

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБРАЗ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОНТЕНТА САЙТОВ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ

### INFORMATION FORM AS THE BASIS FOR FORMATION OF THE CONTENT OF ETHNOGRAPHIC MUSEUM SITES

*O. Samakovskaya*

*Summary.* The article deals with the problem of accessibility of information on the ethnocultural heritage in the Internet. The official ethnographic museum sites are described as modern means of preserving and transmitting ethnographic information. The results of using the technological approach to the formation of the content of ethnographic museum sites are presented. The author substantiates the construction of a generalized characteristic of the object of site building — an ethnographic museum, represented in the information form. The obtained results can be used in the developing of museum sites containing ethnographic collections.

*Keywords:* ethnographic museums, informatization of museums, information and communication technologies, official museum sites, content of museum sites.

**Самаковская Олеся Валериевна**

*К. культурологии, доцент, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово)  
Olesya\_20032003@mail.ru*

*Аннотация.* Рассматривается проблема доступности информации об этнокультурном наследии в сети Интернет. Характеризуются официальные сайты этнографических музеев как современные средства сохранения и трансляции этнографической информации. Приводятся результаты использования технологического подхода к формированию контента сайтов этнографических музеев. Обосновывается построение обобщенной характеристики объекта сайтостроения — этнографического музея, представленной в виде информационного образа. Полученные результаты могут быть использованы при проектировании сайтов музеев, содержащих этнографические коллекции.

*Ключевые слова:* этнографические музеи, информатизация музеев, информационно-коммуникационные технологии, официальные сайты музеев, контент музейных сайтов.

Этнографические музеи по определению являются главными институтами памяти, призванными хранить и транслировать информацию о народных культурных ценностях. Обращение к специализированному электронному ресурсу «Музеи России» (<http://www.museum.ru/>), portalу «Культура.РФ» (<https://www.culture.ru/>) дало возможность выявить 483 российских музея, в фондах которых содержатся этнографические собрания. Именно в этих музеях сосредоточены важнейшие этнографические источники, которые характеризуют своеобразие традиционной культуры многонациональной России. Активное применение в музейной деятельности современных информационно-коммуникационных технологий, в частности, создание сайтов этнографических музеев — виртуальных представительств реальных музеев в сети Интернет, открывает новые возможности для предоставления доступа к культурному наследию народов, населяющих нашу страну, служат целям популяризации, укрепления и сохранения культуры различных этносов.

Объектом нашего исследования являются этнографические музеи Западной Сибири. Как показали результаты анализа сайтов, в Западной Сибири доля этнографических музеев, имеющих собственные сайты, составляет лишь 32%. Соответственно, информация об этнокультурном наследии 68% западносибирских му-

зеев практически недоступна для широкой аудитории сети Интернет [8, с. 71–77]. Еще одна проблема, выявленная в ходе исследования, — это проблема качества контента имеющихся музейных сайтов. Результаты анализа свидетельствуют о том, что разработка контента сайтов музеев в настоящее время носит сугубо эмпирический, субъективный характер, что проявляется в разнородности и несопоставимости рубрик, структурирующих содержание сайтов, в неадекватности отражения на сайте основных функций музея, в слабой ориентации на целевую аудиторию.

Проведенный анализ сайтов западносибирских музеев, содержащих этнографические коллекции, дал основания усомниться в полноте отражения информации о музеях и хранимых в них ценностях, и породил вопросы о том, каким должно быть информационное наполнение сайта этнографического музея, через какие рубрики на сайте наиболее полно раскрывается сущность музея данного профиля?

Поиск ответа на эти вопросы потребовал определения теоретического, методического и технологического инструментария, которым располагают разработчики музейных сайтов на сегодняшний день. Изучение работ ведущих отечественных музейных специалистов в сфере разработки электронных информационных ресур-

сов [1, 2, 5, 6, 7] позволяет утверждать, что к настоящему времени сформировано некоторое общее понимание того, какую информацию должен содержать официальный сайт музея. Предлагаемый состав рубрик, характеризующих информационное наполнение музейных сайтов, является типовым, однако при этом не учитывается специфика многообразных видов музеев. На наш взгляд, дальнейшее развитие теории и практики создания музейных сайтов требует дифференцированного подхода, то есть ориентированного на сайты музеев, отличающихся по типу, профилю и региональной принадлежности.

