

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

GREENING TOURISM: MANAGERIAL ASPECT

A. Chernykh

Summary. The article reveals the essence of the concept of "ecologization of tourist activities", describes the directions of its implementation with the emphasis on the managerial aspect. Particular attention is paid to the development of plans and programs for greening tourism based on the analysis of the mutual influence of the environment and the functioning of the tourism sector.

Keywords: greening, tourism, environment, tourism development, management mechanisms.

Современный туризм относится к числу рыночных сфер, развивающихся наиболее высокими темпами, что обусловлено такими факторами как: возрастание спроса на туристские услуги, широкая дифференциализация спроса, активизация туристского бизнеса вслед за ростом его экономической эффективности, появление новых механизмов управления туристской деятельностью на макро-, мезо- и микроуровнях. Однако развитие туризма сопровождается появлением ряда проблем, решение которых требует использования особых управленческих механизмов. В числе таких проблем — необходимость экологизации туризма, реализации в туристской сфере ставшей всеобщей концепции экологизации общества.

В последние годы в терминологический оборот и методологию управления туризмом введено понятие «экологизация туристской деятельности» [3, 7]. В научной литературе представлен ряд попыток идентификации сути этого понятия, определения его места в существующем понятийно-терминологическом аппарате. Используемые в этом случае подходы не содержат принципиальных отличий, но высвечивают отдельные аспекты экологизации, рассматривают ее обобщенно или в структурных составляющих. По результатам анализа сложившейся терминологической практики представляется целесообразным ориентироваться на следующее определение: экологизация туристской деятельности представляет собой долговременный, поэтапный процесс внедрения экологически чистых и безопасных форм, предоставления туристских услуг на основе инновационного технологического обеспечения и с учетом культурных, исторических и иных традиций.

Черных Андрей Николаевич

*К.э.н., старший преподаватель, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
chernykh9911@mail.ru*

Аннотация. В статье раскрывается суть понятия «экологизация туристской деятельности», характеризуются направления ее реализации с выделением управленческого аспекта. Особое внимание уделяется разработке планов и программ экологизации туризма на основе анализа взаимовлияния состояния окружающей среды и функционирования сферы туризма.

Ключевые слова: экологизация, туристическая деятельность, окружающая среда, развитие туризма, механизмы управления.

Экологизация туризма является составным элементом экологизации экономики, охватывающей как национальный, так и региональный уровни. С этой позиции могут быть сформулированы следующие задачи экологической политики:

- ◆ стимулирование естественного стремления человека к здоровой, продуктивной жизни, важной как для развития личности, так и для развития общества;
- ◆ сохранение и приумножение природных богатств российских регионов;
- ◆ стимулирование развития туризма как одной из основных сфер хозяйственной деятельности, обеспечивающей решение многих экономических и социальных задач;
- ◆ обеспечение потребителей экологически чистой продукцией (неотъемлемый элемент экологического туризма);
- ◆ развитие системы, обеспечивающей охрану окружающей среды;
- ◆ вовлечение местного сообщества в формирование управленческих решений по вопросам туристско-рекреационного проектирования и территориального зонирования;
- ◆ обеспечение сохранения этнокультурного потенциала территорий и целый ряд других.

Решение указанных задач требует использование соответствующих механизмов управления: стратегических, тактических, оперативных, каждый из которых должен учитывать сложность экологической проблематики и невозможность ее разрешения только на основе универсальных, теоретически сформулированных кон-

цепций управления. Каждый из универсальных управленческих механизмов при разработке и реализации экологической политики должен быть трансформирован в эколого-ориентированный, учитывающий сложившиеся экологические условия и возможные экологические последствия.

В настоящее время экологизация туристской деятельности осуществляется по нескольким направлениям, каждое из которых касается национального и регионального уровня, а также микроуровня (реализующего как национальные, так и региональные задачи в области экологизации).[2, 5]

Среди таких направлений можно выделить:

- ◆ формирование и реализацию концепции экологизации экономики, в составе которой должны быть представлены стратегические и тактические планы по развитию экологизации туризма, а также соответствующие проекты, определение приоритетов процесса экологизации;
- ◆ внедрение ресурсосберегающих технологий в туристскую деятельность, сопровождающееся соответствующей инфраструктурой (мерами господдержки, стимулированием этого направления на национальном и региональном уровне, созданием систем продвижения ресурсосберегающих технологий; формированием имиджа туристских организаций, реализующих данные технологии);
- ◆ экологизация транспортных сетей, связанная, в первую очередь, с переходом в туристском обслуживании на экологически чистый транспорт;
- ◆ экологизация утилизации бытовых и промышленных отходов, образующихся вследствие функционирования организаций туристского профиля;
- ◆ формирование и реализация системы управления качеством экологизации экономики на основе внедрения принципов и методов менеджмента качества на всех этапах экологизации сферы туризма;
- ◆ организационное обеспечение экологизации экономики и туризма, которое следует трактовать достаточно широко — с выделением разработки соответствующих организационных схем, норм и стандартов, субъектной структуры, системы подготовки кадров специалистов, способных выполнять различные организационно-управленческие функции, связанные с экологизацией туризма; особое место в данном направлении экологизации занимает экологическое образование [1,4].

