

# ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ КЛИПОВОГО СТИЛЯ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

**Носова Ольга Игоревна**

*К.п.н., доцент, Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону  
solnce-neluna@mail.ru*

## TEACHING ENGLISH TO PRIMARY SCHOOLCHILDREN TAKING INTO ACCOUNT THE FEATURES OF THE CLIP STYLE OF PERCEPTION OF INFORMATION

**O. Nosova**

*Summary:* The article describes the methodology of teaching English to primary schoolchildren, which can be attributed to digital teaching methods. When working with the children, the video hosting YouTube, the channel "Learning English at Home" was used. The work took into account the features of the clip style of perception of information, as well as the features of the generation that is currently receiving education and carries out educational and cognitive activities, the generation "Z".

*Keywords:* teaching English, primary schoolchildren, the clip thinking, the clip style of perception of information, generation "Z".

*Аннотация:* В статье описывается методика обучения младших школьников английскому языку, которую можно отнести к цифровым методам обучения. При работе с обучающимися использовался видеохостинг YouTube, канал "Учим английский язык дома". Также учитывались особенности клипового стиля восприятия информации, и особенности поколения, которое сегодня получает образование и осуществляет учебно-познавательную деятельность, поколение «Z».

*Ключевые слова:* обучение английскому языку, младшие школьники, клиповое мышление, клиповый стиль восприятия информации, поколение «Z».

**Ц**ель современной общеобразовательной школы состоит в обеспечении умственному, нравственному, эмоциональному и физическому развития личности, всемерного раскрытия ее творческие возможности, обеспечения разнообразных условий для становления индивидуальности ребенка с учетом его возрастных особенностей.

В современных условиях информационного общества роль компьютерных технологий в образовательном процессе исключительно велика. Информационные технологии кардинально меняют условия деятельности педагога. Он должен осваивать быстро изменяющийся поток информации в короткие сроки, хорошо ориентироваться в инновационных процессах образования, повышать профессиональный уровень в дистанционной форме, совершенствовать методику использования электронных ресурсов, формировать культуру работы в сети Интернет.

Всемирная сеть позволяет получить огромное количество информации за короткий промежуток времени. В связи с этим возникает вопрос: каким образом справляется человеческий мозг с этим огромным потоком информации? Сознание человека предполагает наличие целостной интеллектуальной системы, при которой информация сначала воспринимается, обрабатывается и хранится. Однако, в условиях цифровизации, линейное

мышление уступает место клиповому, которому будет уделено особое внимание в данной работе.

Таким образом, **цель данного исследования** заключается в разработке, теоретическом обосновании и экспериментальной проверке цифрового метода обучения младших школьников английскому языку с учетом клипового стиля восприятия при помощи видеохостинга YouTube.

Термин «клиповое мышление» появился еще в прошлом веке. Его зарождение предсказал философ М. Маклюэн в 60-х годах XX века, когда еще не было ни компьютеров, ни гаджетов, ни интернета [1]. Он писал, что «... развитие электронных средств коммуникации возвращает человеческое мышление к дотекстовой эпохе, и линейная последовательность знаков перестает быть базой культуры» [3].

Футуролог Э. Тоффлер [5] рассматривал данное явление в качестве составляющей общей информационной культуры. Оно формирует такие уникальные формы восприятия, как «зеппинг», когда путем безостановочного переключения каналов телевидения создается новый образ, состоящий из обрывков информации и осколков впечатлений. Этот образ не требует подключения воображения, рефлексии, осмысления, здесь все время происходит «перезагрузка», «обновление» информации,

когда всё первоначально увиденное без временного разрыва утрачивает свое значение, устаревает. Э. Тоффлер также ввел термин «блип-культура», («blip» – выброс сигнала) означающий фрагментарно-мозаичный характер представлений о мире, возникающих у постоянных потребителей аудиовизуальной электронной информации. Следует отметить, что хаотичность блип-культурной информации с трудом укладывается в сознании людей, которые привыкли к логической стройности и целостности восприятия.

