11 сезона, вышедшего в октябре 2012 г., это, уже оригинальный российский ситком.

Также канал представит скетчком «СеняФедя», спин-офф сериала «Кухня» и «Отель “Элеон”», в котором главные герои Сеня и Федя, уволившись из ресторана, откроют собственный бизнес, купив уличный фудтрак.

Британский сериал «Кухня» (BBC Television Centre) про шеф-повара выходил всего один сезон, в России — 6 сезонов с большим количеством повторов, плюс продолжение сериала «Отель “Элеон”», два полнометражных фильма и анимационный. Надо сказать, что судьба этого сериала интересна, эта долгая жизнь проектов связана с умением продюсеров зарабатывать на успехе.

Премьера состоялась в октябре 2012 года, на тот момент это был самый дорогой сериал Yellow, Black and White со стоимостью одной серии в \$200000 (6,5 млн. руб. по курсу на начало съемок). При этом закупочная

стоимость серии составляла примерно 5,4 млн. руб. [2]. Выпустили шесть сезонов и объявили о закрытии в октябре 2015 года. Сериал был очень успешным, новость о его закрытии не понравилась телеаудитории, и фанаты создали сайт в поддержку возобновления сериала, на котором собрали более 1 миллион подписей. Летом 2016 года начались съемки спин-оффа — «Отель “Элеон”».

10 сентября на развлекательном канале «Супер» (канал рассчитан на семейную аудиторию), принадлежащем «Газпром Медиа» и появившемся в медиaproстранстве в январе 2018 года, прошла премьера первого телесезона прямого продолжения «Отеля “Элеон”» — сериал «Гранд», производством которого занимается Yellow, Black and White и Keystone Production. В «Гранде» задействованы те же самые герои, что и в «Отеле...» Но так как, права на «Отель “Элеон”» принадлежат «СТС Медиа», по договоренности с «Газпром Медиа» все герои будут выведены из сериала. («Создатели «Супера» надеялись, что основу сетки нового канала составит библиотека YBW. Права на библиотеку, в том числе на сериалы «Кухня» и «Отель Элеон», прошлой осенью купили структуры, связанные с продюсерской студией «Солярис Промо Продакшн» Александра Карманова (производит для ТНТ реалити-шоу «Дом-2»). Однако, как писал «Коммерсантъ», «СТС Медиа» удалось настоять на том, чтобы библиотека YBW вернулась на СТС. Поэтому свое вещание «Супер» начал с повторов программ «ТНТ». При этом, надо учитывать, что по размеру аудитории, эти два канала несопоставимы) [3].

В начале сентября этого года холдинг «СТС Медиа» официально объявил, что возобновляет проект «Кухня», с премьерой через год, в 2019 г. Снимать сериал будет компания Art Pictures Vision, а одним из продюсеров выступит Федор Бондарчук. Смена производителя и выкуп прав связан с конкуренцией. Yellow, Black and White начали сотрудничество с «Газпром Медиа».

Шестой, заключительный сезон «Молодежки», российского сериала о молодежной хоккейной команде стартовал на канале 17.09.2018 г. Сорок четыре премьерные серии разделили на две части, 24 будут выходить осенью, а показ оставшихся 20 серий, перенесут на 2019 год. Этот российский проект относится к тем, пока немногим, которыми заинтересовались за рубежом. Один из пунктов стратегии канала вывод продуктов холдинга на новые рынки. «СТС Медиа», не только закупает права, но и активно работает по продвижению контента на международные рынки.

«Китайский медиахолдинг Huase Film&TV на шесть лет приобрел права на показ российского сериала «Молодежка». Сделка заключена в рамках трехстороннего

сотрудничества с «Национальной Медиа Группой» и медиахолдингом «СТС Медиа», которое было достигнуто на российско-китайском медиафоруме в 2017 году» [4].

Уже несколько лет «ТНТ» лидер телесмотрения в аудитории 14–44 лет. Развлекательный контент канала одинаково популярен во всех медиасредах. В 2017 году ТНТ стал первым не только по телесмотрению, но и в digital. Только в социальных сетях, согласно исследованиям НАТ, проекты ТНТ насчитывают 36 миллионов подписчиков. А суммарное количество подписчиков звезд ТНТ в Instagram составляет более 100 миллионов человек. Это привлекает рекламодателей, а канал один из первых начал продажу рекламы по Big TV рейтингам. Это проект, Mediascore и компании НСК (Новая Сервисная Компания) по заказу Национального рейтингового агентства был запущен в 2016 году на базе TV Index и Web Index и измеряет кросс-медийное потребление телевизионного контента не только по телевидению, но и в интернете.

