

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ОПТИМИЗИРУЮЩИЕ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

### PSYCHOLOGICAL ASPECTS OPTIMIZING THE PROCESS OF CREATIVITY DEVELOPMENT

**G. Suleeva  
A. Yessetova  
G. Arkabayeva**

*Summary:* This article is devoted to the process of the impact of innovative technologies on the psychological factors of the formation of creative qualities of a person, depending on the creative and individual characteristics of the character, aimed at quickly adapting to changing requirements. Knowledge of the psychological foundations of professional creativity, musical perception, readiness for independent search and the use of new computer technologies will enhance the development of creativity as a transformative side of a creative person. Creativity as a psychological factor of ability is interpreted very superficially, we are interested in structural differentiation, functional mechanisms that activate specific levels of creativity development, self-realization, value-motivational spheres of a creative personality, social motives, reflexive aspects, cognitive orientations. Today, the understanding of creativity as a transformative side of a creative personality, its classification properties, aimed at creating the most productive forms of psychological support, influencing the development, formation of the structural, content, technological aspects of creativity, in combination with motivational, communicative, competent, existential parameters, which are based on intelligence and personality traits. These factors made it possible to explore the process of dynamic development of the psychological aspects of creativity, an ambiguous understanding of the very term «creativity».

*Keywords:* creativity, innovations, creative abilities, competence, motivation, creative potential, mental abilities, psychological factor, creative personality.

**Сулеева Гульжан Созакпаевна**

Кандидат филологических наук, профессор, Казахская национальная консерватория им. Курмангазы  
suleeva71@mail.ru

**Есетова Айнур Такеевна**

Кандидат педагогических наук, доцент, Казахская национальная консерватория им. Курмангазы  
esimail5577@gmail.com

**Аркабаева Гульсм Сейткаримовна**

Магистр филологических наук, преподаватель, Казахская национальная консерватория им. Курмангазы  
arkabaeva.77@mail.ru

*Аннотация:* Данная статья посвящена процессу воздействия инновационных технологий на психологические факторы формирования креативных качеств личности, зависящих от творческих и индивидуальных особенностей характера, направленных на быстрое адаптивное к меняющимся требованиям. Знание психологических основ профессионального творчества, музыкального восприятия, готовность к самостоятельному поиску и применение новых компьютерных технологий позволят усилить процесс развития креативности как преобразовательной стороны творческой личности. Креативность как психологический фактор способности трактуется весьма поверхностно, нас интересуют структурная дифференциация, функциональные механизмы, активирующие специфические уровни развития креативности, самореализация, ценностно-мотивационные сферы творческой личности, социальные мотивы, рефлексивные аспекты, познавательные ориентации. На сегодня не достаточно полно рассматриваются в существующей литературе понимание креативности как преобразовательной стороны творческой личности, её классификационные свойства, направленные на создание наиболее продуктивных форм психологического сопровождения, влияющие на развитие, становление структурных, содержательных, технологических аспектов креативности, в сочетании с мотивационными, коммуникативными, компетентными, экзистенциальными параметрами, основу которых составляет интеллект и личностные черты. Перечисленные факторы позволили исследовать процесс динамического развития психологических аспектов креативности, неоднозначного понимания самого термина «креативность».

*Ключевые слова:* креативность, инновации, творческие способности, компетентность, мотивация, творческий потенциал, мыслительные способности, психологический фактор, креативная личность.

Глобальные преобразования, происходящие в современном обществе, социально-ориентированные проекты, модернизация образования, внедрение инновационных технологий, требуют усовершенствования конкурентноспособного образования, выпуска универсального, нестандартно мыслящего специалиста, осознающего свою креативную созидательную миссию, с достаточно высокими критериями профессиональной компетенции. В настоящее время окружающий мир становится непредсказуемо сложным, динамичным, увели-

чивающим границы между познавательными возможностями человека и все возрастающим информационным потоком. Быстроте воплощения оригинальных идей, инноваций, мотивации, компетентности, гибкости, мгновенной коррекции собственного поведения и при этом оставаться успешным и востребованным, помогает креативность, – как особая форма самовыражения, проявляемая во всех сферах деятельности, в нашем случае, в музыкальном творчестве, отвечающая за вовлеченность в среду культуры, ее ценностный мир.

Во многих исследованиях – творчество отождествляют с креативностью; будучи креативным продуктом искусства, создающие креативную среду общения (креативные творческие личности), творчество которых является новым, органичным и уникальным явлением культуры. При определении «креативности», «творчества», как «принципа новизны», мы основывались на труды А. Маслоу, рассматривающего «креативную личность как особенную разновидность человека, обладающего креативным потенциалом» [1], тонко чувствующего смену культурных парадигм, степень новизны, отличающиеся новаторским духом, творческим воображением, прогрессивным мышлением, гениальностью.

В задачу нашего исследования входит изучение процессов воздействия психологических аспектов, влияющих на формирование креативности студентов музыкальных вузов, психолого-педагогические методы, обеспечивающие подготовку и создание продуктивных, высоко эффективных программ формирования психологического сопровождения, влияющего на развития креативности.

