

СУФФИКСАЦИЯ КАК СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ ВО ФРАНЦУЗСКИХ СЛОГАНАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРЕССЫ)

SUFFIXATION AS A WAY OF FORMATION OF NEOLOGISMS IN FRENCH SLOGANS (ON THE MATERIAL OF THE PRESS)

M. Matyushenko

Summary. This study is devoted to the study of French neologisms, penetrating into the mass consciousness through newspaper slogans. The slogans analyzed by the author differ from the headlines to the article by their ambivalence: nominative slogans used in the press are a kind of headlines, at the same time they are categorical, created to influence national and social worldviews, and not just to inform recipients about the events taking place in the world. Slogans form concepts, sell ideas and fashion, events and attitudes to them, dictate public opinion, thus forming the linguistic competence of native speakers, replenish the vocabulary of the readership with new words and their meanings.

The material for the work was neologisms formed by the suffix method, selected by the method of continuous sampling from the French press.

The study analyzes the slogans representing the headlines of such modern major French publications as *Le Monde*, *Le Figaro*, *Le Point*, *Nice-Matin*, *Libération*, including the independent French Internet publication *Médiapart* for 2016–2019.

The analysis of neologisms in the mass media was carried out using the latest corpus of business and socio-political vocabulary of the French language.

Keywords: neologisms, suffixation, slogans, press, headlines, media, newspaper, French periodicals, French.

Матюшенко Мария Сергеевна

Аспирант, Московский государственный областной университет; Преподаватель, Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации
tenvetrajulian@mail.ru

Аннотация. Данное исследование посвящено изучению французских неологизмов, проникающих в массовое сознание посредством газетных слоганов. Анализируемые автором слоганы отличаются от заголовков к статье своей амбивалентностью: номинативные слоганы, используемые в прессе, являются видом заголовков, в то же время они отличаются безапелляционностью, созданы, чтобы влиять на национальные и социальные мировоззрения, а не просто информировать реципиентов о происходящих в мире событиях. Слоганы формируют концепции, продают идеи и моду, события и отношения к ним, диктуют общественное мнение, формируя, таким образом, лингвистическую компетенцию носителей языка, расширяя словарный запас читательской аудитории новыми словами и их значениями.

Материалом для работы послужили неологизмы, образованные суффиксальным способом, отобранные методом сплошной выборки из французской прессы.

В исследовании анализируются слоганы, представляющие собой газетные заголовки таких современных крупных французских изданий, как *Le Monde*, *Le Figaro*, *Le Point*, *Nice-Matin*, *Libération*, в том числе независимое французское Интернет-издание *Médiapart* за 2016–2019 годы.

Анализ неологизмов в средствах массовой информации проведён с использованием новейших корпусов деловой и общественно-политической лексики французского языка.

Ключевые слова: неологизмы, суффиксация, слоганы, пресса, заголовки, СМИ, газета, французские издания, французский язык.

Французский язык, как и любой другой язык в мире, развивается и изменяется в связи с процессами, происходящими в экономической, социальной, политической, культурной и научной сферах. Языковые изменения касаются грамматики, произношения и, главным образом, лексики, поскольку слова являются строительными блоками процесса коммуникации. Новые слова часто проникают в язык через средства массовой информации — данный аспект характерен и для французской прессы.

Процесс создания неологизмов включает в себя: придумывание совершенно новых дефиниций или словосочетаний, придание новых значений существующим

понятиям или формирование новых сем в наличествующих словах, а также заимствование слов из других языков, новизна которых ощутима.

Согласно концепции И.В. Скуратова (2006), при исследовании словообразовательного процесса целесообразно обратиться к дефиниции «словообразовательный тип». Этим признаком является наличие такого элемента, как суффикс. Суффиксация — это один из наиболее продуктивных аффиксальных способов образования неологизмов [1, с. 20].

Согласно концепции I. Falk, D. Bernhard, C. Gérard (2014) и выборке автора статьи, наиболее популярными

суффиксами, которые участвуют в образовании существительных-неологизмов, используемых во французской прессе, являются: *-ade*, *-iste*, *-ation*, *-age*, *-isme*, *-ité*, *-itude*, *-eur*, а суффиксоидами: *-phobe*, *-phobie* [2, с. 434] и др.

Для номинации объектов или процессов, соответствующих какой-либо идеологии, используются неологизмы с суффиксом *-isme \ ism \ ou \ izm* (m). Неологизмы-деонимы, производные от имени собственного, служат наименованием предметов, понятий или формы поведения.

Суффикс *-isme* используется при создании дефиниции, символизирующей доктрину, догму или теорию, будь то религиозное, политическое или научное понятие.

Sarkozysme (m) (2005) (или *sarkozysme*, *sarkosite*, *sarkosyste*, *sarkosyste*, *sarkozette*, *Sarkozian*, *sarkozisme*, *sarkoziste*, *sarkoziste*, *sarkozyade*, *Sarkozyan*, *Sarkozyl*): имя *Nicolas Sarkozy* + *suffixe -isme* — политический период президентства Н. Саркози [7; 5, с. 18].

Примеры: O. Dartigolles: «*Le macronisme est l'enfant du sarkozysme*». Le Figaro. Le 23 octobre 2017.

E. Centis. *Tensions au grand jour chez les anciennes figures du sarkozysme*. Le Figaro. Le 23 juillet 2017.

O. Faye. *Le sarkozysme ou la nostalgie des batailles passées*. Le Monde. Le 17 août 2018.

Lepénisme (m) (2010): фамилия «*Le Pen*» + *suffixe -isme* — политическая националистическая идеология правого крыла, спровоцированная Жаном-Мари Ле Пен. Примеры: É. Gernelle — *Le lepénisme ou la flatterie victimaire*. Le Point. Le 04 décembre 2015.

2017, «*la dernière station-service avant le lepénisme*», selon Montebourg. Le Point. Le 04 janvier 2017.

Djihadisme (m) (2011): *djihad* + *suffixe -isme* — движение исламизма, которое использует в качестве средства для достижения исламистских целей насилие и боевые действия (*djihad* — джихад). Примеры: *Lutte contre le djihadisme: l'Afrique de l'Ouest adopte un plan d'un milliard de dollars*. Le Monde. Le 15 septembre 2019.

S'attaquer aux racines du djihadisme. Le Monde. Le 28 octobre 2019.

Le djihadisme frappe les chrétiens du Sri Lanka. Le Monde. Le 25 avril 2019.

Dégagisme (m) (2011): *dégager* + *suffixe -isme* — позиция политической беззащитности, призывающая к увольнению в результате гражданского неповиновения или путем голосования правителей или лидеров, которые считаются некомпетентными или незаконными. Примеры: *Entre «dégagisme», montée du populisme et pari «macronien»*. Médiapart. Le 16 mars 2017.

En Algérie, le vent de dégagisme souffle toujours aussi fort. Médiapart. Le 05 avril 2019.

Au Liban, les jeunes rêvent de dégagisme. Le Point. Le 25 octobre 2019.

Суффикс *-ade* используется для образования имен, содержащих понятие коллективности, например, «*raffarinade*» (2002–2005) (*Raffarin* — *nom de famille de Jean-Pierre Raffarin* + *suffixe -ade*) — неологизм «*raffarinade*» символизирует политическую манеру правления министра — автора нескольких напыщенных выражений, высокопарных фраз и обещаний [5, с. 44]. Примеры: *Jean-Pierre Raffarin et ses meilleures «raffarinades»*. Le Point. Le 27 juin 2017.

Découvrez notre distributeur de «raffarinades». Le Figaro. Le 28 juin 2017.

Raffarinade de la Chandeleur — les oracles à deux balles de Raffarin. Le 08 février 2018.

Неологизмы с суффиксом *-ation* (f) обозначают действие, например, «*hystérisation*» (f) (2010): *hystériser* + *suffixe -ation* — большое или невротическое возбуждение. Примеры: Francis K. *Hystérisation de la vie publique avec le développement des réseaux sociaux*. Médiapart. Le 24 octobre 2018.

«*Hijab*» de sport: Belloubet déplore une «*hystérisation*» du débat. Le Point. Le 27 février 2019.

Coignard — Carburants et Gilets jaunes: la triste *hystérisation* du débat. Le Point. Le 13 novembre 2018.

Psychologisation (f) (1996): *psychologie* par le *suffixe -ation* (деривация) — факт рассмотрения чего-либо исключительно с психологической точки зрения. Примеры: *Macron psy: Jaloux de qui? De quoi? Sur la mauvaise psychologisation moralisante du social de M Macron*. Médiapart. Le 16 octobre 2017.

La psychologisation des rapports sociaux contribue à la retraduction des inégalités en «incapacité» à être heureux. — (Noa Berger et Myrtille Picaud, «Noa Berger et Myrtille Picaud: «Vertu de la méditation ou tyrannie du bien-être?»»). Le Monde. Le 31 juillet 2019.

Trumpisation (f) (2017): *trumpiser* + suffixe *-ation* — (политика) делать как Дональд Трамп (откровенность в действиях или разговоре, которая не «заботится» о своих негативных последствиях). Пример: *Lépénisation, trumpisation, abomination... Qu'il est difficile de demeurer rationnel et raisonnable face à Donald Trump, sa personnalité, ses excès et ses humeurs*. Médiapart. Le 23 décembre 2016.

Gilets jaunes et Trumpisation française. Médiapart. Le 03 décembre 2018.

Trumpisation et confusionnisme à gauche. Médiapart. Le 23 février 2017.

Неологизмы с суффиксом *-phobie* (f) используются для того, чтобы дать наименование существительному, коррелирующему с понятиями «страх», «тоска»; «фобия»; «презрение», «неприязнь», «ненависть», «неприятие» или даже «дискриминация» по отношению к чему-то или кому-то. Например, *«athazagoraphobie» — la peur de ne pas être «liké», «retweeté» et partagé*¹ [3]: *agora* + suffixe *-phobie*.

Следует дифференцировать суффиксы *-phobie* и *-ie*, например, при создании понятия *«homophobia»* (f) — гомофобия, использовался суффикс *-ie*. Пример: *Télévision: «Enquête exclusive» remonte aux «racines de la haine» de l'homophobie*. Le Monde. Le 13 octobre 2019.

«La lutte contre l'homophobie demande une égalité des droits civils et familiaux». Le Monde. Le 14 octobre 2019.

Суффикс *-phobe* служит для образования прилагательных или существительных, которые определяют человека, обладающего ненавистью или страхом, например, *«islamophobe»* (m et f identiques) (*Siècle à préciser*) — тот, кто отвергает, боится или ненавидит ислам, *«musulmanophobe»* — тот, кто боится мусульман или кто их не приемлет. Пример: *A-t-on vraiment le droit d'être islamophobe?* Libération. Le 28 août 2019.

«La France court un danger de «macarthysme musulmanophobe»». Le Monde. Le 09 octobre 2019.

Nomophobie (f) (début XXI^e siècle): de *nomo-* et *-phobie*, du grec *nomos* («la loi»), et *phobia* — (политика) недоверие к законам; болезненный страх перед законами. Примеры: *«Nomophobie», le mot et la peur de l'année 2018*. Le Point. Le 01 janvier 2019.

Nomophobie: la dépendance au portable soignée à Rio. Le Point. Le 08 novembre 2017.

Что характерно, французы сами путаются в понятиях *«nomophobie»* и *«nomophobe»*, например, M.J. Kadlec, B.L. Štroblová (2015), в своём исследовании *«Les néologismes en français contemporain centrés sur la presse»* пишут, что дефиниция *nomophobe* (m et f identiques) (2008): *no mobile phobia de l'anglais no (non), mobile (téléphone portable) + -phobe* — обозначает того человека, кто боится остаться без мобильного телефона, быть вдалеке от него или потерять устройство: *le nomophobe est un homme qui souffre en l'absence de son téléphone portable à côté de soi*² [5, с. 59]. При этом авторы (M.J. Kadlec, B.L. Štroblová (2015)) в этом же исследовании ссылаются при этимологии неологизма к статье: *«Nomophobie — Addiction au téléphone portable»*³[6].

Примеры газетных слоганов также подтверждают путаницу французских журналистов в данных понятиях:

La «nomophobie», ou la peur panique de se retrouver sans téléphone portable. Le Monde. Le 23 janvier 2015.

Êtes-vous «nomophobe»? De plus en plus de personnes confessent ne plus pouvoir se passer de leur mobile. Effrayant. Le Point. Le 06 avril 2012.

Italie: une proposition de loi anti-nomophobie, l'addiction aux écrans (La dépendance des jeunes aux écrans et à internet). Le Figaro. Le 22 juillet 2019.

Тем не менее, при поиске слоганов с дефинициями *«nomophobie»* и *«nomophobe»* чаще всего встречалось понятие *«nomophobie»* именно в значении «боязнь остаться без мобильного телефона». Пример: *Pourquoi est-on accro aux notifications sur les réseaux sociaux? Humeur — De drôles de concepts ont envahi nos fils d'actu: phubing, FOMO, nomophobie...* Le Figaro. Le 22 décembre 2015.

Рассмотрим неологизмы с суффиксами *-iste* \ *ist* (m et f identiques) — данные суффиксы служат для номинации существительных, соответствующих названиям профессий или приверженцев определённой деятельности, идеологии или теории, например, *«européiste»* (m et f identiques) (1972): *Europe* + suffixe *-iste* — сторонник европеизма. Примеры: *Monnaie fiscale complémentaire: sortir des impasses européiste et souverainiste*. Médiapart. Le 27 juin 2018.

¹ Атазагорафобия — боязнь не быть «лайкнутом», «ретвитнутым» или «репостнутым», т.е. проигнорированным пользователями в социальной сети.

² Номофоб — это человек, который страдает в отсутствие своего мобильного телефона рядом с собой.

³ Номофобия — зависимость от мобильного телефона.

La galette anti-européiste du FN. Le 28 janvier 2018.

Sarkoziste (2005): *Nicolas Sarkozy* + suffixe *-iste* — сторонник Николя Саркози. Пример: A. Benedetti, F. Vallois 2017: *l'année où Macron a rompu avec une décennie de communication «hollando-sarkoziste»*. Le Figaro. Le 27 décembre 2017.

Filloniste (2012): *Fillon, nom de famille de François Fillon, avec le suffixe -iste* — сторонники политики Франсуа Фийона. Примеры: *Bevera filloniste*, *Roya sarkozyste*. Nice-Matin. Le 22 novembre 2016.

Dans le Roussillon, Le Pen va chercher l'électorat filloniste. Médiapart. Le 16 avril 2017.

В создании неологизмов также принимает участие парасинтетическое словообразование — добавление префикса и суффикса к корню слова, например, *l'antisarkozysme* (2009): префикс *-anti* и суффикс *-sme* (омис ду *-i*) + имя собственное *Sarkozy* [7]. Пример: *Les orphelins de l'antisarkozysme*. Le Monde. Le 22 novembre 2016.

Après l'antisarkozysme, les socialistes s'essaient à l'antifillonisme. Le Figaro. Le 22 novembre 2016.

Суффикс *-age* позволяют наименовать существительное, производное от глагола: обозначает действие глагола, иногда результат действия; понятие обобществления; состояние, отношение к группе. Словообразование неологизма происходит по принципу аналогии, например, *«blogage»* (m) (2007): *nom, anglicisme «blog» + suffixe -age* — действие блога. Или *«réseautage»* (m) (1997): *réseau + suffixe -age* — (деривация) французы придумали данный неологизм для перевода английского термина *networking* (создание сети, сетевой) — комплекс мероприятий, направленных на расширение профессиональных контактов. Следует отметить, что неологизмов в слоганах анализируемой французской прессы за 2016–2019 годы с суффиксом *-age* практически не было обнаружено. За исключением терминов *«réseautage»* и *«amarsissage»* (m) (1982): *verbe amarsir + suffixe -age* — (астронавтика) действие амарсира, приземление на планете Марс. Пример: *Un panorama de Mars révèle les dunes de la Planète rouge. L'année martienne de Curiosity Depuis son «amarsissage» à l'été 2012, le petit robot de la NASA n'a pas chômé*. Le Monde. Le 08 janvier 2016.

Les «néo-alumni» en attente de modernité. A peine sortis de leur école, nombre d'étudiants fraîchement diplômés ne perçoivent pas l'intérêt de cotiser à une association d'anciens, tant les alternatives de «réseautage» sont nombreuses. Le Monde. Le 19 juin 2018.

Суффикс *-ité* служит для образования существительного от прилагательного, например, очень популярный в прессе неологизм *«viralité»* (2001): *viral + suffixe -ité* (деривация) — это явление быстрого распространения контента через Интернет и социальные сети [5, с. 39]. Пример: *Les dirigeants nordiques surfent sur la viralité de la boule de cristal saoudienne*. Le Monde. Le 01 juin 2017.

La mode masculine cultive sa viralité. Le Monde. Le 18 janvier 2016.

Le CRS, la jeune femme, le coup de pied et la viralité. Le Monde. Le 15 avril 2016.

Les slogans du FN montrent la viralité de son discours. Médiapart. Le 25 janvier 2017.

Корень слова + суффикс *-itude* — служат для образования существительных женского рода, обозначающих состояние человека, а также моральное, психологическое или физиологическое качество. Например, *«bravitude»* (f) (2007): *brave + suffixe -itude* — храбрость (деривация) — понятие придумано французской политической деятельницей Сеголен Руаяль во время визита в Китай: *«Comme le disent les Chinois, qui n'est pas venu sur la Grande muraille n'est pas un brave. Qui va sur la Grande muraille conquiert la bravitude»* [5, с. 43] — подчеркнула С. Руаяль.

Пример: *Humour. Notre Bravitude veut sans doute se faire aussi (re)crucifier!* Le 23 mars 2018.

Beyer C. Orthographe: *«faire sens», «bravitude»... quand le monde médiatique torture les mots*. Le Figaro. Le 27 septembre 2016.

Cosson C. Montebourg, Valls, Hollande... *quand les politiques réinventent le dictionnaire. «Bravitude», «Rilance», «Trumpisation»... Ces jeux de mots et autres expressions capillotractées font florès dans le jargon de nos hommes politiques*. Le Figaro. Le 18 janvier 2017.

Zénitude (f) (2000): *zen «méditation» + suffixe -itude* — достичь состояния дзен — спокойствия и умиротворения. Пример: *Sieste, zénitude et gros muscles: Mehdy Metella, l'héritier de la natation française*. Le Monde. Le 04 août 2018.

L'étonnante zénitude de Gabart loin de la tempête. Le Figaro. Le 06 novembre 2018.

Следует также рассмотреть именной суффикс *-eur*, обозначающий человека, участвующего в действии. Например, *«clubbeur»* (m) (2012): *nom club + suffixe*

-eur — завсегда́тай вечеринок, дискотек и ночных клубов. Пример: *Désespérant. Les **clubbeurs** de Mediapart seraient-ils des Salauds ou des Cons?* Médiapart. Le 30 septembre 2019.

Небольшое изменение окончания слова также помогает создавать неологизмы во французском языке, когда по тем или иным причинам автор предпочитает использовать другой суффикс, в отличие от принятого нормой, например, при разговоре о женщине-писательнице используется понятие *une auteure* (1979) вместо *un auteur* [5, с. 18]. Пример: *Françoise Bourdin, **auteure** de best-sellers: «J'aurais bien aimé être récompensée, ça m'aurait touchée»*. Le Monde. Le 09 novembre 2019.

*Relaxe quasi totale pour l'**auteure** des «Réseaux du Kremlin en France», poursuivie en diffamation*. Le Monde. Le 14 juin 2019.

Самыми продуктивными аффиксами при образовании глаголов-неологизмов во французском языке являются суффиксы: -er, -age, -iser, -ister, -ing. Преимущественно данные суффиксы коррелируют с образованием неологизмов, которые обозначают коммуникацию в Интернете:

E-mailing (1993) (*anglais email + suffixe anglais -ing*). Пример: *Comment concevoir un e-mailing rentable?* Médiapart. Le 29 juillet 2016.

*Le marché de l'**e-mailing** n'est pas mort*. Le Figaro. Le 16 juillet 2015.

Sexting (2014) (*anglais verbe sext + suffixe anglais -ing*) — отправить порнографические фотографии через мобильный телефон [5, с. 37]. Пример: *Mazaurette M. Le «**sexting**» ou l'art de la conversation érotique*. Le Monde. Le 11 septembre 2016.

Chayet S. *Aux Etats-Unis, le «**sexting**» reste un crime*. Le Monde. Le 10 mars 2016.

Образованию французских глаголов-неологизмов эффективно содействует суффикс -er, например, *«chatter»* (*nom anglais chat + suffixe -er*) (2011) — болтать (в чате), «чатиться» или *«texter»* (2004): *verbe anglais text + suffixe -er* — отправлять электронный текст. *Tweeter* (*anglais tweet + suffixe -er*) (2009) — размещение сообщения в сети Twitter. Пример: *Lagarde critique la manie de Trump de **tweeter** sur la Banque centrale américaine*. Le Figaro. Le 19 octobre 2019.

*Basket — LeBron James critique Morey, «pas assez ou mal informé» pour **tweeter***. Le Figaro. Le 15 octobre 2019.

У французов есть такое понятие, как *Googler* (*Google + suffixe -er*) (1998) (*m et f identiques*) — человек, который работает в Google или использует данную поисковую систему. Глагол *«googliser»* (*Google + suffixe -iser*) (2003) переводится как «гуглить», искать в Интернете, используя Google. Пример: *Le notaire n'était pas tenu de googliser son client*. Le Monde. Le 03 septembre 2018.

*L'éditorial du Figaro: «**Googlisés** jusqu'où?»* Le Figaro. Le 03 octobre 2018.

*Responsabilité du notaire: condamné pour ne pas avoir «**googlisé**» son client!* Le Figaro. Le 25 octobre 2017.

Trumpiser (2016) — *Trump, nom de famille de Donald Trump + suffixe -iser* — придерживаться идеологии, подобной той, которую отстаивает Дональд Трамп. Пример: *Sarkozy «**trumpise**» sa campagne et bouscule Juppé*. Médiapart. Le 22 septembre 2016.

*Marine Le Pen «**trumpise**» le débat du second tour*. Médiapart. Le 04 mai 2016.

В создании французских глаголов-неологизмов также принимает участие суффикс -ister, например, *«blacklist»*: *anglais blacklist* (отправить в «чёрный список») + *suffixe -ister* — отклонить, классифицировать лицо, организацию, домен, программу, адрес электронной почты или IP-адрес как нежелательных пользователей в личном аккаунте или в программном обеспечении, т.е. блокировать. Пример: *«Je ne le sentais pas, ce type»: les troublantes révélations d'un célèbre producteur de télévision qui avait «**blacklisté**» Christian Quesada*. Nice-Matin. Le 29 mars 2019.

*Non Stop People — Christian Quesada mis en examen: Patrice Laffont l'avait **blacklisté** des Chiffres et des lettres*. Le Figaro. Le 29 mars 2019.

Новое слово может образовываться путем удаления суффикса — обратное словообразование (деривация), например, *caster* (*anglais cast + suffixe -er*) (2007) — глагол, производный от англицизма *casting* (суффикс -ing удален).

