

# РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИДЕРА

## THE ROLE OF VALUES IN THE FORMATION OF A LEADER'S IDENTITY

*I. Makarenko*

*Summary.* The article identifies topical issues and problems of modern leadership culture. Mechanisms of influence of spiritual and material values on the person, and also process of formation of identity of the leader are analyzed. It is argued that effective and moral leadership is possible only in the presence of certain personal qualities, principles and values. Three key factors necessary for the process of becoming a Mature personality and the formation of identity are considered: self-knowledge, self-esteem and the ability to self-awareness.

*Keywords:* leadership, administration, values, person, identity, awareness.

**Макаренко Иван Иванович**

*К.ф.н., Санкт-Петербургский христианский  
университет  
imakarenko@spbcu.ru*

*Аннотация.* В статье обозначены актуальные вопросы и проблематика современной лидерской культуры. Анализируются механизмы влияния духовных и материальных ценностей на человека, а также процесс формирования идентичности лидера. Утверждается, что эффективное и нравственное лидерство возможно только при наличии определенных личностных качеств, принципов и ценностных установок. Рассматриваются три ключевых фактора необходимых для процесса становления зрелой личности и формирования идентичности: самопознание, самооценка и способность к самосознанию.

*Ключевые слова:* лидерство, управление, ценности, личность, идентичность, осознанность.

## Введение

**К**аждый человек — гражданин, сотрудник, работник компании, студент или член семьи — находится в контексте лидерства как явления и как фактора определенного влияния. Мы наблюдаем в жизни проявление различных типов лидерства, в том числе со стороны руководителей в организациях на примере их решений, поступков и образ жизни. Отмечая те или иные личностные особенности, мы можем анализировать их механизмы принятия решений и пытаться понять, что в ценностном плане стоит за тем или иным решением или поступком.

Традиционный подход к лидерству в современной России не направлен на широкую практику трансляции этических, нравственных стандартов и ценностей в корпоративной и управленческой культурах. Таким образом, в обществе наблюдаются такие серьезные проблемы как коррупция, авторитарное и неэффективное лидерство и управление, а также другие виды неэтичного поведения руководителей. Это имеет серьезные последствия для формирования следующих поколений управленцев и лидеров.

Стивен Кови обращает внимание на «семь смертных грехов» в деятельности лидеров, которые не кажутся такими уж «смертными», однако имеют серьезные последствия в жизни лидеров, а именно: богатство без труда, удовольствия без совести, знания при отсутствии характера, бизнес без морали, наука без человечности, религия без жертвенности и политика без принципов

[2, с. 71–79]. Недостаточное или нецелостное формирование и развитие этического, духовного, ценностного компонента в лидерской практике в России порождает многочисленные проблемы на разных уровнях действия управленцев. Часто это связано с грубым проявлением власти лидера, социальной безответственностью, несправедливым подходом к распределению ресурсов организации и пр.

Современные специалисты по лидерству, опираясь на работы Аристотеля, обращают внимание на ключевые принципы этического / нравственного лидерства, такие как: уважение, служение другим, справедливость, честность, консолидация людей. Александр Дианин-Хавард в своем подходе нравственного лидерства предлагает наиболее успешную в этическом аспекте модель лидерства, основанную на таких добродетелях как: благородие, мужество, самообладание, справедливость, великодушие, смирение [1, с. 11–20]. Подобное предложение по качествам и смыслам в лидерстве может показаться фантастичным и нереальным в современном контексте. Лидер, руководитель ответственен не только за свою профессиональную деятельность, но и за то, кто он есть как личность, за свое поведение и образ жизни. Такое понимание и ожидания от личности лидера могут быть самой высокой вершиной в осознании того, каким должно быть лидерство, и куда нужно стремиться [3, с. 48].