Реализация такого дифференцированного подхода возможна за счет использования в качестве концептуальной основы проектирования контента музейных сайтов *информационного образа*. Научное обоснование продуктивности применения информационного образа как обобщенной характеристики объекта сайтостроения представлено в публикациях Научно-исследовательского института информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры (НИИ ИТ СС КемГИК) [8]. В основу нашего исследования положена «Методика создания типового информационного образа учреждений культуры» [3], разработанная НИИ ИТ СС КемГИК. Приведем основные понятия из данной Методики, определяющие сущность проектирования контента сайтов организаций культуры на основе информационного образа:

**Информационный образ объекта сайтостроения** — максимально полный, упорядоченный с использованием фасетного и/или иерархического принципов, перечень характеристик (атрибутов и аспектов), которые дают целостное представление об учреждении (этнографическом музее) — объекте сайтостроения и позволяют моделировать контент сайта в зависимости от его общих и специфических функций. Наличие информационного образа в дальнейшей работе по проектированию контента сайта обеспечивает уточнение границ области сайтостроения, определение состава рубрик (разделов) и подрубрик (подразделов) сайта этнографического музея и распределение их по уровням вложения; установление взаимосвязей между рубриками; структурирование информации в разделах и подразделах сайта (разработка аспектно-маркерных структур для наполнения содержания рубрик). Информационный образ объекта сайтостроения — это абстрактное понятие, оно конкретизируется в таких своих разновидностях, как типовой, групповой и единичный информационный образ объекта сайтостроения.

**Типовой информационный образ объекта сайтостроения** — информационный образ, дающий полное и целостное представление о всей совокупности объ-

ектов, объединенных данным типом (например, музей) и гостеприимный к каждому конкретному объекту данного типа. Типовой информационный образ представляет собой семантическую модель, образец, единый план построения однородного класса объектов (однотипных учреждений культуры), обладающих общими существенными признаками. В типовом информационном образе должен получить отражение такой исчерпывающий и достаточный перечень сущностных характеристик того ли иного типа учреждения культуры. В нашем случае таким учреждением является музей, при котором учитывались бы все его типичные признаки. Важное место при построении типового информационного образа имеет вычленение системообразующих связей, построение представлений о структурных уровнях объекта. Иными словами, речь идет о важнейших требованиях к типовому информационному образу объекта сайтостроения — полноте и целостности отражения объекта сайтостроения, в качестве которого в данном случае выступает музей.

**Групповой информационный образ объекта сайтостроения** — информационный образ, дающий полное и целостное представление о всей совокупности объектов, объединенных определенной группой в пределах типа объектов сайтостроения (например, этнографические музеи) и гостеприимный к каждому конкретному объекту данной группы. Групповой информационный образ представляет собой семантическую модель, образец, единый план построения однородного класса объектов, обладающих отличительными признаками, присущими объектам данной группы. Так, информационный образ этнографических музеев, наряду с общемузейными, будет содержать специфические, характерные только для этнографических музеев характеристики, в частности, информацию об этносах.

**Единичный информационный образ объекта сайтостроения** — информационный образ, дающий полное и целостное представление о конкретном объекте сайтостроения, в данном случае — о конкретном (реальном) этнографическом музее. Единичный информационный образ представляет собой семантическую модель, отражающую как типовые и групповые, так и уникальные характеристики объекта сайтостроения. Так, единичный информационный образ может отражать уникальность структуры конкретного этнографического музея, его экспозиций, предоставляемых им посетителям услуг и др.

Технология построения информационного образа этнографического музея предполагает выполнение следующих этапов:

1. Выявление, изучение и отбор лексических единиц в области музееведения, этнографии, отражающе-

Таблица 1. Информационный образ этнографического музея, как объекта сайтостроения (фрагмент)