В отечественной науке первым употребил термин «клиповое мышление» Ф.И. Гиренок, полагая, что понятийное мышление перестало играть важную роль в современном мире: «... вот вы спросили, что сегодня происходит в философии. А происходит замена линейного, бинарного мышления нелинейным. Европейская культура выстраивается на системе доказательств. Русская культура, поскольку корни ее византийские, на системе показа. И мы в себе воспитали, может быть, после Дамаскина, понимание картинок. Мы формировали в себе не понятийное мышление, а, как я его называю, клиповое» [3].

А.Б. Фельдман [6] считает клиповое мышление, приобретенным видом мышления, при котором человек оперирует только смыслами фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности. Внешне это проявляется в том, что человек не может длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, и у него снижена способность к анализу.

Мы разделяем мнение К.Г. Фрумкина [7], который определяет клиповое мышление, как вектор в развитии отношений человека с информацией, способность быстро переключаться между разрозненными смысловыми фрагментами, но неспособность к восприятию длительной линейной последовательности — однородной и одностильной информации.

В результате краткого анализа различных трактовок понятия "клиповое мышление" мы можем сделать вывод о том, что оно подразумевает под собой приобретенный вид мышления, при котором человек оперирует только смыслами фиксированной длины, без учета связей между ними, создает новый образ, состоящий из обрывков информации, носящий фрагментарно-мозаичный характер, отсутствие целостной картины восприятия окружающего мира в связи с заменой линейного мышления нелинейным.

Следует также отметить, что в широком смысле к клиповому мышлению принадлежат все особенности высших психических функций: внимание, память, мышление, речь, восприятие. Если взять каждую из них, то в

условиях клипового мышления она превращается в максимально сжатый по времени процесс.

При клиповом мышлении понимание контекста затруднено, и в результате клип не оставляет следов в связанной семантике явлений. Мышление реализуется в актах манипулирования (оперирования) внутренними репрезентациями, подчиняющимися определенной стратегии и приводящими к возникновению новых ментальных репрезентаций. Необходимо отметить, что клип — это форма репрезентации информации, все проблемы, связанные с этим подходом, возникают исключительно при интерпретации.

К.Г. Фрумкин выделяет пять факторов, породивших феномен «клипового мышления»[4]:

1. ускорение темпов жизни и напрямую связанное с ним возрастание объема информационного потока, что порождает проблематику отбора и сокращения информации, выделения главного и фильтрации лишнего;
2. потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления;
3. увеличение разнообразия поступающей информации;
4. увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно;
5. рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной системы.

Мы считаем необходимым к этим пяти факторам добавить шестой, который, как нам представляется, связан с обучающимся – особенностями поколения, которое сегодня получает образование и осуществляет учебно-познавательную деятельность, поколение, которое сегодня мы называем поколением «Z».

Обучая детей иностранному языку сегодня, необходимо еще учитывать, что они все принадлежат к поколению Z. Существуют различные классификации поколений: У. Штраус и Н. Хоув, Л. Ланкастер и Д. Стилман, К. Мартин и Б. Талган, Д. Облинжер и Дж. Облинжер, Д. Тапскотт. В данном исследовании мы будем придерживаться теории поколений У. Штрауса и Н. Хоува. Они впервые заговорили о теории в 1991 в их совместной книге "Поколения". У. Штраус и Н. Хоув определяют поколение как совокупность всех людей, рожденных в промежуток времени, составляющий примерно 20 лет, или одну фазу жизни. Поколение можно идентифицировать, если оно соответствует трем критериям. Во-первых, представители одного поколения разделяют одну историческую эпоху, во-вторых, они разделяют определенные общие убеждения и модели поведения, в-третьих, зная об опыте и особенностях, которые они разделяют со своими ровесниками, представители одного поколения также будут разделять и чувство принадлежности к данному

поколению.

Согласно теории поколений Штрауса и Хоува [8], период поколения Z (зумеров) начинается с 2005 года и продолжается по настоящее время. Данное поколение характеризуется превосходным владением электронными технологиями, поскольку родились в технологическом мире и не представляют себе жизни без компьютеров, гаджетов и мобильных телефонов, Интернета. Зачастую термин «поколение Z» рассматривается в качестве синонима термина «цифровой человек». В тоже время современное поколение воспринимают информацию не последовательно, а в виде отдельных клипов, не имеющих между собой никаких понятийных связей.

