

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ТИКТОК» В ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГУ

Иванова Елена Александровна

канд. пед. наук, доцент, Сургутский государственный университет
eljohnson86@mail.ru

Король Елена Витальевна

канд. филол. наук, доцент, Сургутский государственный университет
korol_ev@surgu.ru

SOCIAL NETWORK "TIKTOK" IN TEACHING MONOLOGUE

**E. Ivanova
E. Korol**

Summary: This article is devoted to the study of the social network's potentials in teaching foreign languages. The article also presents an analysis of popular Internet accounts that can offer numerous ways to teach English phonetics, grammar and lexis. The study presents methods for teaching foreign language mono speech using the TIKTOK. We offer various types of exercises and interactive forms while teaching online session in social networks, as well as methods to create educational videos.

Keywords: social network, monologue, interactive work, educational video, Internet account.

Аннотация: Данная статья посвящена изучению возможностей социальных сетей в обучении иностранным языкам, где также представлен анализ существующих популярных интернет-аккаунтов, предлагающих разнообразные формы изучения фонетического, грамматического и лексического англоязычного материала. В частности, в исследовании представлены приемы обучения иноязычной монологической речи с использованием социальной сети «ТИКТОК», предложены упражнения и формы взаимодействия с учащимися в процессе обучения с в формате онлайн контакта в социальных сетях, а также приемы работы с учащимися в процессе создания учебного видеоролика.

Ключевые слова: социальная сеть, монологическая речь, формы учебной работы, учебный видеоролик, интернет-аккаунт.

Введение

Такой эффективный инструмент обучения как видео уже давно закрепился в преподавании иностранных языков. Согласно психологическим исследованиям, сочетание аудио- и визуальных представлений обеспечивает более продуктивное усвоение изучаемого материала и является эффективным средством восприятия информации, а яркие образы надолго запечатлеваются в сознании и памяти. Однако, со временем образы стираются и исчезают, следовательно, требуется «подкрепление». В свою очередь, процесс создания, редактирования, обмена и комментирования учебных видео не только стимулирует активную мыслительную деятельность, он создаёт условия для творчества и является личностно-ориентированным, что способствует вовлечению и поддержанию интереса и повышению мотивации учащихся. Использование видеоряда в процессе обучения способствует стимулированию положительных эмоций и, как следствие, меняет атмосферу урока.

В современном мире социальные сети используются ежеминутно миллионами людей, в том числе учениками и студентами. Благодаря своей многофункциональности, социальные сети обладают большими возможностями их применения в различных сферах и для различных целей. Большое разнообразие социальных сетей дает возможность выбора. Многие интернет-приложения (которые также имеют функции социальных сетей) мо-

гут использоваться на мобильных устройствах, планшетах или стационарных компьютерах, разработанные отдельно для каждой операционной системы (Android, iOS, Windows). У каждой социальной сети есть своё собственное приложение, которое помогает обеспечивать персональный доступ к ней. Онлайн-платформы могут использоваться для общения, поиска друзей по интересам, обмена информацией и способ свободного времяпрепровождения. Следовательно, она может быть использована в учебных целях в качестве учебной.

Социальные сети, обладают таким форматом как видеоролик, где создатель обращается к большой аудитории в форме короткого информативного монолога.

С точки зрения лингвистической характеристики монологу присущи полнота, развернутость и информативность, основой выступает повествовательный стиль предложений, приближенный к книжно-письменному. Экстралингвистическая характеристика играет меньшую роль в монологической речи, однако, большинство видеороликов из социальных сетей сопровождаются жестами, мимикой и другими невербальными средствами. Монолог, как правило записывается либо в интерьере, либо на фоне каких-либо объектов, что придает самому высказыванию большую экстралингвистическую значимость, так как окружающие объекты могут быть целью высказывания или использованы как вспомогательные средства.

С точки зрения психологических характеристик, монолог обладает обращенностью, мотивированностью, контекстуальностью, последовательностью, логичностью и непрерывностью. Ограниченные временные рамки, заложенные самим приложением, требуют от автора определенных умений монологической речи, так как монолог должен иметь вступление, кульминацию и вывод. Следовательно, непрерывность, последовательность и логичность высказывания – это навыки, которые следует формировать при подготовке к подобного рода деятельности.

