

КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ

SPEECH CULTURE AS A CONDITION OF FUTURE ENGINEER EFFECTIVE COMMUNICATION

*L. Zakharova
L. Gunina
I. Zarochintseva
Y. Lupinogina*

Annotation

The article is devoted to the speech culture as a condition of effective communication of future specialists in a technical University. It shows the role and significance of speech culture in the formation of a high level of professional communication culture of future engineers. The experience of the "Russian language and speech culture" working program implementation in the technical University is presented. The competence acquired as a result of studying this discipline is considered. The article considers three components of speech: normative, communicative, ethical. Psycholinguistic testing results of students are presented and analysed. The importance of ethics both in business communication and in everyday life as well as the importance of self-education in mastering communication skills is stressed.

Keywords: culture of speech, professional communication, effective communication, knowledge of Russian literary language.

Захарова Любовь Васильевна

К.с.н., доцент

Гунина Лидия Аркадьевна

К.ф.н., доцент

Зарочинцева Ирина Викторовна

К.ф.н., доцент

Лупиногина Юлия Анатольевна

К.п.н., доцент

*Волгодонский инженерно-технический институт
Национального исследовательского ядерного
университета, МИФИ*

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению культуры речи в качестве условия эффективного общения будущих специалистов в техническом вузе. Отмечается роль и значимость культуры речи в формировании высокого уровня культуры профессионального общения будущих инженеров. Представлен опыт реализации рабочей программы по дисциплине "Русский язык и культура речи" в техническом вузе. Рассмотрены компетенции, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины. В статье рассматриваются три составляющих компонента культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Представлены и проанализированы результаты психолингвистического тестирования студентов. Подчеркивается важность этических норм как в деловом общении, так и в повседневной жизни, а также значимость роли самообразования в овладении культурой общения.

Ключевые слова:

Культура речи, профессиональное общение, эффективное общение, владение русским литературным языком.

В системе современного высшего профессионального образования к будущему инженеру предъявляются высокие требования, так как современное производство требует от инженера-физика, строителя, менеджера высокой профессиональной и общей культуры. Вопрос о культуре считается одним из главных в контексте интеллектуального и нравственного развития молодого поколения.

Культура входит в число наиболее важных ценностных ориентиров инженеров. Все большее значение придается владению культурой профессионального общения, готовности применять профессионально значимые качества, компетенции (языковедческую, культуроведческую, коммуникативную). Поэтому в учебные планы технических вузов необходимо включать такие гуманитарные дисциплины как "Русский язык и культура речи", "Этика делового

общения", "Основы речевой коммуникации", "Деловой русский язык", связанные с формированием речевой культуры студентов, нацеленные на преодоление обособленности инженерных знаний от гуманитарных достижений человеческой культуры, что является необходимым аспектом обновления содержания образования [1].

Основой профессиональной деятельности будущих инженеров является профессиональное общение. Формирование высокого уровня культуры профессионального общения инженера – компетенция, положенная в основу инженерного образования в техническом вузе. Владение русским языком и культурой речи является необходимой частью профессиональной компетентности современного специалиста. Курс "Русский язык и культура речи" в ВИТИ НИЯУ МИФИ ставит перед собой задачу способствовать формированию профессиональных на-

выков и умений рационального речевого поведения специалиста.

Целью изучения дисциплины является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у студентов технического вуза в разных сферах функционирования русского языка; научить студента устанавливать речевой контакт и обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящими различными социальными отношениями.

Задачи освоения дисциплины: способствовать развитию речи и мышления; совершенствовать орфографические и пунктуационные навыки студента; расширить знания о функциональных стилях речи; обеспечить практическое умение продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения.

В результате изучения дисциплины студент должен знать языковые нормы устной и письменной речи, основные приемы речевого общения, законы построения публичного выступления, особенности делового общения, виды, особенности оформления курсовой и дипломной работы, особенности функциональных стилей речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации; владеть навыками вербального и невербального общения, публичного выступления; составления деловой документации.

В соответствии с ФГОС ВПО в ВИТИ НИЯУ МИФИ процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Для достижения необходимого уровня развития компетенций следует работать над выработкой у студентов следующих речевых умений:

- ◆ умение свободно владеть письменной и устной речью на русском языке;
- ◆ умение использовать профессионально-ориентированную риторiku;
- ◆ умение владеть методами создания понятных текстов;
- ◆ умение использовать и применять языковые нормы и основы культуры речи в профессиональной деятельности и в социальном взаимодействии.

