

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ISSUES OF LAW REGULATION OF FAMILY BUSINESS IN RUSSIAN FEDERATION

**O. Ryabova  
N. Kuznetsova  
T. Matveeva  
N. Kuznetsova**

*Summary:* The article deals with topical issues of organizing and running a family business from the point of view of legislation. The article examines family entrepreneurship, its significance in the Russian business system, determines the characteristics of its conduct and legal status. The paper contains an analysis of the current state of family entrepreneurship in Russia. The authors identify the problems that entrepreneurs who organize their business within the family may face. Solutions to these problems are offered.

*Keywords:* business activity, family business, family law, family relations.

**Рябова Ольга Алексеевна**

Преподаватель, ФКОУ ВО «Владимирский  
юридический институт ФСИН России»  
frau.lilya2012@yandex.ru

**Кузнецова Наталья Александровна**

старший преподаватель, ФКОУ ВО «Владимирский  
юридический институт ФСИН России»  
kuz1503@yandex.ru

**Матвеева Тамара Павловна**

старший преподаватель, ФКОУ ВО «Владимирский  
юридический институт ФСИН России»  
matveeva33@mail.ru

**Кузнецова Наталья Владимировна**

старший преподаватель, ФКОУ ВО «Владимирский  
юридический институт ФСИН России»  
kuznezova-1963@mail.ru

*Аннотация:* В статье рассматриваются актуальные вопросы организации и ведения семейного бизнеса с точки зрения законодательства. Исследуется семейное предпринимательство, его значение в системе российского бизнеса, определяются характеристики его ведения и правовой статус. Работа содержит анализ состояния семейного предпринимательства в России на настоящий момент времени. Авторами обозначаются проблемы, с которыми могут столкнуться предприниматели, организовывающие свой бизнес в рамках семьи. Предлагаются варианты решения этих проблем.

*Ключевые слова:* предпринимательская деятельность, семейный бизнес, семейное предпринимательство, семейное право, семейные отношения.

Согласно данным Европейской федерации семейного бизнеса 65-80% всех компаний в Европе — это семейные предприятия.

Крупные предприятия и мануфактуры, которые являлись визитной карточкой качества в зарубежных странах, также выросли из небольших семейных фирм, уходящих своей историей в прошлые века.

Россия всегда являлась страной возможностей, умных, талантливых и предприимчивых людей. Примером тому могут служить знаменитые династии Сытиных, Демидовых, Сорокоумовских. Все они являлись образцом неподдельного личного трудолюбия, успешного ведения дел, службы своему Отечеству.

Однако революционные события 1917 года лишили большинство семейных компаний дальнейшего развития и были национализированы, чем нанесли непоправимый вред развитию России на многие десятки лет вперед.

Вместе с тем, как отмечается аналитиками «Pricewater-

housecoopers», на сегодняшний день семейные предприятия переживают новую волну развития в России.[15] Большинство семейных компаний в России находятся на стадии становления, и могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, правовое регулирование которых основано на Конституции РФ, ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и ряде других нормативных правовых актах.[6] В условиях нестабильной экономики, высокого уровня конкуренции участившихся случаев возникновения форс-мажорных обстоятельств, именно они оказываются на грани выживания. Однако именно эти компании составляют основу стабильности, социального благополучия основной массы населения страны, так как многие из них дают возможность обеспечить работой определенный процент населения, включая основателя бизнеса и членов его семьи.

На государственном уровне предпринимается ряд мер по поддержке малого предпринимательства.

Учитывая инициативу, выразившуюся в Приказе Мин-

промторга России от 25.12.2014 № 2733, к задачам развития торговли на государственном уровне отнесено создание условий для развития малого семейного торгового бизнеса. Это подтверждает ориентированность государства на поиск стабильных партнеров в указанном блоке торгово – экономических отношений в рамках семейных компаний.[7] Логическим продолжением работы в этом направлении со стороны государства является разработка и вынесение на общественное обсуждение проекта Стратегии развития торговли до 2025 года. В данном проекте указывается, среди прочего, на развитие семейной торговли.

