

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД

CULTURAL VALUES IN THE LIFE OF YOUNG PEOPLE: A SOCIAL AND PHILOSOPHICAL APPROACH

V. Skopa
S. Volnykh

Summary: The value world of each person is vast. New meanings and values, realized through the rethinking by young people of their needs, reflecting their desires and aspirations, interests as specific ways of their realization and values as the highest moral regulators of choosing one of many paths, bear the influence of specific living conditions of young people. Based on the identified sources and their theoretical analysis, it was determined that cultural values are regulators of social life, which are constantly in dynamics. Young people are the most promising segment of the population, since they receive a certain level of knowledge and the future of the country largely depends on their values and behavior.

Keywords: cultural values, youth, society, social philosophy, paradigm.

Скопа Виталий Александрович

доктор исторических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии естественных наук, Алтайский государственный педагогический университет (г. Барнаул)
sverhtitan@rambler.ru

Вольных Сергей Сергеевич

Аспирант, Алтайский государственный педагогический университет (г. Барнаул)

Аннотация: Ценностный мир каждого человека необъятен и разнообразен. Новые смыслы и значения, реализуемые через переосмысление молодёжью своих потребностей, отражающих её желание и стремление, интересов как конкретных путей их реализации и ценностей как высших нравственных регуляторов выбора одного из множества путей, несут на себе влияние конкретных условий жизни молодых людей. На основе выявленных источников и их теоретического анализа определено, что культурные ценности являются регуляторами общественной жизни, которые постоянно находятся в динамике. Молодёжь является наиболее перспективным слоем населения, так как получает определённый уровень знаний и от их ценностей и поведения зависит во многом будущее страны.

Ключевые слова: культурные ценности, молодёжь, общество, социальная философия, парадигма.

В современном обществе культура является одной из сфер, наиболее подверженных индивидуальному и групповому конструированию. Осуществляемый в условиях открытости, постоянного переосмысления опыта, сопровождаемый взаимодействием различных аксиологических структур этот процесс выстраивается на основе конкурирующих между собой смыслов и значений [8]. Формирование культуры – исторический процесс, отражающий качественное своеобразие форм жизнедеятельности людей на различных этапах общественного развития, представленных в продуктах материального и духовного производства. Накапливаемые и развиваемые от поколения к поколению, результаты человеческого труда составляют материальную и духовную части культуры [12].

Новые смыслы и значения, реализуемые через переосмысление молодёжью своих потребностей, отражающих её желание и стремление, интересов как конкретных путей их реализации и ценностей как высших нравственных регуляторов выбора одного из множества путей, несут на себе влияние конкретных условий жизни молодых людей. Не только социетальные изменения порождают культурные сдвиги и трансформации, но и сама культура, как известно, становится фактором их изменений, демонстрируя взаимообусловленность предпочтений молодёжи и происходящих социокультурных перемен [4, 5].

Трансформация современного российского общества приводит к изменению всей социальной сферы, в которую входит ценностно-нормативная система. Вследствие смены политического режима, экономического и социального кризиса в условиях глобализации и влияния западной массовой культуры значимость некоторых традиционно осуждаемых явлений пересматривается, меняются культурные ценности и нормы, идет процесс формирования новых жизненных установок и критериев их оценки.

Актуальность заявленной проблемы объясняется и тем, что ставка идет на молодёжь как императив современной российской истории. Нельзя построить демократическое экономически эффективное общество, уважающее традиции народов, его составляющих, без заинтересованного отношения молодёжи [9, 10]. Изучение молодёжи всегда увязывалось с поиском ключа к пониманию будущего. Молодёжь глубже всех других возрастных групп улавливает «дух времени», острее переживает и точнее различает в нем подлинность и фальшь.

Необходимость глубокого всестороннего осмысления социальной реальности с точки зрения таких ее фундаментальных аспектов как культурные ценности молодёжи обусловлена в первую очередь кардинальными трансформациями, характеризующими современное

состояние культуры, политики, права, экономики, духовности как на Западе, так и в России [2, 3].

