

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE REGION IN THE TOURISM MARKET

*I. Volkova
I. Gerasimova*

Summary. Tourism can have a positive impact on the socio-economic development of the territory, but it will happen only if the industry will develop comprehensively, i.e. will not turn the economy of the district into the economy of services. Tourism should develop in parallel and in conjunction with other sectors of the socio-economic complex.

Keywords: tourism, competitiveness, region, district, economy, Vorotynets.

Актуальность развития туризма в Воротынском муниципальном районе обусловлена мировыми, общероссийскими и региональными тенденциями повышения интереса населения к занятию познавательными и оздоровительными путешествиями. Отрасль «туризм» является одним из приоритетных и перспективных направлений развития Нижегородской области, т.к. туризм отнесен ко второй группе отраслевых приоритетов и входит в число базовых секторов экономики региона.

При изучении развития туризма в Воротынском районе Нижегородской области мы столкнулись с противоречием, которое необходимо было разрешить. Это с одной стороны,— высокий туристско-рекреационный потенциал муниципального района, а с другой — недостаточная социально-экономическая эффективность его использования, неудовлетворительное состояние и недостаток объектов показа, способных удовлетворить потребности туристов, недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг (экскурсоводы, проводники и т.п.). К этому следует добавить и обособленность субъектов туристской индустрии (баз отдыха), расположенных на территории района, но не проявляющих заинтересованности к сотрудничеству с органами местного самоуправления. В этой связи, для оптимизации развития туризма нужно найти решение для ряда задач, стоящих перед муниципальным районом:

- ♦ создать условия для динамичного и устойчивого экономического роста, т.к. туристская индустрия должна обеспечить свой вклад в дополнительный прирост темпов экономического развития;

Волкова Ирина Алексеевна

*Преподаватель, Институт транспорта, сервиса и туризма, Нижегородская область, р.п. Воротынец
volkova10011985@mail.ru*

Герасимова Ирина Евгеньевна

*Преподаватель, Институт транспорта, сервиса и туризма, Нижегородская область, р.п. Воротынец
irinaGera1990@yandex.ru*

Аннотация. Туризм способен оказать позитивное влияние на социально-экономическое развитие территории, но произойдет это лишь в том случае, если отрасль будет развиваться всесторонне, т.е. не превратит экономику района в экономику услуг. Туризм должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

Ключевые слова: туризм, конкурентоспособность, регион, район, экономика, Воротынец.

- ♦ повысить уровень и качество жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, обеспечения занятости и роста доходов жителей района;
- ♦ развивать конкурентоспособность района путем повышения привлекательности его как туристского региона;
- ♦ снижать дотации из областного бюджета за счет увеличения доли доходов от туризма в районном валовом продукте.

Цель работы

Изучить современное состояние и выявить перспективы развития рекреации и туризма в Воротынском районе.

Для достижения поставленной цели в работе последовательно решались следующие **задачи**:

- ♦ изучить природный и социально-экономический потенциал района для развития туризма и рекреации;
- ♦ охарактеризовать современное состояние туристско-рекреационной деятельности на территории района;
- ♦ провести интерактивный социологический опрос среди жителей Воротынского района для выявления наиболее привлекательных объектов и видов туризма района;
- ♦ разработать предложения по совершенствованию использования потенциала района для развития туризма и рекреации в перспективе.

Предмет исследования

Возможности использования туристско-рекреационного потенциала Воротынского района как фактора социально-экономического развития.

В ноябре 2012 года завершилась работа по созданию Муниципальной целевой Программы «Развитие туризма в Воротынском районе в 2012–2016 гг.», в которой определены конкретные мероприятия по реализации целого ряда задач [2]:

1. Создание благоприятных условий для становления и развития туристско-рекреационного комплекса в Воротынском районе.
2. Повышение качества туристских услуг.
3. Продвижение туристского продукта Воротынского района на туристских рынках.

Следующий этап нормативно-правовой деятельности — это подготовка базы по укреплению государственно-частного партнерства в сфере туризма. Без инициативы со стороны бизнес-сообщества сегодня невозможно успешно решать задачи развития данной сферы. Необходимы тщательные маркетинговые исследования в сфере туризма на территории района.