Ряд авторов считает, что развитие в нашей стране поддержки малого бизнеса в целом достаточно для стимулирования, в том числе и семейного предпринимательства, без выделения семейного бизнеса в отдельную категорию.

По нашему мнению, ряд особенностей присущих только семейному предпринимательству, а также его высокая социальная значимость и необходимость адресной поддержки со стороны государства являются достаточными основаниями для внесения такой категории, как семейное предприятие в единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса, ведение которого предусмотрено Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».[6]

Для семейной экономики характерна высокая мотивация к эффективной работе, сплоченность коллектива, доверительные отношения, возможность трудового участия таких категорий лиц, как студенты, пенсионеры, инвалиды, которые, которые мало востребованы на рабочих местах и испытывают сложности с трудоустройством, что в настоящий момент времени является колоссальной проблемой нашей страны.

Нельзя не учитывать и воспитательный аспект семейного предпринимательства. Материальное благополучие семьи, возможность воспитания молодого поколения в духе трудолюбия, желания и умения работать, а в дальнейшем возможность передать «свое дело» по наследству способствует ее укреплению.

Рассмотрение и осуществление семейного бизнеса в качестве отдельной правовой категории федеральным законодателем и правоприменителем обеспечит создание соответствующих критериев путем конъюнкции экономических, юридических и организационных гарантий.

Вместе с тем термины «семейный бизнес», «семейное предпринимательство», «семейное предприятие» до сих не имеют легальной дефиниции в семейном и ином законодательстве, а, следовательно, не имеет возможности получения адресной, целевой государственной помощи, о необходимости чего также активно указывалось на федеральном уровне.[18]

Как отмечает Левушкин А.Н. в России имеется тенденция придания семейному законодательству более публичного характера и увеличения уровня нормативного регулирования для обеспечения защиты прав и интересов граждан в сфере семейных правоотношений.[12]

Так, Минэкономразвития России подготовлен проект изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие» и порядок признания субъекта малого и среднего предпринимательства таковым в целях дальнейшего оказания им поддержки, однако не внесенный на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации на момент написания настоящей статьи.[8]

Термину «семейное предпринимательство» также дается доктринальная дефиниция, согласно которой под ним понимается форма малого бизнеса, организованная система экономической и трудовой деятельности, осуществляющая функционирование между родственниками или членами одной семьи.

Предпринимаются попытки законодательно закрепить основополагающие понятия необходимые для успешного регулирования семейной экономики на региональном уровне. К примеру, в Самарской области семейный бизнес, под которым понимается объединяющее трех и более членов семьи предприятие, уже поддерживается субсидиями, предоставляемыми с помощью межбюджетных трансфертов между региональным и муниципальными бюджетами получателям субсидий.[15]

Правительством Кузбасса в 2020 году, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», принято решение о выделении из регионального бюджета 90 млн. рублей на 300 грантов по 300 тыс. рублей для малого семейного бизнеса. В связи с отсутствием в федеральном законодательстве критериев, по которым бизнес можно считать семейным, такие критерии разработали и утвердили на региональном уровне. Решение вопроса позволило частным семейным предприятиям претендовать на новый вид государственной поддержки. [17]

В ряде регионов реализуется социальный контракт. [3] Суть его изначально заключается в поддержке малообеспеченных семей Российской Федерации. Однако благодаря данной мере, которая реализуется через органы социальной защиты населения, семья может получить определенную сумму денег, в том числе, на развитие предпринимательства, что, в свою очередь, может явиться толчком к созданию серьезного предприятия в рамках семьи, будет приносить доход не только его создателям, но и лицам, которые приобретут впоследствии

рабочие места в такой компании. Таким образом, мы видим, что созданный для иных целей проект, зародил в себе основу поддержки семейного бизнеса. Полагаем, что модернизация данной государственной инициативы с учетом развития семейного бизнеса, могла бы стать хорошей поддержкой развития семейного предпринимательства в Российской Федерации.

