

БРЕНД ОБЪЕДИНЁННОГО ФРОНТА «ПОПУТЧИКИ НА ДОРОГЕ ИСКУССТВА» КАК ФАКТОР СОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУРНОМУ ВОЗРОЖДЕНИЮ ПРИГРАНИЧНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ¹

Чжан Вэй

профессор, Хэйхэский университет, г. Хэйхэ, КНР
hhxytzb@163.com

THE "ARTIST'S ROAD" UNITED FRONT BRAND AS A FACTOR IN PROMOTING CULTURAL REVIVAL IN ETHNIC BORDER AREAS

Zhang Wei

Summary: This article examines the role of the "Artist's Road" united front brand, initiated by Heihe University, as a catalyst for the cultural revival of ethnic border areas. Key mechanisms and methods are analyzed, including the integration of the university's resource advantages and innovative activity formats focused on arts education, creativity, cultural heritage preservation, and social service. Particular attention is paid to the practical results of the brand's implementation, demonstrating its social, branding, and demonstration effects in the context of strengthening national unity and promoting sustainable development in ethnic areas.

Keywords: Heihe University, united front, cultural revival, ethnic border areas, arts education, social service, national unity.

Аннотация: В статье рассматривается роль бренда единого фронта «Попутчики на дороге искусства», инициированного Хэйхэским университетом, в качестве катализатора культурного возрождения приграничных этнических районов. Анализируются ключевые механизмы и методы работы, включая интеграцию ресурсных преимуществ университета и инновационные форматы деятельности, направленные на художественное образование, творчество, сохранение культурного наследия и социальное служение. Особое внимание уделяется практическим результатам реализации бренда, демонстрирующим его социальный, брендинговый и демонстрационный эффекты в контексте укрепления национального единства и содействия устойчивому развитию этнических территорий.

Ключевые слова: Хэйхэский университет, единый фронт, культурное возрождение, приграничные этнические районы, художественное образование, социальное служение, национальное единство.

Введение

Актуальность исследования обусловлена возрастающей значимостью задач по гармонизации межнациональных отношений и сохранению культурного разнообразия в условиях современных вызовов глобализации [1]. Особую важность эти процессы приобретают в приграничных регионах, где вопросы укрепления общенациональной идентичности и одновременно сохранения уникального этнокультурного наследия стоят наиболее остро. В Китае данная проблематика находит своё отражение в реализации масштабной государственной политики, направленной на комплексное развитие этнических территорий, возрождение сельских районов и сохранение нематериального культурного наследия [2]. В этом контексте образовательные организации, в частности высшие учебные заведения, располагающие значительным научным, кадровым и творческим потенциалом, выступают ключевыми акто-

рами социокультурного развития [3].

Хэйхэский университет, являясь единственным вузом на китайско-российском приграничье, реализует уникальную модель взаимодействия с этническими сообществами через создание и продвижение бренда единого фронта «Попутчики на дороге искусства». Данный проект представляет собой практический инструмент интеграции университетских ресурсов в процесс культурного возрождения территорий, что определяет необходимость его системного анализа и обобщения полученных результатов.

Цель работы – анализ механизмов и результатов реализации бренда единого фронта «Попутчики на дороге искусства», инициированного Хэйхэским университетом, для выявления его роли в содействии культурному возрождению, сохранению нематериального наследия и устойчивому развитию приграничных этнических рай-

¹ Данная статья представляет собой результаты фундаментального научно-исследовательского проекта провинциальных высших учебных заведений, проведенного Департаментом образования провинции Хэйлунцзян "Исследование теоретических инноваций Объединенного фронта Коммунистической партии Китая после 18-го Национального конгресса" (номер проекта: 2021-KYYWF-0703).

онов.

Объектом исследования выступает деятельность Хэйхэского университета в сфере культурного возрождения приграничных территорий. Предметом является комплекс мероприятий, реализуемых в рамках бренда единого фронта «Попутчики на дороге искусства».

Практическая значимость работы заключается в возможности использования представленной модели и выявленных эффектов для разработки аналогичных программ другими вузами, находящимися в сходных социокультурных условиях.