Специалисты представляют и описывают эффективное и нравственное лидерство, которое возможно только при наличии определенных личностных качеств, принципов и ценностных установок. В некоторых источ-

никам перечисляются личностные качества, необходимые для успешного лидерства в современном мире (см., например, работы С. Кови, Д. Гоулмана, Дж. Максвелла и др.). Кратко обозначим наиболее важные из них: знание себя и своих ценностей, видение будущего, готовность рисковать, наличие навыков межличностного общения, трудолюбие, способность к анализу и оценке результатов, упорство и целеустремленность, умение разрабатывать цели и др.

### Личность, ценности, идентичность

Обратим внимание на ключевые аспекты, связанные с понятиями личности, ценностей и идентичности. Этот ряд можно дополнить и личными принципами, которые С. Кови сравнивает с компасом, дающим определённое направление в жизни человека. Речь идет о таких принципах как: справедливость, доброта, достоинство, милосердие, цельность, честность, качество, служение и терпение. Принципы, согласно С. Кови, «это выдержавшие испытание временем общие правила человеческого поведения» [2, с. 80]. Они являются важнейшими ориентирами для жизнедеятельности любого человека, особенно лидера.

Понятие личности в данном случае включает в себя такой компонент как направляющее начало, которое руководит мыслями, действиями и поступками человека. Сюда же можно отнести особые качества человека, которые приобретаются им в социокультурной среде в процессе совместной деятельности и общения [4].

Здесь важно рассмотреть три ключевых фактора процесса становления зрелой личности:

- ◆ самопознание (понимание себя, своих психических и физических особенностей);
- ◆ самооценка (адекватное понимание и восприятие себя);
- ◆ самосознание (понимание себя, своего общественного статуса, своих эмоций, чувств, мыслей, мотивов, действий, понимание своего эмоционального и межличностного интеллекта).

Данные три фактора являются ключевыми составляющими гармоничного развития личности и формирования своей идентичности [2, с. 71–78]. Уточним понятие идентичности:

Идентичность (от англ. identity) — свойство человека, связанное с его ощущением собственной принадлежности к определенной группе — народу, расе, религиозной конфессии, политической партии и др. Это сумма знаний о себе: «Кто я?», «какой я?». Это понимание и принятие себя как личности, необходимое для того, чтобы успешно продвигаться по жизни с ощущением собственной целостности [5].

Специалисты подмечают, что понятие идентичности — это очень яркое чередование как постоянных, так и активных характеристик человеческой личности, проявляющихся в течение всей жизни. Рассмотрим три основных аспекта идентичности.

1. Идентичность опирается на осознание временной протяженности собственного существования: человек понимает и видит преемственность между тем, что он делал в прошлом, делает сейчас и будет делать в будущем.
2. Идентичность предполагает восприятие личностью собственной целостности, единства, тождественности самому себе.
3. Идентичность позволяет человеку определять степень своего сходства с разными людьми при одновременном видении своей уникальности и неповторимости.

В основном в литературе приводится так называемый «портфель идентичностей»: этническая, социальная, политическая, корпоративная, религиозная, национальная [5]. В зависимости от того, чем человек занимается (профессиональная и иная деятельность), и чем он увлекается (хобби, отдых и др.), он в течение всей своей жизни выстраивает или формирует свою идентичность.

Для понимания того, как формируется идентичность, можно обратиться к пирамиде Дилтса, в которой показана структура образа «личного Я»:

**Окружающая среда** (Кто меня окружает? Кем я сам себя окружаю? Кто я как окружение для других людей?) → **поведение** (Что я чаще всего делаю по жизни и каковы мои планы?) → **способности** (Что я умею делать, что умею лучше всего, что я люблю делать?) → **убеждения** (Почему я так поступаю? Каковы причины моих поступков?) → **ценности** (Зачем я что-то делаю, во имя чего? Что для меня самое важное? Каковы мои главные ценности жизни?) → **миссия** (Каково мое предназначение? Кем я могу быть?) → **идентичность** (Кто я? В чем мое главное отличие от других людей?).

