

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ

Кулиева Самира Шамсаддин кызы

Диссертант

Азербайджанский Государственный Экономический

Университет (UNEC)

samire.quliyeva.85@inbox.ru

THEORETICAL ASPECTS OF FOREIGN TRADE RELATIONS: THE CONCEPTUAL BASIS OF INNOVATION

S. Guliyeva

Summary. The efficient organization of international trade relations is vital to every national economy. The conceptual approach to the problem is due to the specifics of the chosen theoretical platform. The problem of improving international trade relations is particularly acute. This article discusses the conceptual framework for updating foreign trade updates. The shortcomings of the theory of comparative advantages are demonstrated, the process of historical evolution of the concepts of foreign trade is analyzed.

Also, particular attention is paid to the stages of the historical development of foreign trade. Based on the results of the study, a conceptual generalization was made in relation to the long-term perspective in the development of international economic relations in Azerbaijan.

Keywords: foreign trade, foreign trade relations, conceptual approaches, geo-economics paradigm, international competition, Azerbaijan.

Аннотация. Эффективная организация международных торговых отношений имеет особое значение для каждой национальной экономики. Концептуальный подход к проблеме обусловлен спецификой выбранной теоретической платформы. Проблема совершенствования международных торговых отношений стоит особенно остро. В данной статье рассмотрены концептуальные основы обновления внешнеторговых обновлений. Продемонстрированы недостатки теории сравнительных преимуществ, проанализирован процесс исторической эволюции концепций внешней торговли. Так же особое внимание уделено рассмотрению этапов исторического развития внешней торговли. По итогам изучения сделано концептуальное обобщение применительно к долгосрочной перспективе в сфере развития международных экономических отношений Азербайджана.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговые отношения, концептуальные подходы, геоэкономическая парадигма, международная конкуренция, Азербайджан.

Введение

В настоящее время особый интерес представляет теоретико-концептуальное исследование проблемы обновления внешней торговли. Эффективная организация международных торговых отношений имеет особое значение для каждой национальной экономики. В этой связи, проблема совершенствования международных торговых отношений стоит особенно остро в экономическом развитии Азербайджанской Республики.

Для того чтобы рассмотреть вопросы развития внешнеторговых отношений, в первую очередь необходимо проанализировать современные тенденции на историю становления внешнеэкономических концепций. Последовательный анализ их основных целей, ценностей и принципов позволит обстоятельно оценить современное состояние системы управления внешнеэкономической деятельностью.

Внешняя торговля: этапы исторического развития

Торговля, как специфическая (по системообразующему качеству) сфера экономики, в ходе своей истории сыграла особую роль в изменении и качественном улучшении форм хозяйства, в появлении новых форм, в том числе в контексте типовой изменчивости в обществе в целом, и выступала в качестве одной из главных движущих сил экономического развития.

В истории развития экономических отношений логистическая сеть торговли включала морские, сухопутные и речные пути, уже которые сформировались и приняли международный характер. Международные торговые пути [1] были основным источником «мирового дохода» в древности, в раннем и классическом Средневековье. В раннем Средневековье Восток превосходил Запад по торговым путям. Например, Великий шелковый путь сыграл решающую роль не только

в экономической, но и в общественно-политической сфере этих исторических периодов.

В дальнейшем одной из основных причин непрекращающихся войн, распада империй и появления новых доминионов (Великая сельджукская империя, Османская империя и др.) был захват контроля над Великим шелковым путем. Не случайно в неолиберальном подходе (на примере Ф. Хайека) наличие торговых ограничений считается одним из основных причин геополитических конфликтов, как в древние времена, так и в современном мире.

С XI века сформировались два центра мировой торговли: Средиземноморский бассейн и Северный торговый район (Балтийское и Северное моря). В это время западные страны стали уделять особое внимание институциональному обеспечению торговли, например, торговым ярмаркам.

Как следствие запрета католической церковью торговли с Востоком, в этот исторический период сформировался институт посредничества. В XV веке Торговая ассоциация Ганзы превратила Европу в международный торговый центр.

Эволюционный взгляд на концепции внешней торговли

Первая попытка создать теоретическую и концептуальную основу торговли относится к концу XVI века (1550 г.). Этот период стал началом традиционного типа общества в Западной Европе и имманентной ему экономической конструкции — системной смены натурального хозяйства, отказа от феодальных отношений и перехода в эпоху модернизма. Именно в этот исторический период возникла концепция меркантилизма, посвященная теоретическому пониманию торговли.