Заявленная проблема нашла отражение в работах философов, социологов, историков, педагогов, что указывает на высокую актуальность и стремление исследователей из разных научных областей переосмыслить культурные ценности современной молодежи и их трансформацию под влиянием субъективных и объективных факторов [1, 4, 11, 13, 14]. Исследователями на основе различных методологических подходов рассматривались аспекты жизненной перспективы и ценностные ориентации личности; ценностные ориентации, нравственные установки и гражданская активность молодежи; молодежная политика как фактор формирования ценностных ориентаций молодежи; социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы; молодежная политика в современной России [3, 10, 12]. В тоже время в контексте социально-философского подхода культурные ценности в жизнедеятельности молодежи затрагивались опосредованно, что придает данной проблеме еще большую актуальность и заставляет подойти к ее рассмотрению именно под этим углом зрения.

Современные разноуровневые парадигмы социального познания, различные методологические подходы в основе своей отталкиваются от критики антропологического фундаментализма и признания факта иномерности человека: нельзя объективно выделить некую априорную магистраль опыта, он всякий раз рождается как нечто принципиально новое в лучах внутреннего света сознания.

Ценности – это разделяемые человеком, обществом или социальной группой убеждения по поводу целей, которые необходимо достигнуть для реализации потребностей. Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру. Турганов отмечал, что ценности – это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала [13]. Тем самым, ценности можно рассматривать на уровне культуры и на уровне отдельной личности. По ценностно-нормативной системе можно судить не только о материальных и духовных потребностях человека, но и о социокультурном состоянии конкретного общества в данный исторический период.

Социокультурное пространство характеризуется противоречивыми тенденциями: последовательным отходом от культурных стандартов, на которых воспитывались предыдущие поколения молодежи, и возвратными движениями в сторону, казалось бы, потерявших значение ценностей и образцов культурной жизни; деструкцией нормативности с присущим ей отвержением устойчивых, разделяемых большинством людей способов самовыражения, и поиском новых форм, соответствующих современной динамичной жизни; распадом одно-

значных образцов «правильного» и «неправильного», «высокого» и «низкого», «элитарного» и «массового» в культуре и стремлением найти новые критерии, потребность в которых неизбежно возникает в связи с обоснованием своих приоритетов [3, 6].

Сущность этих противоречий сводится к базовому противоречию между преемственностью и инновациями в культурной сфере, между простым и расширенным культурным воспроизводством, между отчасти сохраняющимися и новыми смысловыми значениями событий, явлений и форм культурной жизни. Новые смыслы и значения, реализуемые через переосмысление молодежью своих потребностей, отражающих её желание и стремление, интересов как конкретных путей их реализации и ценностей как высших нравственных регуляторов выбора одного из множества путей, несут на себе влияние конкретных условий жизни молодых людей [7, 10].

Современное культурное пространство молодежи аккумулирует во многом противоположные смысловые проекции, традиционно присущие разным «мировоззренческим матрицам», образуя симбиотическое слияние «культурных полюсов» Востока и Запада. Их различие проявляется, прежде всего, в понимании экзистенциальных оснований жизнедеятельности человека, возводимых в ранг высших ценностей. Среди них – разное отношение к человеку как эталону или объекту преобразования: к его физическому и духовному предназначению, ценности земного существования и памяти о нём в грядущих поколениях, истине как продукту воли человека или как к данности, к собственной познавательной и преобразовательной субъектности, к временной ориентации деятельности и нацеленности на прошлое–настоящее–будущее–вечность, к смыслам существования – потребителю или духовно ориентированному бытию, собственному удовольствию или служению как высшему смыслу жизни [12, 13]. В этих смысловых проекциях содержится и противопоставление, и осмысленное сближение, образование множественных миксов и гибридов, столь характерных для российского культурного пространства в целом.