Таким образом, идентичность человека формируется в процессе осознания своей уникальности, талантов, сильных сторон, призвания и понимания отличий от окружающих. Лишь затем происходит формирование своей социальной идентичности через вовлечение и принадлежность какой-либо группе, профессиональному или религиозному сообществу.

Далее целесообразно рассмотреть влияние ценностей на личность лидера. Некоторые современные специалисты характеризуют нравственного лидера не просто как человека, делающего правильные вещи, а как лидера, делающего все надлежащим образом

во имя благих целей, т.е. имеющего осознанную систему ценностей и практикующего базовые добродетели (благоразумие, самообладание, справедливость и великодушные) [1, с. 11–20].

По своему содержанию ценности делятся на духовные и материальные. К духовным ценностям относятся такие понятия как истина, добро, красота, свобода, мудрость и пр., т.е. духовные идеалы и принципы мира, объекты которого познаются только умом, потому что они недоступны чувственному познанию. К материальным ценностям относятся предметные понятия, которые рождаются в процессе рациональной деятельности и также связаны с чувственным опытом. Система ценностей и ценностных ориентаций является составной частью структуры личности и определяет содержательную сторону её направленности. Они являются основой для отношений к окружающему миру, к обществу, близким и к себе. В этой связи нам необходимо уточнить взаимосвязь ценностей и норм, их взаимосвязанность. Социальные ценности — это мир внутренних устремлений личности, незабываемые, сокровенные жизненные ориентации человека. Социальная норма — это общеобязательное правило поведения, устанавливающее допустимые границы деятельности человека в обществе [5].

Уточним: ценности — это философское понятие, используемое для определения объектов, явлений и их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе социальные идеалы и нормы. Можно сказать, что ценности — это обобщённые представления о благах и приемлемых, нравственных способах их получения, на основании которых лидер осуществляет сознательный выбор целей и средств в своей деятельности, которая может быть как созидательной, так и разрушительной [2, с. 81].

Духовные же ценности — это регулирующий, направляющий фактор в морально-нравственном, или духовном поведении лидера. В процессе деятельности или жизни в обществе, в стране, в организации или в коллективе мы всегда замечаем наличие или отсутствие ценностных ориентиров.

Можно сказать, что, например, фальшивые ценности — это фальшивая жизнь, однако в современном мире это не всегда можно сразу увидеть или распознать. К примеру, С. Кови говорит о том, что иногда руководители компаний используют такие слова как «работа в команде», «сотрудничество», «лояльность», «прибыль», «инновации» и др., но, указывая на свою «красивую» миссию, «тактично» грабят людей, отнимают самоуважение, деньги и положение [1, с. 78].

Лидерство и нормативное поведение часто обусловлены культурно. Например, в России сильному, из-

вестному, влиятельному лидеру обычно позволяется нарушать установленные правила и даже закон (это выражается даже в поговорках, например, «подчиненный опаздывает, а руководитель задерживается»). Излишняя жесткость или даже жестокость в управлении или проявлении властных полномочий обусловлены высокой степенью единоличной власти.

Однако, даже с учетом культурно допустимых (или недопустимых) действий, поступки человека определяются его личным нравственным выбором, который в свою очередь определяется имеющейся у человека системой ценностей. За жизненными решениями и поступками также могут стоять духовные и философские поиски и вопросы. Например, как научиться различать добро и зло? Оправдывает ли цель средства?

