

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА СО ШКОЛЬНИКАМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

PROFORIENTATION WORK WITH PUPILS AS A DIRECTION OF STRATEGIC PERSONNEL MANAGEMENT

*I. Guseva
I. Rashidova
O. Rashidov*

Summary. This article continues the cycle of scientific works on assessing the effectiveness of vocational guidance activities. The article discusses vocational guidance work with schoolchildren as motivation for entrepreneurial activity and the direction of strategic personnel management. The effectiveness of project activities in vocational guidance work with schoolchildren was also revealed. Brief results and analysis of the monitoring carried out to assess the readiness of high school students in the future to engage in their own business are presented. It is concluded that it is necessary to consider the laws affecting the education sector, in particular, the growth in the value of creative, non-algorithmized activity and the demand for specialists who are able to act this way.

Keywords: project activities, career guidance activities, economics, entrepreneurship, personnel management.

Гусева Ирина Васильевна

*К.п.н., Курский институт менеджмента, экономики
и бизнеса, г. Курск
guseva@tebik.ru*

Рашидова Ирина Александровна

*К.э.н., Курский институт менеджмента, экономики
и бизнеса, г. Курск
irinanatasha@mail.ru*

Рашидов Олег Ибрагимович

*К.э.н., Курский институт менеджмента, экономики
и бизнеса, г. Курск
oleg-rashidov@yandex.ru*

Аннотация. Данная статья продолжает цикл научных работ по оценке результативности профориентационной деятельности. В статье рассматривается профориентационная работа со школьниками как мотивации к предпринимательской деятельности и направление стратегического управления персоналом. Также выявлена эффективность проектной деятельности в профориентационной работе со школьниками. Представлены краткие результаты и анализ мониторинга, проведенного с целью оценки готовности учащихся школ старших классов в будущем заниматься собственным бизнесом. Сделан вывод о необходимости рассмотрения закономерностей, влияющих на сферу образования, в частности рост ценности творческой, неалгоритмизируемой деятельности и спрос на специалистов, способных так действовать.

Ключевые слова: проектная деятельность, профориентационная деятельность, экономика, предпринимательство, управление персоналом.

В современных реалиях социальные процессы в нашем обществе стали предметом сознательной, целенаправленной, научно обоснованной деятельности. Изменился баланс взаимоотношений между фундаментальными и прикладными науками. Развитие общества, науки, культуры не только порождает новые виды деятельности, но и порождает вопросы об их сознательном проектировании.

Если для биологически ориентированного поведения характерна целенаправленность, целесообразность, то деятельность, не исключая целесообразности, предполагает возможность свободного целеполагания, перманентного конструирования целей. Для деятельности как свободного целеполагания в отличие от целесообразного поведения нет в этом отношении каких-либо непреодолимых ограничений [1, с. 117].

Основными характеристиками деятельности являются: целенаправленность, субъектность, предметность, активность, продуманность, осознанность, структурность, результативность [1].

Собственная деятельность индивида идеально представлена в его сознании, благодаря чему она может оцениваться и планироваться с учетом позиций других людей. Эти особенности сознания обнаруживаются уже на уровне перцепции человека, его непосредственного созерцания.

Специфика содержания, которое выстроенное в логике восхождения от наиболее общих, существенных ко все более конкретным свойствам изучаемого предмета, и специфическая форма сотрудничества, позволяющая поляризовать разные точки зрения для выяв-

