

СТАНДАРТЫ ПОДГОТОВКИ МЕДИАДИЗАЙНЕРОВ В КИТАЕ И РОССИИ В ПРОЦЕССЕ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Чжу Сянчэн

Аспирант, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, (г. Уфа)
xangcheng.zhu@mail.ru

STANDARDS FOR TRAINING MEDIA DESIGNERS IN CHINA AND RUSSIA IN THE PROCESS OF HISTORICAL DEVELOPMENT

Zhu Xiangcheng

Summary: In the context of global digital transformation and the rapid development of the media industry, the training of qualified media designers is of strategic importance for ensuring the competitiveness of both China and Russia in the international market.

The research goal is a comprehensive analysis and comparative characteristics of the standards of training media designers in China and Russia in the process of their historical development. Achieving this goal involves solving several interrelated tasks, including the identification of key stages and trends in the development of educational standards, the analysis of the regulatory framework governing the training of media designers, the study of the content of educational programs and the teaching methods used, as well as the assessment of the compliance of graduate training with the requirements of the labor market.

The research methodology includes historical and genetic analysis, comparison, systematization, and analysis of the content of educational programs in the field of «Media Design» in leading universities in China and Russia. Particular attention will be paid to the study of the practical component of educational programs, including the organization of internships and project activities.

Based on the results, the following conclusions were formulated: the standards for training media designers in China and Russia have passed a significant path of development, reflecting changes in the technological sphere and the needs of the labor market. In both countries, there is a trend towards the integration of educational programs with the requirements of the industry, the introduction of innovative teaching methods and the development of practical skills of students. Despite the differences in the historical and cultural context, the training systems for media designers in China and Russia have common goals: to ensure high quality education, to form competitive specialists and to meet the needs of the digital economy.

Keywords: media design, China, Russia, professional education, curricula.

Аннотация: В условиях глобальной цифровой трансформации и стремительного развития медиаиндустрии, подготовка квалифицированных медиадизайнеров приобретает стратегическое значение для обеспечения конкурентоспособности как Китая, так и России на международном медиарынке.

Целью настоящего исследования является комплексный анализ и сравнительная характеристика стандартов подготовки медиадизайнеров в Китае и России в процессе их исторического развития. Достижение поставленной цели предполагает решение ряда взаимосвязанных задач, включающих выявление ключевых этапов и тенденций в развитии образовательных стандартов, анализ нормативно-правовой базы, регулирующей подготовку медиадизайнеров, изучение содержания образовательных программ и применяемых методик обучения, а также оценку соответствия подготовки выпускников требованиям рынка труда.

Методология исследования включает в себя историко-генетический анализ, сопоставление, систематизация, анализ содержания учебных программ по направлению «Медиадизайн» в ведущих университетах Китая и России. Особое внимание будет уделено изучению практической составляющей образовательных программ, включая организацию стажировок и проектной деятельности.

По итогу проведенного исследования были сформулированы следующие выводы: стандарты подготовки медиадизайнеров в Китае и России прошли значительный путь развития, отражая изменения в технологической сфере и потребностях рынка труда. В обеих странах наблюдается тенденция к интеграции образовательных программ с требованиями индустрии, внедрению инновационных методик обучения и развитию практических навыков студентов. Несмотря на различия в историческом и культурном контексте, системы подготовки медиадизайнеров в Китае и России имеют общие цели: обеспечение высокого качества образования, формирование конкурентоспособных специалистов и удовлетворение потребностей цифровой экономики.

Ключевые слова: медиадизайн, Китай, Россия, профессиональное образование, учебные программы.

Введение

Актуальность исследования обусловлена несколькими ключевыми факторами: медиадизайн, являясь интегративной дисциплиной, сочетающей в себе элементы искусства, дизайна, информационных технологий и коммуникаций, играет ключевую роль в формировании визуальной культуры, контента и интер-

фейсов цифровой среды. Также, динамика изменений в технологической сфере, появление новых цифровых платформ и форматов медиаконтента требуют постоянного обновления и адаптации образовательных программ в сфере медиадизайна.

Сопоставительный анализ стандартов подготовки медиадизайнеров в Китае и России, двух стран с различ-

ным культурным и историческим опытом, дает возможность выявить сильные и слабые стороны существующих образовательных моделей, определить перспективные направления их развития и гармонизации, а также адаптировать лучшие практики для повышения качества подготовки специалистов в области медиадизайна. В частности, согласно статистическим данным Министерства образования Китая, страна активно инвестирует в развитие цифровых технологий и медиаиндустрии, что создает высокий спрос на квалифицированных медиадизайнеров [10, с. 48].