Практика показывает, что организация качественно туристско-экскурсионного обслуживания в муниципальных образованиях зависит от благоустройства территорий, прилегающих к объектам показа и посещения, от качества предоставляемых услуг, профессионализма и уровня обслуживания туристов и экскурсантов.

В целях выявления наиболее привлекательных туристических объектов Воротынского района нами был разработан и проведен интерактивный социологический опрос на тему: «Какие виды туризма и объекты Воротынского района являются наиболее привлекательными и почему». Опрашиваемым в социальных сетях Интернета предлагалось заполнить специальную форму, т.е. выбрать несколько вариантов ответов и по возможности прокомментировать их.

В целом по результатам опроса можно сделать вывод о том что жители Воротынского района любят и ценят его неповторимую красоту природы, широту Волжских просторов богатых рыбой, обширные леса с их ягодно-грибным изобилием и дичью. Сами жители выбирают активный отдых, но не во вред окружающей их природе. Обобщая выше сказанное можно сказать, что жители Воротынского района по праву можно назвать патриотами своей малой родины.

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка усилий по развитию только инфраструкту-

ры недостаточно. Необходима эффективная стратегия по имиджированию и продвижению Воротынского туристского продукта, сосредоточенная на ключевых туристских рынках и носящая агрессивный характер, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики Воротынского района [8].

Одним из главных законов рекламы являются значительный объем, регулярность и продолжительность воздействия. С этой целью необходима презентация туристских возможностей района, имиджевая рекламная информационная кампания в СМИ как в Нижегородской области, так и в других регионах России и даже за рубежом, участие в выставках, конференциях [8].

Для повышения конкурентоспособности Воротынского туристского продукта и создания благоприятного имиджа района необходима организация выпуска рекламной некоммерческой печатной продукции на русском и иностранных языках.

Для того, чтобы продвижение Воротынского туристского продукта на туристских рынках, необходимо предусмотреть определенные денежные средства в бюджете района.

Широкая рекламная кампания туристских возможностей района, носящая стабильный характер, способствует росту количества туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику и позволит сделать туризм доходной составляющей районного бюджета.

Механизмами продвижения Воротынского района как туристского направления на туристских рынках являются следующие виды деятельности, ориентированные как на потребителей, так и на туристскую индустрию. К ним следует отнести:

- ♦ участие в туристических выставках в составе регионального стенда;
- ♦ некоммерческое рекламное продвижение Воротынского туристского продукта на туристских рынках и создания благоприятного имиджа Воротынского района;
- ♦ подготовка некоммерческой рекламной информационной печатной и иной продукции для распространения ее на туристических выставках;
- ♦ распространение информации о Воротынском районе как о привлекательном туристском направлении в глобальной сети Интернет;
- ♦ проведение иных акций, например, информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, проводимых в районе, презентации новых маршрутов, организация инфо-туров для СМИ, проведение конференций, форумов, круглых столов.

Необходимо также наряду с традиционными туристскими предложениями обеспечить показ новых туристских продуктов, распространение более широкой информации о национально-культурных традициях, промыслах и ремеслах, новых музеях и экспозициях, событийных мероприятиях и туристских услугах.

Все это требует разработки долгосрочной информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа Воротынского района в целях содействия развитию туризма [7].

Воротынский район — это край, который природа щедро наделила красотой ландшафтов. Великая Волга, царственная Сура, чистоструйная Урга... Леса, озера, клюквенные болота. Воротынский район обладает уникальным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма. В Воротынском районе насчитывается 57 памятников историко-культурного наследия, 5 из которых являются памятниками федерального значения, 2 музея, 19 памятников природного наследия.

Говорят, что у каждого поселка есть своя душа, которую можно почувствовать, гуляя по его улицам. Если так, то у Воротынских поселков и деревень — душа торгового человека, степенного купца, рыбака и ремесленника. Ему есть, что показать своим гостям, они благожелательны ко всем, кто добродушен и внимателен к ним.

