

ЭТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ЖУРНАЛИСТОВ: МЕТОДИКА И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Ван Хайян

аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет
vanghajng@rambler.ru

ETHICAL ANALYSIS OF PROFESSIONAL AND CREATIVE PRACTICE OF JOURNALISTS: METHODOLOGY AND APPLICATION EXAMPLES

Wang Haiyang

Summary: The article is devoted to the problem of ethical analysis of the professional and creative practice of modern Chinese journalists. In China, the basic principles of journalistic ethics are crucial for maintaining the integrity and credibility of the media against the background of transformations in the paradigm of human–society–state relations. This dictates the need to develop a fundamentally new approach to the ethical analysis of a journalist's professional activity, as significant for Chinese society, on which social evolution depends, consistent with global trends, but within the limits of its sovereignty. The scientific community is at the stage of understanding a new ethics, which is being formed under the influence of the displacement of traditional values that have been leading in all media for a long time and changing approaches to the formation of journalistic materials. The novelty of the research lies in the fact that theory is modified by improving practice, for this reason it is necessary to measure trends and form modern approaches to professional ethics through in-depth ethical analysis.

Keywords: professional culture, professional norm, ethical analysis, ethics of a journalist, Chinese journalism, code of ethics, mass media in China, social responsibility.

Введение

В отличие от обычных журналистских профессиональных установок, этические профессиональные ценности — это четкие, систематизированные, относительно стабильные и укоренившиеся концепции, занимающие высокое место во внутренней иерархии оценок действующих журналистов и редакторов. «Этика как совокупность кодексов и советов по прессе представляет собой осознанное отражение спонтанно сложившихся в социуме механизмов морали как регулятора общественного поведения» [5, с. 17]. Особенно важными в профессиональной морали являются отношения журналиста с аудиторией [4, с. 61]. Причины возникновения интереса к этическим проблемам журналистики в Китае многообразны: это и государственный контроль над медиа, дискуссии о свободе слова, и взаимодействие с глобальными стандартами журналистики. Этический анализ в

рамках нашего исследования представляет собой процесс критического осмысления моральных вопросов и дилемм, возникающих в профессиональном контексте журналистской деятельности, в котором акцентируется внимание на диалоге между сторонами, вовлеченными в ту или иную этическую дилемму.

Методология и методы исследования

Основными методами, использованными при работе над статьей, являются описание, сравнительный анализ, синтез и обобщение научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, сбор и обработка фактов, а также последующее обобщение данных.

Этика и глобализация

Ли Лянжун понимает под журналистским професси-

онализмом требование к средствам массовой информации принимать интересы общества в качестве основной отправной точки и предоставлять общественности правдивые, всеобъемлющие, объективные и справедливые материалы [6, с. 36]. В условиях глобализации информация распространяется моментально и может подвергаться различной интерпретации в разных культурах. В Китае основные принципы журналистской этики имеют решающее значение для поддержания целостности и достоверности СМИ на фоне трансформаций в парадигме взаимоотношений «человек – общество – государство». Изменяется понимание профессиональных этических стандартов, возрастают степень психологической независимости и потребности в самодетерминации у журналистов [См.: 7]. Это диктует необходимость разработки принципиально нового подхода к этическому анализу профессиональной деятельности журналиста, как значимой для китайского общества, от которой зависит социальная эволюция, согласованная с мировыми тенденциями, но в пределах своего суверенитета. Научное сообщество находится на этапе осмысления новой этики, формирующейся под влиянием вытеснения традиционных ценностей, длительное время лидировавших во всех СМИ и меняющихся подходов к формированию журналистских материалов.

Обоснование нового подхода

Опора китайской журналистики на традиции проявляется в различных аспектах. Так, в последний период актуализировался принцип национально-ориентированного подхода к журналистике [10, с. 21]. Саморегулирование в Китае в основном сводится к двум задачам: создание и совершенствование кодекса профессиональной этики журналиста и мониторинг случаев с недостоверной информацией [2, с. 53]. И пока обойден стороной вопрос разработки методики и методологии этического анализа профессиональной и творческой деятельности журналистов, всё сводится к поверхностным оценкам соответствия кодифицированным принципам и нормам. Не уделяется внимание такой проблеме, как дилемма в журналистской практике, что должно стать одним из ключевых компонентов актуального этического анализа. Ряд китайских специалистов считает, что необходимо ввести контроль внутри самих новых медиа, создать специальную должность по контролю за этикой сотрудников [9:51]. Но, мы считаем, что процедуры контроля должны базироваться на промежуточных результатах научного этического анализа.

Методология этического анализа

В Китае современное положение журналистской этики остается проблематичным из-за различных факторов, включая цензуру и ограничения на свободу слова. В этическом кодексе КНР 2019 г. очень четко артикулируются

приоритетные для китайского журналиста установки, связанные с продвижением интересов государства, укреплением патриотизма, формированием «правильного общественного мнения» [3, с. 467]. В результате этих ограничений в Китае существует распространенная самоцензура среди журналистов. В процедуре разработки методик этического анализа должна учитываться проблема того, что китайские журналисты с осторожностью выбирают свои темы и речь, чтобы избежать проблем с чиновниками и властью, что порождает разнообразные этические дилеммы в их профессионально-творческой практике.