В России, несмотря на наличие сильных традиций в области искусства и графического дизайна, существует потребность в модернизации образовательных программ подготовки специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики [6, с. 82]. Таким образом, изучение стандартов подготовки медиадизайнеров в Китае и России в процессе исторического развития представляет собой актуальную и практически значимую задачу, решение которой позволяет повысить качество подготовки специалистов в области медиадизайна и обеспечить конкурентоспособность обеих стран в глобальном медиапространстве.

Согласно данным Министерства образования КНР, количество университетов, предлагающих специальности в области медиадизайна, увеличилось на 40% за последние пять лет [11]. В частности, современные российские исследования показывают, что спрос на медиадизайнеров с навыками UI/UX-дизайна и анимации вырос на 30% за последние три года [5, с. 36].

Таким образом, глобальная трансформация социально-экономических систем, обусловленная развитием цифровых технологий и расширением медиапространства, определяет возрастающую потребность в квалифицированных специалистах в области медиадизайна как в Китае, так и в России.

Материалы и методы

В качестве материалов исследования были использованы выводы, изложенные в работах таких авторов, как П.В. Агапов, А.А. Петров [1], Е.С. Иванова [2], Н.П. Козлова [3], О.В. Сидорова, Д.И. Васильев [5], А.Г. Тимофеева [6] и др.

Методические аспекты изучаемой темы представлены в исследованиях таких китайских авторов, как Л. Чен [7], Ли Д, Жи Чен [8], Ли Х [9], Ван Дж [13], У И, Чжоу Цюй [14], Л Чжан [15], Чжан С [16], Чжоу Л [17] и др.

Представленное в данной статье исследование базируется на применении комплексной методологии, включающей в себя ряд взаимодополняющих методов, обеспечивающих всесторонний анализ стандартов под-

готовки медиадизайнеров в Китае и России. Историко-генетический анализ позволил проследить эволюцию учебных программ по медиадизайну в обеих странах, выявить ключевые этапы их развития, а также определить факторы, оказавшие влияние на формирование современных образовательных стандартов. Сопоставление учебных планов, образовательных стандартов и используемых педагогических методик в ведущих университетах Китая и России позволит выявить общие черты и специфические различия в подходах к подготовке медиадизайнеров, обусловленные социокультурными, экономическими и политическими особенностями каждой страны.

Систематизация полученных данных позволила сформировать целостную картину о структуре и содержании учебных программ, используемых методах обучения и системе оценки качества подготовки выпускников. Анализ содержания учебных программ будет проводиться с использованием контент-анализа, позволяющего выявить наиболее важные темы, компетенции и навыки, которые формируются у студентов в процессе обучения по направлению «Медиадизайн».

Результаты и обсуждения

Анализ научной литературы по теме исследования позволяет констатировать, что формирование систем подготовки медиадизайнеров в Китае и России происходило в условиях различных социально-экономических и политических систем, что обусловило специфические особенности развития образовательных стандартов. В Китае развитие медиадизайна как самостоятельной учебной дисциплины началось в период реформ и открытости, когда страна столкнулась с необходимостью модернизации экономики и интеграции в мировое информационное пространство [11]. Китайские вузы готовили специалистов в области медиа в рамках программ по графическому дизайну и изобразительному искусству, однако с развитием цифровых технологий и появлением крупных медиа-платформ, возникла потребность в создании специальных учебных программ подготовки специалистов для работы в цифровой среде [16, с. 92].

Исторически, в России развитие медиадизайна связано с периодом постсоветской трансформации и переходом к рыночной экономике: именно в данный период произошла перестройка системы высшего образования, появились новые образовательные учреждения и учебные программы, ориентированные на подготовку специалистов для работы в сфере медиакоммуникаций [5, с. 36]. Основным фактором развития медиадизайна в России стало развитие информационных технологий и сети Интернет, что привело к увеличению спроса на специалистов, создающих качественный визуальный контент и разрабатывающих интерактивные интерфейсы.

Нормативно-правовое регулирование подготовки медиадизайнеров

В Китае подготовка медиадизайнеров регулируется Министерством образования, которое разрабатывает и утверждает государственные образовательные стандарты, а также определяет требования к аккредитации образовательных учреждений и осуществляет контроль за качеством высшего образования [11].