Известно, что существует три вида монолога: монолог-повествование, монолог-описание и монолог-рассуждение. Все три вида могут быть использованы для создания монолога в формате видеоролика в социальной сети. Согласно последним маркетинговым исследованиям, использование видео роликов увеличивает трафик, а 81% клиентов проводят на страничках больше времени, просматривая видео. Видеоролик дает возможность не только высказаться об интересующей его теме, но и сопровождать свой монолог визуальным контентом, получать обратную связь и рефлексировать.

Обзор литературы

Понятие «социальная сеть» впервые ввел американский социолог Джеймс Барнс в 1954 году. Он считал, что социальная сеть – это разветвление взаимосвязи отдельного человека с другими людьми. В 2005 году Тим О’Рейли впервые использовал понятие «социальная сеть» применительно к интернет коммуникации.

Исследования отечественных ученых (А.Г. Васильева, Е.Е. Васильева, Е.В. Горобцов, И.И. Епишкин, Е.Б. Исакова, Н.В. Карева, О.И. Коваль, Д.Х. Кокова, А.А. Лаврик, Р.Д. Лопатин, Е.В. Майорова, П.Д. Митчелл, А. Прокопенко, П.В. Сысоев, Е.А. Федорова и другие) отмечают большой потенциал социальных сетей в отношении развития учебной коммуникации.

В частности, Е.В. Горобцов, Р.Д. Лопатин и П.Д. Митчелл пишут, что «в педагогической практике социальные платформы раскрывают свой потенциал как пространства для использования новейших образовательных технологий» [3: С.27].

Как показывает опыт, социальные сети имеют достаточно большой потенциал в обучении в целом и иностранным языкам, в частности, П.В. Сысоев предлагает описание «дидактических свойств и методических функций блог-технологии, вики-технологии, сервиса подкастов и электронного корпуса тестов» [8: С.125].

Васильева Е.Е. указывает, что использование образовательных онлайн-платформ будет способствовать не только формированию качеств личности и развитию интеллекту-

альных навыков, но и «развитию творческого подхода, креативности, коммуникабельности, оперативности, умению воспринимать, перерабатывать большой объем информации, делать выводы и применять полученные знания на практике, что так необходимо для будущего успешного высококвалифицированного специалиста» [2: С. 16].

О развитии у учащихся автономности в обучении и укреплении мотивации говорит Е.В. Майорова. По ее словам, «совокупность этих двух факторов гарантирует стабильный интерес к занятиям и, следовательно, прогресс; дает возможность развивать языковые и социокультурные компетенции, практиковать навыки общения, «ломать» языковой барьер; работа над аудированием, чтением, письмом, а также расширение активного и пассивного словарного запаса получают дополнительное развитие за счет погружения в искусственную языковую среду и регулярного взаимодействия студентов с аутентичным языковым материалом» [7: С. 161].

Опираясь на данные исследования, мы можем отметить, что эффективность процесса обучения с применением социальных сетей проявляется в том, что аудиовизуальный формат предоставления информации помогает распознаванию смысла звукоряда в момент восприятия иностранной речи, а также визуального контекста, следовательно, данный формат обоснованно является лидирующим. Просмотр видеоряда, его анализ и изучение языкового содержания позволяют учащимся обратить внимание, а артикуляционные особенности говорящего, на фоновую звуковую и визуальную информацию.

Описание работы

В социальных сетях существует множество видеороликов, которые помогут учителю спланировать оригинальный и интересный урок, тем самым повысив мотивацию к обучению. Такое задание как, создание собственного видеоролика на английском языке и размещение его в учебной группе может мотивировать учащихся мыслить творчески, сохранить интерес к изучаемому языку.

При использовании социальной сети в организации процесса обучения иностранному языку, важной особенностью является взаимодействие. В учебном процессе мы использовали социальную сеть «TikTok», так как в ней существует множество аккаунтов, которые публикуют образовательный контент. Нами был проведен анализ 20 аккаунтов англоязычных пользователей, которые предлагают учебный контент для изучающих английский язык. Все аккаунты принадлежат либо учителям английского языка, либо практикующим преподавателям английского языка. Авторы аккаунтов делают упор на различные аспекты английского языка. Так, если один аккаунт может быть посвящён одному аспекту (например, грамматика), другой охватывает разные аспекты (например, произношение и изучение лексики).