Семейный бизнес (предпринимательство) характеризуется наличием межотраслевых связей между семейными, корпоративными и предпринимательскими отношениями, которые предполагают наличие специальных контактов между супругами и другими членами семьи, основой которых являются именно семейные и родственные отношения.

Существующие организационно-правовые формы ведения частного бизнеса в РФ не в полной мере отражают сущность семейных взаимоотношений в сфере предпринимательства.

Хозяйственная деятельность в семейном бизнесе ведется супругами совместно с другими членами семьи, при этом каждый из них либо зарегистрирован в установленном законодательством порядке как индивидуальный предприниматель, либо плательщик налога на профессиональный доход,<sup>[5]</sup> либо при объединении имущества и (или) личного трудового участия с помощью специальных организационно-правовых форм.

Супруги и (или) иные члены семьи могут учредить общество с ограниченной ответственностью с распределением вкладов его учредителей в уставной капитал между членами семьи, акционерное общество с распределением акций, либо посредством заключения договоров о ведении совместной деятельности между членами семьи, являющихся отдельными хозяйствующими субъектами. Одним из самых популярных вариантов легализации участия в семейном бизнесе на сегодня - регистрация одного из членов семьи в качестве индивидуального предпринимателя.

В отдельную организационно-правовую форму законодателем выделено крестьянско-фермерское хозяйство. В Федеральном законе от 11.06.2003 года № 74-ФЗ имеется прямое указание, что оно является объединением граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.<sup>[4]</sup> В соответствии с законом государственная власть берет на себя обязанность по оказанию содействия таким объединениям, обеспечивая поддержку их работы, доступ к ресурсам, в первую очередь, финансовым.

Однако сфера действия данного закона ограничивает семейное предпринимательство в РФ только возможностью заниматься сельскохозяйственной деятельностью. Хотя в России, по данным некоторых аналитиков, до 80% малых и средних предприятий в таких отраслях как пищевая и текстильная промышленность, IT-технологии и торговля являются семейными компаниями.

Согласно законопроекту Минэкономразвития, малое и среднее предприятие может быть признано семейным, если доля участия членов одной семьи в имуществе хозяйствующего субъекта составляет более 50 процентов.

После принятия законопроекта компании смогут пройти перерегистрацию, но сделают они это при условии лояльности нового закона к семейному делу.

Необходимо отметить, что определенную сложность представляет законодательное определение состава семьи. Так понятие член семьи значительно различается в гражданском, жилищном, семейном или налоговом кодексе в зависимости от установленных этими нормативными актами целей.

Семейный бизнес это в первую очередь бизнес супругов, поэтому представляется особо важным решение вопросов, возникающих как в процессе их совместной предпринимательской деятельности, так и в случае ее прекращения по причине расторжения брака. Однако, необходимо отметить, что гражданское и семейное законодательство не содержит на настоящий момент времени нормы, которые отражали бы правовой режим семейной предпринимательской деятельности с точки зрения распределения доходов и раздела такого имущества при необходимости. Включение в отраслевое законодательство такого рода норм смогло бы разрешить многие вопросы, сделав семейный бизнес более привлекательным. [14]

На сегодняшний день по этому вопросу существуют лишь разъяснения Верховного суда РФ. Суть их сводится к тому, что, то имущество, которое приобретается в период брака индивидуальным предпринимателем, а также доходы от предпринимательской деятельности являются общим совместным имуществом в силу норм статьи 34 СК РФ. Верховный суд подчеркнул, в частности, что предметом раздела между супругами, могут быть лишь доходы от предпринимательской деятельности и имущество, приобретенное предпринимателем в период брака. А вот сама предпринимательская деятельность разделу не подлежит, так как гражданское законодательство не относит ее к объектам гражданских прав. [ 9]

Однако, необходимо понимать, что предпринимательская деятельность именно в рамках семейного бизнеса не всегда составляет лишь имущество, благодаря которому она осуществляется. В большинстве случаев,

семейный бизнес – это созданное участниками семейных отношений, семейное предприятие, в котором именно члены семьи и работают. Это совместный труд. Помимо прочего, для каждого члена семьи – это доход, позволяющий достойным образом осуществлять свои потребности и желания.

