

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

MODERN APPROACHES TO STATE SUPPORT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

**D. Vorobyev
M. Khayrullin**

Summary. Modern youth plays a significant role in shaping the future of the world community. They not only face modern challenges, but also have great potential for innovation. Young people, being at the intersection of various social, economic and political processes, are especially sensitive to changes and crises, which makes them one of the most vulnerable groups in society. The importance of developing a state policy in the field of support for youth entrepreneurship is to create conditions for its full development. In modern conditions, non-traditional approaches to state support of youth entrepreneurship in Russia are used, which is due to various factors. The article examined such modern approaches to government support for youth entrepreneurship as digitalization and online resources, innovative fintech solutions, mentoring programs and accelerators, social and environmental initiatives, and international cooperation. The author comes to the conclusion that the combined application of traditional and modern approaches to state support for youth entrepreneurship makes it possible to create a more effective support system that promotes the development of youth entrepreneurship in a rapidly changing economic and technological environment.

Keywords: youth entrepreneurship, government support, youth support, youth initiatives, youth policy of Russia.

Воробьев Дмитрий Игоревич

Кандидат экономических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
d.vorobyev@mgutm.ru

Хайруллин Марс Фаритович

к.т.н., Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
89049755219@ya.ru

Аннотация. Современная молодёжь играет весомую роль в формировании будущего мирового сообщества. Они не только сталкиваются с современными вызовами, но и обладают большим потенциалом для внедрения инноваций. Молодые люди, находясь на пересечении различных социальных, экономических и политических процессов, особенно чувствительны к изменениям и кризисам, что делает их одной из наиболее уязвимых групп в обществе. Важность разработки государственной политики в сфере поддержки молодежного предпринимательства заключается в том, чтобы создать условия для его полноценного развития. В современных условиях используются нетрадиционные подходы к государственной поддержке молодежного предпринимательства в России, что обусловлено различными факторами. В статье были рассмотрены такие современные подходы к государственной поддержке молодежного предпринимательства, как цифровизация и онлайн-ресурсы, инновационные финтех решения, менторские программы и акселераторы, социальные и экологические инициативы, международное сотрудничество. Автор приходит к выводу, что совместное применение традиционных и современных подходов к государственной поддержке молодежного предпринимательства позволяет создать более эффективную систему поддержки, способствующую развитию молодежного предпринимательства в условиях быстро меняющейся экономической и технологической среды.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, государственная поддержка, поддержка молодежи, молодежные инициативы, молодежная политика России.

В современных условиях молодёжь играет важную роль в формировании общества и оказывает влияние на состояние экономики. Молодёжь, проявляя предпринимательские инициативы, сталкивается с рядом препятствий, так как является особенно чувствительной к изменениям и кризисам частью общества. Поэтому важной задачей государства является поддержка молодежного предпринимательства в таких условиях.

Поддержка молодежного предпринимательства в России включает как традиционные, так и современные подходы. Все они направлены на создание благоприятной среды для развития молодежных инициатив, но различаются методами и инструментами.

К традиционным подходам к государственной поддержке молодежного предпринимательства относятся [1, 2, 6, 10, 11]:

- финансовая поддержка (гранты и субсидии на развитие бизнеса, льготные кредиты по сниженным ставкам),
- образование и профессиональная подготовка (курсы по предпринимательству и управлению бизнесом в школьных и университетских программах и т.д., организация стажировок и практик),
- инфраструктурная поддержка (бизнес-инкубаторы и технопарки),
- законодательная поддержка (снижение бюрократических барьеров, налоговые льготы),

— информационная поддержка и консалтинг (предоставление консультаций по вопросам регистрации, налогообложения и управления бизнесом).

Однако развитие технологий, новых способов социального взаимодействия и активное международное сотрудничество диктуют необходимость использования новых методов и инструментов поддержки молодежных инициатив.

Современные подходы к государственной поддержке молодежного предпринимательства ориентированы на использование технологий, инновационных финансовых инструментов и международного сотрудничества. Комплексное применение традиционных и современных методов позволяет создать более эффективную систему поддержки, способствующую развитию молодежного предпринимательства в условиях быстро меняющейся экономической и технологической среды.

Рассмотрим некоторые современные подходы, используемые в российской практике в настоящее время.