Необходимость решения этих задач определили актуальность данной работы, обусловили проблему исследования, которая не имеет единого взгляда в определении психологических факторов классификационных особенностей, свойств креативной личности, содержательные, технологические аспекты, основные критерии необходимые для эффективного психологического потенциала развития креативности.

Особое внимание заслуживают такие мотивационные структуры как: самореализация и самоактуализация, мотив достижения и познавательная мотивация с целью понять, что же реально движет креативной личностью; как проявляются социальные механизмы стимуляции креативности современного человека, его потенциальные способности к анализу, самоанализу; креативное мышление, чутье к творческим формам освоения деятельности, определяемые как оригинальные, продуктивные, эвристические и т.п.

Креативность, напрямую зависящая от индивидуальных особенностей личности, обладая своеобразной спецификой, есть универсальная категория, обеспечивающая определенные достижения. Отличительными способностями личности являются: не стереотипность мышления; умение «с помощью анализа и синтеза решать проблемы» [2], «формировать гипотезы, проверять и модифицировать объективные оценки достижения результатов» [3].

Основываясь на выделенных Дж.Гилфордом шести основных параметрах креативности [4], четырех аспектах явления креативности Р.Мау, объединяющих интел-

лектуальные, волевые и эмоциональные функции [5], а так же на определении Е.П. Торренса креативности как способности «обостренному восприятию недостатков, дефициту знаний, восприятие проблемы, поиска решения» [6], мы пришли к выводу, что «интеллектуальный потенциал, сопоставимый по величине с вкладом в создание креативного продукта, зависит от личностных свойств, толерантности к неопределенности [7], направленности на освоение нового, умения оценивать свой опыт [8] – как субъективная детерминанта, представляет собой разностороннее психологическое образование с многоаспектными параметрами, индексирующая тесную взаимосвязь с уровнем свойств личности и целостного познавательного процесса.

Как инновационное преобразование, креативность находит свое проявление на уровнях – личность, процесс, результат, взаимосвязь с креативной средой, служащей для реализации собственного потенциала, освоении инновационных технологий, направленных на оптимизацию сенсорно-перцептивных форм.

В психологии креативности разработан ряд концепций, определяющих смысловые характеристики креативности: Л. Термен, К. Кокс, Д. Векслер, Г. Айзенк считают, что уровень творческих способностей определяется уровнем развития интеллекта. Д.Б. Богоявленская, ввела понятие «креативная активность личности» [2], свойственная творческому типу; Т.А. Барышева и Ю.А. Жигалов утверждают, что как специфическая форма психической активности, как «творческий процесс – есть ситуативно нестимулированная активность» присущую творческому типу личности, в основе которой лежит «интеллектуальная активность», включающая познавательный (умственные способности) и «мотивационные компоненты» [9]; Р. Стернберг и Е. Григоренко считают, что творческие люди, поступая оригинальным и целесообразным образом, руководствуясь не стандартными решениями, способны к преобразованию, генерированию оригинальных идей [10]; В.Н. Дружинин и Н.Ю. Хрящева под динамическими характеристиками креативности подразумевают одаренность, богатство воображения, нестандартное мышление, эстетические ценности, конструктивную проработку деталей, основным приоритетом авторы относят – самообладание, развитие собственного опыта, уверенность в себе [11;12].

Методы исследования: наблюдения, анкетирование, беседы, тесты креативного мышления, измерения индивидуального креативного потенциала, деятельностный подход, персонализация, детерминизм, личностно ориентированный принцип, тестовые методики определения эмпатии, направленности личности, самооценка личности.

В нашем понимании креативность и сам поток креа-

тивного процесса, как многоуровневая психологическая система, основанная на интеллектуальном, эстетическом потенциале, мотивации, коммуникативных параметрах, компетентности [13], – есть «универсальная познавательная творческая способность», с не стереотипными формами мышления [14], влияющая на поведенческую стилистику, уникальные преобразования, личностно-смысловые и сигнификационные умения продуцировать новые идеи, применять их на практике [15].

В своей работе мы руководствовались трудами, посвященными исследованию креативности: Е.П. Торренса, С. Медник, В.Н. Дунчева, Т.В. Корнилова, рассматривавших интеллект в личностном аспекте как «предпосылку креативности»; психологическими работами А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Л.С. Выготского; личностно-ориентированной системой А. Маслоу, К. Роджерса; интуитивной эрудицией Я. Соколова; самооценкой – Т.Д. Дембо; рассмотрели: самоактуализацию, как процесс реализации человеком своего потенциала К. Тэйлора, К. Роджерса, Н. Роджерса; продукт, процесс, человек Ф. Баррона, Дж. Рензулли, К. Хеллера, А.М. Пертайтите; синтетическое явление Я.А. Пономарева, Л.Б. Ермолаевой-Томиной, позволившие нам прийти к определению креативной личности как многогранной индивидуальности, социально-духовной личности (У. Джеймс, Леонтьев Д.А.), обладающей «уникальным созвездием неповторимых специфических черт» (Дж. Гилфорд), способной выходить «за пределы самого себя» (С.Л. Рубинштейн), с творческим мышлением (М.А. Воллах, Е.П. Торренс, Н.Ю. Хрящева, М.А. Холодная) и «психологической организацией, представляющей единство, «целостность самореализационных и самоутверждающих принципов» (А. Маслоу, К. Роджерс, Н. Роджерс), психологической ценностно-мотивационной регуляцией, в мыслительном процессе, которого, главным приоритетом является «гештальм», «конечный продукт».