Проблема возникает, когда семья распадается и возникают споры в отношении общего дела. Вышеописанная позиция Верховного суда, да и в целом отраслевое законодательство по вопросам, связанным с разделом имущества супругов, опирается на общие нормы. Однако, полагаем, что в этом вопросе необходимо отойти от общего подхода к подобным проблемам. Если исходить из общих норм, то при ситуации, когда супруги перестают быть семьей и в случае возникновения имущественного спора, можно разделить только имущество, а бизнес придется разрушить. Это значит, что он перестанет приносить доход. А это негативно скажется на материальном благополучии бывших супругов, которые не смогли договориться между собой по условиям дальнейшего осуществления совместной предпринимательской деятельности. Также необходимо помнить о несовершеннолетних детях владельцев семейных предприятий. Они, достигая определенного возраста, также принимают участие в этом бизнесе и получают, благодаря ему доход. Однако, исходя из имеющихся норм гражданского и семейного законодательства, при разделе имущества супругами имущественные интересы детей не учитываются, что является недопустимым при решении вопросов, связанных с семейным бизнесом. [1,2]

Таким образом, государству на законодательном уровне необходимо проработать вопросы, связанные с ведением семейного бизнеса. Возможно, необходимо внести определенные изменения в гражданское законодательство и интегрировать их в закон о развитии малого и среднего предпринимательства в России, а в случае разработки отдельного закона о семейном предпринимательстве, учесть их в нем.

На наш взгляд, поправки должны исходить из смысла того, что семейный бизнес может быть прекращен или преобразован только при условии согласия всех его владельцев. Один или несколько владельцев, пожелавших выйти из участия в семейном бизнесе, могут рассчитывать только на компенсацию своей доли в денежном выражении. Компенсация в виде выделения части актива семейного предприятия или иная форма компенсации, затрагивающая непосредственно бизнес, может производиться только с согласия оставшихся владельцев семейного предприятия. При подобных обстоятельствах государству на законодательном уровне необходимо предусмотреть меры защиты, направленные на помощь в сохранении семейного бизнеса оставшимся владельцам предприятия путем предоставления субсидий, на-

логовых льгот и т.п.

Рассматривая ведение семейного бизнеса с имущественно-правового ракурса, мы можем выделить следующие основные аспекты:

- весь состав имущества, нажитый супругами в период совместной предпринимательской деятельности, имеет правовой режим совместной собственности (статья 34 Семейного кодекса Российской Федерации, далее - СК РФ) [1];
- следовательно, распоряжение имуществом, нажитым супругами в период совместной предпринимательской деятельности, подлежит осуществлению по общему согласию супругов и (или) с презумпцией согласия (статья 35 СК РФ);
- в отсутствие специального соглашения между супругами-предпринимателями при осуществлении раздела совместно нажитого имущества и определении в нем долей размер последних признаётся равным (пункт 1 статья 39 СК РФ).

Доля в уставных капиталах обществ с ограниченной ответственностью и других юридических лиц также включается в перечень общего имущества супругов и является их совместной собственностью, а в случае приобретения долей инвестор получает возможность участия в управлении уже бывшего семейного предприятия либо полный контроль над ним.

Так, в Определении от 28.06.2016 № 303-ЭС16-6492 по делу № А51-15626/2015 относительно получения согласия супруга на распоряжение долями в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью Верховный суд Российской Федерации отметил, что как и принятие супругом решения о введении в состав участников общества нового участника с внесением им неэквивалентного дополнительного вклада в уставный капитал, так и выход супруга из общества с последующим распределением перешедшей к обществу доли другому участнику (или третьему лицу) является распоряжением общим имуществом супругов и сделкой, на совершение которой необходимо получение согласие другого супруга.[10]

В свою очередь, в правоприменительной практике приводится вывод о том, что супруг или бывший супруг имеет право на долю в уставном капитале как на объект гражданских прав (имущество), однако прав участвовать в голосовании и (или) иным способом в управлении хозяйственным обществом он не имеет.

