

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ (КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНЫЙ ПОДХОД)

Куликова Ольга Викторовна

Д.филол.н., доцент, Московский государственный
институт международных отношений (Университет)

МИД России

ok517@yandex.ru

FOREIGN LANGUAGE IN THE SYSTEM OF CONTINUOUS EDUCATION: CORPORATE LANGUAGE LEARNING (THE COGNITIVE- DISCURSIVE APPROACH)

O. Kulikova

Abstract: The article deals with the potential of the cognitive-discursive approach in teaching foreign-language professional communication in the system of corporate language learning. The present study is based on the initial assumption that within the context of linguodidactics, the cognitive-discursive approach implies the synthesis of both processual and cognitive aspects of speech activity. It is underlined that to ensure efficiency of the given approach in the framework of linguodidactics it is necessary to identify the students' cognitive and psychological particular qualities, which are to be taken into account in the foreign-language teaching process. The cognitive-discursive approach implies the leading role of such a teaching technique as imitation of the real professional communication situation, which means activation and replenishment of the students' latent knowledge thesaurus as well as their making autonomous decisions in the course of foreign-language discursive activity. The application of the cognitive-discursive approach also means teaching the basic discursive genres of professional communication including teaching the topical as well as genre language repertoires. It is pointed out that teaching professional genres helps to eliminate cognitive gaps developed by the new generation representatives as a consequence of their over-involvement in the digital reality. The article also raises the issue of the foreign-language teacher's professional competence given his/her role as a peer participant of professional communication in the foreign language.

Keywords: continuous education; corporate language learning; professional communication; teaching; foreign-language communication; cognitive-discursive approach; cognitive and psychological particular qualities; latent knowledge; discursive genres.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению возможностей когнитивно-дискурсивного подхода при обучении иноязычному профессиональному общению в системе непрерывного образования, а именно, в рамках корпоративного обучения иностранному языку как языку профессиональной коммуникации. Исходным является положение о том, что в контексте лингводидактики когнитивно-дискурсивный подход ориентирован на синтез процессуальных и когнитивных аспектов речевой деятельности. Подчеркивается, что для обеспечения эффективности применения данного подхода в аспекте лингводидактики в качестве первого шага требуется выявление когнитивно-психологических особенностей обучающихся. Указывается на необходимость учитывать выявленные особенности, позволяющие повысить эффективность процесса обучения. Отмечается, что когнитивно-дискурсивный подход подразумевает ведущую роль технологии имитации реальных ситуаций иноязычного профессионального общения, что предполагает активизацию и пополнение базы неявных знаний обучающихся, а также принятие ими самостоятельных решений в ходе иноязычной дискурсивной деятельности. Применение когнитивно-дискурсивного подхода означает обучение основным дискурсивным жанрам профессионального общения, включая обучение тематическим и жанровым языковым репертуарам. Указывается, что обучение дискурсивным жанрам профессиональной сферы способствует элиминированию когнитивных лакун, образующихся у представителей нового поколения вследствие их чрезмерной вовлеченности в цифровую реальность. Затрагивается вопрос профессиональной компетенции преподавателя иностранного языка как равноправного участника иноязычной профессиональной коммуникации.

Ключевые слова: непрерывное образование; корпоративное обучение; профессиональная коммуникация; обучение; иноязычное общение; когнитивно-дискурсивный подход; когнитивно-психологические особенности; неявные знания; дискурсивные жанры.

Введение

Происходящие в нашем социуме стремительные изменения, свидетелями которых мы являемся, - ускорение темпов научно-технического прогресса, широкое распространение информационных технологий, повсеместная цифровизация, беспрецедентная скорость распространения информации - обуславливают возросшую необходимость постоянного обновления личностных знаний индивида и определяют приоритетную роль образования, обретающего в современном

обществе статус государственной, общественной и личностной ценности. Человеческий интеллект и личность становятся целью и продуктом образовательной системы [Филиппова, Сучков 2018], что, в свою очередь, предполагает формирование новых стимулов - стимулов творческой самореализации личности [Маслов 2013]. Приобретение новых знаний, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности или для расширения кругозора в области интересов, лежащих за пределами профессиональной сферы индивида, происходит в рамках системы непрерывного обра-

зования – в таких его формах, как второе высшее образование, повышение квалификации, профессиональная переподготовка, дополнительное образование и др..