Подробно роль компетенций в изучении русского языка и культуры речи авторы изложили в статье "Роль компетенций владения языком в формировании культуры производства", в данном случае внимание акцентируется на том факте, что для эффективного участия в коммуни-

кации недостаточно просто овладеть определёнными компетенциями. Известно, что правильно поставленная коммуникация является основным в области эффективного общения, поэтому необходимо уметь применять компетенции на практике, а также уметь пользоваться адекватными стратегиями для их практического применения. Хорошим опытом для практического применения коммуникативных компетенций являются международные Интернет-олимпиады, в том числе и по русскому языку, в которых студенты нашего вуза неоднократно принимали участие. Данный вид деятельности является хорошим инструментом повышения качества образования, уровня интеллектуального развития студентов. Студенты имеют уникальную возможность проявить себя, раскрыть свой творческий потенциал. Подобного рода мероприятия воспитывают волю, упорство, стремление к самообразованию, расширению кругозора. В настоящее время русский язык и культура речи в учебных планах является дисциплиной по выбору и, к сожалению, ей уделяется недостаточное внимание [2]. Тем не менее, необходимо постоянно работать над совершенствованием родной речи, и данном случае по-прежнему достаточно эффективным обучением считается самообразование с помощью книг, статей, и других источников информации. Основное внимание самостоятельной работы направлено на проблемы культуры речевого поведения и делового общения, поскольку овладение культурой общения, искусством слова, культурой устной и письменной речи крайне необходимо для будущего инженера, который по роду своей деятельности будет связан с людьми, должен уметь организовывать и направлять их работу, вести деловые переговоры, воспитывать, оказывать людям различные услуги [2].

В данной статье культуру речи мы будем рассматривать в соответствии с определением, данным в учебном пособии по русскому языку и культуре речи Л.А. Введенской, Л.Г. Павловой, Е.Ю. Кашаевой, то есть, как "владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации" [3.С.67]. Как видно из определения, культура речи содержит три составляющих компонента: нормативный, коммуникативный, этический. Для культуры речи главным является соблюдение языковых норм и правил использования вербальных средств языка, позволяющие соблюдать коммуникативные нормы в любой ситуации общения. За эффективность общения отвечает в первую очередь коммуникативный компонент культуры речи, однако это не означает, что такие компоненты как нормативный и этический менее значимы для эффективности общения. Прежде всего, культура речи предполагает правильность речи, т. е. соблюдение норм литературного языка.

Норма* обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все стороны языка.

** Языковая норма (норма литературная) – это правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка, т. е. правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в общественно-языковой практике. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений) [3.С.71].*

Рассмотрим лексическую культуру. В разных речевых сферах наблюдается заметное оскудение речи на лексическом уровне, ее небрежность на фонетическом, морфологическом уровнях и на уровне построения высказывания. А, как известно, речевой портрет языковой личности в значительной степени определяется богатством и разнообразием ее лексики. Именно это обеспечивает свободу и эффективность речевого поведения, способность полноценно воспринимать и перерабатывать поступающую в вербальной форме информацию[1].

Нарушение лексических норм приводит к искажению смысла высказывания. Это связано с тем, что говорящие путают слова, близкие по звучанию, но различные по значению (паронимы). Вот некоторые из них: "информативный" вместо "информационный", "эффектный" вместо "эффективный", "объектный" или "объективный", "обидный" или "обидчивый"; в ударениях: догово'р, хода'тайствовать, сре'дства, обеспе'чение, танцо'вщица и др. Происходит явное снижение общего уровня речевой культуры в профессиональном и бытовом общении. Для человека, стремящегося к профессиональной карьере, это недопустимо. Слово должно использоваться в том значении (в прямом или переносном), которое зафиксировано в словарях русского языка [4]. Но было бы неверно сводить культуру речи к перечню запретов и определений "правильно–неправильно". Понятие "культура речи" связано с закономерностями и особенностями функционирования языка, а также с речевой деятельностью во всем ее многообразии. В зависимости от целей и задач общения, от особенностей функционирования языковых средств в том или ином стиле, возможно сознательное и мотивированное отступление от нормы.