Таблица 1. Характеристика респондентов по полу

Пол	Количество	
	человек	%
мужской	74	53
женский	66	47
ВСЕГО	140	100

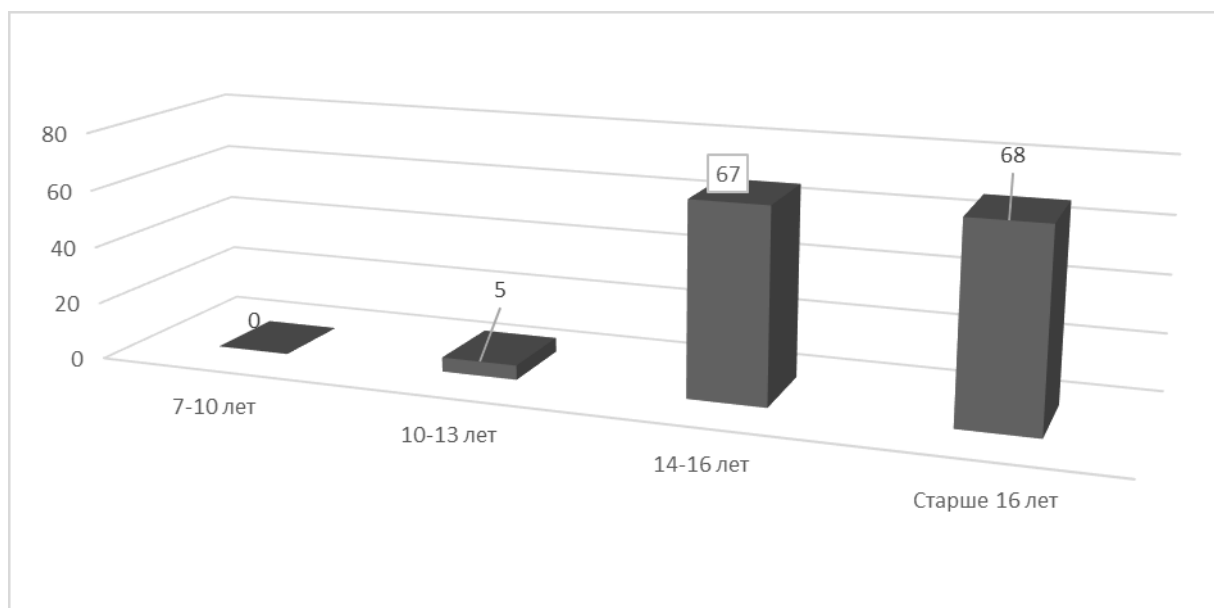


Рис. 1. Характеристика респондентов по возрасту

ления их оснований, отличают учебную деятельность от других видов деятельности [1, с. 68].

Общая цель образовательного процесса как деятельности — сохранение и дальнейшее развитие общественного опыта, накопленного цивилизацией, конкретным народом, общностью, и осуществляется она двумя встречно направленными целями передачи и приема, организации освоения этого опыта и его усвоением.

Продуктом учебной деятельности является структурированное и актуализируемое знание, лежащее в основе умения решать требующие его применения задачи в разных областях науки и практики, внутреннее новообразование психики и деятельности в мотивационном, ценностном и смысловом планах. Продукт учебной деятельности входит основной органичной частью в индивидуальный опыт. От его структурной организации, системности, глубины, прочности во многом зависит дальнейшая деятельность человека, в частности успешность профессиональной деятельности [1].

На плечи современных детей ложится непростая задача. Им нужно быть готовыми непрерывно учиться в течение всей жизни и, возможно, не раз поменять профессиональный профиль. В последние годы наблюдается активный переход к компетентностно-ориентированному образовательному подходу, при реализации которого практика неотделима от теории, а участники образовательного процесса учатся друг у друга и решают конкретные прикладные задачи обучения.

Результатом учебной деятельности является поведение субъекта. Это испытываемая им потребность продолжать эту деятельность (интерес, включенность, позитивные эмоции), либо нежелание, уклонение, избегание. Одним из разновидностей учебной деятельности является так называемое «учебное проектирование» [1].

В процессе работы над учебным проектом дети имеют потенциал для самореализации и приложения накопленного опыта в практической деятельности. Совместный проект учит детей общаться и сотрудничать. Помимо этого, деятельное обучение формирует