Планы и программы экологизации туризма основываются на понимании следующего объективного яв-

ления — взаимовлияния состояния окружающей среды и функционирования сферы туризма в том или ином элементе территориальной структуры нашей страны. Степень и характер такого взаимовлияния требует адекватной оценки. Такая оценка может быть получена на основе последовательного, поступательного алгоритма, включающего ряд стадий.

На первой стадии следует определить перечень показателей, в которых оценивается сложившийся уровень экологизации. В числе этих показателей, как правило, представлены количественные оценки, характеризующие текущее состояние: число организаций сферы туризма, применяющих нормативы экологизации туризма; количество туристов, воспользовавшихся услугами эколого-ориентированных турорганизаций; объем финансирования экологизации туризма; объем затрат, связанных с внедрением ресурсосберегающих технологий, и целый ряд других. В ряде случаев используются и качественные оценки, получаемые с помощью экспертного метода [6].

На второй стадии осуществляется сбор, систематизация и укрупненный анализ показателей с учетом временной динамики.

Третья стадия — разработка шкалы измерений динамики изменения каждого из оцениваемых показателей. Точность такой шкалы обеспечивается способностью ее разработчиков следовать научной логике. При этом применяется метод логического анализа, экспертный метод, метод экстраполяции, метод факторного анализа, а также изучается прошлый опыт (как собственный, так и других субъектов рынка).

Четвертая стадия — проведение собственно измерений динамики показателей. Здесь же осуществляется и анализ качественных параметров с учетом динамики временных рядов.

Принципиально важна пятая стадия. В ее рамках формируется система условных оценок (баллов), которые могут быть использованы для характеристики изменения по каждому из показателей. Данная процедура, как и некоторые другие (из числа используемых в рассматриваемом алгоритме), может быть выполнена только с использованием экспертного метода и с учетом значимости показателей, отражающих взаимовлияние состояния окружающей среды и сферы туризма. С целью обеспечения достаточной обоснованности результатов экспертного метода необходимо при организации его проведения основываться на следующих требованиях:

- ◆ привлекать достаточное число экспертов, исключить возможность для принятия управленческих решений на основе мнений одного-двух человек

вне зависимости от организационно-управленческого статуса;

- ◆ обеспечить соблюдение принципа независимости суждений;
- ◆ создать условия для ознакомления и анализа прошлого опыта экспертов.

На шестой (завершающей) стадии необходимо провести серию итоговых расчетов по выставленным экспертами условным оценкам. В таких расчетах должна быть учтена значимость анализируемых показателей, их способность отразить интенсивность взаимовлияния окружающей среды и сферы туризма. Для этого может быть применена система коэффициентов весомости, при формировании которой первостепенное значение приобретает прошлый опыт экспертов и их способность к методическому оформлению аналоговой базы.

Нельзя не заметить, что представленный алгоритм широко использует метод экспертных оценок, что от-

нюдь не случайно. Такая характеристика, как степень взаимовлияния определенных категорий не может оцениваться иным образом. По сути она представляет собой попытку количественной оценки глубинного качественного процесса, а «перевод» качества в количество в экономических обоснованиях, в управленческой практике и обуславливающих ее методиках практически всегда сопровождается экспертными заключениями.

Обобщая вышеизложенное важно подчеркнуть, что экологизация туристской деятельности в ее управленческом аспекте содержит множество нерешенных вопросов. Оценка взаимовлияния окружающей среды и сферы развития туризма, ее отражение в конкретных управленческих решениях — лишь один из таких вопросов, но именно его решение закладывает основы сбалансированной экологической политики в части, касающейся туризма, ставшей одной из наиболее эффективных хозяйственных сфер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барабаш Н.С., Шувалов С. С. Жизнь в стиле эко: новые принципы и стандарты в экономической, социальной и культурной сферах в XXI веке. // Научный журнал, 2014 — с. 210–226.
2. Васильева М. И. Правовое обеспечение государственной экологической политики в России: приоритетные направления / М.И. Васильева // Saarbrücken: Palmarium. Academic Publishing, 2015
3. Карпова Г.А., Черных А. Н. Проблемы экологизации различных секторов экономики // Журнал правовых и экономических исследований, 2016, № 2, с. 7–13.
4. Костылева А.Н., Микишева В. И. Существующие требования и подходы к организации природопользования и охраны окружающей среды на предприятии: меры по улучшению / Географический вестник, 2009, № 1, с. 20–31.
5. Лаврова В.Н., Рычков А. Ю., Башорина О. В. Экологизация экономики — важное направление развития социального государства / Вестник Уральского института экономики, управления и права, 2013, Т. 94. № 2, с. 48–54.
6. Песоцкая В.В., Русецкая О. В., Трофимова А. А. Трофимов В. В. Менеджмент: учебник для бакалавров // Под ред. А. Н. Петрова — М: Изд-во «Юрайт», 2012.
7. Черных А. Н. Развитие сферы туризма в условиях экологизации экономики — дисс. на соиск. уч. ст.к.э.н., — СПб: СПбГЭУ, 2017.

© Черных Андрей Николаевич (chernykh9911@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»