Представители данной школы подчеркивали необходимость более активной экономической политики государства. Основные положения сторонников этой концепции нашли выражение в идее о том, что «чем больше у государства золота, тем оно богаче», а также практическое воплощение в накоплении богатства в золоте. В это время наиболее ценными считались золотые и серебряные монеты. Согласно исходной теории меркантилизма, чтобы получить богатство, государство должно стараться удерживать деньги в стране. Денежный меркантилизм, напротив, считал необходимым запретить вывоз денег путем введения государственной монополии на валютные операции, а доходы от продажи иностранных торговцев направить на покупку любых товаров, предлагаемых на рынке местными производителями.

К концу XVII века в условиях закладки основ великих географических открытий и роста экономической мощи торговой буржуазии сложился многообразный меркантилизм (Т. Мэн, А. Серра, А. Мункретиен) [2]. В результате его воздействия на внешнеэкономическую деятельность европейских стран главной целью стало создание активной системы торгового баланса страны. Во-первых, меркантилисты считали важным отдать предпочтение вывозу готовых изделий и запретить ввоз в страну ювелирных изделий, а во-вторых, сделать принцип покупки более дешевых изделий из одной страны в другую дорогим. Идеи представителей меркантилизма были направлены на развитие национальной экономики, защиту ее от иностранной конкуренции, расширение экономической деятельности на внешних рынках, увеличение вывоза товаров, специальные таможенные пошлины, монополизм внешней торговли и протекционистскую политику.

В XVII веке сформировался первый критический подход, основанный физиократами, ориентированный на отрицание ряда фундаментальных ранее положений во внешнеторговых отношениях. Ф. Кенэ, основоположник данного направления [2], отрицал внешнюю торговлю и выступал за обогащение государства за счет внутренних возможностей, особенно за счет сельского хозяйства. Его основной тезис — “*Laissez faire, laissez passer*”, т.е. “разрешить людям заниматься своими делами”. Это означает, что государство не должно вмешиваться в экономику.

Физиократы утверждали, что положительный торговый баланс может увеличить денежную массу внутри страны, что приведет к повышению заработной платы и цен. Они также подчеркивали важность производительности труда, отмечая, что она создает прибавочную стоимость. Труд, используемый в сельском хозяйстве, назывался производительным, а труд, используемый в промышленности (ремесленное производство), — непроизводительным. В свою очередь, они предлагали заменить натуральное хозяйство крупным фермерским хозяйством [3]. Главными источниками богатства рассматривались материальное производство, сельское хозяйство и земля. В свою очередь, физиократы выступали против сбора денег, зарплата должна соответствовать минимальным потребностям и прожиточному минимуму. Эти взгляды относились к новой реальности, «созданной» формирующейся классической рыночной системой.

Параллельно с этим промышленная революция (середина XVIII века — первая половина XX века) привела к кардинальному изменению содержания и сущности концептуальных подходов к проблеме богатства в целом. После промышленной революции в Англии начали

использовать паровые машины, которые теперь могли производить большие объемы продукции. В результате, главной целью экономики стало уже не само производство, а поиск рынка сбыта промышленных товаров. Таким образом, чтобы продавать продукцию страны должны были открыть свои двери для ввоза иностранных товаров.

Благодаря известной работе А. Смита [4] была сформирована классическая политическая и экономическая теория, появилось понятие «абсолютных преимуществ» внешней торговли. Основные положения этой концепции можно перечислить в следующей последовательности.

1. Единственный источник богатства — труд.
2. Торговля свободна (*"Free trade"*); В сфере обмена субъекты должны иметь свободу действий и выбора.
3. Взаимная торговля должна основываться на стоимости поставки товаров. Лучше покупать (импортировать) из страны, которая производит дешевле, чем производить продукт с высокой себестоимостью производства.
4. Интенсивная внешняя торговля ведется между странами с резко разным уровнем развития.
5. Обмен — происходит в форме бартера в соответствии с принципом эквивалентности.
6. Рынок — это рынок «продавца». То есть предложение является основным и продавец имеет полную «власть».
7. Запрос покупателя никак не учитывается. Основным пунктом торговли является поставка товаров.
8. Существует свободная конкуренция.
9. Не должно быть никакого вмешательства государства и т.д.