Учитель может использовать эти видеоролики в качестве дополнительного видеоматериала в учебном процессе в качестве опоры для работы при подготовке к монологу. Учащиеся, просматривая видеоролики могут практиковать навыки устной диалогической речи, разделившись на пары и составляя короткие диалоги с одной из предложенных в видеоролике фраз. Просмотрев видеоролик, учащиеся могут написать свой собственный монолог по образцу, а затем представить его в классе. Учитель также может предложить посмотреть видеоролик, предварительно выписав слова, использующиеся в нем, а затем учащиеся проговаривают и запоминают произношение, тренируя произносительный навык.

Также в сети можно найти веселые и шуточные видеоролики (они так же содержат обучающий контент), которые помогут внести релаксирующий момент в учебный процесс и мотивировать учащихся, так как процесс обучения должен быть не только эффективным, но и интересным. Например, после изучения лексики по теме «My kitchen», просмотрев видеоролики с предлагаемыми лексическими единицами, учащиеся могут написать небольшой рассказ о том, что и каким образом они могут приготовить на кухне, используя данный лексический материал.

Изучая устойчивые лексические единицы и их использование в повседневной речи на примере кадров из различных фильмов (такой аккаунт тоже есть в сети), учащийся должен придумать как можно больше предложений, используя данную лексическую единицу в соответствующем контексте.

Главная особенность, и в то же время преимущество данного контента в социальных сетях заключается в наглядности предложенного материала, который сопровождается ярким, запоминающимся текстом и наглядными примерами. Используя готовые видеоролики из социальных сетей возможно создавать разнообразные традиционные задания, однако, они не будут выглядеть скучными или привычными, так как основаны на «живом» и нетрадиционном материале. Например:

- Просмотрите видеоролик и выпишите слова, предложенные автором. Затранскрибируйте слова.
- Просмотрите ролик и напишите скрипт услышанного текста.
- предложения, используя глаголы из видеоролика.
- Игра-соревнование: придумайте как можно больше предложений, используя фразу, данную в видеоролике.
- Задайте вопросы по содержанию видеоролика.
- Ответьте на вопросы по прослушанному монологу.
- Составьте диалог (5-6 фраз), используя предложенные видеоролики, слова и выражения.
- Придумайте рассказ по изучаемой теме. Запишите себя на видео.

Следует отметить, что подобным образом осуществляется закрепление полученных знаний, отрабатываются практические навыки. При создании видеоролика развиваются умения самостоятельной учебной деятельности учащихся, а также развиваются такие виды речевой деятельности как говорение, письмо, аудирование и чтение.

Создание и запись видеоролика – это создание и демонстрация монологического высказывания. Запись монолога в видеоформате не представит особых трудностей для учащихся, поскольку нет необходимости владеть навыками видеомонтажа, но при этом есть множество других способов проявить креативность. Однако, создание самого монологического высказывания потребует проработки языковых навыков – лексических, грамматических и фонетических. Кроме того, создание собственного видеоролика учащийся не только развивает навыки говорения, но также способствует развитию навыков аудирования, так как остальные участники группы просматривают этот видеоматериал.

Для демонстрации своих уникальных видеороликов учащиеся могут использовать ту же социальную сеть, в которой размещены ролики носителей.

Учащиеся могут создать личные аккаунты с открытым (или закрытым) доступом для одноклассников и учителя, либо создается закрытая группа для класса или учебной группы. Подобная учебная группа может быть создана в мессенджере, в которой учащиеся добавляют созданный контент. В данной группе можно прикреплять свои видеоролики, обсуждать их в комментариях, задавать вопросы. Комментирование записей делается исключительно на английском языке, с целью выразить своё мнение, согласиться или не согласиться с автором видеоролика, обсудить удачные и неудачные моменты в видеоролике. Прямая иноязычная коммуникация может произойти в момент, когда автор видеоролика отвечает на комментарии под своими видео. Учащиеся могут поставить отметку «мне нравится», если контент им понравился. Учитель принимает участие в обсуждении каждой записи и отмечает ее языковую сторону (грамматику, лексику, соответствие теме).

Также иноязычная коммуникация между учащимися в группе может произойти на прямом эфире, когда один учащийся запускает собственную трансляцию в реальном времени. Демонстрация видеороликов на экране способствует организации группового участия учащихся в обсуждении и интерпретировании информации.