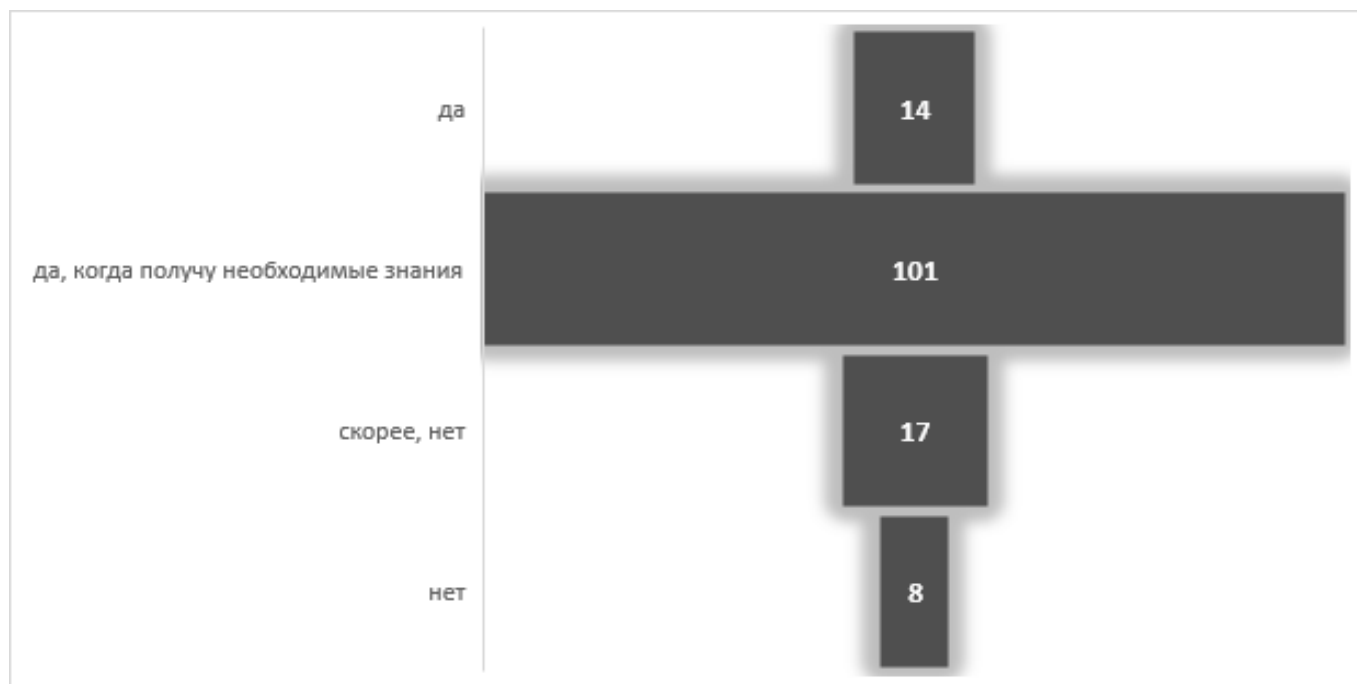


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Планируете ли Вы в будущем открыть собственное дело?»

интенсивную нагрузку на нервную систему, а проект способствует ее снятию или нивелированию. Одним из направлений проектной и профориентационной деятельности является деятельность в области предпринимательства и экономики.

Именно проектная деятельность в области предпринимательства позволяет развить у современных школьников навыки и компетенции, которые пригодятся им в профессиональной жизни.

Предприниматель — всегда новатор. Он должен мыслить креативно, уметь брать на себя ответственность, рисковать и, конечно, вдохновлять команду и окружающих. Обязательно нужно развивать предпринимательское мышление у школьников через проектную деятельность.

С целью выявления потребности в развитии предпринимательского мышления у школьников был проведен социологический опрос учащихся четырех школ города Курска и Курской области. Анкеты были разработаны в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса при реализации гранта «Моя перспектива», предоставленного Фондом президентских грантов. [3]

Общее число респондентов составило 140 человек. Характеристика респондентов по полу представлена в таблице 1.

На рисунке 1 отражена характеристика респондентов по возрасту.

Наибольшее количество участников анкетирования представлено молодежью в возрасте 14–16 лет и старше 16 лет. Это именно та целевая аудитория, на которую как правило и рассчитывается профориентационное мероприятие.

Анализ ответов респондентов на следующий вопрос анкеты: «Планируете ли Вы в будущем открыть собственное дело?» наглядно представлен на рисунке.

Большинство респондентов (72%) отметили, что, когда получат необходимые знания, откроют свой собственный бизнес. Это свидетельствует о том, что большинство респондентов разумно и ответственно относятся к выбору своего будущего и своей будущей профессии, готовы и хотят получать дополнительную профессиональную информацию. Тем не менее, суммарно 18% опрошенных не планируют в будущем вообще заниматься бизнесом.

