

СТРУКТУРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЫХ И «СЕРЕБРЯНЫХ» ВОЛОНТЕРОВ

Серова Евгения Александровна

Соискатель, старший преподаватель, ЯрГУ

им. П.Г. Демидова (г. Ярославль)

Serova85@yandex.ru

STRUCTURAL AND PSYCHOLOGICAL FEATURES OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG AND "SILVER" VOLUNTEERS

E. Serova

Summary: The article is devoted to the study of the structure of value orientations of volunteers of young and «silver» age. Theoretical approaches to the concept of volunteerism and value orientations of a person involved in volunteer activity are considered. The results of the study of the structural and psychological features of the value orientations of volunteers of young and «silver» age are presented. It is shown that both invariant characteristics and significant differences are present in the structure of value orientations of young and «silver» volunteers. The structural organization of the terminal values of young and «silver» volunteers differs in the nature of the connection between the elements of the structure.

Keywords: volunteering, volunteer activity, «silver» volunteers, values, value orientations.

Аннотация: Статья посвящена исследованию структуры ценностных ориентаций волонтеров молодого и «серебряного» возраста. Рассматриваются теоретические подходы к понятию волонтерства и ценностных ориентаций личности, включенной в волонтерскую деятельность. Приводятся результаты исследования структурно-психологических особенностей ценностных ориентаций волонтеров молодого и «серебряного» возраста. Показано, что в структуре ценностных ориентаций молодых и «серебряных» волонтеров присутствуют как инвариантные характеристики, так и значимые различия. Структурная организация терминальных ценностей молодых и «серебряных» волонтеров различна по характеру связи между элементами структуры.

Ключевые слова: волонтерство, волонтерская деятельность, «серебряные» волонтеры, ценности, ценностные ориентации.

Введение

В современной специальной психологии большое внимание уделяется интересной и актуальной проблеме изучения личностных особенностей личности, включенной в волонтерскую деятельность. Волонтерские движения в последние несколько лет приобретают характер массовой социальной активности.

Учитывая, что в волонтерскую деятельность вовлечены люди различных возрастных групп и принадлежащие к разным поколениям, представляется значимым исследовать и сравнить ценностно-мотивационные основания, реализуемые в волонтерской деятельности молодежью и людьми «серебряного» возраста.

Под волонтерством понимается сознательная, добровольная деятельность во благо других, основанная на просоциальной активности личности. Современные исследователи подчеркивают необходимость анализа ценностно-мотивационных и личностных смыслов для изучения психологических свойств волонтеров [9].

Ценности в социально-психологическом и структурном ключе исследовали В.Г. Асеев [2], Е.С. Азарова [1], Е.И. Головаха [3], А.Г. Здравомыслов [4], Д.А. Леонтьев [8], М. Рокич [5], А.В. Серый [13], В. Франкл [12], М.С. Яницкий

[13] и др. Исследованию волонтерства как социально-психологического феномена посвящены исследования Е.С. Азаровой [1], М.А. Недошивиной [10], Е.Е. Насиновской [9], М.С. Яницкого [13], E.G Clary [15], G. Carlo [14], R.A Cnaan [16] и др.

Как отмечает В.Г. Асеев, «...проблема системной характеристики ценностно-мотивационных образований личности и ее содержательно-смыслового потенциала является одной из важных проблем современной психологической науки [2, с.53]».

Анализ научной литературы позволил понимать под ценностными ориентациями обобщенные представления о благах и приемлемых способах их получения, на основе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств деятельности, вкладывая в них личностный смысл.

Е.С. Азарова, исследуя волонтеров, получила данные о том, что эти люди отождествляют себя с сильными личностями, обладающими достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле [1, с.126]. У.П. Кретова рассматривает волонтерскую деятельность как надситуативную активность личности, детерминированную внутренними интенциями волонтеров и подчерки-

вает, что предикторы этой активности являются проблемой, малоизученной в современной науке [7, с. 44]. Она называет одной из наиболее показательных особенностей волонтеров личностный динамизм.