Учитывая вышесказанные теоретические и практические моменты, мы разработали методику обучения младших школьников английскому языку, которую можно отнести к цифровым методам обучения. При работе с обучающимися мы использовали видеохостинг YouTube. Мы предоставляли нужную информацию доступным для понимания детей способом, посредством коротких информативных роликов. Обучающиеся работали в их привычной цифровой среде.

При рассмотрении сущности предлагаемой нами методике мы хотели бы отметить следующее. В условиях современного общеобразовательного учреждения учитель иностранного языка в своей деятельности находится в жестких рамках, устанавливаемых муниципальными органами образования, администрацией школы, методическим советом, методическим объединением и т.д. Учебно-методический комплекс, с которым работает педагог, согласовывается и утверждается администрацией общеобразовательного учреждения. В выборе УМК педагог снова поставлен в жесткие рамки, что связано с библиотечным фондом конкретной школы, со сроком, который данный учебник используется в данной школе. Уточним также, что рекомендации по закупке тех или иных учебников общеобразовательному учреждению дает муниципальный отдел образования, который, в свою очередь, руководствуется в своей деятельности принципами преемственности в организации образования в данном конкретном населенном пункте.

Поэтому мы хотели бы особо подчеркнуть, что в общеобразовательном учреждении, в нашем случае школе, учитель иностранного языка строго ограничен в выборе учебника, с которым он будет работать, и программой, которую ему необходимо реализовать. Мы реализовывали наш метод в рамках программы, которая утверждена в школе, и на основе учебника, который предлагается в данном общеобразовательном учреждении.

Во время дистанционного обучения в четвертой четверти 2020-2021 гг. нами был создан канал "Учим англий-

ский язык дома" на видеохостинге YouTube. Канал был предназначен для обучающихся 3-х классов МБОУ "Школа №100". Уроки длились от 10 до 15 минут. Всего было выложено в сеть 11 уроков (Рис.1). Уроки проводились по УМК М.З. Биболетовой, английский язык, 3 класс. Все темы уроков на канале соответствовали календарно-тематическому планированию. Онлайн уроки велись всю четверть. На рисунке показано, что канал довольно быстро стал востребованным. С 30 марта 2020 по 30 мая 2020 было 8838 просмотров, при условии, что количество подписчиков было равно 195 (Рис.2).

Проанализировав статистику по каналу, можно сделать вывод о том, что каждый обучающийся смотрел каждый урок несколько раз, что способствовало лучшему пониманию и усвоению материала. По итогам обучения была проведена контрольная работа на платформе OnlineTestPad. Результаты проверки показали, что процент качества обученности увеличился в сравнении с предыдущими четвертями на 15%. Это означает, что суммарное количество отметок "отлично" и "хорошо" возросло на 15%.

Таким образом, поколению Z необходимо давать информацию в привычной для него цифровой форме. При этом необходимо соблюдать рекомендации при работе с гаджетами для каждого возраста обучающихся. Такие уроки нового цифрового формата будут им понятны и интересны.

В настоящее время в России реализуется ряд инициатив, направленных на создание необходимых условий для развития цифровой экономики, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет. В первую очередь это Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Задачи по цифровой трансформации в России на ближайшее десятилетие обозначены главой государства в декабре 2020 года. Суть цифровой трансформации образования – достижение каждым обучающимся необходимых образовательных результатов за счет персонализации образовательного процесса на основе использования растущего потенциала цифровых технологий, включая применение методов искусственного интеллекта, средств дополненной и виртуальной реальности; развитие в образовательных организациях цифровой образовательной среды; обеспечение общедоступного широкополосного доступа к интернету, работы с большими данными.