С понятием "языковая норма" тесно связан этический аспект культуры речи, который "предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях. Под этическими нормами общения понимается речевой этикет (речевые формулы приветствия, просьбы, вопросы, благодарности, поздравления и т.п.; обращение на "ты" и "вы"; выбор полного или сокращенного имени, формы обращения и др.)" [3.С. 70].

Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение. Уметь общаться, вести диалог особенно важно для деловых людей, предпринимателей, менеджеров, руководителей – людей, занятых в сфере управления. На практике мы видим, что, несмотря на использование различных методов

и приемов, нацеленных на формирование у студентов коммуникативных компетенций, уровень владения разговорными нормами языка оказывается не адекватным процессу коммуникации в реальной языковой среде. Принято считать, что в диалоге человек раскован, уверен в себе и не испытывает барьеров и затруднений в общении. Однако в реальности часто бывает иначе: участники могут быть скованными и неуверенными в себе. На самом деле, диалог не всегда предполагает раскованность в общении. Диалог является более сложным структурным образованием, которое не укладывается в теоретические описания и схемы. Это тонкий, деликатный процесс. Часто диалог бывает асимметричен и неравновесен, и его характеристики "в реальном общении отличаются от его описаний в философских и психологических источниках"[5].

Есть ряд препятствий, тормозящих диалог, такие как страх межличностного общения, плохие условия коммуникации, отношение субъектов взаимодействия друг к другу, а также фактор скованности в высказываниях. Для каждой конкретной культуры, социального слоя или группы есть принятые темы разговора, существуют многочисленные табу и ограничения, регламентирована общая тональность общения, определены многие другие параметры общения. Например, в традициях ряда стран Европы речевые правила регламентированы, носят обязательный характер. В англоговорящих странах существуют обязательные речевые формулы обращения, официальные и неофициальные приветствия, обязательная стратегия ведения этикетного диалога, речевые формы выражения согласия или несогласия, удовлетворения или неудовлетворения. Есть также ограничения и запреты на определенные темы, фразы, отдельные слова и даже интонации и тембр голоса. Это так называемая светская беседа или Small Talk – один из речевых жанров, являющийся неотъемлемой частью светского этикета и культуры общения в образованных слоях общества большинства стран мира.

Для многих современных людей понятие "светская беседа" кажется устаревшим. Однако это не так, исследователи данного жанра считают, что элементы светской беседы обязательно должны присутствовать в деловом разговоре. Светское общение представляет собой ритуальную беседу, которую этикет предписывает вести людям в официальной обстановке, или ситуациях, когда они выступают в официальных ролях – гостей, участников какого-либо приема, собрания, мероприятия, либо в роли только что представленных друг другу и еще мало знакомых друг с другом людей. Часто Small Talk используется для первичного знакомства людей друг с другом, как средство узнать друг друга поближе, ведь не секрет, что люди, которые могут часами говорить о своей работе, иногда чувствуют себя неуверенно и скованно в подобном общении. Светское общение преследует цель поддержания контакта, подтверждения отношений между членами той или иной социальной профессиональной группы, группы общения [6].

В мире стремительно развивающихся международных деловых отношений Small Talk используется в начале деловых переговоров, позволяя наладить доверительные, человеческие отношения с собеседником. Во время переговоров Small Talk нужен в перерывах, для переключения и отдыха, как обмен мнениями, кроме того, Small Talk заполняет возникшую паузу.

Длительность такого разговора зависит от культуры общения и может быть от пяти до двадцати минут. Кажется бы, что может быть проще, чем спросить "Как дела?" или "Как вам здесь нравится?". Однако на практике все может быть сложнее. Возможно, человек, с которым вы пытаетесь начать беседу, отвечает односложно или вы находитесь на конференции, где может быть слишком шумно и вам кажется, что вас не услышат. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволит человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно, кроме того, поддерживает положительную репутацию всей организации.

Известный филолог, крупный специалист по культуре речи Г. О. Винокур писал: "Для каждой цели свои средства, таков должен быть лозунг лингвистически культурного общества" [3]. Научиться отбирать и употреблять языковые средства в процессе речевого общения, формировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами – это цель культуры речи. За выбор необходимых для данной цели языковых средств отвечает коммуникативный аспект культуры речи, основными коммуникативными качествами которого являются точность, понятность, чистота, богатство и разнообразие, выразительность.