Исходя из вышесказанного следует предположение о необходимости изучения структурных особенностей в ценностных ориентациях современных волонтеров двух, наиболее вовлеченных в волонтерскую деятельность, групп – молодых и «серебряных» волонтеров.

Организация, методы и содержание эмпирического исследования

С целью изучения структурно-психологических особенностей ценностных ориентаций волонтеров молодого и «серебряного» возраста автором было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 195 человек. Исследование проводилось в марте-мае 2022 года. В группу 1 вошли 100 студентов от 17 до 23 лет, занимающихся волонтерской деятельностью. В группу 2 вошли 95 «серебряных» волонтеров от 55 лет и старше.

Гипотеза исследования заключалась в том, ценностные основания волонтерской деятельности имеют инвариантные характеристики и значимые различия по отдельным показателям структуры терминальных ценностей у волонтеров молодого и «серебряного» возраста.

Для реализации сформулированной цели и проверки выдвинутой гипотезы нами был подобран комплекс исследовательских методов. На первом этапе исследования был применен «Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) И.Г. Сенина [11] для определения ценностного профиля волонтеров разных молодых и «серебряных» волонтеров ($n = 195$ чел.). На втором этапе исследования был применен метод структурно-психологического анализа А.В. Карпова, в основе которого лежит вычисление и анализ матриц интеркорреляций, построение и анализ структурограмм значимо коррелирующих параметров [6]. Математическая обработка данных проводилась с применением U-критерия Манна – Уитни; метода ранговой корреляции r-Спирмена для парных сравнений двух независимых групп.

Структурно-психологический анализ позволил установить закономерности на уровне системной организации ценностных ориентаций волонтерской деятельности, образующих мотивационное ядро этой деятельности.

Результаты исследования и их анализ

На первом этапе исследования был проведен сравнительный анализ общей выраженности терминальных ценностей по методике ОТеЦ И.Г. Сенина (престиж, материальное положение, креативность, социальные кон-

такты, развитие себя, достижения, духовное удовлетворение, сохранение индивидуальности) [11].

Было выявлено, что для первой и второй групп испытуемых характерны ценности духовного удовлетворения и активных социальных контактов. Проверка статистической значимости различий средних значений терминальных ценностей в двух исследуемых группах с применением U-критерия Манна – Уитни показала достоверные различия по ценности высокого материального положения ($U=3295$; $Z=3,70$; $p<0,001$), ценности развития себя ($U=3780,5$; $Z=2,46$; $p<0,05$) и ценности достижений ($U=3882,5$; $Z=2,20$; $p<0,05$). Для молодых волонтеров данные ценности являются статистически более значимыми, чем для «серебряных» волонтеров. Это свидетельствует о том, у молодых волонтеров прагматические установки преобладают над альтруистическими в процессе участия в волонтерской деятельности. Кроме того, показано, что активные социальные контакты одинаково важны для волонтеров двух исследуемых групп, но имеют разное смысловое наполнение: для молодежи коммуникации связаны с приобретением полезных знакомств для построения дальнейшей карьеры и создания семьи, а для серебряных – для сохранения ощущения молодости и ресоциализации.

На втором этапе исследования на основе матриц интеркорреляций и построения структурограмм для каждой группы волонтеров были получены результаты, которые позволили определить структуру терминальных ценностей и выявить структурообразующие ценности молодых и «серебряных» волонтеров (рис.1).