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЗЕЕВ		
по типу	научно-исследовательские научно-просветительные учебные	
по доминантному типу хранимого музеем наследия	коллекционные ансамблевые средовые	
по принадлежности	государственные (федеральные, субъекта РФ) муниципальные общественные частные	
по категориям культурной значимости	музеи федерального, регионального и местного значения; музеи — особо ценные объекты культурного наследия; музеи, входящие в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО	
по правовому статусу	головные музеи филиалы	
ФУНКЦИИ МУЗЕЯ		
внутрисистемные (внутримузейные) функции	Комплектование Регистрация Инвентаризация Учет и др.	
системные (музейные) функции	Документирование культурных, этнических и социальных процессов в жизни общества Научно-исследовательская Образование и воспитание Информационная и др.	
метасистемные (социокультурные) функции	Сохранение культурно-исторического материального и духовного наследия Трансляция этнокультурного и природного наследия Культурная ориентация и идентификация личности Формирование культурной среды определенного региона и др.	
СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МУЗЕЯ		
общие сведения об учреждении	наименование (полное и краткое); место нахождения, почтовый адрес и схема проезда; сведения об учредителе; учредительные документы; структура организации; режим и график работы; контакты (телефоны, адреса электронной почты); Ф. И. О. и должности руководства и др.	
фонды	объем	общее количество этнографических предметов (экспонатов), комплексов
	состав	фонд основных музейных предметов, фонд научно-вспомогательных материалов
	направления деятельности фондов	организация, учет, комплектование, хранение и др.
коллекции	наименования коллекций	

Таблица 1 (продолжение). Информационный образ этнографического музея,  
как объекта сайтостроения (фрагмент)

СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МУЗЕЯ		
выставки	постоянные (экспозиции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• краткое описание, история создания, авторы, проектировщики;</li> <li>• общие экспозиции, показывающие в краткой или обобщенной форме культуру и быт различных народов</li> <li>• общие экспозиции, характеризующие культуру и быт одного какого-нибудь народа,</li> <li>• тематические экспозиции, посвященные одной или нескольким темам по культуре и быту отдельных народов</li> <li>• сравнительные тематические коллекции и экспозиции,</li> <li>• выставки отдельных коллекций, собранных у народов по различным темам или по одной конкретной теме</li> <li>• и др.</li> </ul>
	временные (передвижные)	
направления деятельности музея	фондовая	комплектование, учет и хранение, научная обработка
	экспозиционная	экспонирование, выставочная деятельность
	научно-просветительная	формы работы с посетителями
	рекламно-издательская	основные периодические издания музея, сборники трудов
ресурсы музея	материальные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здание</li> <li>• архитектурное сооружение</li> </ul>
	человеческие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• руководители и сотрудники музея</li> <li>• посетители</li> <li>• руководители и работники административно-управленческого аппарата в сфере культуры</li> <li>• исследователи</li> <li>• представители туристических компаний</li> <li>• партнеры и спонсоры</li> <li>• детская аудитория</li> <li>• и др.</li> </ul>
история музея	основные этапы истории основатели музея, деятели общенационального значения, работавшие в музее	
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ		
связь с конкретными этносами	общая характеристика народа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• этническая история</li> <li>• основная территория расселения</li> <li>• численность</li> <li>• расовая принадлежность</li> </ul>
	духовная культура народа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способы и формы общения людей (язык, письменность)</li> <li>• воспитание и обучение</li> <li>• искусство (знания, умения, образы, идеалы)</li> <li>• наука (идеи, теории, мысли)</li> <li>• философия (мировоззрение)</li> <li>• фольклор (устный, музыкальный, танцевальный)</li> <li>• медицина (традиционная, нетрадиционная) и др.</li> </ul>
	материальная культура народа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сооружения (жилища, здания)</li> <li>• предметы повседневного обихода</li> <li>• пища</li> <li>• орудия труда, оружие</li> <li>• одежда, украшения</li> <li>• музыкальные инструменты</li> <li>• произведения искусства и др.</li> </ul>
	промыслы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• животноводство</li> <li>• земледелие</li> <li>• охота</li> <li>• собирательство</li> <li>• рыболовство</li> <li>• ремесло и др.</li> </ul>

го объект сайтостроения (этнографический музей) в первичном документальном потоке.

2. Нормализация и систематизация выявленных лексических единиц.
3. Составление обобщенной характеристики этнографического музея.
4. Оформление информационного образа этнографического музея в виде фасетной и/или иерархической классификации.

