

ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИФИКИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В ВОСТОЧНОЙ АЗИИ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ, ЯПОНИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ

SPECIFIC OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT IN EAST ASIA ON THE EXAMPLE OF CHINA, JAPAN AND SOUTH KOREA

K. Gvasalia

Summary. East Asia is considered the most developed region of Asia in terms of economy and business. The three largest countries, China, Japan, and South Korea, account for one-fourth of the world's production of goods and services. These States represent a "Golden economic triangle", and their combined trade surplus is approximately \$400 billion per year. Thus, development of East Asia has a significant impact on development of the world economy as a whole. The article gives a detailed analysis of the region's 3 largest countries: China, Japan and South Korea; the role of East Asian countries in international business; identified specific features of business practices in Asia and recommendations for foreign businessmen cooperating with the region.

Keywords: East Asia, international business, Chinese business, Korean business, Japanese business, world economy, world economic relations, Asian specifics of doing business.

Гвасалия Кристина Давидовна

*Аспирант, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
pikareta@mail.ru*

Аннотация. Восточная Азия считается наиболее развитым регионом Азии с позиции экономики и бизнес-сферы. На три крупнейшие страны, Китай, Японию и Южную Корею, приходится одна четвертая мирового производства товаров и услуг. Данные государства представляют собой «золотой экономический треугольник», а их совокупный профицит торгового баланса составляет примерно 400 миллиардов долларов в год. Таким образом, развитие Восточной Азии оказывает значительное влияние на развитие мировой экономики в целом. В статье проведен детальный анализ региона с позиции 3 крупнейших стран, Китая, Японии и Южной Кореи; определена роль стран Восточной Азии в международном бизнесе; выявленные специфические особенности практики ведения бизнеса в странах Азии и даны рекомендации для иностранных предпринимателей, сотрудничающих с данным регионом.

Ключевые слова: Восточная Азия, международный бизнес, китайский бизнес, корейский бизнес, японский бизнес, мировая экономика, мирохозяйственные связи, азиатская специфика ведения бизнеса.

Восточно-Азиатский регион имеет особое значение в системе мирохозяйственных связей. В состав Восточной Азии входит Китай, который является второй крупнейшей экономикой в мире, и Япония, занимающая 3 место по ВВП [4]. Не менее важное значение представляет собой Южная Корея. Развитие данных стран демонстрирует смещения экономической мощи в сторону Азии и влечет за собой изменения в мировом бизнесе и экономической структуре.

Несмотря на географическую близость, схожие культуры и тесные экономические связи, Китай, Япония и Южная Корея испытывают напряженность в отношениях, возникшую в результате сложной истории, территориальных претензий и проблем, связанных с безопасностью на Корейском полуострове и в Южно-Китайском море. В то же время торговые и инвестиционные потоки между ними свидетельствуют о том, что страны заинтересованы в усилении взаимовыгодного сотрудничества.

Для исследования современной ситуации в регионе необходим детальный анализ особенностей ведения

бизнеса и роли каждого конкретного государства в мировой экономике. Рассмотрим более детально основные экономические показатели трех стран в табл. 1.

Развитие данных стран пришло на период после Второй мировой войны, когда «экономическим чудом» стала Япония, затем Южная Корея и Китай. На сегодняшний день Китай является крупнейшей экономикой Азии, Япония занимает второе место, а Южная Корея — четвертое [4]. Страны составляют четверть мирового экономического производства.

В ходе трехстороннего саммита, прошедшего в конце декабря 2019 года, лидеры трех стран поделились стремлением к миру и процветанию, несмотря на возрастающую напряженность во всех сторонах регионального треугольника. Данные противоречия берут начало еще со времен колонизации Японией Китая и Кореи, после чего последовала Корейская война 1950–53 гг., разделившая Корею на две части, где коммунистический Китай и СССР поддерживал Северную Корею, а Япония с США была на стороне Южной Кореи.

Таблица 1. Краткая характеристика основных экономических показателей Китая, Японии, Южной Кореи за 2019 год (Составлено автором на основе официальной базы данных The World bank Data [Электронный ресурс].— Режим доступа: www.data.worldbank.org (дата обращения: 20.01.2020).).

| Страна | ВВП (номинал), трлн. долл. | Место в мире по ВВП (номинал) | ВВП (ППС), трлн. долл. | Население, чел. | Валюта | Занятость населения, % |
|-------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|--|
| Китай | 14,3 | 2 | 27,31 | 1.427.647.786 | китайский юань CNY | С/х –48,4 Промышленность–14,4 Сфера услуг–37,2 |
| Япония | 5,15 | 3 | 5,75 | 126.150.000 | японская иена JPY | С/х –40 Промышленность–10 Сфера услуг–50 |
| Южная Корея | 1,63 | 12 | 2,14 | 51.709.098 | южно-корейская вона KRW | С/х –15 Промышленность–60 Сфера услуг–25 |