Опыт работы в системе непрерывного образования показывает, что наиболее значительный интерес к непрерывному образованию наблюдается у взрослой аудитории [Куликова, Климинская 2017], которую условно можно разделить на две категории. Первая категория представлена специалистами, заинтересованными в постоянном повышении квалификации и стремящимися получить новые знания и навыки в сфере профессиональной деятельности. Вторая категория – это взрослые, чаще всего хорошо образованные в области своей специальности люди, заинтересованные в освоении новой области знаний, лежащей вне сферы их профессиональных интересов, и предпринимающие попытки включиться в процесс непрерывного образования в целях саморазвития. В любом случае, изучение иностранного языка для данных категорий обучающихся – это возможность приобрести не только новое или дополнительное средство познания, но и инструмент профессиональной деятельности, необходимый для полноценного осуществления межкультурной профессиональной коммуникации.

Безусловно, оба направления представляют интерес с точки зрения изучения подходов к обучению, а также построению траекторий овладения иностранным языком взрослыми обучающимися. Однако в данной статье мы ограничимся рассмотрением вопроса изучения иностранного языка и освоения области иноязычной профессиональной коммуникации, которые предпринимают корпоративные сотрудники в сфере производственной деятельности для достижения целей организации или собственного продвижения по службе, поскольку знание иностранного языка является одним из обязательных условий для сотрудников международных компаний обеспечивая им перспективы востребованности и карьерного роста. Итак, речь пойдет об изучении профессионально ориентированного иностранного языка в группах корпоративного обучения.

Исследование проводится в свете когнитивно-дискурсивной парадигмы, где дискурс рассматривается как сложное явление двойного плана – когнитивного и коммуникативного. В преломлении к лингводидактике это, среди прочего, означает, что обучение иноязычной профессиональной коммуникации предполагает знание обучающим когнитивно-психологических особенностей студентов – участников коммуникативного процесса в рамках иноязычного профессионального дискурса, освоением которого они будут заниматься.

1. Некоторые особенности контингента обучающихся в системе корпоративного образования

В современных профессиональных сообществах, действующих в условиях новой реальности, являющей собой сочетание углубленного международного сотрудничества и ожесточенной конкуренции, знание признается основным нематериальным активом, открывающим специалисту путь к самосовершенствованию и профессиональному росту, что в конечном счете способно обеспечить эффективность и устойчивость компании, которую он представляет.

Первый вопрос, на который мы должны попытаться ответить, – вопрос о том, что представляют собой современные корпоративные обучающиеся. В подавляющем большинстве – это молодые перспективные сотрудники, которым присущи некоторые типичные характеристики нового поколения. Говоря о новом поколении, мы имеем в виду представителей по крайней мере двух разных поколений: миллениалов и поколение Z.

Поколение миллениалов примерно к 2000 году уже вступило в пору зрелости, большинство из них получили высшее образование и построили карьеру. Опровергая бытующие мифы, миллениалы обладают достаточно хорошо развитыми социальными навыками: вопреки сложившемуся мнению, они часто отдают предпочтение личному общению. На работе они склонны создавать располагающую доверительную атмосферу, способствующую, по их мнению, продуктивному труду; им в значительной степени присущ коллективизм. Миллениалы не любят обобщений, подчеркивая, что все они разные. В отличие от представителей предыдущих поколений, они действительно лучше справляются с многозадачностью, что, однако, не обходится без негативных последствий, поскольку переключение с одной задачи на другую связано с повышенной когнитивной нагрузкой, сопряженной с серьезным стрессом. Миллениалы выросли в эпоху становления цифровых технологий, они освоили социальные сети и открыты окружающим, готовы публиковать контент, не взирая на возможные кибер-угрозы и критику. Несмотря на то, что их принято считать «цифровым поколением», в целом, нельзя сказать, что миллениалы обладают врожденными знаниями или феноменальными способностями к обучению, связанному с цифровыми продуктами, при этом они, безусловно, являются активными онлайн-пользователями [<https://lpgenerator.ru/blog/2016/02/10/cifrovoye-pokolenie-millennialov-mify-i-realii/>].