Важным документом, регулирующим подготовку медиадизайнеров, в Китае является «Каталог специальностей высшего образования», который определяет перечень специальностей, по которым осуществляется подготовка специалистов в китайских вузах [12]. В России же подготовка медиадизайнеров осуществляется в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО), в котором представлены требования к результатам обучения, структуре образовательных программ и условиям их реализации [4]. На наш взгляд, важным документом, определяющим требования к профессиональной деятельности медиадизайнеров, является профессиональный стандарт «Специалист в области графического дизайна», утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации [4].

Структура и содержание учебных программ

Структура и содержание программ по медиадизайну в КНР и РФ имеют общие характеристики и специфические особенности, обусловленные историческими традициями и современными требованиями рынка труда. В Китае учебные программы по медиадизайну включают изучение следующих дисциплин: основы композиции и цветоведения, типографики и верстки, компьютерную графику и анимацию, интерактивного дизайна, веб-дизайна, видеомонтажа, а также основы программирования и мультимедийных технологий [10, с. 47].

В китайской педагогической практике особое внимание уделяется подготовке студентов на реальных проектах в рамках сотрудничества с предприятиями дизайн-индустрии [11]. В России учебные программы по медиадизайну охватывают довольно широкий спектр дисциплин: историю искусств и дизайна, теорию коммуникации, компьютерную графику, веб-дизайн, анимацию, видеопроизводство и интерактивные технологии [1, с. 129].

Одним из аспектов учебных программ является самостоятельная научно-исследовательская работа студентов, направленная на развитие творческого мышления и формирование концептуального подхода к решению дизайнерских задач.

Методы обучения и педагогические технологии

В процессе подготовки медиадизайнеров в Китае и России используются различные методы обучения и педагогические технологии формирования профессиональных компетенций и развитие творческого потенциала у будущих дизайнеров. В китайских вузах, например, широко применяются методы активного обучения: проблемно-ориентированное обучение (Problem-Based Learning), проектное обучение (Project-Based Learning) и case-study [12]. Особое внимание уделяется развитию у студентов навыков работы в команде, умению решать сложные задачи и принимать самостоятельные решения.

В российских вузах, наряду с такими традиционными методами обучения, как лекции и практические занятия, практикуются отдельные интерактивные методы обучения, как мастер-классы, тренинги и деловые игры [13, с. 222].

В китайской педагогической практике одним из элементов учебного процесса является организация стажировок и практик в ведущих медиакомпаниях и дизайн-студиях, что позволяет студентам получить реальный опыт работы и успешно адаптироваться к требованиям рынка труда. В последние годы, в Китае, как и в России, наблюдается тенденция к внедрению цифровых образовательных технологий, таких как онлайн-курсы, электронные учебники и виртуальные лаборатории, что позволяет расширить доступ к образованию в сфере дизайна для разных категорий обучающихся [14, с. 146].

Оценка качества подготовки выпускников и соответствие требованиям рынка труда является еще одним системообразующим элементом системы подготовки медиадизайнеров. В частности, в Китае оценка качества подготовки выпускников осуществляется на основе результатов государственных экзаменов, защиты дипломных проектов и отзывов работодателей [15, с. 45]. При этом ключевым показателем качества профессионального образования в области дизайна является трудоустройство выпускников по специальности и их дальнейший карьерный рост [16, с. 89].

В отличие от китайского опыта, в российских вузах оценка качества подготовки выпускников осуществляется на основе результатов государственной итоговой аттестации, защиты выпускных квалификационных работ и мониторинга трудоустройства выпускников [3, с. 113].

На наш взгляд, основным показателем качества образования является участие студентов в конкурсах и выставках, а также их достижения в профессиональной деятельности. Например, исследования китайских авторов показывают, что рынок труда в обеих странах предъявляет высокие требования к медиадизайнерам, включая владение современными программными средствами, знание основ UX/UI дизайна, умение работать в команде

и способность креативно мыслить [17, с. 57].

Для повышения соответствия подготовки выпускников требованиям рынка труда, необходимо развивать сотрудничество между образовательными учреждениями и предприятиями дизайн-индустрии, а также совершенствовать образовательные программы и методы обучения, проводить регулярный мониторинг потребностей рынка труда.

Исследование стандартов подготовки медиадизайнеров в КНР и РФ позволило выявить общие тенденции и специфические особенности развития образовательных систем в обеих странах: в частности, наблюдается тенденция к интеграции образовательных программ с требованиями индустрии, внедрению инновационных методов обучения и развитию практических навыков студентов. Для повышения качества подготовки выпускников вузов и соответствия требованиям рынка труда, необходимо продолжать совершенствовать образовательные стандарты и программы по направлениям «медиадизайн», развивать сотрудничество между образовательными учреждениями и предприятиями индустрии, а также проводить регулярный мониторинг потребностей рынка труда.