Таблица 2. Крупнейшие мировые ТНК по данным Fortune Global 500 за 2019 г[5]

| Название компании | Сектор | Выручка, долл. | Изменение выручки по сравнению с 2018, % | Прибыль, долл. | Изменение прибыли по сравнению с 2018, % | Активы, долл. |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------|--|----------------|--|---------------|
| Walmart (США) | сектор розничной торговли | 514,405.00 | 2.8% | 6,670.00 | -32.4% | 219,295.00 |
| Sinopec Group (Китай) | нефтехимическая промышленность | 414,649.90 | 26.8% | 5,845.00 | 280.1% | 329,186.30 |
| Royal Dutch Shell (Нидерланды) | нефтегазовый сектор | 396,556.00 | 27.2% | 23,352.00 | 79.9% | 399,194.00 |
| China National Petroleum (Китай) | нефтегазовый сектор | 392,976.60 | 20.5% | 2,270.50 | - | 601,899.90 |
| State Grid (Китай) | электроэнергетика | 387,056.00 | 10.9% | 8,174.80 | -14.3% | 572,309.50 |
| Saudi Aramco (Саудовская Аравия) | добывающая промышленность | 355,905.00 | 35.3% | 110,974.50 | 46.9% | 358,872.90 |
| BP (Великобритания) | нефтегазовый сектор | 303,738.00 | 24.2% | 9,383.00 | 176.9% | 282,176.00 |
| Exxon Mobil (США) | нефтегазовый сектор | 290,212.00 | 18.8% | 20,840.00 | 5.7% | 346,196.00 |
| Volkswagen (Германия) | автомобильная промышленность | 278,341.50 | 7% | 14,322.50 | 9.3% | 523,672.30 |
| Toyota Motor (Япония) | автомобильная промышленность | 272,612.00 | 2.8% | 16,982.00 | -24.6% | 469,295.60 |

В современном мире КНР является самой быстрорастущей мировой державой, Япония — самой быстроубывающей в мире; а Южная Корея выступает как развивающаяся региональная экономическая и дипломатическая сила.

Благодаря экономическому росту национальные ТНК азиатских стран вышли на мировой уровень и вступили в борьбу за мировое первенство вместе с крупнейшими европейскими и американскими ТНК[3]. Данные топ-10 рейтинга Fortune Global 500, крупнейшего мирового рейтинга, ранжирующего транснациональные корпорации по выручке, представлены в табл. 2.

По данным рейтинга видно, что в топ-10 вошли 3 китайские и 1 японская компания, тем самым опередив европейский регион по количеству национальных ТНК.

Кроме того, наблюдается тенденция к улучшению экономических и бизнес отношений между данными странами. Последнее время Япония выражает желание к активному участию в проектах китайской инициативы «Один пояс, один путь», связывающих Азию, Африку и Европу, что благоприятно сказывается на сотрудничестве между странами. Торговый бизнес Южной Кореи с Китаем также остается очень сильным. Политические и экономические проблемы Южной Кореи с США, в том

числе и разногласия по поводу отношений с Северной Кореей, благоприятно воздействуют на усиление экономических и бизнес связей Республики Корея с Китаем.

Анализируя роль Китая, Южной Кореи и Японии в международном бизнесе необходимо выявить определенные культурные и исторические особенности, характерные для каждой конкретной страны:

1. Китай. КНР является второй по величине экономикой в мире и крупнейшим экспортером, показывающим стабильный экономический рост на протяжении последних десяти лет. Несмотря на экономическое доминирование, ведение бизнеса в Китае имеет определенные особенности и сложности для иностранных предпринимателей, такие как правление коммунистической партии, государственный контроль в финансовом секторе, бюрократические и нетарифные барьеры, преобладание государственных предприятий. В то же время наблюдается сильный рост среднего класса, формирующий огромный новый внутренний потребительский рынок, что предоставляет как местным, так и международным предприятиям новые возможности. Кроме того, правительство заинтересовано в перебалансировании экономики от роста, ориентированного на инвестиции, к потреблению. Дополнительно, стоит отметить китайскую инициативу «Один пояс, один путь», направленную на либерализацию бизнес связей и привлечения иностранных инвестиций в Китай. В рамках китайской специфики стоит также рассмотреть китайскую культуру, необходимость знания китайского языка, важность «гуанси», иерархичность китайского бизнеса и общества, где связи и авторитет занимают важное место.
2. Южная Корея. Республика Корея является 4 по величине экономикой Азии и одним из лидеров по привлечению прямых иностранных инвестиций. Процветающая экономика страны, либерализация рынка и широкое использование английского языка в бизнесе делает страну привлекательной для ведения бизнеса. При работе в Южной Корее, важно понимать специфические особенности страны, такие как конфуцианские ценности, в том числе уважение к авторитету, коллективу, трудолюбие, умение избегать крайностей и жить умеренно. Высокую роль в бизнес культуре имеет «кибун», означающее лицо. Чтобы предотвратить потерю лица и сохранить личное достоинство, в Южной Корее принято избегать возможных конфликтов и не использовать прямого отрицания.
3. Япония. Несмотря на то, что последнее время страна демонстрирует снижение темпов эко-

