

ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И ПОТРЕБНОСТИ НА РОДНОМ И ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКАХ УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

READING INTERESTS AND NEEDS IN NATIVE AND FOREIGN LANGUAGES OF ADOLESCENT STUDENTS

Yu. Golubeva

Summary: This article deals with the issues of reading interest in native and foreign languages on the example of Russian and English. The purpose of this article is to identify the main reading interests and needs of adolescent students. The study is informative and explains the current situation of the researched area.

Keywords: readership interests, reading needs, Russian language, English language, adolescents.

Голубева Юлия Владимировна
Аспирант, «Государственный
университет просвещения»,
Россия, г. Мытищи
sgagova@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы читательского интереса на родном и иностранном языках на примере русского и английского языка. Целью данной статьи является выявление основных читательских интересов и потребностей у учащихся подросткового возраста. Исследование носит информативный характер и объясняет текущее положение исследуемой области.

Ключевые слова: читательские интересы, читательские потребности, русский язык, английский язык, подростки.

Введение

В овладении языком и развитии грамотности подростковый период является поворотным моментом, так как он сопровождается со знакомством с различными языками и усовершенствованием навыков чтения. Для оптимизации учебных стратегий и развития грамотности населения в разных языковых областях важно понимать читательские интересы и потребности учащихся.

Проведенное нами исследование изучает динамику интересов и потребностей учащихся – подростков и делает акцент на родном – русском языке и иностранном – английском. Используя сравнительный подход исследование стремится выявить основные различия, привычки, мотивацию и предпочтения учащихся подростков на этих языках.

Использованные нами методы исследования позволяют нам изучить многогранные аспекты читательского поведения учащихся подростков.

Обзор литературы

В ходе обзора литературы мы обнаружили, что в настоящее время сложилась тенденция к снижению интереса к чтению [1]. Результаты социологических исследований показывают, что в РФ 37% населения не читают книги вообще, 52% россиян не покупают книг и газет, также в прошлые годы уменьшилось количество чита-

ющих книги постоянно от 49% до 26%. Что же касается подростков, ситуация оценивается кризисной. Подростки читают мало книг и во многих случаях не понимают смысл прочитанного. Так как в последние годы увеличилось время использования экранного времени, подростки не могут долго удерживать внимание на чтении, так как в социальных сетях большое количество видео короткие и их средняя продолжительность составляет 60 секунд. Это приводит к фрагментарному чтению.

По итогам исследования проведенным среди учащихся 11 классов [2], они любят читать самостоятельно и предпочитают аудиокнижки. Некоторые берут книги из школьной библиотеки или у своих друзей, но также они читают нерегулярно. Средняя величина составляет чтение раз в неделю, что свидетельствует о низком интересе к чтению. В это время также входят время школьного чтения. Школьники читают самостоятельно темы, посвященные реальной жизни, жанр фэнтези и спорт. Меньше всех их интересуют биографии, история, наука и юмор.

Также, в ходе нашего исследования мы выбрали в качестве источника литературы исследование, которое было проведено во время пандемии [3]. Данное исследование было направлено на обучение учащихся во время пандемии читать на английском. Также, в исследовании приводятся материалы, которые учащиеся любят читать на английском языке. По данным этого исследования, 42,9% учащихся имеют желание читать, 49% опрошенных любят читать на русском языке. Также, кроме книг учащиеся читают статьи в Интернете и некоторые жанры

литературы, включая романтику, ужасы, юмор и научную фантастику. В целом, в этом исследовании приняли участие 98 учащихся из 9 разных школ.

Обозреваемая литература была выбрана с учётом проведенного нами исследования. Данные, полученные в ходе нашего исследования, дополняют существующую базу материалов и могут быть полезны для увеличения читательского интереса среди подростков.

Методология и результаты

В исследовании был использован смешанный метод, для анализа проведенного исследования были использованы качественные и количественные методы. Среди подростков в возрасте от 12 до 16 лет был проведен онлайн опрос. Общее количество подростков равно 30 человек. Опрос был проведен в форме заполнения анкеты Google Forms, в котором были приведены вопросы, которые помогли нам изучить читательские интересы, привычки, предпочтения, мотивацию и потребности для каждого языка отдельно. В опросе были представлены разные жанры, темы и проблемы для определения основных потребностей и интересов подростков. Анализ данных охватывает описательный и тематический анализ ответов на представленные вопросы.

Также, для анализа, синтеза и оценки качественной информации был проведен литературный обзор. Целю проведения литературного обзора было выявление общих тем, тенденций и понимания читательских интересов и потребностей у подростков.

Исследование также придерживалось этических соображений. Участники опроса прошли опрос после информированного согласия. Каждому участнику было гарантировано обеспечение конфиденциальности.

Выводы исследования будут представлены в разделе результатов.

В ходе исследования приняли участие 30 подростков из разных школ России. Ссылки на участие в опросе были распространены через социальную сеть Facebook и Instagram, которыми подростки пользуются чаще всего. 85% участников опроса перешли по ссылке опроса из социальной сети Инстаграм, остальные 15% из Facebook. По прямой ссылке можно было попасть на страницу заранее созданного опроса в Google Forms. Опрос состоял из 20 вопросов, которые были распределены по 10 вопросов для родного и иностранного языка. Содержание вопросов касалось интересов, потребностей и предпочтений учащихся.

