

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ, А ТАК ЖЕ ИНФОРМАЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF TRAINING PROGRAMMES
STRUCTURE ALONG WITH INFORMATION
AND EXHIBITION ACTIVITIES
OF INFORMATIONAL AND CONSULTING
SERVICES OF KURSK PROVINCE

D. Gorbunov

Annotation

The article describes the process of training workshops conducting along with exhibition activities of informational and consulting services of Kursk Province. Statistics data in terms of types of activities, directions and materials developed is included. Territorial structure of the conducted events has been developed as well.

Keywords: workshops, training programmes, exhibition activity, consulting services.

Горбунов Дмитрий Вячеславович
Аспирант, Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. проф. И.И. Иванова

Аннотация

В данной статье речь идет о проведении обучающих семинаров и выставочной деятельности информационно-консультационных служб Курской области. Приведена статистика по видам деятельности, направлениям, подготовленным материалам. Разобрана территориальная структура проведенных мероприятий.

Ключевые слова:

Семинары, обучающие мероприятия, выставочная деятельность, консультационные услуги.

В 2012-ом году десятью информационно-консультационными центрами, функционирующими на территории Курской области, было организовано 1795 обучающих мероприятий, в которых были задействованы 37 173 участника. 57 мероприятий, состоялись на региональном уровне (4640 участников), 311 на районном и межрайонном уровнях (8070 участников),

1427 мероприятий состоялись в местных хозяйствах (24 463 участника). [1]

Эти показатели более чем на 15% превзошли показатели 2011 года, чему во многом способствовало целевая областная программа развития и поддержки малых сельскохозяйственных предприятий.

Таблица 1

Структура обучающих мероприятий, организованных информационно-консультационными службами на территории Курской области в 2012 году.

Тематика мероприятий *	Региональный уровень		Районный (межрайонный) уровень		В хозяйствах	
	Кол-во	Число участников	Кол-во	Число участников	Кол-во	Число участников
1. Новые технологии в растениеводстве	9	1 530	252	5 000	1 400	23 800
2. Новые технологии в животноводстве	20	1 120	6	720	6	180
3. Экономика и организация производства	5	415	8	250	-	-
4. Бухгалтерский учет и аудит	2	120	-	-	-	-
5. Правовые вопросы	5	415	-	-	9	243
6. Земельные отношения	2	115	6	600	3	60
7. Альтернативная занятость на селе	2	115	-	-	-	-
8. Сельскохозяйственное страхование	7	390	28	1010	-	-
9. Социальное развитие села	5	420	11	490	9	180
Всего	57	4 640	311	8 070	1 427	24 463

Таблица 1 демонстрирует, что самыми популярными темами на состоявшихся мероприятиях были "новые технологии в растениеводстве", "новые технологии в животноводстве", а также "земельные отношения" и "сельскохозяйственное страхование".

Выбор этих тем не случаен и обусловлен тенденциями современного развития АПК Курской области.

В 2012 году Курская область вошла в список лидирующих регионов по производству мяса и, в частности, свинины. Всеми категориями хозяйств региона было произведено 400,2 тыс. тонн молока, что на 7,6 тыс. тонн больше уровня 2011 года. Значительно увеличилось поголовье КРС, активизировалась работа по строительству современных комплексов. Всеми категориями хозяйств в 2012 году было произведено более 164 тыс. тонн мяса.

Набирает обороты рынок сельскохозяйственного страхования. В 2012 году в целом по центральному федеральному округу его рост составил 20,3% (1,4 млрд рублей).

Помимо организации обучающих мероприятий, конференций и семинаров, информационно-консультаци-

онными службами Курской области активно ведется работа по информационной и выставочной деятельности. Результаты их работы за 2012 год также более чем на 17% превосходят показатели 2011 года и представлены в **Табл. 2.** [2]

Не смотря на то, что на текущий момент невозможно выработать точную систему оценки влияния количества проводимых обучающих семинаров и выставок на экономические результаты работы сельскохозяйственных товаропроизводителей, положительная динамика от проведения подобного рода мероприятий выражена достаточно четко. Это следует из отзывов участников конференций, наблюдений специалистов, принимающих участие в разработке обучающих материалов, а так же из финансово-экономических показателей районов, в которых наблюдалась наибольшая активность местных информационно-консультационных центров.

Поэтому, формируя план проведения обучающих семинаров, целесообразно учитывать целый ряд показателей: техническую возможность проведения мероприятия, ключевые экономические показатели административной единицы, заинтересованность всех сторон.

Таблица 2

Информационная и выставочная деятельность информационно-консультационных организаций на территории Курской области по итогам 2012 г.

	Всего	в том числе регионального уровня	в том числе районного (межрайонного) уровня
<i>Подготовлено и издано:</i>			
книг, брошюр (кол-во наименований / тираж)	-	-	-
журналов (кол-во наименований / тираж)	9/8100	9/8100	-
буклетов (кол-во наименований / тираж)	/	/	/
других (указать)	/	/	/
Спецвыпуск страницы в газете "Труд"	1/5000		
Спецвкладка в газете "Комсомольская правда"	1/700		
Спецвыпуск газеты "Коммерсантъ"	1/1000		
<i>Подготовлено и выпущено:</i>			
передач на радио и ТВ	67	53	14
видео сюжетов на DVD (CD) (кол-во наименований / тираж)	-	-	-
статей, обзоров в региональной и местной печати	418	111	307
Организовано выставок / приняли участие в качестве экспонента (количество выставок)	79	19	60

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://apk.rkursk.ru/> – официальный сайт комитета агропромышленного комплекса Курской области.
2. Доклад о деятельности ИКЦ на территории Курской области 2011–2012 г.