Прежде всего, следует сказать о процессах цифровизации и использовании онлайн-ресурсов. Цифровизация играет важную роль в поддержке молодежного предпринимательства. Государственные органы и частные организации активно развивают онлайн-платформы, которые предоставляют молодым предпринимателям доступ к образовательным ресурсам, бизнес-инструментам и юридической поддержке. Примеры таких ресурсов включают платформы для онлайн-обучения, вебинары, виртуальные бизнес-инкубаторы и цифровые маркетплейсы. Активно используется создание цифровых экосистем для обучения, общения и поддержки молодых предпринимателей, проведение онлайн-обучения и тренингов по различным аспектам ведения бизнеса для предпринимателей из молодежи [5, 6].

Также следует упомянуть о таких современных способах поддержки молодежного предпринимательства, как инновационные финтех-решения. Финансовые технологии (финтех) становятся все более популярными среди молодых предпринимателей. Государство и частные компании предлагают разнообразные финтех-решения, которые упрощают доступ к финансированию, включая краудфандинг и платформы для микрокредитования. Краудфандинг — это платформы для коллективного финансирования проектов. Венчурные фонды осуществляют поддержку стартапов через инвестиции от государственных и частных венчурных фондов. Кроме того, разрабатываются и внедряются блокчейн-технологии и смарт-контракты, что способствует повышению прозрачности и безопасности финансовых операций при поддержке молодежных стартапов [9].

Еще одним современным способом поддержки молодежного предпринимательства является использование менторских (наставнических) программ и акселераторов. Менторство представляет собой привлечение опытных предпринимателей и специалистов для наставничества молодых предпринимателей. Акселераторы предлагают программы ускоренного развития стартапов с доступом к обучению, консультациям и инвестициям. Менторские программы и акселераторы предоставляют молодым предпринимателям возможность получить экспертную поддержку и наставничество. В России действуют несколько государственных и частных акселераторов, таких как Skolkovo, GenerationS и другие. Эти программы помогают стартапам ускорить развитие, предоставляя доступ к бизнес-экспертам, инвесторам и образовательным ресурсам [3, 12].

Социальное и экологическое предпринимательство среди молодежи становится все более актуальным. Современные молодые люди демонстрируют высокую степень ответственности и осознанности в вопросах, связанных с устойчивым развитием и экологией. Их стремление к осознанному потреблению и активное участие в экологических и природосберегающих инициативах подчёркивают их готовность к долгосрочному стратегическому планированию, направленному на сохранение планеты. Кроме того, молодежь часто вовлечена в решение проблем своих местных сообществ. Это позволяет им применять глобальные знания и идеи на практике, что делает их особенно эффективными в социальном предпринимательстве. Молодые люди, обладающие способностью интегрировать знания о глобальных и местных проблемах, могут принимать более обоснованные и эффективные решения, которые способствуют значимым социальным изменениям. Опыт показывает, что молодое поколение нередко оказывается более гибким и инновационным в подходах к решению сложных социальных и экологических задач. Их способность адаптироваться к меняющимся условиям и желание активно участвовать в создании лучшего будущего делают их важными субъектами перемен в современном обществе [4].

Государство поддерживает такие инициативы через гранты, субсидии и программы поддержки проектов, направленных на решение социальных проблем, и поддержки экологически устойчивых инициатив. Молодые предприниматели, работающие в сферах устойчивого развития, социальной ответственности и экологической безопасности, могут рассчитывать на помощь в виде финансовой поддержки и консультативных услуг. С 20 по 28 июня 2024 года в 68 регионах страны прошли тематические мероприятия в рамках Недели социального предпринимательства. Инициатором выступило Минэкономразвития России, Агентство Росмолодёжь, Бизнес в Москве, была организована площадка социальных инициатив.

циатив «#БизнесМыВместе», главным событием которой стал грантовый конкурс — три победителя получили гранты на общую сумму свыше 2 миллионов рублей [7, 13].

Также следует отметить, что в современных условиях международное сотрудничество играет важную роль в развитии молодежного предпринимательства. Государственные программы и международные организации, такие как ЮНИДО и ВЭФ, способствуют обмену опытом и знаниями между молодыми предпринимателями разных стран. Кроме того, участие в международных форумах, конкурсах и выставках предоставляет возможность представлять свои проекты на глобальном уровне, привлекать инвестиции и находить партнеров за рубежом.

Совет по делам молодежи государств — участников СНГ разработал в 2020 году Стратегию международного молодежного сотрудничества государств — участников СНГ на 2021–2030 годы при поддержке Молодежной межпарламентской ассамблеи государств — участников СНГ [8].

Молодежное международное сотрудничество стран СНГ нацелено на:

- создание условий для успешной самореализации, социализации и всестороннего развития молодежи;
- направление ее потенциала на укрепление дружбы, взаимопонимания и взаимодействия государств — участников СНГ;
- поддержание и устойчивое развитие сотрудничества в СНГ.