Точность речи определяется знанием предмета, логикой мышления, умением выбирать нужные слова. Понятность языка определяется отбором речевых средств. Есть лексика общеупотребительная, в которую входят понятные всем слова, и лексика ограниченного употребления, в которую входят профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, термины, то есть слова, употребляемые в определенной сфере. Лексика ограниченной сферы употребления требует вдумчивого с ней обращения. Степень владения лексическим запасом языка, умение вести диалог влияют на коммуникабельность студентов.

Подготовка студентов к их будущей жизни и профессиональной деятельности во многом определяется степенью их речевого развития и овладения всеми видами речевой деятельности. Умение четко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, воздействовать на слушателей, владение культурой речи – своеобразная характеристика профессиональной пригодности будущих инженеров. В связи с этим на кафедре иностранных языков ВИТИ МИФИ было проведено психолингвистическое тестирование студентов первого и второго курсов. В тестировании принимали участие 74 студента дневного отделения следующих направлений: менеджмент производства, строительство уникальных зданий и сооружений, промышленно-гражданское строительство, микро-

электроника, энергетическое машиностроение (назовем их условно "группа 1"). Данная группа студентов не изучала курс русского языка и культуры речи в нашем вузе. Параллельно проводилось тестирование группы студентов нашего института, которые обучались по дополнительной образовательной программе "Переводчик в сфере профессиональной коммуникации", в учебный план которой входит изучение курса русского языка и культуры речи (назовем их условно "группа 2"). Рассмотрим компаративный анализ результатов психолингвистического тестирования.

На вопрос "Умеете ли вы излагать свои мысли?" среди студентов группы 1 отличный результат показали 80,3%, средний – 19,7%, плохой – 0%. В группе студентов 2 отличный результат показали 100% студентов, средний и плохой – 0%.

Как видно из результатов тестирования, все студенты группы 2, обучавшиеся по дополнительной образовательной программе "Переводчик в сфере профессиональной коммуникации", изучавшие русский язык и культуру речи в объеме 72 часов, умеют достаточно точно и ясно высказываться, следить за логичностью мыслей и высказываний, обдумывать форму изложения мысли, прежде чем высказаться. Для студентов ВИТИ группы 1, показавших отличный результат, 80,3% тоже хороший показатель, но он мог бы быть выше при условии изучения курса "Русский язык и культура речи". Следует обратить внимание на то, что в группе полностью отсутствует плохой результат.

Теперь посмотрим, насколько коммуникабельны студенты. В группе 1 основное количество студентов – 49,2% – являются людьми весьма общительными, любопытными, разговорчивыми и любят высказываться по разным вопросам, охотно знакомятся с новыми людьми. Правда, им недостает усидчивости, терпения, но это свойственно данной возрастной группе.

Очень общительными, всегда в курсе всех дел и охотно принимающими участие в дискуссиях студентов в группе 1 – 24, 6%. Однако такие студенты не всегда доводят дело до конца, поэтому преподаватели относятся к ним с некоторой опаской и сомнениями.

Среди студентов с нормальной коммуникабельностью в группе 1 – 16,9%. Это любознательные студенты, достаточно терпеливые в общении с другими, отстаивают свою точку зрения без вспыльчивости. Они не любят шумных компаний и многословности.

Однако в группе 1 есть студенты и с чрезмерной коммуникабельностью – 4,6%. Такие люди часто бывают причиной многих конфликтов, они вспыльчивы, часто бывают необъективны. Им прежде всего необходимо воспитывать в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относиться к людям. Это достаточно большой процент для студентов, чья будущая профессия связана с работой с людьми и умением принимать ответственные решения. Как показывает опыт, если подобные затруднения не устраняются на первых курсах обучения, то впоследствии

такие студенты отчисляются из вуза.

Есть еще 3,07% студентов, в известной степени общительных, которые чувствуют себя вполне уверенно в незнакомой обстановке, но с новыми людьми сходятся с оглядкой, в спорах и диспутах участвуют неохотно, возможно, из-за неуверенности в себе. Как правило, к концу обучения в институте процент таких студентов уменьшается.