Выявление и интеграция ресурсных преимуществ

Хэйхэский университет позиционирует развитие сферы литературы и искусства в качестве стратегического направления, нацеленного на стимулирование этнических сел в регионе Хэйхэ. Вузом была разработана и внедрена первая в провинции серия университетских брендов «Попутчики на дороге искусства», а также создан бренд «1246», ориентированный на содействие культурному возрождению приграничных этнических территорий.

Хэйхэский университет, будучи единственным высшим учебным заведением на китайско-российской границе, реализует миссию по подготовке кадров, руководствуясь требованиями к работе единого фронта в новую эпоху. Концентрируясь на тематике сплочения и консолидации, университет точно определяет свою позицию, интегрируется в социально-экономическое пространство Хэйхэ, учитывает региональную специфику, акцентирует дух «служения приграничному региону», реализует университетские функции, включая культурную трансляцию и преемственность, и интегрирует создание бренда единого фронта «Попутчики на дороге искусства» в учебно-воспитательный процесс. Последовательно устанавливаются связи с этническими сёлами, такими как маньчжурско-даурское село Ваньли вдоль реки в городе Сунью и ороchonский посёлок Синьшэн, где создаются базы учебной практики, педагогические практики и студенческих стажировок.

Накоплен опыт проведения более 50 мероприятий по «направлению искусства в деревни». Опираясь на научно-исследовательскую базу нематериального культурного наследия провинции Хэйлунцзян, образовательную базу по нематериальному культурному наследию, «Студию Тао Даньдань» и иные площадки, привлекаются наследники нематериального культурного наследия, открываются курсы по ороchonской музыке, танцам и музыкальным инструментам. Заявлено и утверждено свыше 100 научно-исследовательских проектов, посвящённых охране традиционной культуры и социально-экономи-

ческому развитию, проводятся форумы, посвящённые ороchonам, развивается искусство бересты. Осуществляется эффективная работа по сохранению и защите нематериального культурного наследия, что способствует активизации культурной жизни этнических групп в сельской местности Хэйхэ.

Иновации в механизмах работы

Университет фокусируется на укреплении самосознания китайского национального сообщества, консолидирует внутренние и внешние ресурсы, ориентируясь на три института – Институт искусства и дизайна, Институт музыки, Институт гуманитарных наук и медиакоммуникаций, усиливает координацию и взаимодействие, подчёркивая дисциплинарные и специализированные преимущества. Устанавливаются партнёрские отношения с Даляньским университетом национальностей, Отделом единого фронта Муниципального комитета КПК г. Хэйхэ и местными школами для реализации совместных проектов и создания синергетического эффекта. Определены четыре цели: популяризация искусства и художественного образования, художественное творчество и иновации, сохранение и продвижение культуры, социальное служение и вклад.

«Учиться вместе единым сердцем» – идеологическое лидерство. Реализуется роль теоретиков и культурных работников; лекционные группы проводят в этнических сёлах теоретические занятия, популяризируя достижения, историю, китайский дух, национальную политику. Через «единый урок нравственного воспитания», волонтерскую деятельность, летние социальные практики осуществляется интеграция нравственного воспитания в школах, способствуя консенсусу и объединению усилий.

«Чтение единым сердцем» – воспитание книжной культурой. В ответ на национальную инициативу по чтению укрепляется межвузовское сотрудничество, создаются базы волонтерской службы, запускаются инициативы по чтению, проводятся акции «отправка книг в школы» для обеспечения молодёжи этнических сел литературой. На основе местной истории и культуры проводятся чтения эссе, углубляя политический консенсус и усиливая культурное влияние единого фронта.

«Концентрический взгляд» – отражение действительности. Используются профессиональные преимущества в области медиа; творческая практика интегрируется с фото- и видеосъёмкой. Проводятся мероприятия по съёмке в этнических сёлах по темам «Национальное единство», «Экология», «Результаты возрождения села», «Совместное развитие», что способствует патриотическому и локальному патриотизму воспитанию.

«Концентрическое творчество и живопись» – художественное оформление. Удовлетворяются потребности этнических сел в развитии; проводятся исследования, интервью, местная этническая культура и художественные ресурсы интегрируются в произведения живописи, скульптуры, дизайна. Разрабатываются упаковка и логотипы с этнической спецификой для местной продукции, повышая её визуальную привлекательность и рыночную конкурентоспособность.