Абстракция А. Смита «экономический человек» превращает не только торговлю, но и экономику в целом в «вещь в себе», способную к «саморегуляции» и развитию [4].

А. Смит отмечал, что экономический рост основан на международном разделении труда, и соответственно будет углубляться специализация, что приведет к повышению производительности труда. По его мнению, повысится и эффективность (за счет специализации), исключатся потери времени, т.к. не будет необходимости переключаться с одного продукта на другой.

Страны имеют «естественное преимущество» в климате, почве и природных факторах производства. То есть главной фундаментальной основой «безусловных преимуществ» страны в производстве товаров является наличие природных условий. Однако при

подходе к современной действительности принцип «абсолютных преимуществ», несомненно, имеет бесспорный характер и обладает следующими особенностями:

1. Не учитывает влияние финансовых операций, международных расчетов и, в частности, валютного курса на торговые процессы;
2. Полностью игнорируется спрос;
3. Не уделяется внимания трудовой миграции и вообще движению факторов производства между странами (хотя в то время это было неактуально);
4. Учитываются транспортные и логистические затраты;
5. «Природные преимущества» — это статический подход и вполне возможно, что страна будет лишена этого потенциала; то есть, в конце концов «абсолютные преимущества» не вечны.

Следующим этапом в развитии концептуальной основы внешней торговли стала разработка в 1817 г. Д. Рикардо теории «сравнительных преимуществ», которая до сих пор считается основой международной торговли. Фундаментальные положения концепции были представлены им в работе «Основы политической экономии и налогообложения» [5].

Согласно Д. Рикардо, главная проблема международной торговли заключается в том, что страны производят один товар дешевле, чем другой, а не в том, что они имеют абсолютное преимущество. По его мнению, важно, чтобы у стран было сравнительное преимущество. Они должны специализироваться на продуктах с более низкими производственными затратами, экспортировать эти продукты и импортировать продукты, которые требуют более высоких производственных затрат. Д. Рикардо разработал концепцию альтернативных цен, которая состоит в сравнении внутренних рыночных цен двух товарных единиц, произведенных в стране, с затратами времени на их производство. Теоретически производительность труда и факторные различия были единственными условиями, которые делали прибыльной торговлю всеми товарами, которые страна могла производить. Таким образом, концепция «сравнительных преимуществ» основана на теории стоимости труда. Если страна специализируется на производстве какого-либо товара с более низкими издержками производства, она выиграет от торговли этим товаром. Теоретически любая страна, не имеющая абсолютного преимущества, может иметь сравнительное преимущество и торговать с прибылью.

Концепция сравнительных преимуществ отражала недостатки, присущие теории абсолютных преимуществ (см. рис. 1). Основным учитываемым фактором была трудоемкость, затраты на производство были



Рис. 1. Недостатки теории сравнительных преимуществ



Рис. 2. Модель М. Портера «Конкурентный бриллиант»

Таблица 1. Процесс исторической эволюции концепций внешней торговли

Концепции	Исторический период	Тип экономики	Источник богатства	Основная цель	Полезность	Регулирование (либеральный / протекционизм)	Автор
1. Меркантилизм	XVI–XVII вв.	Натуральное хозяйство (переходная ситуация)	Золото	Собери золото и серебро	Односторонний	Протекционист	Т. Мен, А. Серра и др.
2. Классическая теория	X	X	X	X	X	X	X
Физиократы	XVIII век	Ранняя рыночная экономика	Земля	Дополнительная ценность	Внутренний Односторонний	Протекционист	Ф. Кене, В. Мирабо
Принцип абсолютных преимуществ	Конец XVIII века	Рыночная экономика	Труд	Выигрыши от внешней торговли	Двусторонний	Либеральный	А. Смит
Сравнительные преимущества	Первая половина XIX века	Рыночная экономика	Труд	Выигрыши от внешней торговли	Двусторонний	Либеральный	Д. Рикардо
Конкурентные преимущества	Конец XX века	Рыночная экономика	Конкуренция	Доступ к мировому доходу	Односторонний	Смешанный	М. Портер

Источник: таблица составлена автором.