Канал запустил в эфир последний сезон «Универа», проект «СашаТаня, и многое еще впереди. Наравне с культовыми сериалами появятся новые проекты. Сериал «Домашний арест» рассказывает о мэре небольшого города, который попал под домашний арест по адресу прописки в коммунальную квартиру и пытается вернуть себе власть, деньги и “честное” имя. В главных ролях Павел Деревянко, Александр Робак, Анна Уколова, Сергей Бурунов, Светлана Ходченкова, Роман Мадянов. Продюсер Семен Слепаков, производство Comedy Club Production. Премьера двенадцатисерийного первого сезона вышла на OTT платформе ТНТ Premier в середине августа. Для классической телевизионной аудитории сериал в «Вечернем Урганте» 20.09.2018 представил Семен Слепаков и Александр Робак.

ТНТ в конце августа выпустило развлекательное шоу «Замуж за Бузову», конечно информацию о нем надо было бы разместить выше, в части развлекательных шоу, но не хочется на нем акцентировать внимание, да и в самом названии чувствуется абсурдность. Так что просто о нем упомянем.

Хотя, почему оно появилось, понятно. В США большой популярностью пользовалось шоу «The Bachelor» — «Холостяк». По его правилам главный герой должен был выбрать себе невесту из 25 кандидаток. При этом, каждый день он прилюдно, в прямом эфире отвергал одну за другой, объясняя причины своего поступка. Интрига заключалась в том, что к концу проекта должно было остаться две претендентки, из которых и выбиралась невеста. Конечно, в финале проекта радость, слезы, злорадство. Успех был феноменальным, и при оглашении результата сразу было сообщено, что проигравшая девушка станет героиней нового шоу «The Bachelorette» —

«Незамужняя» и уже она будет выбирать себе жениха из 25 претендентов.

Как сообщил генеральный продюсер канала Вячеслав Дусмухаматов год назад на презентации нового сезона 2018 г. ТНТ не изменяет себе. В следующем году зрителей ждет продолжение популярных реалити, комедийных шоу, новые сезоны культовых сериалов, а также абсолютно новые шоу и премьеры оригинальных комедийных сериалов. На правах главного развлекательного канала мы продолжим искать новое и экспериментировать, будем искать героев и человеческие истории в больших городах. «Большой контент» — это не только качественный продукт, это истории о наших зрителях по всей стране, рассказанные на языке и в формате телеканала.

Поиск идей актуален для всех телеканалов. Можно использовать различные варианты — это реакция на уже существующие проекты и форматы или информация из окружающего нас мира, из кино, интернета, который на данный момент ярче всего освещает новые увлечения людей, из радио, книг, моды, из искусства, из тех изменений, которые происходят в нашей жизни, из наших изменений и изменений наших привычек. Все это может стать источником для новых проектов.

Как пример, в 1997 году Йоганес ван ден Энде, театральный продюсер и создатель теперь уже известной компании Endemol прочитал в одном научном журнале статью об эксперименте американских ученых «Биосфера 2», которой проводился в штате Аризона с 1991 по 1994 год. Сутью эксперимента было воссоздание полного цикла жизнеобеспечения на закрытом для внешних воздействий участке окружающей среды и жизнь на этом участке людей. В эксперименте принимали участие четыре женщины и четверо мужчин, которые в течение трех лет поддерживали под куполом «Биосферы 2» экологический баланс. Помимо научных проблем участникам приходилось решать проблемы психологического характера. Узнав об этом, продюсер решил использовать эту идею для создания телевизионного проекта. Так появилось первое реалити-шоу на телевидении «Большой брат»/«Последний герой»/«Big Brother» — аллюзия к персонажу романа Джорджа Оруэлла «1984». Проект стал известен во всем мире. Прибыль компании Endemol от шоу исчисляется миллионами долларов.