Трудностью при общении на иностранном языке является восприятие иноязычной информации на слух. Однако, поскольку все участники группы имеют одинаковое задание, воспроизводимая речь не должна вызывать затруднений. Учитель, выбирая данный формат монолога, определяет тему для видео-монолога и его

максимальную продолжительность. Темы могут быть разнообразными – создание собственной рекламы, описание местонахождения автора или какого-либо объекта или продукта. В зависимости от задания видеоролики могут быть в форме монолога, диалога, разыгрывания определенной жизненной ситуации (например, социальные видеоролики), обращение к аудитории с выступлением о глобальных проблемах.

Критериями оценивая данного монологического высказывания будут: соответствие коммуникативной ситуации, смысловая ценность и связность, логика высказывания, беглость, лексико-грамматическая и фонетическая корректность и разнообразие, объем.

Если в обучении применяются видеоматериалы, учитель играет главную роль в организационном процессе и берет на себя основную ответственность в отборе видео, отвечающего основным требованиям программы обучения и стандартам, а также особенностям планируемого урока.

Выводы

При использовании социальных сетей в процессе обучения иностранному языку необходимо уделять особое внимание такому фактору как межкультурное взаимодействие. Данный опыт является весьма полезным, так как способствует сформированности творчески ориентированной личности и реализации языкового, социального и коммуникативного потенциала учащихся.

Нельзя не отметить, что социальные сети также способствуют успешной организации самостоятельной работы. Так, с их помощью можно организовать следующие виды деятельности:

- самостоятельное изучение лексики;
- отбор видеоматериала на определенную тему для просмотра в классе;
- написание творческих работ с применением самостоятельно изученной лексики;
- выражение собственного мнения на иностранном языке по теме видеоролика;
- создание собственных видеороликов на английском языке.

Видеоролик не только обладает большим потенциалом для моделирования речевых ситуаций, поскольку позволяет создать условия для более успешного овладения учащимися умениями изъясняться на иностранном языке, но и даёт возможность оптимизировать процесс обучения, приблизив его к реальной действительности. При этом творческие задания способствуют развитию креативных способностей учащихся и помогают раскрыть их индивидуальные и личностные качества.

Эффективность процесса обучения проявляется в том, что аудиовизуальный формат предоставления информации помогает достичь понимания смысла звукового ряда не только в процессе восприятия аудио и видео ряда, тем самым данный формат обоснованно является лидирующим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева А.Г. Особенности использования видео материалов на занятиях по иностранному языку // Гуманитарный вестник. 2013. №7 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-video-materialov-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 12.05.2022).
2. Васильева Е.Е. Образовательные онлайн-платформы в культурных практиках современного студенчества // Вестник СПбГИК. 2021. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-onlayn-platformy-v-kulturnyh-praktikah-sovremennogo-studenchestva> (дата обращения: 03.07.2022).
3. Горобцов Е.В., Лопатин Р.Д., Митчелл П. Дж. Короткие видео на платформе “tiktok” как средство формирования социокультурных навыков у обучающихся английскому языку // Вестник ТГУ. 2021. №194. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kороткие-видео-na-platforme-tiktok-kak-sredstvo-formirovaniya-sotsiokulturnyh-navykov-u-obuchayushchih-sya-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 03.07.2022).
4. Епишкин И.И., Исакова Е.Б., Лаврик А.А. Анализ интересов и предпочтений российской аудитории социальной сети Tik Tok // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2019. – № 4. – С. 62-67.
5. Карева Н.В. Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка // Вестник евразийской науки. 2014. №3 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-autentichnyh-audio-i-video-materialov-dlya-povysheniya-motivatsii-izucheniya-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 13.05.2022).
6. Кокова Д.Х., Подсвинова В.Е., Малышкина Е.В. Обучение иностранному языку с использованием видео материалов // Символ науки. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-inostrannomu-yazyku-s-ispolzovaniem-video-materialov> (дата обращения: 12.07.2022).
7. Майорова Е.В. Практика применения социальной сети instagram при обучении иностранным языкам // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeniya-sotsialnoy-seti-instagram-pri-obuchanii-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 03.07.2022).
8. Сысоев П.В. Блог-технология в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2012. № 4 (20). С. 115-127.
9. Сысоев П.В. Вики-технология в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2013. № 3 (23). С. 140-152

© Иванова Елена Александровна (eljohnson86@mail.ru), Король Елена Витальевна (korol_ev@surgu.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»