Наряду с уточнением содержания отдельных задач как новые задачи международного молодежного сотрудничества в проекте Стратегии на 2021–2030 годы выделены:

- расширение доступа молодежи к социальным правам, в том числе качественному образованию, и повышение ее конкурентоспособности на рынке труда;
- создание условий для расширения позитивного взаимодействия молодежи государств — участников СНГ в интернет-пространстве;

— сохранение памяти у молодых поколений о подвиге советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, ее итогов и уроков [8].

Участие России в различных международных организациях и программах, таких как ООН, ЮНЕСКО, ЕС, СНГ и других, может способствовать обмену опытом и привлечению дополнительных ресурсов для реализации молодежных проектов.

Развитие молодежного предпринимательства требует комплексного подхода и координации усилий различных государственных и негосударственных организаций. Важно учитывать мнения и потребности самой молодежи при разработке и реализации политик, направленных на улучшение их положения. Только так можно создать условия, в которых молодые люди смогут реализовать свой потенциал и внести вклад в устойчивое развитие общества.

Таким образом, современные подходы к государственной поддержке молодежного предпринимательства ориентированы на использование технологий, инновационных финансовых инструментов и международного сотрудничества. Это отличает их от традиционных подходов к поддержке молодежного предпринимательства (финансовая поддержка, образование и профессиональная подготовка, инфраструктурная поддержка, законодательная поддержка, информационная поддержка и консалтинг), которые предоставляют современные подходы к государственной поддержке молодежного предпринимательства базовые ресурсы и инфраструктуру, необходимую для старта бизнеса. В статье были рассмотрены цифровизация и онлайн-ресурсы, инновационные финтех решения, менторские программы и акселераторы, социальные и экологические инициативы, международное сотрудничество. Комплексное применение традиционных и современных методов позволяет создать более эффективную систему поддержки, способствующую развитию молодежного предпринимательства в условиях быстро меняющейся экономической и технологической среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»
2. Андреева, О.В., Суховеева А.А. Молодежное предпринимательство и эффективные инструменты его развития // Центр инновационных технологий и социальной экспертизы. — 2020. — №2. — С. 385–393.
3. Бондаренко, Е.В. Специфика развития акселерационных программ в России и зарубежом / Е.В. Бондаренко, И.Ф. Ичмелян // Столыпинский вестник. — 2023. — Т. 5, № 11. — С. 2–5.
4. Добрынина, М.В., Коваленко Д.Г. Молодежное социальное предпринимательство: проблемы и перспективы // Экономические и социально-гуманитарные исследования. — 2023. — № 3 (39). — С. 53–61. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2023-3-53-61>.
5. Ключевская, Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // Гарант. — URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/?ysclid=lycxa8pi4722211253> (дата обращения: 08.07.2024).

6. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России // Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). — URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic14l8qdw9pa4bv7c4maxrww8kt.pdf> (дата обращения: 05.07.2024).
7. Минэкономразвития: в Неделе социального предпринимательства приняли участие более 7 тысяч человек // Минэкономразвития России. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_v_nedele_socialnogo_predprinimatelstva_prinyali_uchastie_bole_7_tysyach_chelovek.html (дата обращения: 08.07.2024).
8. О Стратегии международного молодежного сотрудничества государств — участников СНГ на 2021–2030 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/june/51659/> (дата обращения: 05.07.2024).
9. Першин, Д.С. Стартапы // Корпоративные информационные системы. — 2018. — №2 — С. 1–9.
10. Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации в условиях современных вызовов и неопределенностей: монография / А.И. Андриянова, И.Г. Арцыбашев, М.А. Бедулева [и др.]; [под общ. ред. А.В. Пономарева и Н.В. Поповой]; Министерство науки и высшего образования РФ; Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. — 212 с.
11. Селезнев, М. Как в России поддерживают молодежные проекты // РБК Тренды. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/stmm/62e139df9a79474e8eafe762> (дата обращения: 05.07.2024).
12. Федеральный проект «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» // Минпросвещения России. — URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/young/?ysclid=ly7msos7p566316543> (дата обращения: 05.07.2024).
13. Федеральный проект «Социальная активность» // Минпросвещения России. — URL: https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc_activity/?ysclid=ly7mqo5awc262265061 (дата обращения: 05.07.2024).

© Воробьев Дмитрий Игоревич (d.vorobyev@mgutm.ru); Хайруллин Марс Фаритович (89049755219@ya.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»