Конечно, между возникновением идеи и ее реализацией проходит большая работа. Но не все так сложно. Как пример «Галилео», телевизионное путешествие в мир знаний. Многие молодые люди ее помнят, она была ими любима. Это российский вариант немецкой программы

«Galileo» выходящая с 1998 г. на частном телеканале «ProSieben». Она позиционировалась как развлекательный журнал, а не научно-познавательный. В этом нет ничего плохого, главное увлечь, заинтересовать аудиторию научными изысканиями. Такого типа программы можно делать для разной аудитории — для детей — «почемучек», которые постоянно задают вопросы, при этом они могут быть рассчитаны на семейную аудиторию, для взрослых — более серьезный вариант — научно-познавательный. Такие программы и выходят в эфире различных мировых каналов. Российская версия выходила 15 сезонов.

Вспомним ее структуру, часовая программа состояла из рассказа и подводок ведущего, нескольких сюжетов и одного эксперимента в студии. Главная особенность таких программ — правильный выбор ведущего и интересная увлекательная подача материала в сюжетах, которые снимают корреспонденты, или как было на первых этапах, использовали материал немецкой версии. Что касается ведущего российской версии, то он был удачен. Александра Пушного, зрители канала «СТС» знали как юмориста и музыканта, одного из ведущих программы «Хорошие шутки» вместе с Татьяной Лазаревой и Михаилом Шацом. Самым популярным в программе был конкурс, который вел Александр — АПОЖ. Программа выходила по субботам в 23.00 и имела стабильные рейтинги, у некоторых выпусков до 20%. При этом, Александр закончил физфак Новосибирского Государственного Университета, что могло бы ему пригодиться в программе «Галилео», но как он сам говорил в интервью, это никто не учитывал.

Что касается сюжетов, то в первую очередь хочется вспомнить такие печатные издания как «Наука и жизнь», «Знание и сила», «Популярная механика», «Вокруг света», «Дискавери», кладезь материалов для программы. Также хочется вспомнить советский ежемесячный научно-популярный киножурнал для детей, который в доступной форме рассказывал обо всем на свете, и выпускался на студии «Центрнаучфильм». Его девиз, возможно, еще помнит старшее поколение:

*Орешек знания твёрд, но всё же
мы не привыкли отступать!*

*Нам расколоть его поможет
киножурнал «Хочу всё знать!»*

(Игорь Раздорский).

Об этом вспоминаем потому, что все это было на наших экранах, просто об этом надо знать и посмотреть на это современным взглядом, наполнить его новыми свежими идеями, включив туда текущие тенденции, которые соответствуют запросам зрителей. Этот процесс исследования и изучения необходим.

Таблица 4. Оригинальные и популярные адаптированные российские проекты

Игра «Who Wants to Be a Millionaire?» Великобритания	«Кто хочет стать миллионером», «О, счастливчик»
Дайвинг-шоу «Star Diving Show Splash» Нидерланды	«Вышка»
Реалити-шоу «Survivor» Великобритания	«Последний герой»
Шоу «Dancing on Ice», Великобритания	«Танцы на льду»
Шоу талантов «Britain's Got Talent» Великобритания	«Минута славы»
Музыкальное шоу Stjernekaamp, Норвегия созданный на основе формата «The Ultimate Entertainer».	«Универсальный артист»
Телеигра «Fort Boyard», Франция	«Форт Боярд»
Музыкальная игра «Name That Tune» США	«Угадай мелодию»
«Your Face Sounds Familiar» международная версия оригинал: «Tu cara me suena», Испания	«Один в один»
Телеигра «The Cube», Великобритания	«Куб»
Спортивное телешоу «Wireout» США	«Жестокие игры»
Шоу «Star Academy» Голландия. Идея проекта принадлежит испанской компании «Джестмьюзик»	«Фабрика звезд»
Музыкальное шоу «Clash of the Choirs» международный формат «Shine International»	«Битва хоров»
Музыкальное шоу «The X Factor» Великобритания	«Фактор А»
Музыкальное шоу «The Voice» Нидерланды	«Голос»
Игра «Famile Feud», США	«Сто к одному»
Танцевальное шоу «Strictly Come Dancing», Великобритания	«Танцы со звездами»
Игра-викторина «Jeopardy!» США	«Своя игра»
Шоу «Britain's Psychic Challenge», Великобритания	«Битва экстрасенсов»
Реалити-шоу «Big Brother» Голландия	«Большой брат»
Шоу «The Apprentice», США	«Кандидат»
Реалити-шоу «Popstars», Новая Зеландия	«Стань звездой»
Реалити-шоу «America's Next Top Model», США	«Топ модель по-русски»
Шоу «The Bachelor», США	«Холостяк»
Шоу «Ninja Warrior» TBS Япония	«Русский ниндзя»