Сегодня рынок труда начинает постепенно запол-

¹ Поколение Z – это те, кто родился в 1995 – 2012 годах [<https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/p25401>].

няться людьми поколения Z, самым старшим из которых уже около 25 лет¹. Согласно исследованию, проведенному Дэвидом Стилманом, для поколения Z реальный и виртуальный миры представляют собой единое целое; это поколение легко находит свое место в цифровой реальности; они отличаются высокой степенью персонализации и озабочены созданием собственного имиджа; предпочитают самостоятельно принимать решения, планировать и обдумывают свое будущее. По утверждению исследователя, им присущ синдром упущенной выгоды (FOMO – fear of missing out), поэтому они всегда стараются быть в курсе новых веяний и поддерживают высокую конкурентоспособность, что создает новые вызовы в рабочей среде [<https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/p25401>]. Будучи индивидуалистами, они тем не менее предпочитают рациональный подход к организации взаимодействия в рабочем коллективе и полную реализацию потенциала коллективистского подхода для достижения максимальной экономической эффективности. Отстаивая свою независимость и самостоятельность, представители поколения Z придерживаются принципа «сделай сам» – это придает им уверенности в качестве любого выполненного ими задания. По мнению Д. Стилмана, это чуть ли не единственное мотивированное поколение, способное трансформировать современную рабочую среду. Выявленные особенности поколения Z приводят исследователя к выводу о том, что плодотворная деятельность на благо компании, а также ради собственного профессионального роста, возможна в том случае, если миллениалам удастся быстро наладить контакт с поколением Z [<https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/p25401>].

2. Когнитивно-дискурсивные предпосылки построения современного курса обучения иноязычной профессиональной коммуникации в рамках непрерывного образования

Пожалуй, единственное, что является «общим» для обоих поколений, это их привычка и умение ориентироваться в цифровом пространстве. Оба поколения сформировались в складывающейся социокультурной среде, получившей название информационного общества, специфика которого состоит в наличии широкого доступа к разнообразным источникам информации. Во-первых, данное обстоятельство обуславливает потребность в овладении дополнительным инструментом получения необходимой информации, а именно, в знании иностранного языка, обеспечивающего возможность работы с аутентичным источником. Кроме того, широкий доступ к информационным ресурсам отвечает, как отмечалось выше, стремлению нового поколения к самостоятельным действиям, то есть предполагает самостоятельный поиск, отбор и обработку полученной информации, что представляется особенно важным для построения лингводидактической модели формирования навыков

иноязычной профессиональной коммуникации в рамках курса корпоративного обучения.

Виртуальное пространство, представляющее собой среду активного взаимодействия представителей нового поколения, «предполагает перенос коммуникаций в воображаемую плоскость» [Максимова 2013: 6]. Своеобразное коммуникативное поле, где становятся возможными разного рода допущения, новые роли, виртуальные отношения и где присутствуют такие формы виртуального взаимодействия, как онлайн-игры, социальные сети, блоги, чаты и т.д., подразумевает «массовое сотрудничество» [Максимова 2013:7] и обеспечивает готовность потенциальных студентов к ролевым играм на иностранном языке, к обучению по сценарному методу, к проведению презентаций, дискуссий и дебатов, что требует от обучающихся понимания и соблюдения определенных правил коммуникации.

Исследователи цифрового поколения приходят к выводу о *креативности и стремлении к взаимодействию* его представителей, отмечая, что «если их родители были пассивными получателями информации, молодые люди являются активными создателями медийного контента и испытывают страсть ко взаимодействию» (цит. по [Максимова 2013: 7]).