Наибольшее количество значимых корреляций в группе молодых волонтеров у ценности развития себя (РС). Эта ценность тесно коррелирует с ценностью собственного престижа (СП) ($r_s=-0,38$; $p<0,001$); высокого материального положения (ВМП) ($r_s=-0,48$; $p<0,001$); духовного удовлетворения (ДУ) ($r_s=0,32$; $p<0,001$) и сохранения собственной индивидуальности (ССИ) ($r_s=-0,28$; $p<0,01$). Для молодых волонтеров саморазвитие связано с удовлетворением духовных потребностей и связано с обогащением внутреннего мира посредством просоциальной деятельности. Развитие себя отождествляется с духовным ростом, достижением внутренней гармонии и счастья, душевного равновесия и спокойствия. Помогая другим, молодые волонтеры стремятся развивать в себе духовную составляющую, удовлетворять потребность в гармоничном развитии своих нравственных качеств. Отрицательно РС коррелируют с СП, ВМП и ССИ. То есть, чем выше у молодых волонтеров уровень духовного саморазвития, тем ниже потребность в удовлетворении потребности в признании со стороны окружающих и материальных благ.

У ценности собственный престиж (СП) также большое

ционными связями. Структура ценностей «серебряных» волонтеров более адаптивна, способна сохранять устойчивое равновесие.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о необходимости учета в социальном управлении и

психологическом сопровождения не какой-либо отдельной или нескольких ценностей, а всей их совокупности. Именно в таком организованном виде терминальные ценности могут способствовать удовлетворению потребностей волонтеров, а также повышению результативности деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азарова, Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: монография / Е.С. Азарова. – Хабаровск: ОАО Беловский полиграфист, 2008. 287 с.
2. Асеев, В.Г. Структурные особенности ценностно-мотивационной системы личности / В.Г. Асеев // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2008. Т. 14. № 4. С. 53-58.
3. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Е.И. Головаха // Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000. С. 256-269.
4. Здравомыслов, А.Г. Потребности, интересы, ценности. – М.: Политиздат, 1986. 223 с.
5. Исследование ценностных ориентаций М. Рокича [Электронный ресурс] // Психологический журнал. URL: <https://psychojournal.ru/tests/479-issledovanie-cennostnyh-orientaciy-m-rokicha.html> (дата обращения: 26.03.2023).
6. Карпов, А.В. Психологический анализ трудовой деятельности: учебное пособие / А.В. Карпов. – Ярославль: ЯрГУ, 1988. 86 с.
7. Кретова, У.П. Особенности ценностно-смысловой сферы лиц, включенных в волонтерскую деятельность / У.П. Кретова // Психология в вузе №1. 2015. С. 58-67.
8. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 2003. 487 с.
9. Насиновская, Е.Е. Вопросы мотивации личности с позиции деятельностного подхода / Е.Е. Насиновская // Психология в вузе. 2003. № 1-2. С. 216-225.
10. Недошивина, М.А. Ситуационные факторы альтруистического поведения / М.А. Недошивина // Человеческий капитал. 2019. № 6(126). С. 87-96.
11. Сенин, И.Г. Опросник терминальных ценностей. НПЦ «Психодиагностика», «Седействие», Ярославль, 1991. 19 с.
12. Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник: Пер. с англ. и нем. / Общ. ред. Л.Я. Гозмана и Д.А. Леонтьева; вст. ст. Д.А. Леонтьева. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
13. Яницкий, М.С. Основные методологические подходы к изучению ценностно-смысловой сферы личности / М.С. Яницкий, А.В. Серый // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 19-1. С. 82-97.
14. Carlo, G., The interplay of traits and motives on volunteering: agreeableness, extraversion and prosocial value motivation / G. Carlo, M.A. Okun, G.P. Knight, M.R.T.de Guzman // Personality and Individual Differences. 2005. V. 3. 38 p.
15. Clary, E.G. Volunteers' motivations: A functional strategy for the recruitment, placement, and retention of volunteers / E.G. Clary, M. Snyder, R. Ridge // Nonprofit Management and Leadership. 1992. Vol. 2, no. 4. P. 333-350.
16. Naan, R.A., Measuring motivation to volunteer in human services / R.A. Naan, R.S. Goldberg-Glen // The Journal of Applied Behavioral Science. 1991. Vol. 27, no. 3. P. 269-284.

© Серова Евгения Александровна (Serova85@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»