Выводы

По итогу проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

1. Китайская модель подготовки медиадизайнеров характеризуется акцентом на технологическую экспертизу и масштабируемость образовательных программ, что обусловлено стремительным ростом цифровой индустрии в стране. При этом

особое внимание в китайских вузах уделяется развитию навыков работы с новейшими программными обеспечениями и технологиями, такими как искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность.

2. В России система подготовки медиадизайнеров исторически опирается на сильную художественную школу и фундаментальное образование в области графики и композиции. Однако в последние годы наблюдается активное заимствование передовых практик из зарубежных стран, в том числе из Китая, в области внедрения онлайн-образования и развития цифровых компетенций.
3. Сопоставительный анализ образовательных программ в Китае и России позволяет констатировать, что обе страны стремятся к гармонизации образовательных стандартов с международными требованиями и развитию академической мобильности студентов и преподавателей. Однако китайская система демонстрирует более высокую степень интеграции с дизайн-индустрией, высокий уровень привлечения практикующих специалистов к преподаванию и организации стажировок студентов в ведущих медиакомпаниях.
4. Можно также констатировать, что подготовка медиадизайнеров в Китае и России находится на этапе динамичного развития и адаптации к вызовам цифровой эпохи. Дальнейшее совершенствование образовательных программ, укрепление двустороннего сотрудничества между вузами двух стран и дизайн-индустрией являются ключевыми факторами обеспечения конкурентоспособности выпускников китайских и российских вузов на глобальном рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапов П.В., Петров А.А. Современные тенденции в подготовке специалистов медиадизайна в России // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 3. – С. 123–130.
2. Иванова Е.С. Разработка образовательных стандартов в области медиадизайна: отечественный опыт и перспективы // Дизайн. Материалы. Технология. – 2021. – № 2. – С. 56–62.
3. Козлова Н.П. Компетентностный подход в подготовке медиадизайнеров: вызовы и решения. Высшее образование в России. – 2022. – № 5. – С. 112–121.
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. 2023. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 15.05.2025).
5. Сидорова О.В., Васильев Д.И. Интеграция информационных технологий в образовательный процесс подготовки медиадизайнеров. Информационные технологии в образовании. – 2024. – № 1. – С. 34–41.
6. Тимофеева А.Г. Трансформация роли медиадизайнера в условиях цифровой экономики: новые требования к образованию. Экономика образования. – 2025. – № 2. – С. 78–85.
7. Chen L. The Development and Characteristics of Media Design Education in China. Journal of Art & Design. – 2020. – № 12 (4). – pp. 78–85.
8. Li D., Chen J. Application of Project-Based Learning in Media Design Education. Journal of Educational Technology. – 2017. – № 32(2). – pp. 45–56.
9. Li H. Competencies of Media Designers in the Chinese Labor Market. Journal of Art and Design. – 2020. – № 39(4). – pp. 78–89.
10. Li W., Zhang H. Curriculum Reform in Media Design Education: A Case Study of Tsinghua University. International Journal of Education. – 2021. – № 14(1). – С. 45–52.
11. Ministry of Education of the People's Republic of China // Guidelines for Undergraduate Programs in Design Disciplines. Beijing. – 2022. – 202 p.
12. Ministry of Education of the People's Republic of China. Catalogue of Academic Disciplines and Professions. Beijing: Higher Education Press. 2024.

URL: <http://en.moe.gov.cn/> (access date: 15.05.2025).

13. Wang J. The Impact of Digital Media on Design Education in China // *Studies in Art Education*. – 2023. – № 64(3). – pp. 221-235.
 14. Wu Y., Zhou Q. Globalization and Localization in Media Design Education: A Comparative Study of China and the West // *Journal of Visual Communication*. – 2023. – № 23(2). – pp. 145-160.
 15. Zhang L. Evaluation of the Quality of Training of Media Designers in China. *China Higher Education Research*. – 2019. – № 5. – pp. 45-51.
 16. Zhang X. Innovation and Entrepreneurship in Media Design Education in China // *Higher Education Forum*. – 2019. – № 16(2). – pp. 89-96.
 17. Zhou L. The Integration of Traditional Culture in Media Design Education in China // *Design Issues*. – 2025. – № 41(1). – pp. 56-68.
-

© Чжу Сянчэн (xangcheng.zhu@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»