Таким образом, представители нового поколения обладают целым рядом когнитивных особенностей, которые необходимо учитывать при построении корпоративного курса обучения иноязычной профессионально ориентированной коммуникации. К таким особенностям мы отнесем очевидную познавательную потребность вовлеченных в профессиональную деятельность людей “X” и “Z”, их готовность к работе с информацией (поиску, обработке, апроприации, обмену), желание активно участвовать в дискурсивной деятельности, стремление к достижению результата через «включенность» в дискурс (в нашем случае – дискурс профессиональный).

Вместе с тем, чрезмерная погруженность представителей нового поколения в виртуальное взаимодействие порождает и некоторые особенности, отрицательно сказывающиеся на языковой личности представителя нового поколения. Это, прежде всего, клиповость мышления как крайняя форма его фрагментарности, что чревато нарушением целостности картины мира [Вербицкий 2016], а также обрывочность и нелогичность изложения, неаргументированность в отсутствие прямого контакта с оппонентом. Они обладают высокой скоростью восприятия, однако не способны к более или менее продолжительной концентрации внимания на одном предмете. При хорошо развитых навыках поиска необходимых данных, они обычно запоминают недостаточно большой объем информации [Куликова 2018].

Как показывает практика работы с корпоративными обучающимися, преодоление названных недостатков возможно в процессе обучения профессиональному дискурсу и, в частности, профессионально ориентированной межкультурной коммуникации благодаря

- порядочному изучению жанров профессионального дискурса,
- формированию навыков аргументации, целенаправленного и логичного изложения информации (например, в ходе презентации),
- развитию умения выделять главное в потоке информации, поступающем в виде печатного или аудио-текста, а также
- выявлять детали, релевантные в той или иной ситуации профессионального общения.

3. Когнитивно-дискурсивный подход к обучению иноязычной профессиональной коммуникации с учетом когнитивных особенностей обучающегося контингента

Курс иноязычной межкультурной коммуникации в рамках корпоративного обучения рассматривается нами как часть непрерывного образования и понимается как дополнительное обучение, адаптированное к корпоративным целям и потребностям обучающихся, возникающих в процессе их производственной деятельности. Соответственно, мы выделяем такие характеристики курса корпоративного обучения иностранному языку, как гибкость, адаптивность, индивидуализация обучения, профессиональная ориентированность.

Современный профессиональный дискурс, как явление междисциплинарного характера, в зависимости от конкретных условий его реализации может представлять собой интеграцию собственно специального дискурса (политического, экономического, юридического и т.п.) с дискурсом другой области (например, экономика + юриспруденция), медийным, научным, академическим. Соответственно, профессиональный дискурс отличается интеграцией разноплановых знаний, что важно учитывать при когнитивно-дискурсивном подходе в корпоративном курсе обучения иностранному языку. Так, профессиональный дискурс в области экономики и бизнеса опирается на фундаментальные специальные знания, он также может включать знания о текущих событиях в данной области, поступающие преимущественно из медийного дискурса, знания о национально-культурных различиях в сфере делового общения, специфике страновых различий деловой культуры, знания об особенностях типичных коммуникативных ситуаций в сфере экономики и бизнеса, о соответствующих им речевых жанрах и языковых репертуарах.

Говоря о корпоративном обучении иностранному языку и, в частности, иноязычной коммуникации в сфе-

ре профессиональной деятельности, в настоящей статье мы сконцентрируемся на этапе, предполагающем владение обучающимися иностранным языком на уровне не ниже B2. При этом важно учитывать особенности корпоративного обучения иностранному языку, в число которых мы включаем следующие:

1) обучение разворачивается на фоне производственной, а не учебной деятельности обучающихся, 2) когнитивная база обучающихся сотрудников содержит данные, релевантные для их непосредственной профессиональной деятельности, 3) в процессе обучения межкультурному иноязычному профессиональному общению усилия сотрудников направлены на поиск решения *конкретных задач, связанных с их производственной деятельностью*, 4) в ходе выполнения профессиональных обязанностей у сотрудников компании происходит накопление неявных знаний специального характера [Куликова 2014 URL].

