

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ИНФОРМАТИВНОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

IMPLEMENTING TOOL FOR THE INFORMATIVENESS CATEGORY IN POLITICAL DISCOURSE

**K. Ulanova
E. Morozov
E. Dmitrieva
G. Khorokhorina
S. Usov**

Summary: This article examines in detail the topic of information content in political discourse, identifying various methods and strategies for its implementation. Key aspects such as the presentation of facts and data, the explanation of political processes, the conduct of public speaking and interviews, the use of media materials, and the willingness to engage in dialogue and discussion are examined. Particular attention is paid to controlling information through verification to avoid the dissemination of false or distorted information. It is emphasized that information content in political discourse plays an important role in shaping public opinion, understanding political processes and making informed decisions. Various strategies are analyzed that help participants in the communication process present objective information and provide access to high-quality political information, thereby promoting the development of information content and civic engagement in society.

Keywords: information content, discourse, political discourse, communication, tool, strategy.

Уланова Капитолина Леонидовна

Кандидат филологических наук, доцент, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

ulanova-kl@rudn.ru

Морозов Евгений Александрович

Кандидат филологических наук, доцент, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова

buddenbroki@mail.ru

Дмитриева Елена Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент, Оренбургский государственный университет

katkova_helen@mail.ru

Хорохорина Галина Анатольевна

Кандидат исторических наук, доцент, Российский биотехнологический университет (г. Москва)

galina_rgsu@mail.ru

Усов Сергей Сергеевич

Старший преподаватель, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва)

usov-ss@ranepa.ru

Аннотация: В данной статье подробно рассматривается тема информативности в политическом дискурсе, выявляются различные методы и стратегии ее реализации. Анализируются ключевые аспекты, такие как представление фактов и данных, объяснение политических процессов, проведение публичных выступлений и интервью, использование медийных материалов, а также готовность к диалогу и обсуждению. Особое внимание уделяется контролю информации через ее проверку во избежание распространения ложной или искаженной информации. Подчеркивается, что информативность в политическом дискурсе играет важную роль в формировании общественного мнения, понимании политических процессов и принятии обоснованных решений. Анализируются различные стратегии, которые помогают участникам процесса коммуникации представить объективную информацию и обеспечить доступ к качественной политической информации, способствуя тем самым развитию информативности и гражданской активности в обществе.

Ключевые слова: информативность, дискурс, политический дискурс, коммуникация, инструмент, стратегия.

В современной лингвистике термин «дискурс» обычно используется для описания способа, которым язык используется в конкретном контексте коммуникации [7]. Дискурс включает в себя не только определенные высказывания, но и их организацию, связь между ними, применение языков средств для определенных задач [8, с. 140]. Согласно общему мнению исследователей, термин дискурса понимается как связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами

[5], а также характеризуется некоторыми факторами. Во-первых, связностью текста как такового. Это свойство дискурса, которое относится к тому, как отдельные элементы текста (слова, фразы, предложения) соединяются друг с другом, чтобы образовать связный текст или разговор. Во-вторых, когерентностью, которая касается того, насколько текст или разговор кажется логически связанным и понятным для реципиента речи. В-третьих, дискурс всегда встроен в определенный контекст, кото-

рый может включать в себя различные социокультурные факторы, идеи говорящего или писателя, а также информацию или знания, которые разделяют участники коммуникации. В-четвертых, каждый дискурс имеет свою цель или цели, которые могут варьироваться от убеждений и информированности участников процесса коммуникации. В-пятых, дискурс может отражать социальную роль или статус участников коммуникации, а также их идентичность, включая возраст, пол, принадлежность к социальному классу и т.д. [3].

В целом, дискурс в лингвистике изучает не только отдельные слова и их значения, но и способы их использования в контексте реальных коммуникативных ситуаций. Для изучения и описания таких ситуаций 3.3. Харрисом был введен термин «анализ дискурса» [17].