В настоящее время мы разрабатываем методическую схему этического анализа, которая позволит осуществить исследование системы ценностных координат современных средств массовой информации в Китае, а также проанализировать динамику их перемещения в ценностно-смысловом контексте профессиональной деятельности конкретных журналистов.

Методика этического анализа профессиональной деятельности китайских журналистов может быть представлена в виде нескольких этапов, учитывающих культурные, правовые и профессиональные аспекты.

1. Определение контекста: выявить культурные и правовые аспекты, влияющие на журналистскую практику в Китае — проанализировать развитие и трансформацию базовых ценностей общества, нормативно-правовую базу, вопросы контроля над информацией.
2. Провести анализ этических стандартов: исследовать путь формирования основных кодексов этики, их соотношение и взаимосвязь с международными стандартами.
3. Кейсовый анализ: исследовать конкретные примеры работы китайских журналистов, провести фокусированное интервью, тематическую беседу с сотрудниками редакций на тему этических дилемм, в числе которых нарушение границ свободы слова, манипуляции с фактами или предвзятое освещение событий, коммерциализация медиасферы. Использование фокусированных интервью обеспечивает сбор качественных данных, что способствует более глубокому пониманию внутренней динамики этической составляющей деятельности журналистского сообщества. Выделение специфики этических норм в китайской журналистике позволяет исследовать нюансы, касающиеся формирования и укрепления этих норм и позиций, а также внешние и внутренние обстоятельства, влияющие на эти процессы. Важным достоинством групповых обсуждений является проявление в них плохо осознаваемых установок, которые становятся осознанными в процессе коммуникации [1, с. 37].

4. Качественный и количественный анализ полученных данных, который позволит оценить как журналистский этический выбор влияет на общественное мнение и базовые ценности общества.
5. Формирование рекомендаций на основе проведенного этического анализа.
6. Мониторинг и оценка: создание механизмов для мониторинга соблюдения этических стандартов в реальном времени и оценки их влияния на медийное пространство. Это может быть сделано с помощью специальных исследовательских групп или журналистских сообществ.

Данная методика позволяет глубже понять и проанализировать сложные этические аспекты, с которыми сталкиваются китайские журналисты в условиях специфического культурного и политического фона.

Выводы

Профессиональная этика журналиста имеет большое значение в современном обществе, особенно в Китае,

где политические и культурные факторы оказывают значительное влияние на развитие профессиональной деятельности и её этической составляющей. Однако для поколения журналистов, выросших в условиях глобализации и верящих (в разной степени) в свободу и независимость прессы, по-прежнему верны и традиционные дореформенные ценности. Некоторые журналисты и редакторы считают, что у них «двойная роль»: с одной стороны, они должны отстаивать интересы партии и страны, четко и неукоснительно соблюдая принципы и нормы национального этического кодекса, но с другой стороны, они должны выходить за жесткие рамки кодификации, чтобы ощущать себя свободными профессионалами. Принимая во внимание эти реалии и эти условия, необходимо разработать систему этического анализа профессионально-творческой деятельности журналистов, что позволит провести комплексное системное исследование этической составляющей их деятельности, выявить этические дилеммы и представить перспективы развития профессиональной журналистской этики и профессиональных навыков XXI века. Для этого может быть использована разработанная нами методика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996. 272 с.
2. Ван Фан Особенности саморегулирования журналистики в России и Китае в период 1991–2023 гг. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. - 2023. - №4. - С. 44–64
3. Ван Фан, Смирнова О.В., Стебловская С.Б. Ценностные ориентации журналистов России и Китая: сравнительный анализ профессионально-этических кодексов // Вопросы теории и практики журналистики. - 2022. - № 4. - С. 453–472
4. Кушнаревич Е.В. Трансформация журналистской этики в современных аудиальных медиа текстах // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практической конференции, 18–19 ноября 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Медиапапир, 2022. – С. 60–63
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Аспект Пресс», 2011. - 224 с
6. Ли Лянжун Историческая миссия и современная судьба журналистского профессионализма // Новости и письмо. 2017. № 8. С. 36–37 (на кит.яз.).
7. Пронина Е.Е. Профессиональная идентичность журналиста в условиях трансформации СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10: Журналистика. - 2016. - № 1. - С. 46–74.
8. Чжан Жуй Идеология китайской журналистики // Журналистика XXI века: Возвращаясь к профессиональной идеологии: Материалы международной научно-практической конференции 18–19 ноября 2022 г.- С.-Пб: Медиапапир, 2022. - С.151-153.
9. 刘珺. 新媒体背景下的新闻职业伦理建设[J]. 传媒论坛, 2020(3): 51–52. (Лю Цзюнь. Построение профессиональной этики новостной журналистики на фоне новых медиа // Медиафорум. - 2020. - № 3. - С. 51–52)
10. 刘海龙, 束开荣, 孙彤昕, 段世昌, 张世超. 2020 年中国的新闻学研究[J]. 国际新闻界, 2021: 6–27. (Лю Хайлун, Шу Кэйжун, Сунь Тунсинь, Дуань Шичан, Чжан Шичао. Исследование журналистики и коммуникации в Китае в 2020 году – обзор // Журнал Ассоциации международных СМИ «Международная пресса». 2021. 23 янв. С. 6–27.)

© Ван Хайян (vanghaijng@rambler.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»