Как показала практика, одним из действенных направлений профориентации в школах — это профессиональные пробы (пробы сил). Это своеобразная проверка собственных сил, которая моделирует определенный вид профессиональной деятельности и способствует осознанному и обоснованному выбору профессии. Его

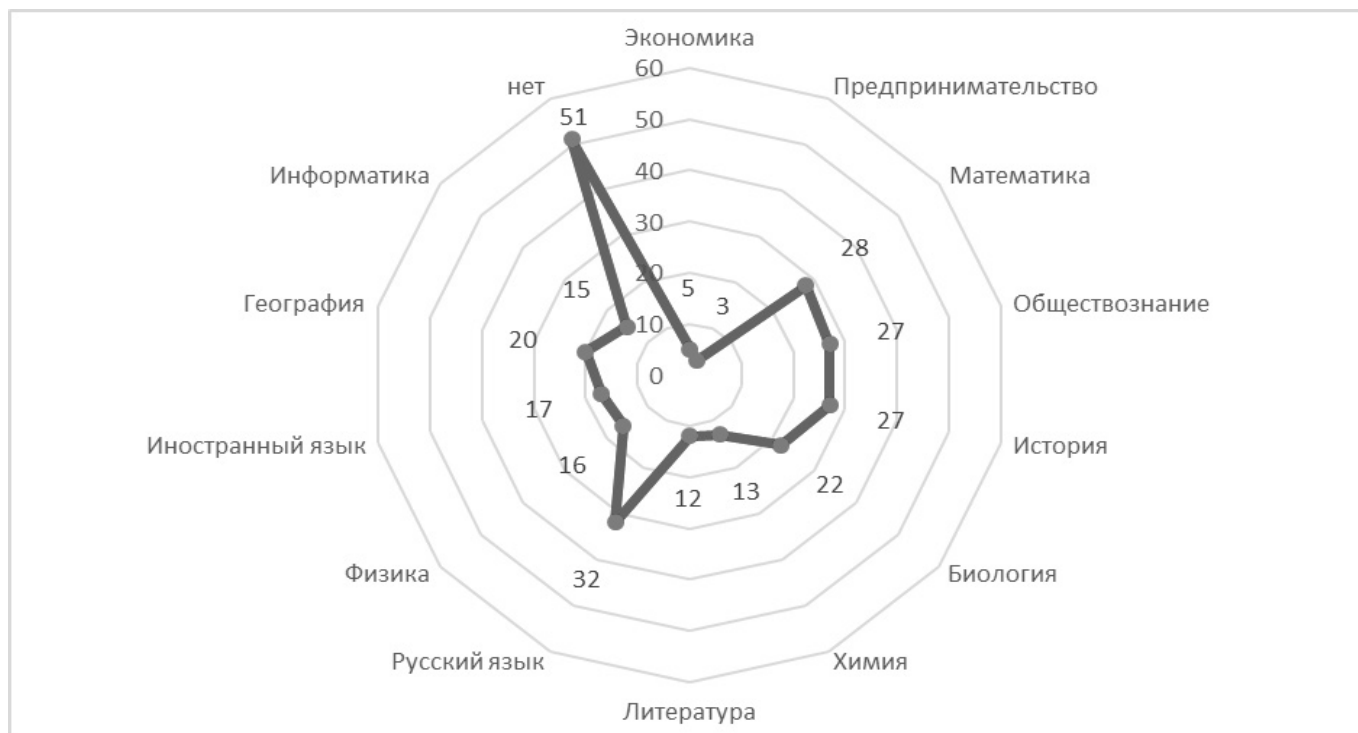


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Участвовали ли Вы в олимпиадах?»

можно воспринимать как определенную проверку или испытание подростком самого себя в определенной профессии и с последующей рефлексией результатов. Написание бизнес-планов школьниками, и их защита способствуют выбору будущей профессии.

Завершал анкету вопрос «Участвовали ли Вы в олимпиадах?». Результаты ответов представлены на диаграмме (рисунок 3).

Из диаграммы видно, что 51% опрошенных респондентов вообще не участвуют в олимпиадах. Это негативный момент, ведь олимпиады — это возможность получить льготы при поступлении и погрузиться в особую среду.

Участие в олимпиаде — это возможность проверить свои силы, понять, что хорошо получается, а что ещё нужно подтянуть. Ребёнок видит успехи других детей, убеждается, что это действительно возможно — получить диплом, занять призовое место. Это стимулирует его развиваться, больше узнавать, двигаться вперёд. Олимпиадные задания требуют не только применения знаний по алгоритму, но и творческого подхода. Ребёнок учится находить новые нестандартные способы решения задач, пробует по-разному подходить к вопросам. Благодаря этому у него развивается комплексное представление о предмете, который он изучает, о взаимосвязях с другими областями наук.

Среди тех детей, которые участвовали в олимпиадах — самыми популярными дисциплинами оказались математика, русский язык, общество и история. Самыми непопулярными дисциплинами оказались экономика и предпринимательство. Это говорит о том, что данные направления не развиваются на должном уровне, и воспитанники школ-интернатов не имеют возможности участвовать в подобных олимпиадах.