Воротынский район обладает огромным ресурсным потенциалом для таких видов туризма как: рекреационный, экологический, клубное рыболовство, круизный, велосипедные и лыжные туры, конные прогулки, катание на водных лыжах, снегоходах, водные прогулки на катерах, скутерах, сплав на байдарках по рекам, событийный туризм. В районе преобладают природно-рекреационные ресурсы для развития внутреннего и въездного туризма. Одним из самых доходных видов туризма на сегодняшний день является рыбная ловля, поскольку на берегах Волги и Суры расположено 9 баз отдыха

специализирующиеся на рыбной ловле и охоте. При этом основной задачей стоящей перед Администрацией района является развитие культурно-познавательного, экологического, спортивного туризма, бёрдсвотчинга, круизного и др. видов туризма.

Анализируя потенциал территории района можно сказать, что основные туристские достопримечательности сосредоточены в селах Покров-Майдан, Быковка, Красная горка — дворянское поуржье, Семьяны и Быковка — религиозный туризм, заволжская часть района — экологические туры и бёрдсвотчинг. На мой взгляд, развитие внутреннего и въездного туризма в Воротынском районе — одно из приоритетных направлений ее социально-экономического развития, поскольку само развитие отрасли способствует развитию сопутствующих секторов — транспорта, питания, сферы развлечений, обеспечивает рост экономики региона в целом. В целях развития культурно-познавательного туризма планируется благоустройство исторических мест, круизные туры — создание зеленой стоянки для круизных теплоходов в пос. Лысая Гора; строительство здесь чувашской этнографической деревни. Для экологического и спортивного туризма планируется разработка туристических маршрутов и организация стоянок.

Нужна широкая рекламная кампания туристских возможностей района, носящая стабильный характер, способствующая росту количества туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику и позволит сделать туризм доходной составляющей районного бюджета.

Правовая база развития туризма со стороны государственных, региональных и муниципальных властей заложена, поэтому сегодня уже пришла пора переходить от слов к делу и заняться созданием условий для развития туризма в Воротынском районе. И к этой совместной деятельности администрация Воротынского района настойчиво призывает бизнес-сообщество, жителей района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Госкомстат России Нижегородский областной комитет государственной статистики, отдел демографической статистики и переписи населения, Возрастной состав населения Нижегородской области за 1996–2013 года.
2. Районная целевая программа «Развитие туризма в Воротынском районе Нижегородской области в 2012–2016гг»
3. Асташин А. Е. Туристско-рекреационная оценка ландшафтов региона: на примере Воротынского района Нижегородской области: диссертация / Асташин А. Е. — Москва. 2009. — 187с.
4. Асташин А.Е. В краю Воротынском: коллективная монография / Асташин А. Е., Асташина Н. И., Дюжаков А. М. — Чебоксары, 2009. — 168с., ил.
5. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / Бабкин А. В. — Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2008. — 117с.
6. Дюжаков А. М. Развитие туризма на муниципальном уровне — 6с.
7. Герасимов Е.Ю. В краю Воротынском: путеводитель по Воротынскому району / Герасимов Е. Ю. Администрация Воротынского муниципального района. — 28с.
8. Герасимов Е. Ю. Стратегия развития туризма в Воротынском районе: стратегия / Герасимов Е. Ю. — Нижний Новгород. 2012. — 37с.

9. Еремин М. И. Земля Воротынская / Еремин М. И. — Нижний Новгород. ГИПП «Нижеполиграф», 1998. — 224с., ил. 162–163с.
10. Осипов В.В. О рынке труда. «Воротынская газета № 5 (9281), 1 февраля 2013 года.
11. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания / Ляпина И. Ю. — «ПрофОбрИздат», 2005. — 208с., 132с.
12. Панькина Т. Н. Перепись населения. «Воротынская газета» № 32 (9256), 10 августа 2012.

© Волкова Ирина Алексеевна (volkova10011985@mail.ru), Герасимова Ирина Евгеньевна (irinaGera1990@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