Отметим важность в усвоении человеком универсальных норм человеческого общежития и взаимодействия. Библейские заповеди («не лжесвидетельствуй», «не кради», «не завидуй», «не убий» и др.) стали базовыми нравственно-социальными нормами христианской цивилизации. Их исполнение в каждом конкретном случае представляет момент нравственно-духовного долга и ответственности. Через нравственный выбор человек продолжает формироваться как личность. Высшие библейские ценности были даны Богом и закрепились в сознании, культуре и жизнедеятельности христианских народов как духовные постулаты, помогающие человеку устоять в жизненных невзгодах и испытаниях. Иисус Христос выразил очень кратко и ёмко эти заповеди и постулаты: это любовь к Богу и к ближнему (Мф. 22:37–40). Эти ценности привлекают к себе внимание человека, поднявшегося до уровня зрелой личности, просвещённой Божьим Словом. Библия, Святой Дух и Церковь мотивируют относиться к духовным ценностям с уважением, признанием и почтением не только теоретически, но и в практической, ежедневной деятельности. Духовные ценности по своей сути и качеству кардинально отличаются от ценностей вещей тем, что, во-первых, человек отличается от любых других существ наличием абстрактных, духовных идеалов и принципов, образуемых умом и духовной сущностью, что делает человека не просто биологическим существом, а именно личностью. Материальная обеспеченность, даже самая высокая, не делает человека духовным, она лишь создает предпосылки для развития духа. Вещи, предметы выполняют при этом лишь утилитарную, служебную роль. Материальные ценности по своей сути не долговечны и могут только дополнять духовную жизнь. Во-вторых, духовные ценности являются источником и основой для нравственных, правовых, эстетических и других норм, которые упорядочивают и обогащают социальную жизнь общества. В-третьих, духовные ценности облагораживают жизнь личности и общество во всех её проявлениях.

В литературе по психологии и лидерству авторы обычно отмечают основную группу ценностей: витальные, моральные, социальные, религиозные, эстетические и политические [4, с. 258–262]. Если не формировать базовые ценности, например, у подрастающего поколения, не опираясь на духовные ценности и принципы, то невозможно будет решать задачи в нравственном воспитании и развитии нового поколения лидеров. В структуре личностного сознания человека и его формировании основополагающее место должно принадлежать нравственным ценностям, поскольку они составляют ядро духовной жизни человека. Иногда духовность и нравственность в ценностном аспекте понимаются как синонимы, хотя специалисты отмечают, что духовный мир человека вмещает различные аспекты, например, религиозные, эстетические, гносеологические, этнологические и другие ценности.

Наличие духовных ценностей и ясное их понимание определяют и направляют жизнь и поведение лидера. Осознанное понимание лидером духовных ценностей,

стимулирует созидательные поступки и, напротив, тормозит разрушительные и токсичные действия.

Регулирующая и направляющая функция духовных ценностей формируется и совершенствуется на протяжении долгого времени. Жизнь и поступки лидеров показывают, что сами ценностные ориентации на протяжении жизни человека могут меняться и перестраиваться. У человека появляются представления о новых ценностях и их различных соотношениях. В этом смысле правомерно говорить о педагогическом аспекте формирования духовных ценностей и ценностных ориентаций личности лидера или руководителя.

Таким образом, четкая и осознанная система ценностей задает вектор мировоззренческого развития и формирования идентичности лидера. Осознаваемые ценности проясняют и изменяют образ жизни, мечты, планы, решения и действия человека как высоконравственной и зрелой личности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дианин-Хавард А. Нравственное лидерство. М. Лидерпром. 2008. 208 с.
2. Кови С. Лидерство, основанное на принципах. М. Альпина. 2009. 302 с.
3. Сарапулов В. А. Личностные факторы христианского лидерства. 2016. СПб. СПбХУ. 256 с.
4. Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб. 2000. 480 с.
5. Петрушихина Е. Этическое лидерство: понятие и проблемы исследования. <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskoe-liderstvo-ponyatie-i-problemy-issledovaniya>. Просмотрено 22 января 2019 г.
6. Нейрологические уровни, логические уровни Дилтса. <https://www.psychologos.ru/articles/view/neurologicheskie-urovnizpt-logicheskie-urovni-diltsa>. Просмотрено 10 февраля 2019 г.

© Макаренко Иван Иванович (imakarenko@spbcu.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»