Сегодня можно с полным основанием говорить о борьбе ценностей в массовом сознании и в жизни общества. Сегодня рушатся ценности, которые еще вчера казались стабильными, так как исчезают социальные гарантии, растут экономические катаклизмы, трансформируется общественное сознание, отражающее реалии времени. Современное подрастающее поколение проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность и пессимизм, неверие в себя и общество [4, 8]. Происходит дифференция убеждений и жизненных установок: одни живут в прошлом, слушая рассказы старших о прекрасном времени; другие

агрессивно ведут себя по отношению ко всем нововведениям, критикуют; третьи уходят в «никуда», становятся на преступный путь; четвертые ищут «путь к богу», вступают в различные секты; пятые, понимая, что только с помощью собственной активности можно добиться успеха в жизни, объективно оценивают новые реалии, ищут пути решения возникающих проблем [8, 10, 14]. Современная молодежь России проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность и пессимизм, неверие в будущее. Растут агрессивность и экстремизм, шовинизм и криминальность.

Составляющими дефинициями современного культурного пространства являются исторически обусловленные особенности национальной культуры, сохраняющиеся в виде черт национального характера и в той или иной мере влияющие на формирование современных поколений молодежи, и субкультура как наиболее значимая часть повседневного бытия современных молодых людей с множественными культурными формами и прозрачными границами [5]. Большое число взаимодействий, в которых проявляется связь молодого поколения с доминирующей культурой и с различными видами субкультур, а также установившиеся формы социальных взаимодействий выступают смысловым основанием конструирования собственной реальности. Смыслы с заложенными в них идеями и ценностями отражают содержание культуры.

Смыслообразование, буквально понимаемое как

формирование представлений о сущностях явлений и их функциях, выступает основным отражением воспроизводства и изменения культуры и её подвидов. Ориентация на высшие ценности, раскрываемая в убеждениях, верованиях, нравственных чувствах и наивысших духовных ориентирах, нравственных основаниях социальной солидарности, определяет смысловое пространство как духовное наполнение человеческой жизни [8]. Сформированные исторически, эти ценности становятся первоосновой образов реальности, закреплённых не только в осознанных стремлениях, но и в коллективном бессознательном. Это придаёт им определённую устойчивость, закрепляя в механизме саморегуляции. Однако сохранённые в культурном пространстве образцы не только усваиваются, но перерабатываются и наделяются новым содержанием. Субъективный выбор смыслов и целей является частью саморегуляции, направленной на реализацию собственных социальных ожиданий.

Таким образом, культурные ценности во многом являются культурными регуляторами общественной жизни, которые постоянно находятся в динамике. Молодёжь является наиболее перспективным слоем населения, так как получает определённый уровень знаний и от их ценностей и поведения во многом зависит будущее страны. На переломном этапе развития российского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, важно зафиксировать и понять эти ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегии жизни. М.: Мысль, 1991. – 215 с.
2. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. 2006. Парадоксальный молодой человек // Социологические исследования. № 6. – С. 26–37.
3. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб., 2000. – С. 266–267.
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Ценностные ориентации, нравственные установки и гражданская активность молодежи // Государство и общество. Мониторинг общественного мнения. 2010. №1. – С.5–35.
5. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001. – 696 с.
6. Минюшев Ф.И. 2004. Социология культуры. М: Академический проект. – 272 с.
7. Морозов Н.М. 2014. Концептуализация исторического знания о российской цивилизации на рубеже XX–XXI вв. в отечественной историографии. Кемерово: Практика. – 401 с.
8. Осипова Л.Б. Молодежная политика как фактор формирования ценностных ориентаций молодежи // Современные тенденции в образовании и науке: материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Тамбов, 31 окт. 2013 г.). Ч. 12. – С. 116–117.
9. Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. М.: Наука, 2004. – 251 с.
10. Семёнов В.Е. Ценностные ориентации российской молодежи и проблемы ее воспитания // [Новая эпоха] / НИИ комплексных социальных исследований СПбГУ. [СПб, 2006]. URL: <http://www.newepoch.ru/misc/values.html> (дата обращения: 25.09.2024).
11. Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ // Социальная политика. 1998. № 3. – С. 111–112.
12. Тазов П.Ю. Динамика ценностей молодежи в контексте культурной преемственности // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2012. № 5. – С. 6–10.
13. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. Л., 1998. – 344 с.
14. Харисова З.Г. Молодежная политика в современной России. – Вестник науки и образования. 2018. Т. 1. № 5(41). – С. 39–41.

© Скопа Виталий Александрович (sverhtitan@rambler.ru), Вольных Сергей Сергеевич.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»