Дискурс включает в себя различные типы или виды, которые могут различаться в зависимости от контекста и целей коммуникации. Рассмотрим основные из них. Публичный дискурс происходит в общественных сферах, таких как политика, медиа, образование и т.д. Он охватывает широкий спектр коммуникации, включая политические речи, дебаты, лекции, пресс-конференции и т.д. Академический дискурс характеризуется научными и академическими обсуждениями, проводимыми в высших учебных заведениях или же размещенных в текстовом виде в научных журналах и т.д. Медийный дискурс включает в себя коммуникацию через средства массовой информации, такие как телевидение, радио, газеты, журналы, интернет и т.д. Профессиональный дискурс связан с коммуникацией в профессиональных областях, таких как медицина, право, бизнес и т.д. К нему можно отнести специализированный терминологический набор, общение с клиентами и коллегами, а также документацию и отчетность.

Вышеперечисленные типы дискурса могут делиться на подтипы для более глубокого разделения по областям знаний. Отдельно можно выделить жанры дискурса, такие как научная статья, эссе, рассказ, диалог, каждый из которых имеет свои характерные особенности и цели. Также следует указать, что все типы и подтипы дискурса взаимодействуют друг с другом в различных контекстах в зависимости от цели участников коммуникации.

В нашем исследовании мы отдельно остановимся на подтипе публичного дискурса – политическом дискурсе.

Политический дискурс – это специфическая форма коммуникации, которая используется политическими лидерами, деятелями и другими участниками политической сферы для формирования общественного мнения, влияния на политические процессы и достижения различных целей в рамках политической деятельности. Политический дискурс охватывает широкий спектр форм и

контекстов, включая выступления политиков, интервью, статьи, политические программы, социальные медиа и многое другое [6, с. 27].

Политический дискурс характеризуется идеологической ориентацией, часто вкладываясь в определенные идеологические рамки, которые определяются политическими взглядами и убеждениями участников [9, с. 43].

В политическом дискурсе широко используются риторические приемы, такие как эмоциональное окрашивание, аргументация, метафоры, упрощения и т.д. с целью убеждения аудитории и вызова определенных реакций, нужных политику [11, с. 105].

Политический дискурс часто используется для манипуляции общественным мнением и формирования определенных представлений о политических событиях, личностях или идеях, что может включать в себя искажение фактической информации [12, с. 154].

Политический дискурс представляет собой форму публичного представления, которая может быть адресована различным аудиториям (избиратели, политики, СМИ). Типичными формами политического дискурса являются публичные выступления, интервью и заявления политиков [13].

В то же время политический дискурс всегда встраивается в определенный социокультурный, исторический и политический контекст, а его понимание имеет ключевое значение для анализа и интерпретации политических высказываний и действий, так как является средством выражения и осуществления власти и влияния. Политические лидеры и организации используют инструменты политического дискурса для укрепления своих позиций, мобилизации сторонников и достижения политических целей [15].

Политический дискурс является динамичным и многослойным явлением, отражающим сложность политической коммуникации в современном обществе. Исходя из этого, учеными-лингвистами делается вывод, что дискурс всегда информативен [14].

Что же такое информативность дискурса или информативность текста? В дискурсивной лингвистике этот термин относится к способности коммуникации и текста предоставлять полезную или значимую информацию. Информативность характеризуется тем, насколько эффективно сообщение передает знания, факты, аргументы или другие важные сведения своей целевой аудитории. Информативность играет ключевую роль в коммуникации, поскольку помогает слушателям или зрителям лучше понять тему, о которой идет речь, и сформировать обоснованные выводы и решения [10, с. 234].

Чтобы дискурс считался информативным, он должен быть понятным и доступным. Информация должна быть представлена таким образом, чтобы быть понятой целевой аудиторией, соответственно, требуется наличие ясного и понятного языка, избегание сложных терминов, а также учет потребностей и уровня знаний аудитории. И.Н. Крутова, Г.А. Хорохорина, Е.А. Акбилек в своём исследовании информативности политического текста и способах влияния на аудиторию приводя в пример речь Президент США Дж. Байдена, указывают на использование модальности (модальных глаголов в английском языке), метафор и других специфических форм языка, направленных конкретно на американский электорат [4, с. 64].

Информация в тексте должна быть основана на достоверных и проверенных источниках, аргументах или фактах. Представленные утверждения должны иметь обоснование и поддерживаться соответствующими доказательствами или авторитетными источниками. Помимо этого, информацию следует связывать с темой или контекстом обсуждения, отражая текущее состояние дел или современные тренды в соответствующей области.

Учитывая, что политический дискурс не односторонен, информативный текст должен представлять различные точки зрения или аспекты рассматриваемой темы, а также учитывать разнообразие мнений и перспектив. Это помогает аудитории получить более полное и объективное представление о рассматриваемом вопросе.

Информация должна быть направлена на достижение определенных целей или намерений говорящего, что характеризуется попытками убеждения реципиентов речи в зависимости от контекста коммуникации и ее целей.

Таким образом, информативность в дискурсе играет важную роль в обеспечении эффективной коммуникации и помогает аудитории лучше понять и оценить предоставленную ей информацию. В политическом дискурсе информативность характеризуется способностью сообщать факты, аргументы и другую информацию об определенных политических вопросах или событиях. Она играет важную роль в формировании общественного мнения, понимании политических процессов и принятии обоснованных политических решений.

Хотя политический дискурс часто предполагает выражение определенных взглядов или позиций, феномен информативности требует сохранения соответствующего уровня объективности при представлении фактов аудитории, что позволяет сформировать собственное мнение на основе объективной информации.

Кроме того, информативность в политическом дискурсе подразумевает открытость к диалогу и обмену информацией между различными сторонами или участни-

ками, что позволяет достичь более полного понимания политических вопросов и разработать более эффективные решения.

В целом, информативность политического дискурса важна для обеспечения доступа к объективной и качественной информации, необходимой для принятия осознанных политических решений и формирования общественного мнения, а также для предотвращения конфликтных ситуаций [18, с. 132].

В политическом дискурсе информативность реализуется через различные стратегии и приемы, которые помогают представить факты и информацию по определенным политическим вопросам и событиям. В первую очередь информативность достигается через само представление фактов и данных. Политические лидеры и участники процесса политического дискурса используют презентацию конкретных фактов, статистики, исследований и других объективных данных для поддержки своих аргументов и позиций, что, в свою очередь, помогает обосновать свои утверждения и убедить аудиторию в правильности своего взгляда. Кроме того, часто в контексте политических явлений важно объяснить сложные процессы, законы, инициативы и события, делая их понятными для широкого круга реципиентов речи.

Кроме толкования процессов и событий для реализации информативности в политическом дискурсе используются публичные выступления и интервью, в которых представляется информация о программах, позициях и мнениях по различным вопросам.

Н.Н. Вольская в своих исследованиях уделяет внимание иллюстрированному материалу и фотографии как инструментам реализации информативности в политическом дискурсе [1, с. 110; 2, с.11]. Данный инструмент, служащий для распространения информации о своих позициях и предложениях, можно отнести также и к подтипу медийного дискурса.

Информативность также реализуется через открытость к диалогу и обсуждению с широкой аудиторией. Политики могут устраивать общественные дебаты, форумы или встречи с избирателями, во время которых имеют возможность обсудить политические вопросы и обменяться мнениями.

Для обеспечения информативности важно также проводить проверку информации (факт-чекинг) и контроль за распространяемой информацией, чтобы избежать появления ложной или искаженной информации [16, с. 254].

Комбинация этих стратегий и приемов помогает обеспечить информативность в политическом дискурсе и

помогает реципиентам речи понимать политические процессы и события.

Из всего вышеописанного можно сделать вывод о важности информативности в процессе политического дискурса, что свидетельствует о том, что эффективная коммуникация требует не только умение передать сообщение, но и обеспечить его содержание информацией,