Таким образом, исходя из выше изложенного, можно сделать вывод о том, что знание об особенностях воспитания нынешнего поколения Zi использование информационных технологий в учебном процессе позво-



Рис. 1. Видео уроки на канале

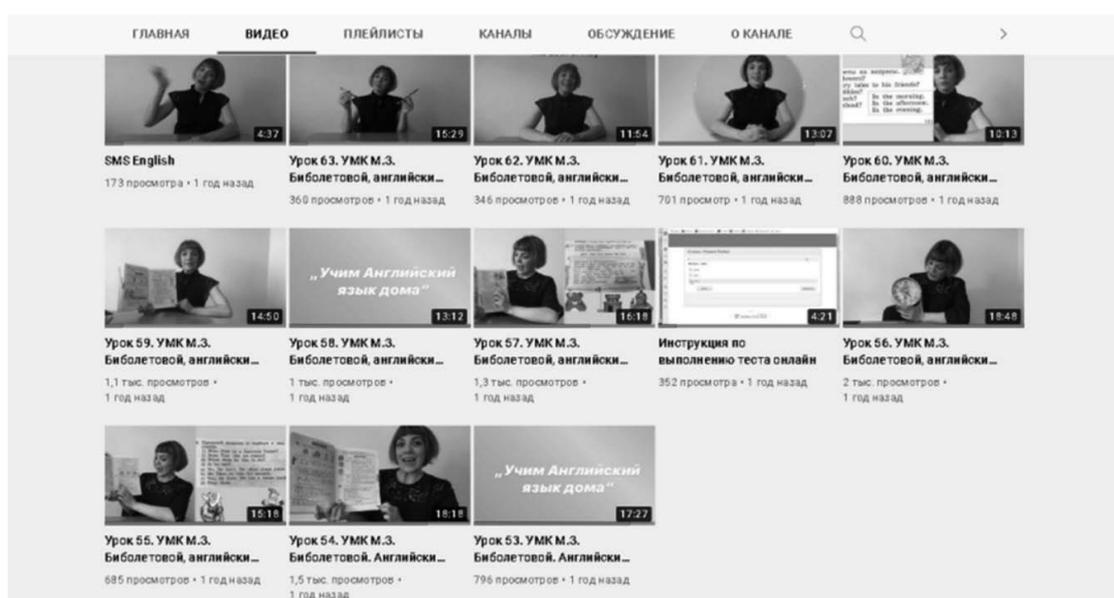


Рис. 2. Аналитика по каналу за выбранный промежуток времени

ляет:

- модернизировать и оптимизировать процесс обучения, увеличить темп урока, лучше иллюстрировать урок;
- улучшить качество подготовки учителя к уроку, сократить время на подготовку к уроку;
- повысить качество обученности;
- индивидуализировать процесс обучения;
- повышать мотивацию обучающихся;

— использовать возможности мульти-медиа технологий.

Если у человека развито клиповое мышление, он может быть способен на многозадачность и может делать несколько дел одновременно. Человек привыкает к скоростной среде, и она уже не является для него стрессовой. Однако это влечёт за собой изменение когнитивных функций, изменяются привычные стандарты мышления, речи, восприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азаренок Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире. / Азаренок Н.В. // Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна "Психология человека в современном мире". Том 5. Личность и

- группа в условиях социальных изменений. – М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2009. – С. 110-112
2. Гиренок Ф.И. Антропологические конфигурации философии // Философия науки. – Вып. 8: Синергетика человекомерной реальности. – М.: ИФ РАН, 2002. С. 415-420.
  3. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. (The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man) / Маклюэн М. – М.: Академический проект, 2005. – 496 с.
  4. Семеновских Т.В. Феномен "клиповое мышление" в образовательной вузовской среде [Электронный ресурс]. / Интернет-журнал "НАУКОВЕДЕНИЕ" выпуск 5(24), сентябрь-октябрь 2014, (<http://naukovedenie.ru>)
  5. Тоффлер Э. Шок будущего: пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. 57 с.
  6. Фельдман А.Б. Клиповое мышление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruskolan.xpomo.com/tolpa/klip.htm>
  7. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс]. // Топос: литературно-философский ж-л. 2010. №9. <http://www.topos.ru/article/7371>
  8. Neil Howe, William Strauss. The history of American future 1584 to 2069. — Harper Perrenial, 1997.
  9. Neil Howe. The winter of history: An Interview with Neil Howe on «The fourth turning». — Lifecourse Associates, 2009

© Носова Ольга Игоревна (solnce-neluna@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону