

# ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Лукьянов Павел Сергеевич**

Аспирант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»  
plukyanoff@mail.ru

## THE MAIN FEATURES OF ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES AS A BASIS FOR THE FORMATION OF HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF THE MARKET ECONOMY

*P. Lukianov*

*Summary.* The article investigates multifaceted and multidimensional system characteristics of the interpretation of the content of the concept of 'entrepreneurial university'. The system approach is used and methods of analysing scientific literature and normative-legal acts are applied. The main features of entrepreneurial universities as a basis for the formation of human resources potential of the market economy are revealed. It is concluded that the broad integration of industrial partners, representatives of state authorities and other stakeholders, implemented on the basis of entrepreneurial universities provides both continuous innovation education, capable of providing innovative specialists with unique competencies demanded by the labour market in the framework of achieving national technological sovereignty, and sustainable development of human resources potential of the market economy.

*Keywords:* entrepreneurial universities, higher education system, human resource potential, market economy, employment, industrial partners, labour market needs.

*Аннотация.* В статье исследованы многогранные и многомерные системные характеристики трактовки содержания понятия «предпринимательский университет». Использован системный подход и применены методы анализа трудов научной литературы и нормативно-правовых актов. Раскрыты основные особенности предпринимательских университетов как основы формирования кадрового потенциала рыночной экономики. Сделан вывод о том, что широкая интеграция индустриальных партнеров, представителей государственных органов власти и прочих заинтересованных сторон, реализуемая на базе предпринимательских университетов обеспечивает как непрерывное инновационное образование, способное наделять специалистов-новаторов уникальными компетенциями, востребованными рынком труда в рамках достижения национального технологического суверенитета, так и устойчивое развитие кадрового потенциала рыночной экономики.

*Ключевые слова:* предпринимательские университеты, система высшего образования, кадровый потенциал, рыночная экономика, занятость, индустриальные партнеры, потребности рынка труда.

Современные университеты выступают в роли связующего звена/проводника между наукой и обществом, бизнесом и государством, выполняя ряд основных задач по получению и передаче экспертных, специализированных, теоретических знаний субъектам образования в рамках повышения производительных сил общества и развития производства [7]. Университет (от лат. universitas — совокупность, общность) — часть системы высшего образования, включающая в себя набор взаимодействующих элементов в рамках достижения общей цели высшего учебного заведения, связанной с получением нового знания специалистами различных дисциплин фундаментальных и прикладных наук [6]. Задачи университета как генеральной институции системы высшего образования всегда шире задач, поставленных перед ним задач со стороны государства.

В формировании кадрового потенциала рыночной экономики важнейшая роль отводится системе высшего

образования и качеству образовательных услуг университетов, позволяющих специалистам приобрести определенные знания, умения и навыки, необходимые для выполнения профессиональных трудовых обязанностей в рамках достижения целей и решения задач связанных с развитием организаций в условиях конкуренции. Именно от кадрового потенциала трудовых ресурсов зависит эффективность деятельности любого хозяйствующего субъекта и достижение устойчивых конкурентных преимуществ организаций в целом [4].

Опираясь на положения Федерального закона N 125-ФЗ от 22.08.1996 года «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», отметим что российский законодатель трактует понятие «университет» в качестве высшего учебного заведения и научно-методического центра, реализующего на основе применения современных образовательных технологий — широкий спектр образовательных программ раз-

личных направлений, позволяющих обучающемуся пройти подготовку/переподготовку для приобретения специальности или повышения уровня квалификации в сфере высшего и послевузовского профессионального образования<sup>1</sup>.

Положения Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29.12.2012 года определяют образование в качестве единого целенаправленного процесса воспитания и обучения, реализуемого с учетом интересов как человека, так и семьи, общества и государства, и выступающего в виде общественного блага, где приобретение профессиональных знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций направлено на удовлетворение образовательных потребностей и интересов в рамках интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека<sup>2</sup>.

Б.Р. Кларк в конце 90-х годов проанализировал опыт европейских университетов, которые смогли осуществить трансформацию своих образовательных процессов под влиянием изменений в условиях жесткой конкуренции рынка труда и быстрых перемен в запросах общества и государства, ставших на путь «предпринимательства» и разработал концепцию предпринимательского университета [2]. В соответствии с положениями концепции Б.Р. Кларка, предпринимательский университет взаимодействуя с окружающей социально-экономической средой должен соответствовать потребностям экономики знаний и требованиям постиндустриальной экономики и способствовать достижению экономического роста в страновом, региональном, муниципальном масштабах. Следовательно, предпринимательский университет выступает в роли субъекта экономического развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и является основой формирования кадрового потенциала рыночной экономики.

Опираясь на исследование зарубежных моделей высшего образования, представим основные особенности предпринимательских университетов в страновом разрезе. Так, ряд стран мирового сообщества, такие как Великобритания, Швейцария, Испания, Италия, Финляндия, Норвегия, Швеция упрощают институциональное устройство управленческой модели университетов в це-

лом и децентрализуют управление высшим образованием в частности<sup>3</sup>.

Основная особенность предпринимательских университетов как основы формирования кадрового потенциала рыночной экономики в вышеуказанных странах выражена высоким уровнем автономности взаимодействия предпринимательских университетов с экономическим сектором, рынком труда и государственным заказом на подготовку специалистов, который реализуют университетские специализированные высшие учебные заведения (Великобритания, Швейцария), либо взаимодействие предпринимательских университетов с экономическим сектором, рынком труда и государственным заказом регулируется законодательно (Испания). Финляндия, Норвегия, Швеция реализуют взаимодействие предпринимательских университетов с экономическим сектором, рынком труда и государственным заказом на базе системы сотрудничества с работодателями/индустриальными партнерами, определяющими стандарты образовательных процессов и стандарты для присвоения квалификации выпускникам.

Ряд стран мирового сообщества, такие как Германия, Австрия, Франция, Нидерланды, Бельгия ужесточают институциональное устройство управленческой модели университетов в целом и централизуют управление высшим образованием в частности<sup>4</sup>. Для обучающихся предоставлена широкая автономия академической свободы в выборе образовательных программ, индивидуальных планов и траекторий обучения, при этом основной упор сделан на социальную ответственность студентов.

Основная особенность предпринимательских университетов как основы формирования кадрового потенциала рыночной экономики в вышеуказанных странах выражена высоким уровнем централизации управления взаимодействия предпринимательских университетов с экономическим сектором, рынком труда и государственным заказом на подготовку специалистов, которое реализуют университетские высшие учебные заведения на базе развитой системы сотрудничества с работодателями (субъектами рынка труда: корпорациями и бизнес-структурами), определяющими потребности специальностей в рамках дальнейшего трудоустройства выпускников.

Анализ основных особенностей высшего образования как основы формирования кадрового потенциала рыночной экономики во всех вышеуказанных странах

<sup>1</sup> Федеральный закон от 22.08.1996 N 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11446/1d35548d2f34d9f0195ff63fa6aad87b4b3bd491/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11446/1d35548d2f34d9f0195ff63fa6aad87b4b3bd491/) (дата обращения: 17.03.2025).

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 17.03.2025).

<sup>3</sup> Европейская система образования: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://oca-praga.cz/blog/evropeyskaya-sistema-obrazovaniya-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 17.03.2025).

<sup>4</sup> Европейская система образования: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://oca-praga.cz/blog/evropeyskaya-sistema-obrazovaniya-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 17.03.2025).

показал, что в целом существуют две тенденции, связанные с централизацией и децентрализацией управления системой образования со стороны органов государственной власти, обеспечивающие как полную автономию взаимодействия предпринимательских университетов с экономическим сектором, рынком труда и государственным заказом на подготовку специалистов, так и полную зависимость взаимодействия предпринимательских университетов с экономическим сектором, рынком труда от государства.

По сути, предпринимательский университет возможно представить в качестве особого компетентного социального института, соединяющего в себе широкий спектр различных функций, связанных с формированием и организацией единого образовательного процесса в рамках удовлетворения современных требований человека к приобретению профессии и в рамках удовлетворения потребностей рынка труда, общества и государства [5]. Предпринимательские университеты сфокусированы на подготовке кадрового обеспечения для приоритетных отраслей экономики и направлений развития социально-экономической сферы, науки, высоких технологий, инновационного производства [3].

Переход исторических типов университетов (классические и постклассические типы), функционирующих в системе высшего образования к предпринимательской модели, способствует большей реализации их роли в виде субъектов экономического развития [8]. Усиление фундаментальной и прикладной исследовательской составляющей, и инновационной деятельности в широком спектре научных дисциплин и приведение достигнутых интеллектуальных результатов к практическому применению, требуют от университетов коммерциализации, нацеленной на создание прибавочной стоимости в любом мировом регионе, которую возможно осуществить только посредством ведения предпринимательской деятельности.

Многогранность и многомерность характеристик содержания понятия «предпринимательский универ-

ситет», связанна с коммерческой трансляцией знаний; обучением на коммерческой основе и оказанием специфических услуг; коммерциализацией востребованных продуктов образования; автономностью при решении задач, направленных на передачу знаний; связью с запросами рынка труда в области подготовки специалистов, обладающих соответствующими компетенциями; решением вопросов общекультурного и узкопрофессионального развития знаний во благо общества. Предпринимательские университеты содействуют интеграции науки, образования и производства в мировом образовательном пространстве, обеспечивая комплексное социально-экономическое развитие муниципалитетов, регионов и государства, и системную модернизацию высшего образования.

Подводя итоги исследования отметим, что широкая интеграция индустриальных партнеров, представителей государственных органов власти и прочих заинтересованных сторон, реализуемая на базе предпринимательских университетов обеспечивает как непрерывное инновационное образование, способное наделить специалистов-новаторов уникальными компетенциями, востребованными рынком труда в рамках достижения национального технологического суверенитета, так и устойчивое развитие кадрового потенциала рыночной экономики. Цели предпринимательских университетов, связаны с поддержанием достигнутых уровней в обеспечении воспроизводства кадрового потенциала рыночной экономики. Высокая результативность всех видов деятельности предпринимательских университетов, способствует максимальному раскрытию уникальных компетенций кадрового потенциала трудовых ресурсов, что с одной стороны позволяет данным образовательным организациям быть конкурентоспособными на рынке образовательных услуг, а с другой стороны обеспечивает достижение устойчивого конкурентного преимущества для индустриальных партнеров предпринимательских университетов в условиях рыночной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дулясова М.В., Глазкова А.С., Рудская И.А. Кадровая составляющая формирования экосистемы управления развитием вуза // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 3. С. 107–116. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2023-22-3-107-116>.
2. Кларк Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 240 с.
3. Масалова Ю.А. Предпринимательский университет как основа формирования научно-образовательной экосистемы // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14, № 2. С. 343–356. — DOI 10.18334/epp.14.2.120359
4. Молчанов И.Н. Образование и наука: тенденции развития кадрового потенциала // Лидерство и менеджмент. 2022. Том 9. № 3. С. 691–708. DOI: 10.18334/lim.9.3.114932.
5. Носонов А.М. Факторы формирования предпринимательских университетов в России // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 4. С. 30–35. — doi: 10.17513/spno.29978.
6. Нурманбетова Д.Н. Научные подходы к определению стратегического управления сферой высшего образования // Znanstvena Misel. 2021. № 53. С. 20–23.
7. Серебrenников С.С., Иванова Н.М., Орлов М.А. Роль университетов в инновационном развитии российского бизнеса // Вопросы инновационной экономики. 2023. № 1. С. 439–452. — doi: 10.18334/vines.13.1.117032.
8. Штыхно Д.А., Константинова Л.В., Гагиев Н.Н., Смирнова Е.А., Никонова О.Д. Трансформация моделей университетов: анализ стратегий развития вузов мира // Высшее образование в России. 2022. № 6. С. 27–47. — doi: 10.31992/0869-3617-2022-31-6-27-47.

© Лукьянов Павел Сергеевич (plukyano@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»