

ПРИМЕНЕНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ЗАДАЧ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

THE USE OF LANGUAGE TASKS AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS WRITING SKILLS AMONG UNIVERSITY STUDENTS

I. Podorozhko

Summary: The article examines the system of language tasks as one of the pedagogical conditions for the development of business writing skills among university students. The author of the article defines a language task as a means and content of communicative learning at a university, identifies the difference between a language task and a pedagogical and communicative one, and characterizes a system of language tasks.

Keywords: language task, task approach, business writing, culture of business speech, skills of business writing.

Подорожко Инна Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент, Уральский филиал Российского государственного университета правосудия им. В.М. Лебедева, (г. Челябинск)
podorozhko.2016@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются системы языковых задач как одно из педагогических условий развития умений делового письма у студентов вузов. Автор статьи определяет языковую задачу как средство и содержание коммуникативного обучения в вузе, выявляет отличие языковой задачи от педагогической и коммуникативной, характеризует системы языковых задач.

Ключевые слова: языковая задача, задачный подход, деловое письмо, культура деловой речи, умения делового письма.

В условиях современного общества культура деловой речи становится неотъемлемой частью профессиональной культуры специалиста. Основные социальные требования общества, предъявляемые к высшему образованию сегодня, определяют в качестве приоритетных задачу развития умений делового письма у студентов вузов.

Современное состояние деловой письменной речи будущего специалиста можно рассматривать как кризисное. Студенты вуза не владеют умением связно и логично выразить свои мысли в письменной форме, не способны оформить документы в нужном алгоритме, составить служебное письмо, правильно ответить на письменный запрос, подготовить отчет о проделанной работе. Все эти операции составляют умения делового письма, включенные в коммуникативную компетенцию будущих специалистов.

Ключевой исследовательский вопрос данной статьи связан с выявлением педагогических условий развития умений делового письма у студентов вузов. Исходя из этого, цель исследования заключается в анализе системы языковых задач как наиболее эффективного инструмента процесса развития умений делового письма у студентов вузов.

Рассмотрим основные понятия исследования. Задачный подход в обучении в общепедагогическом аспекте был сформулирован С.А. Рубинштейном и получил сегодня дальнейшее развитие [10]. Разработкой задач на

современном этапе педагогической науки занимаются многие исследователи (Б.З. Вульфов, Л.В. Кондрашова, Н.Ю. Посталюк, М.В. Смирнова и др.). Содержание образования, таким образом, можно представить в виде задач различного типа и уровня сложности, направленных на развитие у студентов вуза опыта заданной деятельности. Предметом обучения содержание становится лишь тогда, когда оно принимает для обучаемого вид определенной задачи, стимулирующей познавательную деятельность студента. Языковая задача, будучи производной от педагогической, имеет те же этапы решения: анализ ситуации, выбор оптимального решения из ряда возможных, коммуникативное взаимодействие и анализ его результатов [2, с.82].

Но, в отличие от педагогической, коммуникативной и др. задач, языковая задача опирается на законы и особенности языка и предполагает внимательную работу студентов с текстом.

Вслед за научными исследованиями в данной области (И.Я. Лerner, М.И. Махмутов, Е.Ю. Никитина, В.С. Оконь и др.), мы под языковой задачей понимаем заданную в специальных условиях цель образования на усвоение студентами какого-либо фрагмента текста, связанного с их будущей профессиональной деятельностью, ориентированного на развитие делового письма будущих специалистов.

Обращение к задаче как эффективному способу управления коммуникативным образованием студентов

вузов определено тем, что:

- а) задача дает возможность обеспечить личностно - ориентированный характер содержания и технологий учебных занятий, а также реализовать возможности эффективного управления развитием делового письма будущих специалистов;
- б) задача выступает и как способ задания цели обучения, и как дидактическое средство ее достижения; в) решение студентами задач, объединенных в систему, ведет к развитию у них способности синтезировать знания и овладевать способами их добывания.