Итак, креативность как многоаспектная, самостоятельная, всеобъемлющая система, как когнитивный процесс, проявляемый в инновационном ракурсе творческой деятельности, зависит от свойств творческого

мышления, воображения, фантазии, генерирования творческого инсайта, компетентности, стимула, реакции, мотивации на творчество, поиска потенциальных возможностей, с неоднозначным и широким диапазоном понимания и трактовки есть:

1. способность к самовыражению, взаимодействовать с «ОНО», «Я», и «Сверх-Я» (К.В.Тейлор);
2. умение сочетать когнитивные, мотивационные формы творческого мышления в инновационном пространстве (М.Родес, Я.А.Пономарева);
3. готовность активировать личностный и интеллектуальный потенциал в процессе принятия ответственных решений, разработке оригинальных идей, отличающихся новизной (О.К.Тихомиров);
4. предвидение новых возможностей, прогнозирование дальнейших действий, знание механизмов саморегуляции, интуитивного озарения, активизирующие творческую продуктивность (Е.П.Ильин);
5. созидательная категория и спонтанность в принятии решений, смелость в суждениях, восприимчивость к новейшим технологиям, эмоциональная гибкость, открытость к творческим порывам;
6. знание психологических основ музыкального (исполнительского) творчества, необычность, оригинальность стилей, направлений, парадигм в искусстве и т.д.

Каждая из перечисленных черт является аспектом умственной деятельности, движущей силой включаемых в проявлении креативности как важнейшего ресурса саморазвития, где главным приоритетом является универсальная способность к творчеству, проявляемая в профессиональной деятельности; комплексные, интегративные, индивидуально-психологические, мотивационные качества личности, зависящие от субъективного, объективного, рационального, эмоционального настроения личности, среды, оценочных и мыслительных решений переоценки, трансформирование информации, ценностных приоритетов – составляющие ядро, фундамент психологической сущности творческого процесса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики / пер. с англ. А.М. Татлыбаевой. – СПб., 1999. – 432 с.
2. Богдавленская Д.Б. Психология творческих способностей. – М., 2002. – 320 с.
3. Жигалов Ю.А. Психолого-педагогические основы развития креативности. – СПб., 2006. – 268 с.
4. Guilford, J.P. Creativity / J.P. Guilford // American Psychologist. – 1950. – №5. – P. 444–454; Гилфорд Дж. Структурная модель интеллекта. Психология мышления. – М., 1965. – 244 с.
5. Мау Брюс. Неполный манифест творческого роста // Искусство управления – М.: 2001. – №1 (7).
6. Torrance E.P. Guiding creative talent. Englewood Cliffs, W.J., 1964. – 234 p.
7. Корнилова Т.В. Толерантность к неопределенности и интеллект как предпосылка креативности // Вопросы психологии. 2010. – № 5. – С. 3–13.
8. Хелен Г. Когнитивная психология / пер. с англ. С. Комарова. – СПб., 2003. – 268с.

9. Барышева Т.А., Жигалов Ю.А. Психолого-педагогические основы развития креативности. СПб., 2006. – 268 с.
10. Стернберг Р., Григоренко Е. Инвестиционная теория креативности // Психологический журнал. – 1998. – Т. 19. – № 2. – С. 144–160.
11. Дружинин В.Н. Психология и психодиагностика общих способностей. – М., 1994. – 343 с.; Психология: учебник для гуманитарных вузов / под общ ред. В.Н Дружинина. – СПб., 2009. – 656 с.
12. Хрущева Н.Ю. Психологический тренинг. Тренинг развития креативности. Игры гештальт-терапии. – СПб., 1993. – 76с.
13. Корнилова Т.В. Толерантность к неопределенности и интеллект как предпосылка креативности // Вопросы психологии. 2010. – № 5. – С. 3–13.
14. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – 448 с.
15. Гурова Л.Л. Когнитивно-личностные характеристики творческого мышления в структуре креативности // Вопросы психологии. 1991. – № 6. С. 14–21.

© Сулеева Гульжан Созакпаевна (suleeva71@mail.ru), Есетова Айнур Такеевна (esimail5577@gmail.com),  
Аркабаева ГульсМ Сейткаримовна (arkabaeva.77@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Казахская национальная консерватория им. Курмангазы