*Этап 1.* Изучение понятийного аппарата имеет целью формирование комплексного представления об объекте сайтостроения (этнографического музея), т.е. выявление на энциклопедическом уровне состава атрибутов, необходимых для его схематичного описания. Источниками выявления и отбора лексических единиц могут выступать отраслевые нормативно-правовые, нормативно-технические, учебные, справочные, периодические, методические профильные издания, электронные ресурсы, классификационные и дескрипторные ИПЯ (информационно-поисковые языки). Следует проанализировать выявленные источники и установить все существующие типы и разновидности исследуемого объекта, его функции, а также выделить и описать существенные признаки, специфику деятельности, структурные компоненты этнографического музея. Результатом выполнения данного этапа является несистематизированный перечень лексических единиц, характеризующих этнографический музей.

*Этап 2.* Выявленные лексические единицы структурируются. Аспекты рассмотрения каждого компонента отражаются на различных уровнях детализации. Так, например, выделенный в качестве одного из основных компонентов музея «музейный фонд» может быть охарактеризован с точки зрения объема, состава и направлений деятельности фонда. Результаты должны быть представлены в виде систематизированного массива лексических единиц, характеризующих этнографический музей.

*Этап 3.* Составление обобщенной характеристики этнографического музея сводится к построению обоб-

щенных иерархических схем видов, функций и структурных компонентов объекта, а также совокупности матриц, отражающих частоту встречаемости в различных документах и ранг выделенных характеристик объекта сайтостроения.

*Этап 4.* Оформление информационного образа этнографического музея предполагает получение структурированного текста, включая иерархические схемы, матрицы, дающие максимально полное и целостное представление об объекте сайтостроения. Наглядно информационный образ может быть представлен в графической форме — в виде ER-диаграммы.

Следуя предлагаемой технологии, нами был построен групповой информационный образ этнографического музея, наглядно представленный в виде таблицы 1.

Построенный информационный образ этнографического музея обеспечивает получение полной и достоверной характеристики учреждения, учитывая его специфические особенности. Профиль музея — этнографический, накладывает дополнительные атрибуты информационному образу, специфичные только для музея, содержащего этнографические коллекции — это информация о народностях, культура которых отображена в собраниях музея.

В заключение отметим, что построение информационного образа имеет принципиальное значение в ходе формирования контента сайта этнографического музея. Наличие такого инструмента позволяет перейти к осмысленному, аргументированному принятию решений по определению структуры и наполнению рубрик конкретного сайта, обеспечивает полноту сведений и адекватность объекту сайтостроения, ведет к уменьшению интеллектуальных, временных и стоимостных затрат на разработку сайтов, обеспечивает снижение субъективизма разработчиков сайтов при принятии проектных решений. Все вышесказанное позволяет считать информационный образ объективной основой формирования контента сайта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Волков О. Ю. Музейный сайт. Технология оформления музейного представительства в Интернете // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2004. — № 1. — С. 69–77.
2. Константинова С. С. Экзамен по музееведению: учебное пособие для вузов. — М.: Приор-издат, 2005. — 80 с.
3. Методика создания типового информационного образа учреждений культуры [Электронный ресурс] // НИИ ИТ СС КемГИК. — URL: [http://www.nii.kemguki.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=98&Itemid=103](http://www.nii.kemguki.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=103) (дата обращения: 27.04.2018)
4. Методика формирования контента сайта этнографического музея [Электронный ресурс] // НИИ ИТ СС КемГИК. — URL: [http://www.nii.kemguki.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=98&Itemid=103](http://www.nii.kemguki.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=103) (дата обращения: 27.04.2018)

5. Методические рекомендации по созданию и эксплуатации сайтов и порталов учреждений культуры музейного типа [Электронный ресурс]/ под ред. ГМИИ им. А. С. Пушкина и Базовой кафедры информационных технологий в сфере культуры НИУ ВШЭ. — Москва, 2017. — 80 с. — Электрон.дан. — Режим доступа: [http://e-books.arts-museum.ru/site\\_method](http://e-books.arts-museum.ru/site_method). — Загл. с экрана
6. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.future.museum.ru> (дата обращения: 27.04.2018)
7. Ноль Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея: учеб. пособие. — М: РГТУ, 2007. — 204 с.
8. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика [Текст]: сборник научных трудов / науч. ред.: проф. Н. И. Гендина; доц. Н. И. Колкова. — Санкт-Петербург: Профессия, 2015. — 384 с.

© Самаковская Олеся Валериевна ( Olesya\_20032003@mail.ru ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