Анализ научной литературы, обобщение педагогического опыта, собственная деятельность в качестве преподавателя русского языка и культуры речи высшей профессиональной школы показали, что система языковых задач обеспечивает следующее:

- развитие у студентов способности синтезировать знание и овладеть способами их добывания;
- приемлемость и эффективность процесса развития умений делового письма путем решения серии постепенно усложняющихся задач, т.к. этот процесс носит поэтапный характер;
- формирование у студентов умений (учебно-познавательной, речевой, социокультурной, компенсаторной), необходимых для развития культуры делового общения.

В систему языковых задач мы, вслед за Е.Ю. Никитиной, включаем логико-языковые, поисково-языковые, исследовательско-языковые и креативно-языковые [7, с.98]

1. Логико-языковые задачи требуют определенной совокупности последовательных действий с языковым и речевым материалом. К этой группе относят задачи на развертывание текста по опорным предложениям, задачи на составление. Подтверждение или опровержение высказывания с применением опор (опорная лексика, клише, начало фраз, схемы, таблицы и т.д.). Например, прочтите текст, перескажите его; найдите ответы в

тексте на заданные вопросы; выделите основные факты текста; на основании данного образца составьте свое заявление.

2. Поисково-языковые задачи требуют от студентов применения языковой догадки (по формальным признакам и по контексту). Например, прочтите диалог двух подруг о новой работе. На основании диалога составьте резюме от имени одной из участниц диалога; составьте и оформите документ о получении во временное пользование лабораторного оборудования.
3. Исследовательско-языковые задачи требуют от студентов использования известных им технологий и самостоятельных выводов. Например, прочтите текст. Обсудите его с партнером. Оформите письменно итоги обсуждения; на основании приведенного текста составьте инструкцию по подготовке и проведению делового совещания.
4. Креативно-языковые задачи в ходе их решения формируют у студентов систему знаний и умений, необходимых для межкультурных коммуникаций. Задачи на развитие речевого и неречевого поведения с опорой на фоновые знания о культуре, обычаях и традициях делового общения. Задачи на составление высказывания в соответствии с ситуацией общения. Например, составление краткого руководства по написанию рекламных материалов; составление рекламного слогана; приведение примера неудачного воздействия рекламы; составление вопросника-шпаргалки в помощь пишущему деловое письмо.

Комплекс языковых задач, применяемый на разных этапах обучения, формирует у студентов комплекс языковых умений и навыков, позволяет преобразовать учебные умения в профессиональные, способствующие развитию культуры деловых отношений, культуре делового письма. В заключение отметим, что данная проблема требует дальнейшего теоретического и экспериментального исследования и освещения в научных публикациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вульфов Б.З. Проблемы общения и воспитания: сб. статей. – Тарту, 1974. – 209 с.
2. Колтунова М.В. Язык и деловое общение: нормы, риторика, этикет: учебник для высших учебных заведений. – М.: Экономическая литература, 2002. – 288 с.
3. Кондрашева Л.В. Сборник педагогических задач: учебное пособие для пед. институтов. – М.: Просвещение, 1987. – 142 с.
4. Леонтьев А.Н. Язык. Речь. Речевая деятельность. – М.: Просвещение, 1969. – 211 с.
5. Лerner И.Я. Дидактические основы методов обучения. – М.: Педагогика, 1981. – 185 с.
6. Махмутов М.И. Проблемное обучение: основные вопросы теории. – М.: Просвещение, 1975. – 364 с.
7. Никитина Е.Ю., Афанасьева О.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: перспективные подходы: монография. – М.: МАНПО, 2006. – 154 с.
8. Оконь В. Основы проблемного обучения. – М.: Просвещение, 1968. – 208 с.
9. Посталюк Н.Ю. Дидактические условия эффективного использования учебно-познавательных задач в высшей школе: дисс. ... канд. пед. наук. – Ка-зань, 1982. – 260 с.

10. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: в 2-х тт. – М.: Педагогика, 1989. – Т. 2. – 328 с.
11. Смирнова М.В. Развитие у студентов вузов культуры делового общения: дисс. канд. пед. наук. – Челябинск, 2004.–193 с.

© Подорожко Инна Владимировна (podorozhko.2016@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»