Такой же процент студентов – 3,07% – предпочитают одиночество, они неразговорчивы, необходимость новых контактов выводит их из равновесия. В данном случае можно предположить, что такие студенты случайно попали в инженерный вуз, и им следует сменить специальность.

Теперь рассмотрим результаты тестирования в группе 2. В данной группе образовалось две категории студентов. Как и в первой группе, основной процент – 62,5% – составляют весьма общительные, любопытные, разговорчивые студенты, которые любят высказываться по разным вопросам, охотно знакомятся с новыми людьми, и как мы уже подчеркнули, недостаток усидчивости и терпения свойственен этой возрастной группе. Следующая категория студентов – 38,5% – студенты с нормальной коммуникабельностью, немногословные, можно сказать, типичные представители инженерных профессий. В группе 2 полностью отсутствуют студенты категории конфликтных и чрезмерной коммуникабельности и людей-одиночек.

Тестирование на предмет коммуникабельности ставило своей целью выявить уровень коммуникабельности будущих инженеров, которым предстоит общаться в деловом мире, уметь вести диалог с незнакомыми людьми и в непредсказуемых ситуациях. Мы видим, что основная часть студентов и в 1, и во 2 группе достаточно общительны, разговорчивы, активны, легко общаются и знакомятся с новыми людьми. Но в группе 2 отсутствуют студенты с чрезмерной коммуникабельностью, конфликтные и предпочитающие одиночество. Это можно объяснить тем, что студенты, дополнительно получающие специальность переводчика в сфере профессиональной коммуникации, более толерантны и уважительны к высказываниям собеседника, они более информированы и

адаптированы к проявлениям другой культуры, что дает им больше шансов на успех и, безусловно, влияет на формирование стратегий самоопределения.

Либерализация современной речи, ее очевидный демократизм оказывают существенное влияние на оценку речевого поведения. Свобода и раскрепощенность языка влекут за собой расшатывание языковых норм, рост языковой вариативности [1]. Забота о чистоте речи повышает качество речевой деятельности. Чтобы выражать свои мысли четко и ясно, необходимо иметь достаточный запас слов. Богатство и разнообразие речи определяются прежде всего словарным запасом говорящего. Важно постоянно заботиться о расширении этого запаса, стараться использовать богатства родного языка.

Будущему инженеру придется ясно и точно формулировать инженерно-технические задачи, аргументировано обосновывать их, выдвигать и отстаивать идеи, гипотезы, грамотно оформлять документацию и т.д., поэтому на практических занятиях курса "Русский язык и культура речи" студенты учатся реализовать полученные знания в ситуациях устного и письменного делового общения: обсуждать вопросы, связанные с организацией производства, с жизнью трудового коллектива, выполнением должностных и служебных обязанностей, заключением различного рода сделок, договоров, принятием решений, оформлением документов. Содержательная, логичная, правильная речь должна стать характеризующим признаком инженера, маркирующим соответствующий стиль жизни.

Все выше изложенное позволяет сделать вывод, что владение русским языком и культурой речи является необходимым условием эффективного общения будущих инженеров. Индивидуальная речь современного специалиста должна соответствовать нормам русского языка, а инженер должен уметь использовать языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи. Соблюдение современных языковых норм и этики общения позволяет обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рязанова Л.З., Гарифуллина Н.К., Гаязова Г.С. Культура речи: учеб. пособие. – Казань: КНИТ, 2013. – 142с.
2. Гунина Л.А., и др. Роль компетенций владения языком в формировании культуры производства. //Л.А. Гунина, Л.В. Захарова, И.В. Зарочинцева // Москва. – Глобальная ядерная безопасность. –2013. – №4(9). – С.72–76.
3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Изд. 27-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 539с.
4. Чуйкина Л. А., Алдыназарова Р. М.. Культура речи как составная часть профессионального образования будущего инженера. Linguamobilis– 2012. – № 1(34). – С.62
5. Дмитриева Л.Г. Проблема асимметричности и неравновесности психологических позиций в диалогическом взаимодействии. //Психологическая наука и образование. – 2009.– №4.
6. Стернин И.А. Введение в речевое воздействие. Воронеж: Полиграф, 2001. – 230.