Неявные знания, как указывают психологи, носят процедурный характер, они включают и предполагают использование или передачу личного опыта [Практический интеллект 2002]. Неявные знания связаны с конкретным применением в конкретной ситуации и имеют практическое значение только для их обладателя. Неявные знания «контекстуально обусловлены, т. е. они содержат информацию об аспектах практической ситуации и о действиях, которые можно предпринять в данной ситуации» [Куликова 2006, с.8], обычно они необходимы для решения практических проблем. Выбор коммуникативной стратегии и тактики речевого поведения происходит чаще всего на основе неявного знания. Активизация неявных знаний наиболее эффективно проходит при обращении к таким формам учебной работы, как ролевые игры и поиск решения проблем (troubleshooting). *Стратегия активизации неявных знаний* в целях решения конкретных профессионально релевантных задач выделяется нами как одна из приоритетных в ходе корпоративного обучения иноязычному профессиональному общению [Куликова 2014].

Ключевая роль неявного знания также проявляется в ходе обучения студентов элементам деловой культуры страновых профессиональных сообществ. Обучающиеся, имеющие опыт работы в инокультурной профессиональной среде, используют свой опыт и неявные знания, накопленные в ситуациях реальной межкультурной профессиональной коммуникации. Однако, обучение данному аспекту будет затруднено, если оно происходит вне аутентичной лингвокультурной среды. В таком случае, учитывая описанные выше особенности современного поколения обучающихся, на первом этапе представляется оптимальной регулируемая преподавателем *самостоятельная работа студентов*, состоящая в поиске, отборе, анализе и презентации релевантной ин-

формации. На следующем этапе отработки полученной информации следует инициированное преподавателем обсуждение, в ходе которого обучающимся предлагается сделать выбор в пользу того или иного решения, требующего знания национально-культурной специфики деловой среды страны изучаемого языка.

Иноязычная дискурсивная деятельность профессионалов предполагает знание ими закономерностей жанровой организации профессионального дискурса. Принимая за исходные основные положения дискурсивного анализа, в рамках которого жанр рассматривается как единица дискурса, мы следуем определению дискурсивного жанра, понимаемого как «совокупность определенных специфических черт, характеризующих определенный тип речевых произведений и отличающих данный тип высказываний от остальных» [Черкасова 2010 URL]. Соотнесение жанра в рамках когнитивно-дискурсивного подхода с различными форматами знания (фреймом, сценарием, матрицей и др.), его понимание как ментальной модели [Тарасова 2018] в лингводидактическом преломлении предполагает владение данными форматами знания и их активизацию в ходе иноязычной дискурсивной деятельности.

В ходе корпоративного обучения профессиональному общению на иностранном языке следует также учитывать что «прагматический успех» жанра зависит от гармоничного взаимодействия элементов текста и контекста, к которому относят такие внешние признаки, как адресант, адресат, коммуникативная цель, субъектно-адресные отношения, статусно-ролевые характеристики, канал связи, условия коммуникации, тональность общения и др. [Алешинская 2014, с.5], что особенно важно при использовании сценарного метода и технологии имитации реальной ситуации иноязычного профессионального общения.

В рамках корпоративного обучения иностранному языку особое внимание уделяется таким коммуникативным жанрам, реализующим устную форму общения, как презентация (в том числе, в ходе выступления, например, на конференции), переговоры, выступление с докладом или сообщением, дискуссия в формате конференции, а также такому виду делового общения, как проведение собраний и совещаний. Деловая корреспонденция, контракты, электронная переписка, деловая документация (приказы, отчеты и т.п.) относятся к дискурсивным жанрам деловой коммуникации, осуществляемой в письменном виде и требуют отдельного рассмотрения².