определены как постоянные затраты, а увеличение или уменьшение себестоимости продукции не учитывалось. Рабочая сила считалась мобильной внутри страны и неактивной за границей. Такие факторы, как климат, качество труда и природные ресурсы, не учитывались.

Таким образом, чем выше производительность труда, тем выше объем продукции и услуг на экспорт. Поэтому важно повысить производительность труда и обеспечить факторы, влияющие на нее. Этот показатель в итоге увеличит экспорт, укрепит экономические связи между странами и даст стране больше прибыли.

В 1980 г. М. Портер провел более 100 исследований в 10 промышленно развитых странах, на долю которых приходится 50% мирового экспорта, в результате чего возникла теория конкурентного преимущества страны. Эта концепция была основана на четырех важных факторах, базирующихся на конкурентной макросреде фирм (см. рисунок 2).

Концепция «конкурентного преимущества» М. Портера [6] в концептуально-теоретическом построении внешней торговли высветила необходимость кардинального обновления. Этот период был также периодом перехода к новой эпохе развития мировой экономики: кризису модернизма, системности постмодернистских ценностей, постиндустриальной экономики [6]. Это было время, когда в рамках сложившейся геоэконо-

мической парадигмы на первый план вышел реальный сектор, а транснационализация капитала приобрела глобальный характер.

Исследования М. Портера показали, что изменения ценовых переменных, таких как обменные курсы и заработная плата, влияют на конкурентоспособность стран на внешних рынках только в краткосрочной перспективе, а наиболее важным фактором в долгосрочной перспективе является технологическое превосходство и рост. По сути, конкуренция означает быть другим. Портер связал факторы производства, влияющие на конкурентоспособность страны, с трудом, капиталом, предпринимательством, транспортом, здравоохранением, наукой, технологиями, жильем и многим другим.

Перечисленные выше теории нашли практическое применение во многих странах. Особенно в конце XX века они стали реализовываться в более широких масштабах.

Заключение

Происходящие в мире процессы экономического развития показывают, что расширение внешнеторговых связей обусловлено особой необходимостью, которая также подчеркивает актуальность современной и новой стратегии внешней торговли.

Современная стратегия внешней торговли определяется тем, что в долгосрочной перспективе в сфере международных экономических отношений Азербайджана формируется качественно новый этап по сравнению с предыдущим периодом. Этот фактор следует объяснять как системными изменениями в мировой экономике и внешнеэкономических связях Азербайджанской Республики, так и необходимостью перехода экономики страны на путь инноваций [7, 49–56].

Возрастающее влияние мировых тенденций на социально-экономическое развитие Азербайджана может происходить главным образом на фоне усиления конкуренции в странах-лидерах, повышения роли инновационных факторов и обновления мирового экономического порядка. Ожидается, что наиболее вероятными изменениями в этом отношении будут следующие:

- ◆ Изменение баланса сил между центрами мирового хозяйства;
- ◆ Усиление влияния быстроразвивающихся стран, формирование собственных рынков;
- ◆ Нарастание напряженности в балансе спроса и предложения на мировых рынках энергоносителей и продовольствия;
- ◆ Перенос центров тяжести существующих рынков в развивающиеся страны;
- ◆ Изменение глобального баланса международных финансовых потоков (этот фактор, в свою очередь, может привести к трансформации мирового финансового баланса);
- ◆ Усиление влияния глобальных процессов на национальные экономики стран и, параллельно, усиление регионализма, государственного вмешательства, а также расширение явных и скрытых протекционистских тенденций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фон Хайек. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. — М., 1991. — С. 59.
2. Самуельсон Р., Нордхаус И. Экономика. — М., 2005. — С. 71.
3. Кенэ Ф., Тюрго А.Р.Ж., Дюпон де Немур П.С. Физиократы: избранные экономические произведения. — Москва: Эксмо, 2008.
4. Смит А. О богатстве народов. — М.: АСТ, 2015. — С. 28.
5. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. — М.: Эксмо, 2016. — 225 с.
6. Портер М. Подход конкурентных преимуществ и экономическая теория. — 1998. — С. 49.
7. Соколова Е.С. Состояние и перспективы развития науки, образования и информационно-коммуникационных технологий в Азербайджанской республике (социально-экономические аспекты) // Дискуссия. — 2021. — № 5 (108). — С. 49–56.

© Кулиева Самира Шамсадин кызы (samire.quliyeva.85@inbox.ru).
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»