(Составлено автором)

Начиная работу над проектом, надо сформулировать у себя в голове некоторые параметры:

Первое, концепция шоу — причина, по которой этот формат заслуживает реализации. В этом разделе должны быть — ожидания и слоган. Ожидания от формата, какие они, что они дадут зрителю и удовлетворит ли это их. На канале «ТВЦ» 23 сентября, в воскресенье в тайм-слоте 10.40–11.30 вышла премьера кулинарного шоу «Спасите, я не умею готовить». Ведущий Отар Кушанашвили. Как пример ожиданий — кто не мечтал стать звездой? Почему бы не посмеяться со знаменитостями, которые не умею готовить?

Второе, слоган — фраза, или две, которые выражают главный смысл проекта.

Далее — обзор серий, сколько будет эпизодов, какой хронометраж, какая сюжетная линия, какое количество рубрик. Все прекрасно понимают, что разовое шоу продать гораздо сложнее.

Следующее — описание формата и стиль.

Как будет определяться формат — как документальный фильм? Как шоу? Как драма? Например, американское реалити-шоу «Survivor» на CBS было выстроено и представлено как драма. А в оригинальной шведской версии 1997 года шоу было снято в большей степени как документальные серии. Это реалити-шоу хорошо известно нашим зрителям, о нем мы упоминали выше. Суть в том, что малознакомых людей помещают на острова, где они сами должны добывать себе пищу, воду, огонь и строить укрытие от природных стихий. Участники борются не только с природой, но и друг против друга, потому что, по окончании определённого отрезка времени они должны изгонять одного из соплеменников путём голосования. Последний оставшийся участник становится победителем и получает в качестве награды \$1,000,000 и звание «Последнего героя».

Следующее — кастинг. Первое, ведущий. Затем, во всех версиях формата в каждой стране отбор участ-

ников должен быть единообразным: одинаковое количество участников, идентичные параметры для кастинга (любители или знаменитости, молодые, старые) и т.д. Даже если на практике эти факторы могут быть изменены, необходимо установить строгие правила с самого начала. Успех зависит от вашей формулы. Изменение элементов может привести к его краху и надо показать, что оно работает только так, как вы описываете. Важно показать, что вы владеете этим форматом, и только у вас есть ключи, чтобы воплотить его в жизнь. Только так можно защитить ценность своего формата и участие в нем.

В конце 90-х, когда форматы только начали возникать, термин «формат» понимался как шоу, которое продавалось, адаптировалось на местном рынке и транслировалось, по крайней мере, в одной зарубежной стране. Другими словами, оригинальное шоу стало форматом, как только оно было тиражировано на другом языке и для другой зрительской аудитории. До того, как начали экспортировать шоу, оно не считалось форматом, то есть оно не было отформатировано или перенесено на зарубежный рынок. Факт продажи, позволил применить термин «формат» и тем самым придало ему коммерческую ценность. Вскоре после успеха этих форматов интерес к такой концепции возрос, и почти все стало считаться форматом, даже простые идеи и концепции телешоу, которые были изложены на бумаге. Таким образом, родился и бумажный формат. Идея стала форматом еще до того, как она была где-либо реализована, и сразу же была выставлена на международном рынке, без каких-либо обзоров, доказанного успеха и без опыта.

Бумажный формат может быть представлен, следующим образом:

- ◆ устная презентация, замысел или идея;
- ◆ письменная разработка;
- ◆ 3D анимация, которая показывает, как это работает за небольшой бюджет.

Форматный пакет включает в себя гораздо больше составляющих: идею, навыки, необходимые для реализации этой идеи, опыт работы на рынке, рейтинги, (доказанный) успех на одном или нескольких рынках и многое другое. Покупка формата — это не просто покупка исключительной идеи, это покупка формулы успеха с минимальными рисками, что экономит время и деньги.