Обучение каждому из перечисленных жанров вносит свой вклад в формирование комплекса иноязычных

профессионально релевантных компетенций, к которым мы относим:

- *профессиональную*, предполагающую умение использовать теоретические и практические знания для решения профессиональных задач, а также осуществлять общение в профессиональной деятельности на иностранном языке;
- *коммуникативную*, включающую на данном этапе умение общаться и работать в команде, а также подразумевающую навыки коммуникативного поведения в интерактивном процессе работы с профессионально значимой информацией;
- *когнитивную*, предполагающую навыки принятия решений, аналитические способности, навыки поиска релевантной информации, ее адекватной интерпретации и применения; критическое мышление, навыки обобщения, интеграции информации и т.д.
- *прагматическую*, включающую аргументативную и риторическую;
- *межкультурную*, означающую владение совокупностью разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.

Обучение указанным жанрам в рамках иноязычной дискурсивной деятельности в сфере профессионального общения означает выявление и освоение обучающимися

- жанрово-стилистических особенностей речевых произведений профессиональной направленности;
- особенностей структурного построения речевых произведений сферы делового общения (в частности, в письменной коммуникации это касается принятых в той или иной деловой культуре особенностей текстов коммерческой корреспонденции);
- принятых в данной культуре моделей аргументации;
- типичной для данной деловой культуры логики развертывания профессионально ориентированного текста (научного, научно-популярного, публицистического);
- возможных отступлений от формального регистра в устной или письменной профессиональной коммуникации и т.д. [Куликова 2014 URL]

Обучение выделенным жанрам предполагает элиминирование когнитивных лакун, образующихся у представителей нового поколения, так как владение жанрами профессионального дискурса требует умения логичного построения высказывания, аргументированного изло-

² Этот вопрос рассматривается нами в [Куликова 2017].

жения своего мнения в ходе переговоров или обсуждения профессиональных вопросов, навыков адекватного речевого поведения в процессе диалогового общения.

Неотъемлемой частью обучения жанрам профессионального дискурса является обучение тематическим и жанровым языковым репертуарам. Тематический языковой репертуар включает, прежде всего, терминологию, отражающую базовые понятия изучаемой тематики, а также корпус тематически релевантной лексики, употребление которой наиболее характерно для соответствующего жанра профессионального общения.

В состав жанрового языкового репертуара входят лексические единицы, дискурсивные маркеры и т.п., являющиеся своего рода «принадлежностью» определенного жанра. Иногда подобный репертуар оказывается общим для нескольких жанров. Например, для жанров презентации и доклада типично использование одного и того же набора дискурсивных маркеров:

Today I'd like to discuss/present/report on/to take a look on... . If you have any questions you'd like to ask, I'll be happy to answer them / Feel free to ask any questions you like as we go on. Perhaps we can leave any questions you may have until the end of the presentation. I'll start off by filling you in on the background to.../bringing you up-to-date on.../giving you an overview of .../ making a few observations about .../outlining... . According to the latest study... . Statistics show thatAnd now I am going to turn to .../ to elaborate on.../ to move on to .../ to expand on... . Let's go back to In conclusion / to conclude I must say that To summarise ... : to put it simply/ to put it briefly/ in a nutshell / in short/ in a word...

В рамках корпоративного обучения иноязычной профессиональной коммуникации на основе когнитивно-дискурсивного подхода наиболее приемлемой и эффективной технологией является имитация реальной ситуации профессионального общения на иностранном языке. Данная технология предусматривает учет выявленных когнитивных особенностей и возможностей обучающихся, активизацию неявных знаний студентов, уже имеющих некоторый опыт профессиональной де-

ятельности, использование мотивирующих факторов, способствующих обучению взрослых в профессиональной среде.