«Пойте и наслаждайтесь единым сердцем» – музыкальное просвещение. Используется сила музыки для поддержки сельского образования. Совместно со школами приграничных районов проводятся благотворительные концерты, создаются музыкальные классы, организуются занятия по развитию музыкальности, хору, народным танцам, что позволяет школьникам познавать музыкальную культуру.

«Охраняя единым сердцем» – художественное наследие. Изучается наследие ороchonской культуры. Опираясь на существующие платформы, проводятся исследования языка, песен, танцев, костюмов, обычаев ороchonов, искусства бересты. Продолжается учебная практика, участие в культурных мероприятиях с демонстрацией традиционных ремёсел и исполнением песен и танцев, что способствует популяризации нематериального культурного наследия.

Анализ результатов работы

Создание бренда оптимизирует использование университетских ресурсов, активизирует работу на местах, привлекает внепартийную интеллигенцию к участию в деятельности университета и социальном строительстве Хэйхэ, содействуя развитию образования приграничных сел, консолидируя максимально широкие силы [4].

Эффект бренда связан с повышением художественной грамотности населения, созданием баз художественного образования, созданием выдающихся произведений на этническую тематику, содействие сотрудничеству и инновациям в сфере искусства [5].

Также проводятся исследование, сохранение и продвижение уникальных культурных традиций через выставки, перформансы, лекции и оказание интеллектуальной поддержки и духовной мотивации для культурного возрождения [6].

Демонстрационный эффект связан с активным распространением опыта и лучших практик бренда; использованием искусства в качестве связующего элемента для усиления эффекта бренда; вовлечением персонала для расширения влияния и охвата, повышения уровня осведомлённости, вовлечённости и доверия к бренду. Разработанные механизм и модель брендинга предоставляют базовые идеи для создания брендов единого фронта в вузах.

Заключение

Проведённый анализ позволяет констатировать, что деятельность Хэйхэского университета по реализации бренда единого фронта «Попутчики на дороге искусства» представляет собой комплексную и эффективную модель содействия культурному возрождению приграничных этнических территорий. В рамках данной модели органично сочетаются образовательная, исследовательская и социально-культурная функции вуза.

Реализация проекта позволила достичь ряда значимых результатов. Во-первых, была обеспечена системная интеграция ресурсов университета с культурным потенциалом этнических районов, таких как ороchonский посёлок Синьшэн. Во-вторых, апробированы инновационные форматы работы, сфокусированные на ключевых направлениях, что способствовало как идеологическому сплочению, так и практическому развитию художественной грамотности и сохранению уникального культурного наследия.

Социальный эффект проекта выразился в активизации участия внепартийной интеллигенции в развитии региона, а брендинговый, в создании устойчивой платформы для художественного образования, творчества и популяризации культуры. Демонстрационный эффект заключается в разработке реплицируемой модели бренда единого фронта, которая может быть адаптирована другими вузами, расположенными в аналогичных социокультурных контекстах.

Таким образом, бренд «Попутчики на дороге искусства» доказал свою эффективность в качестве катализатора устойчивого культурного развития, выступая связующим звеном между академической средой и запросами этнических сообществ, и вносит существенный вклад в укрепление национального единства и сохранение культурного разнообразия приграничных регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по содействию развитию сельских районов в новую эпоху: постановление Гос. совета КНР от 01 янв. 2023 г.
2. О дальнейшем укреплении работы единого фронта в высших учебных заведениях: циркуляр ЦК КПК от 28 февр. 2022 г.
3. О сохранении и развитии нематериального культурного наследия этнических меньшинств Китая: постановление Гос. совета КНР от 12 авг. 2021 г. № 32.

4. Ли В., Чжан С. Стратегии культурного брендинга университетов в контексте регионального развития // Высшее образование в Китае. – 2022. – № 5. – С. 45–52.
5. Культурная политика и управление наследием в Китае: современные вызовы и практики / под ред. Цзян С. – Пекин: Издательство социальных наук, 2021. – 278 с.
6. Чжан Л. Роль университетов в сохранении нематериального культурного наследия: на примере провинции Хэйлунцзян // Культурология и искусствоведение. – 2023. – Т. 15, № 2. – С. 88–95.

© Чжан Вэй (hhxytzb@163.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»