номического роста, Япония является второй экономикой Азии, четвертой экономикой мира, привлекательной для многих иностранных инвесторов и предпринимателей. В японской культуре ценятся не только соблюдение древних традиций, почитание обычаев, но строгое соблюдение дресс-кода, уважительное отношения к партнерам, точность во времени. В целом, японцы нацелены на производство сложной и качественной продукции, чем обусловлено наличие некоторых ограничений и нетарифных барьеров на ведение бизнеса иностранным предпринимателям.

Таким образом, культура ведения бизнеса в этих странах имеет определенные схожие черты, которые формируют специфику ведения бизнеса в Азии. Данные региональные особенности значительно усложняют сотрудничество европейских и азиатских компаний. Несмотря на то, что данные страны сформировали свои модели работы в соответствии с западными стандартами, существуют некие азиатские функции, к которым необходимо адаптироваться. Для успешного функционирования в Восточно-Азиатском регионе предпринимателям, помимо формирования бизнес стратегии, необходимо:

- ♦ Учитывать имеющиеся культурные особенности, адаптировать бизнес-модели, чтобы соответствовать местной ситуации.
- ♦ Взять в штаб сотрудников, понимающих национальный язык, культуру и местные практики.

Важно отметить, что развитие азиатского региона благоприятно сказывается на экономике России, которая в рамках экономических санкций переориентирована на сотрудничество с Азией, в том числе с Китаем, являющимся крупнейшим торговым партнером РФ [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что Восточная Азия имеет важное экономическое значение в системе мирохозяйственных связей. На него приходится одна пятая мирового населения с быстрорастущим средним классом и мобильным населением, формирующим высокий спрос на потребление. Несмотря на имеющиеся разногласия между крупнейшими странами региона, Китай, Южная Корея, Япония, Восточная Азия стремительно развивается в сфере экономики и бизнеса, в том числе благодаря политики либерализации торговли, снижения тарифов и пошлин, что не может не привлекать иностранных инвесторов. Важно понимать, что для успешного сотрудничества и функционирования в рамках региона иностранным предпринимателям необходимо тщательно изучить специфику и культурные особенности, адаптировать свою бизнес модель под имеющиеся условия. Кроме того, помимо укрепления сотрудничества с европейским и азиатским регионом, страны Вос-

точной Азии заинтересованы в усилении позиций национальных ТНК и выходе их на мировую арену. Таким образом, развитие Восточно-Азиатского региона влечет

за собой изменения в мировой экономике и смещения мирохозяйственных сил в сторону Азии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефременко Д. В. Сопряжение китайской инициативы «Экономический пояс Шелкового пути» и интеграционного проекта «Евразийский экономический союз» в контексте трансформаций современного мирового порядка // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Выпуск XXIII: ежегодное издание / сост., отв. ред. Е. И. Сафронова. — М.: ИДВ РАН, 2018.
2. Мирошина Е.А., Гвасалия К. Д. Оценка внешнеторговых связей России и Китая // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 1. С. 202–204.
3. Орлова Н.Л., Гвасалия К. Д. Роль азиатских транснациональных корпораций в международном бизнесе: эффекты глобализации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 4. С. 50–55.
4. Официальная база данных The World bank Data [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.data.worldbank.org (дата обращения: 20.01.2020).
5. Рейтинг Fortune Global 500 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fortune.com/global500/> (дата обращения: 20.01.2020).
6. Baker McKenzie analytic report: Belt & Road: Opportunity & Risk. The prospects and perils of building China's New Silk Road — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.bakermckenzie.com (дата обращения: 20.01.2020).
7. Doing business 2020. Economy profile of China— [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/c/china/CHN.pdf>(дата обращения: 20.01.2020).
8. Doing business 2020. Economy profile of Japan — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/j/japan/JPN.pdf>(дата обращения: 20.01.2020).
9. Doing business in China— [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.china.doingbusinessguide.co.uk/> (дата обращения: 20.01.2020).
10. Doing business in South Korea— [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.southkorea.doingbusinessguide.co.uk/> (дата обращения: 20.01.2020).
11. OECD (2018), «The Belt and Road Initiative in the global trade, investment and finance landscape», in OECD Business and Finance Outlook 2018, OECD Publishing, Paris: — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://doi.org/10.1787/bus_fin_out-2018-6-en. (дата обращения: 20.01.2020).
12. The Global Innocation Index— [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org>(дата обращения: 20.01.2020).

© Гвасалия Кристина Давидовна (pikareta@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Финансовый университет при Правительстве РФ