которая является понятной, достоверной, актуальной, релевантной и целенаправленной. Информативность помогает участникам дискурса лучше понимать обсуждаемые темы, принимать обоснованные решения и формировать свое мнение на основе фактов и аргументов. Таким образом, она является ключевым аспектом успешной коммуникации в различных сферах общественной жизни, включая политику, науку, образование и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вольская, Н.Н. Иллюстративный материал как инструмент реализации категории информативности в политическом дискурсе / Н.Н. Вольская // Наука сегодня: вызовы, перспективы и возможности: материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 12 декабря 2018 года / Научный центр «Диспут». – Вологда: ООО «Маркер», 2018. – С. 110-112. – EDN YRCRXN.
2. Вольская, Н.Н. Фотография как инструмент реализации категории информативности в политическом дискурсе / Н.Н. Вольская // Наука и инновации в современном мире: Сборник научных статей. Том Часть I. – Москва: Издательство «Перо», 2018. – С. 11-13. – EDN TUJVUE.
3. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – Москва: Федеральное государственное унитарное предприятие «Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр «Наука», 1981. – 139 с. – EDN VXKANF.
4. Крутова, И.Н. Информативность политического текста как способ влияния на реципиента речи (на примере выступления Президента США Дж. Байдена) / И.Н. Крутова, Г.А. Хорохорина, Е.А. Акбилек // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2022. – № 6-2. – С. 64-68. – DOI 10.37882/2223-2982.2022.06-2.12. – EDN FFEJYB.
5. Лингвистический энциклопедический словарь. – Москва: Советская энциклопедия, 1990. – 683 с. – ISBN 5-85270-031-2. – EDN RXSTYX.
6. Сидоров, Е.В. Координационный механизм семантической организации дискурса и единицы наивной политической категоризации / Е.В. Сидоров, Д.И. Петропольский // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2013. – Т. 1, № 3(115). – С. 27-29. – EDN RXYBIB.
7. Сидоров, Е.В. Онтология дискурса / Е.В. Сидоров; Е.В. Сидоров. – Изд. 2-е. – Москва: URSS, 2009. – 228 с. – ISBN 978-5-397-00072-7. – EDN QUDUWD.
8. Сидоров, Е.В. Особенность семантического отношения в дискурсе / Е.В. Сидоров // Культурно-языковое взаимодействие в процессе преподавания дисциплин культурологического и лингвистического циклов в современном полиэтническом вузе. – Издание 2-е дополненное, исправленное и переработанное. – Москва: ООО «ТрансАрт», 2013. – С. 140-146. – EDN UBWIET.
9. Сунами, А.Н. Выражение риск-рефлексий через формирование дискурса вражды в медиасфере / А.Н. Сунами, Г.А. Труфанов // Конфликтология. – 2020. – Т. 15, № 4. – С. 43-57. – DOI 10.31312/2310-6085-2020-15-4-43-57. – EDN ZEXXAG.
10. Усов, С.С. Содержательно-концептуальный аспект информативности текста / С.С. Усов // Инновации и инвестиции. – 2014. – № 12. – С. 234-235. – EDN WAYXXR.
11. Усов, С.С. Эмоционально-оценочная номинация реалий в политическом дискурсе в XXI в. / С.С. Усов, М.А. Сафонов, Н.Л. Харченко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – № 3(146). – С. 105-109. – EDN NPTBRS.
12. Харченко, Н.Л. Манипулятивные структуры в политическом дискурсе / Н.Л. Харченко // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2015. – № 2. – С. 154-158. – EDN UCOMRT.
13. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса. Проблемы речевого воздействия / В.Е. Чернявская. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «ФЛИНТА», 2006. – 136 с. – ISBN 5-89349-987-5. – EDN RWLPMR.
14. Шапочкин, Д.В. Политический дискурс: когнитивный аспект / Д.В. Шапочкин. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2012. – 260 с. – ISBN 978-5-400-00658-6. – EDN QXERMH.
15. Шейгал, Е.И. Семантика политического дискурса: специальность 10.02.00 «Языкознание»: диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Шейгал Елена Иосифовна. – Волгоград, 2000. – 431 с. – EDN NLR0TZ.
16. Языковые средства выражения элементов фантастики в политическом дискурсе / И.А. Сеницына, М.А. Сафонов, С.С. Усов [и др.] // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. – 2021. – Т. 31, № 2. – С. 254-263. – DOI 10.35634/2412-9534-2021-31-2-254-263. – EDN QFOJRR.
17. Harris Z., Discourse analysis, «Language», 1952, v. 28, № 1.
18. Trufanov, G.A. Crisis and conflict in Russian contemporary social media / G. A. Trufanov // Конфликтология. – 2021. – Vol. 16, No. 1. – P. 132-158. – EDN DZCTXE.

© Уланова Капитолина Леонидовна (ulanova-kl@rudn.ru), Морозов Евгений Александрович (buddenbroki@mail.ru),
Дмитриева Елена Владимировна (katkova_helen@mail.ru), Хорохорина Галина Анатольевна (galina_rgsu@mail.ru),
Усов Сергей Сергеевич (usov-ss@ranepa.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»