Одной из наиболее острых проблем, связанных с корпоративным обучением иноязычному профессиональному общению, предстает проблема профессионального уровня преподавателя, его компетентности не только в области лингвистики и методики преподавания, но и в области профессиональной деятельности обучающихся. Учитывая субъект-субъектные отношения, характерные для процесса обучения иностранному языку, особенно в системе непрерывного образования, преподавателю иностранного языка приходится выступать в роли полноправного партнера по профессиональной коммуникации не ограничиваясь ролью модератора учебного процесса. Однако данный вопрос ввиду его важности должен стать предметом отдельного рассмотрения.

Заключение

Итак, рассмотрение проблемы обучения иноязычной профессиональной коммуникации в рамках корпоративного образования с когнитивно-дискурсивных позиций прежде всего означает необходимость выявления когнитивных возможностей и особенностей такой категории обучающихся, как современные корпоративные сотрудники, в должностные обязанности которых входит владение иностранным языком для осуществления ими профессиональной деятельности. Выявленные особенности нового поколения обучающихся в системе непрерывного образования указывают на возможность более широкого использования самостоятельной работы студентов в ходе обучения, а также на применение подходов и технологий, позволяющих пополнить и активизировать базу неявных знаний обучающихся благодаря владению ими иностранным языком как средством профессиональной коммуникации, осуществляемой в рамках иноязычного профессионального дискурса, и инструментом, обеспечивающим доступ к аутентичной информации, необходимой для успешного решения профессиональных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алешинская Е.В. Теоретико-методологические основы разграничения жанров профессионального дискурса // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2014. №5 (31). – С. 5 – 23.
2. Вербичий А.В. «Цифровое поколение»: проблемы образования // Профессиональное образование. Столица. 2016. №7 – С. 10 – 13.
3. Куликова О.В. Обучение аргументативному дискурсу в контексте современных парадигм лингводидактики // Интернет-журнал «Мир науки». 2018, №6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/12PDMN618.pdf>.
4. Куликова О.В. Риторические практики профессиональных сообществ (на примере письменных форм профессиональной коммуникации в области экономики и бизнеса) // Романистика в эпоху полилингвизма : материалы Международной научно-практической конференции. 19–21 октября 2017 г. – М. : ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2017. – С. 298 – 307.
5. Куликова О.В. Стратегии формирования межкультурной коммуникативной компетенции в парадигме непрерывного профессионального образования //

- Мир науки. Научный интернет-журнал, 2014. Выпуск 1. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/03PMN114.pdf>
6. Куликова О.В. Коммуникативные стратегии профессионального дискурса и формирование коммуникативной компетенции у студентов нелингвистических специальностей // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2006. Серия Лингводидактика. Выпуск 494. С. 3 – 9.
 8. Куликова О.В., Климинская С.Л. Концептуальные основания обучения иностранному языку в системе непрерывного образования // Теория и практика обучения иностранным языкам в неязыковом вузе: традиции, инновации, перспективы // Сборник научных трудов / Под ред. проф. И.И. Климовой, проф. М.В. Мельничук. – М.: Научные технологии, 2017. Выпуск 4. С.142 – 150.
 9. Максимова О.А. «Цифровое» поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22 (313). Филология. Искусствоведение. Вып.81. С. 6 – 10.
 10. Маслов В.П. Роль образования в современном мире // Век глобализации. 2013. №2. С. 83 – 92.
 11. Практический интеллект /Под общ. ред. Р. Стернберга. – СПб.: Изд-во «Питер», 2002. 272 с.
 12. Тарасова И.А. Жанр в когнитивной перспективе // Жанры речи. 2018. №2 (18). С.88 – 95.
 13. Филиппова И.А., Сучков С.Н. Роль и значение образования в современном обществе // Вестник УлГТУ. 2018. №3. С. 4 – 5.
 14. «Цифровое поколение» миллениалов: мифы и реалии. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2016/02/10/cifrovoe-pokolenie-millennialov-mify-i-realii/>
 15. Черкасова М.А. Дискурсивные жанры в деловой коммуникации. URL: pglu.ru/upload/iblock/5e9/uch_2010_iii_00025.pdf

© Куликова Ольга Викторовна (ok517@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