Вопросы касательно читательских интересов были оформлены для русского и английского языка. Участ-

никам было предложено выбрать жанр, который они предпочитают. Среди жанров были предложены разные жанры, темы и форматы. Результаты читательского интереса показали, что учащиеся – подростки любят читать на русском языке больше художественную литературу (60%), за ней следует жанр фэнтези (20%) и поэзия (15%). На английском языке результаты показали, что учащимся нравится читать обучающие материалы на английском языке (45%), за ней следует научная литература (25%) и комедия (20%).

Как мы можем видеть, знание иностранного языка помогает подросткам читать зарубежную литературу на иностранном (английском) языке. Среди читательских интересов лидируют обучающие материалы, так как читателю необходимо понимать смысл прочитанного.

Понимание трудности прочитанного возникли у 30% участников. Они отметили сложность лексики русского языка, некоторые отметили сложность грамматической структуры. На английском языке 60% опрошенных отметили сложность грамматических структур и остальные отметили трудности идиоматических выражений.

Учащимся нравится читать на английском и русском языке, но так как мы живём в век глобализации и увеличение электронной техники, потребность в чтении снижается. Многие подростки дают предпочтение аудиокнигам, что может привести к снижению грамотности среди учащихся. Многие книги переводятся с английского языка на русский как в виде книг, так и аудиокниг.

В России увеличилось использование сервисов, которые предлагают аудиокниги за платную подписку. По данным за 2023 год в РФ были проданы электронные книги на общую сумму 12,56 млрд рублей. В 2022 году этот показатель был ниже на 19%. Самыми частыми сервисами стали «Литрес», «МуBook» и «Литрес Самиздат», которые входят в группу «Литрес». По данным статистики, которую представляет сам «Литрес» ежемесячно, сервисом пользуются 12,5 миллиона человек и скачивают более 1,5 миллиона книг. Эти данные свидетельствуют о большом интересе к чтению.

По данным за второй квартал 2023 года, рынок аудиокниг увеличился на 33%, что составляет 920 миллиона рублей. Причиной увеличения стало активное прослушивание аудиокниг в платных подписках. Также, здесь лидирует «Литрес». Мы можем предложить, что это связано с удобностью данного формата. Аудиокниги можно слушать в движении и прослушать повторного в случае непонимания каких-то конкретных фрагментов.

Бумажным книгам, также отдается предпочтение. Бумажные книги чаще читают более взрослое поколение. В целом, подростки читают до 5 книг в год.

Что касается английского языка, то по данным ВЦИОМ, английским языком в России свободно владеют 7,4 миллиона человек, что составляет 5% всего населения. Примерно 52 миллиона могут читать, понимать и говорить на английском. Учитывая эти данные, мы можем предполагать, что читательский интерес на английском языке не высок. Также, английский языком чаще владеют люди молодого возраста, так как у них больше потребностей для изучения иностранного языка.

По данным проведенных исследований мы собрали наиболее популярные жанры среди подростков. В топ-5 жанров вошли: художественная литература, психология и саморазвитие, учебная литература, научная литература и историческая литература. Также, подростки дают предпочтение к чтению фантастики и романам. Учитывая, что в возрасте 12–16 лет, подростки ещё учатся в школе, популярность учебной литературы можно объяснить требованием школ к чтению книг.

Выводы

Обзор литературы и проведенное нами исследо-

вание показывает значительный спад в чтении книг не только у подростков, но и у более взрослого поколения. Большинство подростков дают предпочтение книгам на русском языке, так как им легче понять прочитанное. На английском языке читают реже. Это связано с недостаточным владением языком и подросткам трудно понимать смысл написанного.

По данным обзора исследований, проведенных ранее и нашим исследованием, наиболее популярными жанрами стали фантастика и научная литература на обоих языках. В свете этого важно увеличить время внеклассного чтения на обоих языках.

Важно мотивировать подростков читать книги разных жанров, устраивать конкурсы в рамках школы с соответствующими призовыми местами. Чтение на русском и английском языках позволит подросткам улучшить письменную грамотность и речь.

Соответствующим инстанциям нужно создавать учебный план в соответствии с предпочтениями учащихся, чтобы у них было больше мотивации для чтения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валова О.М., Мутылугуллина Э.Ф. К вопросу о способах повышения читательской активности [Электронный ресурс] // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019). 2019. С. 136–144. URL: https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D39250926. (Дата обращения 14.03.2024).
2. Маррибай Р. Интересы и привычки к чтению: их связь с пониманием прочитанного учениками 11 класса [Электронный ресурс] // Международный журнал искусств, наук и образования. 2022. С. 84–101. URL: <https://www.mail.ijase.org/index.php/ijase/article/view/128>. (Дата обращения 14.03.2024).
3. Юлианто С.В., Хана Д., Лиснианти Х. Исследование интереса учащихся к чтению материалов на английском языке с учетом их привычек чтения во время пандемии [Электронный ресурс] // ELT в фокусе. 2020. С. 14–23. URL: <https://journal.unsika.ac.id/index.php/ELTINFOCUS/article/view/4585>. (Дата обращения 14.03.2024).
4. Пучнина Ю.Н. Повышение уровня читательского интереса у старшеклассников посредством современных технологий // Интерактивная наука. 2020. №6 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-urovnya-chitatelskogo-interesa-u-starsheklassnikov-posredstvom-sovremennyh-tehnologiy> (дата обращения: 16.03.2024).

© Голубева Юлия Владимировна (sgagova@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»