Созданию такого понятия, как *«vapoter»* (2008) (использование электронной сигареты) содействовали словообразовательные парадигмы. Пример: *Béguin F. **Vapoter** dans les cafés, bars, restaurants et discothèques sera-t-il bientôt aussi strictement interdit que d'y fumer des «vraies» cigarettes? «Sur le vapotage, les cafés dans le brouillard»*. Le Monde. Le 09 février 2016.

*Interdit de **vapoter**, il défonce le magasin!* Nice-Matin. Le 14 octobre 2019.

*A partir de ce dimanche 1er octobre, vous ne pourrez plus **vapoter** dans certains lieux publics.* Nice-Matin. Le 01 octobre 2017.

При образовании неологизмов-прилагательных во французском языке используются суффиксы *-able* и *-ista*:

Fashionista: *mot anglais fashion + suffixe -ista* [5, с. 59]. Пример: Pomeau-Peyre C. *Quand les **fashionistas** s'habillent en salle de vente.* Le Monde. Le 11 octobre 2019.

Inénervable (2009) (*préfixe in- + énerver + suffixe -able*) — неологизм (деривация), созданный накануне Национального собрания Франции 03 ноября 2009 Франсуа Фийоном, премьер-министром Франции: «*Je suis inénervable donc je ne m'énerverais pas...*» [5, с. 43] — сказал политический деятель. Пример: «*Je suis*

inénervable»: Édouard Philippe répond aux huées des députés. Le Figaro. Le 12 juin 2019.

ВЫВОДЫ

Самыми продуктивными аффиксами при образовании существительных-неологизмов во французском языке являются суффиксы: *-ade, -iste, -ation, -age, -isme, -ité, -itude, -eur* и суффиксоиды: *-phobe, -phobie*. При образовании глаголов — суффиксы: *-er, -age, -iser, -ing*, а прилагательных: *-able, -ista*.

В отдельную категорию следует дифференцировать неологизмы-глаголы с суффиксами *-er, -age, -iser, -ister, -ing* — данные суффиксы используются при создании дефиниций, обозначающих коммуникацию в Интернете и коррелирующие с ней действия в чатах или в виртуальном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Скуратов, И. В. Типологическая характеристика неологизмов в современном разговорном и деловом французском языке: лингвистический и социолингвистический аспекты: диссертация ... доктора филологических наук: 10.02.19. — М., 2006. — 424 с.
2. Хабибуллина, Ф. Я. Неологизмы в современной европейской политической лексикографии (на материале немецкого и французского языков) / Ф. Я. Хабибуллина С. В. Агачева // Вестник Марийского государственного университета. — 2019. — № 3 (35). — С. 431–443.
3. Beyer, C. *Téléphoner ou conduire... les Français peinent à choisir.* Le Figaro. Le 26 juillet 2019.
4. Falk, I. (2014) From Non Word to New Word: Automatically Identifying Neologisms in French Newspapers / I. Falk, D. Bernhard, C. Gérard // LREC — The 9th edition of the Language Resources and Evaluation Conference, May 2014, Reykjavik, Iceland. URL: HAL archives-ouvertes.fr. Date: 13.11.2019.
5. Kadlec, M. J. (2015) Les néologismes en français contemporain centrés sur la presse / M. J. Kadlec, B. L. Štroblová. — Mémoire du master. Filière: Département des Études de la langue française. Olomouc. — 82 p.
6. Nomophobie — Addiction au téléphone portable. URL: <https://sante-medecine.journaldesfemmes.fr/faq/37881-nomophobie-addiction-au-telephone-portable>. Date: 15.11.2019.
7. Sablayrolles, J.-F. La néologie en français contemporain: examen du concept et analyse de productions néologiques récentes. Paris: H. Champion, 2000. — Pp. 217–220.
8. Wikitionnaire. Le dictionnaire libre. URL: <https://fr.wiktionary.org/>.

© Матюшенко Мария Сергеевна (tenvetrajulian@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»