Что касается познавательной функции телевидения, то ситуация не очень оптимистичная. Конечно, можно упомянуть проект «Мальцева», который стартовал на канале «НТВ» 24 сентября в тайм слоте 10.25–12.00 по будням. Проект о дизайне, кулинарии, этикете и организации жилого пространства. Такого рода проектов достаточно на разных каналах, они интересны аудито-

рии, чаще всего их ставят в эфир в выходные дни, для семейного просмотра. Утренний эфир рассчитан на более узкую аудиторию и для тех, кто день в субботу и воскресенье не проводит у телевизора. Надеемся, что структура и содержание проекта будут таковы, что заинтересует и интернет аудиторию, хотя там и так много такого плана материала.

Лавры проекта «Орел и решка» многим не дают покоя и в этом сезоне сразу несколько каналов вывели в эфир новые трэвел-шоу: «Знания и эмоции» на канале «ТВ-3», где герой тянется к знаниям, а героиня пытается в каждой поездке получить максимум эмоций. Аналогичные проекты вышли на канале «ТВЦ» «Выходные на колесах» — авторская программа Андрея Леонтьева и «Невероятные истории» на телеканале «СНТ», ведущий Егор Пирогов.

К сожалению, образовательные проекты не очень котируются у массовой аудитории, те кому это интересно смотрят канал «Россия К» и образовательные интернет-проекты, которых становится все больше. Но, все же не хотелось бы этот материал заканчивать на грустной ноте. В понедельник, 24 сентября на канале «Россия К» вышел в эфир первый выпуск нового проекта «Мастерская», жалко только, что тайм-слот 00.00–00.40, показывает, что руководство канала даже из своей аудитории выделяет “узкую” часть, которая заинтересуется этим проектом, но с другой стороны расширить ее можно за счет интернета. Проект может быть интересен думающей части молодого поколения и студентам творческих вузов. В основе проекта мастер-классы пяти именитых театральных режиссеров Льва Додина, Сергея Женовача, Валерия Фокина, Дмитрия Крымова и Алексея Бородина. Первый эфир — «Мастерская Сергея Женовача». В этом выпуске режиссер поделился с аудиторией своим опытом работы над постановкой спектакля, который можно определить как “метод погружения”.

Скорее всего, проект будет выходить раз в неделю, или в две, (реже, пагубно для проекта) по понедельникам, (скажем прямо, не лучшее время), пока анонсировали 5 выпусков, но, как представляется его можно продлить, вспомнив и показав в рамках проекта архивные материалы Центрального телевидения, как пример мастер-классы Георгия Александровича Товстоногова и объединить их со встречами с его учениками и коллегам по БДТ — Алисой Фрейндлих, Олегом Басилашвили...

Конечно, телевидение это бизнес и основная его задача получение прибыли, но иногда надо задумываться о том, что она может измеряться не только деньгами. К сожалению, многие продюсеры обращаются к запад-

ным проектам. А «копирование» успешных зарубежных шоу — это рискованное решение; оно позволяет вам копировать структуру, но вы никогда не сможете узнать секретный ингредиент успеха, который заставляет формат работать согласно задумке производителя.

И вот парадокс, конкуренция возрастает, платформы для показа увеличиваются, существует необходимость

минимизировать риски, поэтому- то продюсеры обращаются к зарубежным успешным проектам. Но при копировании, иностранный продюсер опять сталкивается с рисками, копия может получиться не столь хорошей, как оригинал. Но, бывает и наоборот. Хороший формат обычно не рождается готовым, но, если что-то привлекает ваше внимание, можно рассчитывать, что оно, вероятно, привлечет внимание и других.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аптекарь П., Железнова М. Сахарный Кремль, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/09/04/779814-saharnii-krem1> (дата обращения: 04.09.2018)
2. Березина А., Студия «Дружбы народов»: как устроен бизнес создателей сериала «Кухня», 21.04.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2017/05/58f62b899a794722d3482202> (дата обращения: 04.09.2018)
3. Афанасьева А., «СТС Медиа» вернулся на «Кухню», 19.03.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3577537> (дата обращения: 12.09.2018)
4. Иванов И., Молодежка едет в Китай, 15.08.2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ctcmedia.ru/rus/press-center/releases/?id=8311#.W-L1K2ZoTIU> (дата обращения: 20.08~<2018)

© Парсаданова Татьяна Николаевна (parsadanovatn@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова