

ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ВЬЕТНАМСКИХ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (ЕС)

POLICY TO STIMULATE THE EXPORT OF VIETNAMESE GOODS IN THE MARKET OF THE EUROPEAN UNION (EU)

Tran Vu Tuan

Summary. The article shows the process of considering the problems associated with the policy of stimulating the export of Vietnamese goods to the market of EU member States. The increase in mutual interest of the parties in the face of the growing importance of the sustainable development of Vietnam allowed the signing of the partnership and multilateral cooperation Agreement (PCA) between Vietnam and the EU, which then led to the signing of the free trade Agreement in December 2015. According to experts, it can stimulate the economic growth of Vietnam, as well as facilitate its integration into the world economy.

Keywords: export, goods, incentive policy, market.

Чан Ву Туан

*Аспирант, Государственный университет
управления
tuan.vt2602@gmail.com*

Аннотация. В статье показан процесс рассмотрения проблем, сопряженных с политикой стимулирования экспорта вьетнамских товаров на рынок стран-членов ЕС. Увеличение взаимной заинтересованности сторон перед лицом возрастающей значимости также устойчивого формирования Вьетнама позволил подписать Соглашение о партнерстве также многостороннем сотрудничестве (СПС) между Вьетнамом и ЕС, которое потом привело к подписанию в декабре 2015 г. Соглашения о свободной торговле. Согласно суждению экспертов, оно может стимулировать экономический подъем Вьетнама, а также упростить ему интеграцию в мировую экономику.

Ключевые слова: экспорт, товар, политика стимулирования, рынок.

Введение

Вьетнам придает большое значение стратегическому партнерству с ЕС. Вьетнам — первая страна дальнего зарубежья, которая подписала соглашение о свободной торговле со странами Евразийского экономического союза. ЕС — второй по величине рынок для вьетнамского экспорта и второй торговый партнер Вьетнама, а также один из крупнейших иностранных инвесторов во Вьетнаме. ЕС и его члены в период до 2020 года выделяют Вьетнаму 400 млн. евро в рамках помощи в целях развития. При этом основными приоритетами будут развитие устойчивой энергетики, совершенствование управления и укрепление правового государства. Значительная часть средств пойдет на поддержку гражданского общества и создание привлекательного инвестиционного климата.

Основа нынешних партнерских отношений между Европейским Союзом и Вьетнамом была заложена в 1995 г. в Брюсселе, когда стороны официально подписали рамочное соглашение о сотрудничестве между Вьетнамом и ЕС. Данное соглашение определяло области сотрудничества, режим наибольшего благоприятствования в торговле, расширяло возможности доступа на рынки, в то же время, упрощало развитие и диверсификацию

двусторонней торговли. Это было первое соглашение для Вьетнама, подписанное с региональной организацией. Данное соглашение играло большую политическую и экономическую роль в мире, став тем импульсом, что способствовало стремительному развитию экономики и поддержанию стабильности в регионе.

Вьетнам экспортирует в страны Евросоюза преимущественно электронную продукцию, телефонные аппараты, обувь, текстиль и одежду, кофе, рис, морепродукты и мебель, а импортирует высокотехнологическую готовую продукцию, в том числе электрические машины и оборудование, самолеты, транспортные средства и фармацевтические продукты. Евросоюз также является одним из крупнейших инвесторов в экономику Вьетнама. В 2013 г. инвесторы из стран-членов ЕС предоставили более 500 млн. евро прямых иностранных инвестиций, и таким образом Евросоюз является шестым по значимости иностранным инвестиционным партнером Вьетнама [1]. ЕС и его члены в период до 2020 года выделяют Вьетнаму 400 млн. евро в рамках помощи в целях развития.

В 2015 году ЕС и Вьетнам заключили Соглашение о свободной торговле (EVFTA). В 2016 г. был опубликован текст соглашения ЕС и Вьетнама, «О свободной тор-

Таблица 1. Экспорт товаров из Вьетнама

Дата	Значение	Изменение, %
2018	243697000000	13,54%
2017	214628000000	21,51%
2016	176632000000	8,96%
2015	162112000000	7,92%
2014	150217000000	13,77%
2013	132032000000	15,12%
2012	114694000000	18,36%
2011	96906000000	34,15%
2010	72237000000	26,52%

[Составлено автором]

Таблица 2. Объем экспортируемого товара из Вьетнама в ЕС [2]

Товары широкого потребления	Репортер	Партнер	Торговый поток	Указатель	2014	2015	2016	2017	2018
ВСЕГО. ВСЬ ТОВАР	Европейский Союз	Вьетнам	Импортозамещающий	Значение (US\$)	29,412,777,945.00	33,260,416,583.00	36,491,132,042.00	41,718,304,388.00	45,018,362,330.00

[Составлено автором]

говле», который, как ожидается, вступит в силу в начале 2018 года. Благодаря этому соглашению, ЕС и Вьетнам развивают стратегическое партнерство. Данное соглашение поставит экспортеров в ЕС наравне с экспортерами из других стран, которые уже подписали его с Вьетнамом. Согласие Вьетнама на развитие европейского бизнеса на территории страны и, с другой стороны, открытие более широкого доступа для Вьетнама на европейский рынок — прекрасная возможность для развития экономического сотрудничества с двух сторон.

В таблице 1 показан общий экспорт товаров из Вьетнама за период с 2010 по 2018 гг. [2].

Из данных таблицы 1 видно, что экспорт товаров с каждым годом наращивает свой оборот.

В таблице 2, автором рассмотрен общий объем экспортируемого товара из Вьетнама в ЕС за период с 2014 по 2018 гг.

Общий объем экспорта товаров из Вьетнама в Европейский Союз в 2018 году составил \$45 млрд. Рост экспорта товаров из Вьетнама достиг 7,91% по сравнению с 2017 годом. Экспорт товаров вырос на \$3,3 млрд. в 2018 году (стоимость товарного экспорта в Европейский Союз из Вьетнама были равны \$41 млрд. в 2017 году)

Доля Вьетнама в общем объеме экспорта товаров группы TOTAL «все товары» в Европейский Союз соста-

вила 1,92 процента (45 миллиардов долларов США) в 2018 году из 2,33 триллиона долларов США — значение общего объема экспорта товаров группы Total в Европейский Союз в 2018 году. Доля Вьетнама в экспорте товаров группы TOTAL «ALL COMMODITIES» в Европейский Союз снизилась на -0,062 п.п. В стоимостном выражении по сравнению с 2017 годом (она составила 1,99 п.п. в 2017 году, а общий объем экспорта товаров в Европейский Союз составил 2,09 трлн. долл.)

Лучший экспорт в Европейский Союз из Вьетнама в 2018 году:

- ◆ 32% (\$14,6 млрд.): 8525 — передающая аппаратура для радиотелефонии, радиотелеграфии, радиовещания или телевидения, включающая или не включающая приемную аппаратуру или звукозаписывающую или воспроизводящую аппаратуру; телевизионные камеры; видеокамеры неподвижного изображения и другие видеоманитофоны; цифровые камеры.
- ◆ 5,32% (\$2,39 млрд.): 8471 — автоматические машины обработки данных и их блоки; магнитные или оптические считыватели, машины для транскрибирования данных на носители данных в кодированном виде и машины для обработки таких данных, не указанные в другом месте или не включенные.
- ◆ 4,83% (\$2,17 млрд.): 6404 — обувь с наружной подошвой из резины, пластмасс, кожи или композиционной кожи и верхом из текстильных материалов.

- ◆ 3,32% (\$1,49 млрд.): 6403 — обувь с наружной подошвой из резины, пластмасс, кожи или композиционной кожи и верха из кожи.
- ◆ 3,29% (\$1,48 млрд.): 0901 — кофе, обжаренный или без кофеина; кофейная шелуха и кожица; заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции.
- ◆ 2,93% (\$1,31 млрд.): 8542 — электронные интегральные схемы и микросборочные изделия.
- ◆ 2,63% (\$1,18 млрд.): 8529 — детали, пригодные для использования исключительно или главным образом с аппаратом рубрик 85.25–85.28.
- ◆ 2,21% (\$997 млн.): 4202 — саквояжи, чемоданы, дела, суета-дела, исполнительный-кейсы, портфели, школьные ранцы, случаи зрелища, биноклярный случаях, случаи камеры, случаи музыкальной аппаратуры, ружей, кобура и аналогичные изделия; перемещающая мешки, изолированный напитков и продуктов питания сумки, туалет мешок, рюкзаки, сумки, магазины-сумки, кошельки, портмоне, карта-кейсы, портсигары, табак-мешки, инструмент сумки, спортивные сумки, бутылка-кейсы, коробки Jewellery, порошок-коробки, ящики для столовых приборов и аналогичные изделия из кожи
- ◆ 1,99% (\$896 млн.): 0801 — кокосы, бразильские орехи и орехи кешью, свежие или сушеные, очищенные или неочищенные.
- ◆ 1,79% (\$807 млн.): 6402 — прочая обувь с наружной подошвой и верхом из резины или пластмасс.

В соответствии с обязательствами Вьетнама в ВТО и других международных экономических организациях возможности прямой государственной поддержки национальных экспортеров сильно ограничены. Специфика системы государственной поддержки экспорта во Вьетнаме заключается в оказании содействия развитию экспортоориентированных предприятий (без иностранных инвестиций) на приоритетных направлениях экспортной политики. В расширении ассортимента продукции, создания национальных брендов, создании облегченных условий доступа на новые рынки сбыта (в т.ч. посредством подписания соглашений о свободной торговле), продвижении имиджа вьетнамских товаров на международной арене.

Основным законодательным документом, определяющим экспортную политику Вьетнама, является Стратегия развития экспорта и импорта в 2011–2020 гг. и на период до 2030 г., которая была принята Правительством СРВ в 2011 г.

Помимо этого в августе 2015 г. Правительством Вьетнама принята программа освоения региональных рынков до 2020 г., с перспективой до 2030 г.

В соответствии с программой Вьетнам должен достичь среднегодового роста экспорта на 11–12% в 2015–2020 гг. и 300 млрд. долл. к 2020 г. Вьетнам намерен усилить свои позиции на традиционных рынках и выйти на новые в Африке, Ближнем Востоке и Латинской Америке.

На основе «Стратегии развития экспорта и импорта» Министерством промышленности и торговли Вьетнама ежегодно принимается «Национальная Программа по стимулированию торговли» (Решение Премьер-министра Вьетнама № 72/2010/QĐ-TTg от 15.11.2010). Так, в январе 2016 г. Министерством промышленности и торговли Вьетнама была подготовлена и утверждена «Национальная Программа по стимулированию торговли на 2016 г.» (Решение Министра промышленности и торговли Вьетнама № 206/QĐ-VCT от 18.01.2016), включающая 177 проектов, на реализацию которых выделяется 3,9 млн. долл. США (2015 г. — 4,5 млн. долл. США).

- ◆ Программа стимулирования торговли 2016 года включает мероприятия по стимулированию экспорта, а также по развитию внутренней торговли в т.ч. торговли в сельских и удаленных горных, приграничных районах:
- ◆ участие в выставочных мероприятиях за рубежом (22 страны, 1,8 млн. долл. США),
- ◆ организация бизнес-миссий (16 стран, 0,56 млн. долл. США),
- ◆ организация специализированных международных выставочных мероприятий и приглашение на них импортеров (9 мероприятий, 0,16 млн. долл. США),
- ◆ информационная деятельность (покупка коммерческой информации, 0,015 млн. долл. США), региональные ярмарки (13 мероприятий, 0,5 млн. долл. США),
- ◆ подготовка кадров, повышение квалификации (0,046 млн. долл. США),
- ◆ распространение вьетнамских товаров в сельской местности (0,17 млн. долл.США),
- ◆ продвижение вьетнамских товаров в приграничных районах (0,42 млн. долл. США),
- ◆ средства массовой информации (0,076 млн. долл. США).