Отсутствие участников в олимпиадах по экономике и предпринимательству свидетельствует о том, что данные предметы или не преподаются или учащиеся не заинтересованы в данных дисциплинах. Что говорит о необходимости дополнительных занятий по данным дисциплинам.

Анализ анкет показал, что подростки с удовольствием участвуют в профориентационных мероприятиях, выражают желание продолжать данное общение в будущем. Вопрос только в мотивации.

Мотивация как основной блок структуры деятельности человека находится в центре внимания психологов.

Рассмотрим некоторые точки зрения на содержание мотивационного аспекта деятельности и на определение основных понятий, лежащих в основе мотивации.

Одна из предлагаемых отечественными исследователями концепций мотивационной сферы — системно-ди-

намическая модель мотивации, разработанная М.Ш. Магомед-Эминовым. Мотивация рассматривается как один из видов психической регуляции, которая управляет и организует деятельность, интегрирует побуждения (внешние и внутренние) в целостное мотивационное побуждение, детерминирует поведение, деятельность в определенной ситуации. Система всех побуждений — мотивов, потребностей, диспозиций, интересов и т.п. в модели называется мотивационной сферой личности. При этом они являются мотивационными переменными, или детерминантами, входящими в структуру мотивации. Для обозначения всех детерминант или элементов мотивации используется более широкий термин «мотивационное образование». Таким образом, мотивация рассматривается в системно-динамической модели как сложная функциональная система, как специфический вид психической регуляции деятельности, особая форма внутренней активности субъекта [1].

Деятельностная парадигма привела к выделению различных мотивов, связанных с видами деятельности: мотивы трудовой деятельности (мотив выгоды, безопасности, удобства и др.), учебной деятельности (собственно учебные, социальные, успеха, достижения и т.п.) [1].

В различных концепциях предлагаются различные классификации мотивов: смыслообразующие и мотивы-стимулы (А.Н. Леонтьев); тенденции долженствования и тенденции влечения (С.Л. Рубинштейн); сильные и слабые (Мерлин); произвольные и сознательно принимаемые (Л.И. Божович); динамические и содержательные (В.Г. Асеев); обобщенные устойчивые, конкретные устойчивые, обобщенные неустойчивые, конкретные неустойчивые (М.Ш. Магомед-Эминов) [1].

При всей их разнородности и многоплановости, составляющими мотивационной сферы чаще всего называют все внутренние факторы, побуждающие реальную деятельность. Ценности, интересы, установки, нормы, убеждения и т.п. каким-то образом оказываются тесно взаимосвязанными в структуре мотивации.

На этапе формирования мотивации действия первоначальное значение приобретает актуализация профессиональных интересов студентов, включение формулируемой задачи в контекст будущей профессиональной деятельности.

Познавательная деятельность личности имеет полимотивационную основу, детерминируется потребностями разного типа.

В исследовании А.К. Марковой мотивы учебно-познавательной деятельности личности характеризуются,

с одной стороны, как собственно познавательные мотивы: интерес к новому содержанию, к процессу решения задач,— все те мотивы, которые определяют направленность познавательной деятельности человека, проявляющуюся как в процессе образования, так и в самообразовании. С другой стороны, учебно-познавательная деятельность личности регулируется мотивами социального характера. Поскольку учебно-познавательная деятельность есть деятельность личности, организуемая в системе «я и другие», постольку она необходимо определяется мотивацией личностных достижений, стремлением личности выразить свои творческие силы и способности, а также мотивацией долга (ответственности личности перед другими и перед собой). [1].

Важнейшими мотивами получения высшего образования среди абитуриентов являются мотивы самостроения высшего образования. Высшее образование дает возможность сделать карьеру и позволяет развить свои способности в интересующей сфере деятельности. Основной направленностью личности студента является прежде всего социальное стремление найти место в жизни, а уж затем — стать кем-то в определенной сфере деятельности. Социальная функция современного высшего образования превалирует в сознании над предметно-профессиональной. [4].

Специалиста как представителя определенной культуры характеризует не только специфический набор знаний, умений, но и определенное мировоззрение, жизненные установки и ценности, особенности профессионального поведения. Смысл человеческому существованию придает самоидентификация, в основе которой лежит рефлексия, охватывающая цель, средства и объект, ибо в этом случае у человека вырабатывается мотивированное отношение к ценностям, он приучает себя к осознанному выбору, базирующемуся на определенных нравственных идеалах.