Данный вывод нами поддерживается ввиду того, что имущественные правоотношения супругов не должны отражаться на деятельности общества и затрагивать прав иных его участников.

Однако, согласно практике, большая часть «семей-

ных» разногласий улаживается еще на этапе, предшествующем переговорам по урегулированию конфликта, поскольку затрагиваются личные и доверительные взаимоотношения, с помощью которых может быть найдено приемлемое для обеих сторон решение.[12]

Подводя итог настоящему исследованию, мы определим, что термины «семейный бизнес», «семейное предпринимательство», «семейное предприятие» не имеют в настоящий момент легальной дефиниции в федеральном законодательстве, а общественные отношения, связанные с ведением членами семьи совместной предпринимательской деятельности, регулируются «на стыке» гражданского, семейного, корпоративного, предпринимательского и налогового права в части учреждения совместных юридических лиц, реализации правового режима совместно нажитого имущества и определения действительного состава налоговых обязательств в

сделках между «семейными» налогоплательщиками.

Мы указываем на необходимость введения на федеральном уровне, к примеру, в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также в Семейном кодексе Российской Федерации соответствующих поправок, которые определили бы понятие семейного бизнеса, порядка отнесения субъектов предпринимательской деятельности к нему, а также введения законодателем соответствующих мер поддержки их деятельности. Также полагаем возможным создание и введение в действие отдельного законодательного акта, преследующего те же цели.

Создание законодательной основы для семейного бизнеса даст новый толчок к его развитию, что упрочит экономическую стабильность государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. N 223-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. N 1 ст. 16.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. ФЗ от 03.08.2018 г. № 339-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301
3. Федеральный закон от 17.07.1999 №178-ФЗ (ред.24.04.2020) «О государственной социальной помощи»
4. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Собрание законодательства Российской Федерации, 16.06.2003, № 24, ст. 2249;
5. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // Российская газета, № 270, 30.11.2018;
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Парламентская газета, № 99-101, 09.08.2007;
7. Приказ Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
8. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России, ID проекта 01/05/01-20/00098577) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
9. Определение Судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ от 25.02.2020 №20-КГ19-13 по делу №2-106/2019 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
10. Определение Верховного суда Российской Федерации от 28.06.2016 № 303-ЭС16-6492 по делу № А51-15626/2015 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
11. Корнеева И.Л. Семейное право: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.Л. Корнеева. — 3-е изд., перераб. и доп. Москва: издательство Юрайт, 2019. — 361 с.;
12. Полянский П.Л. Правовое регулирование брачно-семейных отношений в российском обществе. Историко-правовое исследование / П.Л. Полянский. - М.: Зерцало-М, 2016. - 400 с;
13. Левушкин А.Н. Теоретическая модель построения системы семейного законодательства государств - участников СНГ: Монография. М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2013;
14. Левушкин А.Н. Юридическая природа бизнеса супругов в цивилистической парадигме // «Гражданское право», 2020, № 2;
15. Шестакова Е. Побег из больших городов. Как борьба с коронавирусом меняет отношение бизнеса к централизации // Финансовая газета. 2020. № 18. С. 5 – 7;
16. Частный и семейный бизнес в России: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.pwc.ru/ru/new-site-content/fbs/family-business-survey\\_rus.pdf](https://www.pwc.ru/ru/new-site-content/fbs/family-business-survey_rus.pdf);
17. Все о национальных проектах — на портале «Будущее России. Национальные проекты» // ТАСС от 21.09.2020;
18. Семейный бизнес получит особый статус // Российская газета - Столичный выпуск № 220(7683)

© Рябова Ольга Алексеевна (frau.leya2012@yandex.ru), Кузнецова Наталья Александровна (kuz1503@yandex.ru), Матвеева Тамара Павловна (matveeva33@mail.ru), Кузнецова Наталья Владимировна (kuznezova-1963@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»