Контроль за выполнением программы и мерами экспортной поддержки осуществляется единой государственной структурой по поддержке и развитию экспорта в лице Агентства по развитию торговли (VIETNAM TRADE PROMOTION AGENCY) — VIETRADE. В апреле 2016 г. в г. Ханое состоялся форум «Стимулирование экспорта 2016» при организации Агентства по стимулированию торговли Вьетнама.

С 2011 г. действует постановление Правительства «О государственном инвестиционном и экспортном

кредитовании». Постановление направлено, прежде всего, на поддержку капитальных инвестиций в инфраструктурные проекты, сельское хозяйство, разведение аквакультур, образование. Перечень приоритетных отраслей прилагается к Постановлению. Инструментами экспортной кредитной поддержки данного постановления могут пользоваться, как местные, так и иностранные импортеры, имеющие контракт на поставку товаров, включенных в специальный перечень, приложенный к Постановлению.

В перечень входят сельхозтовары (чай, перец, кешью, овощи, сахар, кофе, морепродукты); швейная продукция, ремесленные изделия из ротанга, древесины, керамики; промышленная продукция (комплектное оборудование, электромоторы, дизельные двигатели, трансформаторы, кабельная продукция, продукция судостроения, электротовары и пр.). Агентом Правительства, ответственным за предоставление указанных мер поддержки, выступает Банк развития Вьетнама (Vietnam Development Bank).

Кредитная поддержка оказывается компаниям, отвечающим требованиям надежности и при наличии соответствующих мер обеспечения на сумму не более 85% от стоимости экспортного контракта или аккредитива, срок кредитования — не более 1 года (для поставок морских судов — 2 года). Процентная ставка устанавливается на основе рыночной в соответствии с решением совета директоров Банка развития Вьетнама.

В 2016 г. продолжала действие, запущенная в июне 2014 г. пилотная программа субсидий для производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции. Программа предусматривает обеспечение 20–30 ком-

мерческих отраслевых проектов и будет предоставлять льготные краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные кредиты со ставками 7, 10 и 10,5%. Часть процентной ставки будет покрываться за счет госсубсидий. Первый пакет субсидий предоставлен компаниям рыбной промышленности в размере 10 трлн. донгов (470 млн. долл.) под 5% годовых, их них 2% будут покрываться за счет государства.

Заключение

Таким образом, сегодня Вьетнам является одной из наиболее динамично развивающихся стран Восточной Азии. Темпы экономического роста достаточно высокие. Отличительной особенностью внешней политики Вьетнама является ее прагматизм и многовекторность с акцентом на регионализм и упор на экономические аспекты отношений. Многовекторность заключается в построении взаимовыгодных отношений и многостороннем сотрудничестве СВР со всеми странами и территориями.

Вьетнам экспортирует в страны Евросоюза преимущественно электронную продукцию, телефонные аппараты, обувь, текстиль и одежду, кофе, рис, морепродукты и мебель, а импортирует высокотехнологическую готовую продукцию, в том числе электрические машины и оборудование, самолеты, транспортные средства и фармацевтические продукты.

Специфика системы государственной поддержки экспорта во Вьетнаме заключается в оказании содействия развитию экспорториентированных предприятий (без иностранных инвестиций) на приоритетных направлениях экспортной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евросоюз и Вьетнам согласовали основные положения соглашения о создании зоны свободной торговли. [Электронный ресурс] //International Centre for Trade and Sustainable Development. URL: <https://ru.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/евросоюз-и-вьетнам-согласовали-основные-положения-соглашения-о-создании-зоны> (Дата обращения: 15.10.2019).
2. Ежегодная Статистика Международной Торговли — <https://tredeconomy.com/>
3. Малгожата Петрасьяк. Развитие двусторонних отношений Евросоюз — Вьетнам в XXIв. // Вьетнамские исследования. 2016. № 6. С. 125
4. Рейтинг стран. [Электронный ресурс] //Всемирный Банк. URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/vietnam> (Дата обращения: 29.09.2019).

© Чан Ву Туан (tuan.vt2602@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»