Именно вуз как особая культурная структура является главным центром, в котором аккумулируются, соответствующим образом интегрируются и передаются знания новым поколениям и формируется их носитель — образованный человек. Процесс образования состоит не только в подготовке личности к определенному виду профессиональной деятельности. Он оказывает влияние на статус человека в обществе, способствует продвижению вверх по социальной лестнице. Объективно возникает потребность в подготовке не только специалистов-профессионалов, но и специалистов, чутко улавливающих конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка, новейшие тенденции в развитии науки и техники, обладающих гибкостью мышления, компетентностью, предприимчивостью, умением общаться с партнерами [5].

Скорость и интенсивность современной жизни, жесткая конкурентная борьба за рынки и влияние не позволят молодому специалисту выделить большой объем времени для обучения практической стороне дела. Он должен начать работать как можно быстрее и как можно эффективнее [2].

Процесс профессионального самоопределения — это действия молодого человека по самоанализу, самопознанию и самооцениванию собственных способностей и ценностных ориентации, действия по пониманию степени соответствия собственных особенностей требованиям выбираемой профессии и действия по саморазвитию у себя способностей и возможностей в процессе профессиональной подготовки и обучения с целью достижения более полного соответствия самого себя относительно выбранной профессии и профессии — относительно собственных устремлений.

В социально-психологическом аспекте студенчество по сравнению с другими группами населения отличается наиболее высоким образовательным уровнем, наиболее активным потреблением культуры и высоким уровнем познавательной и профессиональной мотивации.

Можно утверждать, что отношение студентов к системе образования становится все более взвешенным и требовательным. Они не ждут от нее слишком много, и это предотвращает слишком большие разочарования в будущем. Студенты полагают, что вуз должен дать им некоторый исходный минимум знаний, который пригодится в дальнейшей жизни.

Все учебные заведения как социальные институты выступают в качестве структур, организующих специфическую среду профессионального самоопределения своих учащихся. Но особое место принадлежит вузам, поскольку они являются учебными заведениями, дающими профессии; создают более богатую, по сравнению с другими учебными заведениями, среду профессионального самоопределения учащихся; включают учащихся в свою структуру на достаточно продолжительный срок, который приходится на время наиболее интенсивную психологическую и социального формирования личности.

Таким образом, чтобы понять природу и движущие силы развития высшего образования в современном мире, необходимо рассмотреть закономерности, влияющие на сферу образования в целом и на высшее образование, в частности. Это — рост наукоемких производств, для эффективной работы которых более 50% персонала должны иметь высшее и специальное образование; интенсивный рост объема научной и технической информации, что требует от специалиста способности и навыков самообразования, включения в систему непрерывного образования и повышения квалификации; быстрая смена технологий требует хорошей фундаментальной подготовки и способности быстро осваивать новое; разработка научных исследований, ведущихся на стыке наук, что становится возможным при обширных и фундаментальных знаниях, при умении работать коллективно; рост ценности творческой, неалгоритмизируемой деятельности и спрос на специалистов, способных так действовать и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусева И.В. Развитие учебно-профессиональной деятельности студентов негосударственных учебных заведений / Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук // Курск, 2001. 196 с.
2. Гусева И.В. Модернизация российского образования: причины, тенденции и перспективы / Научные записки Курского института менеджмента, экономики и бизнеса. Сборник научных статей. Выпуск III (2003 год) // Под ред. Кликунова Н.Д., Курск, Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2003. — с. 10–16
3. Рашидов О.И., Рашидова И.А. Предпринимательская деятельность как направление профориентации школьников — Образование и наука в современных реалиях: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 14 мая 2021 г.)
4. Пугачева Е.Г., Соловьев К.Н. Высшая школа: некоторые проблемы самоорганизации // Социс. — 1999. — № 11. — с. 99–101
5. Сластенин В.А., Подымова Л.С., Руденко Н.Г. Теоретические предпосылки инновационных технологий обучения // Проблемы педагогического образования. Сб. научных статей: Вып. 4. — М.: МГПУ, 1999. — 42 с.

© Гусева Ирина Васильевна (guseva@mebik.ru),

Рашидова Ирина Александровна (irinanatasha@mail.ru), Рашидов Олег Ибрагимович (oleg-rashidov@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»