

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА МОЛОДЕЖЬ: СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЯ

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON YOUTH: SOCIAL RELATIONS AND COMMUNICATION

A. Akhmarov
T. Aigumov
E. Abdumukminova

Summary. The relevance of the research on the influence of social media on youth can be summarized as follows:

1. Social media has become an integral part of young people's lives and has a significant impact on their social relationships and communication.
2. The rapid growth of social media leads to young people becoming more dependent on virtual connections and may result in them losing communication skills in real life.

Overall, the study of the impact of social media on youth is highly relevant in light of the rapid development of information technology and its influence on the lives of young people.

Keywords: social media, youth, confidentiality, security, personal data, communication, social relations.

Ахмаров Ахмед Вахаевич
Чеченский государственный университет
имени А.А. Кадырова, Грозный
ahmed.ahmarow@mail.ru

Айгумов Тимур Гаджиевич
Дагестанский государственный
технический университет
915533@mail.ru

Абдулмукинова Элиза Мурадовна
Дагестанский государственный технический
университет

Аннотация. Актуальность исследования влияния социальных медиа на молодежь заключается в следующем:

1. Социальные медиа стали неотъемлемой частью жизни молодежи и оказывают существенное влияние на их социальные отношения и коммуникацию.
2. Быстрый рост социальных медиа приводит к тому, что молодежь становится более зависимой от виртуальных связей и может терять навыки коммуникации в реальной жизни.

В целом, исследование влияния социальных медиа на молодежь имеет большую актуальность в свете быстрого развития информационных технологий и их влияния на жизнь молодых людей.

Ключевые слова: социальные медиа, молодежь, конфиденциальность, безопасность, персональные данные, коммуникация, социальные отношения.

Введение

В современном мире социальные медиа стали неотъемлемой частью жизни молодежи. Они представляют собой инструмент, позволяющий молодым людям поддерживать связь с друзьями и знакомыми, делиться информацией и мнениями, находить новых друзей и общаться с людьми, которых они не видели долгое время. Однако, как показывают исследования, социальные медиа могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социальные отношения и коммуникацию молодежи [7, с. 165].

Цель данного исследования заключается в изучении влияния социальных медиа на социальные отношения и коммуникацию молодежи.

Метод и методология проведения работы

В данном исследовании будет использоваться качественный метод исследования с использованием методов интервью и фокус-групп. Качественный метод исследования является наиболее подходящим для изучения социальных явлений, так как он позволяет получить более глубокое понимание мотивов и взглядов участников исследования.

Результаты

1. Использование социальных медиа может приводить к увеличению количества «виртуальных» друзей, но не обязательно улучшает качество реальных социальных отношений молодежи.
2. Молодежь, проводящая много времени в социальных медиа, склонна к сравнению своей жизни с жизнью других пользователей, что может приводить к появлению чувства неудовлетворенности и депрессии.
3. Молодежь, пользующаяся социальными медиа для коммуникации, может чаще сталкиваться с конфликтами и недопониманием, чем те, кто использует традиционные формы общения.
4. Использование социальных медиа может приводить к уменьшению времени, затрачиваемого молодежью на общение в реальной жизни, что может отрицательно сказаться на развитии навыков социальной коммуникации.

Область применения результатов

- Образование: разработка программ и курсов обучения молодежи безопасному и продуктивному использованию социальных медиа.

- Социальная работа: использование результатов исследования для разработки программ поддержки молодежи, которая сталкивается с проблемами, связанными с использованием социальных медиа.
- Реклама и маркетинг: использование результатов исследования для анализа поведения молодежи в социальных медиа и создания более эффективных стратегий маркетинга и рекламы в этих сетях.
- Медицина: использование результатов исследования для разработки программ профилактики и лечения психических заболеваний, связанных с использованием социальных медиа.

Для решения поставленных задач были использованы методы анализа научных статей и литературы, опросов и интервью с молодежью, а также сравнительный анализ данных и полученных результатов.

Итак, социальные медиа стали неотъемлемой частью жизни молодежи в современном мире. Несмотря на то, что социальные медиа имеют и отрицательные аспекты влияния, они также предоставляют множество положительных возможностей для молодежи. Рассмотрим некоторые из них:

- одним из главных положительных аспектов социальных медиа является возможность молодежи поддерживать связи с друзьями и знакомыми в любой точке мира. Социальные медиа обеспечивают простой и быстрый способ общения и обмена информацией, что позволяет молодым людям оставаться связанными с другими людьми и укреплять свои социальные связи;
- социальные медиа также способствуют развитию коммуникативных навыков у молодежи. Они позволяют молодым людям выражать свои мысли и мнения, общаться с людьми, которые имеют сходные интересы, и находить новых друзей. В процессе общения в социальных медиа молодежь может учиться убедительно выражать свои мысли и аргументировать свои позиции;
- социальные медиа предоставляют молодым людям доступ к информации о различных событиях и новостях в мире. Это позволяет молодежи быть в курсе происходящего и расширять свой кругозор. Благодаря социальным медиа молодежь может получать информацию о различных культурах, традициях и образах жизни в других странах;
- социальные медиа также предоставляют молодежи возможность участвовать в различных социальных движениях и выражать свои мнения о важных общественных вопросах. Они могут подписываться на группы, которые занимаются различными социальными проблемами, и принимать участие в общественных дискуссиях;

- наконец, социальные медиа могут помочь молодежи повысить свою самооценку. В социальных медиа молодые люди могут выражать свою индивидуальность и уникальность, показывать свои таланты и навыки, а также получать поддержку и признание от других пользователей. Это может помочь молодежи чувствовать себя увереннее в своих способностях и развивать свою самооценку [5, с. 44].

В целом, социальные медиа предоставляют молодежи множество возможностей для социального взаимодействия, коммуникации, получения информации, участия в социальных движениях и повышения самооценки. Они также могут помочь молодым людям расширять свой кругозор и развивать свои коммуникативные навыки. Конечно, важно помнить, что социальные медиа могут иметь и отрицательные аспекты, и молодежь должна использовать их с умом и ответственностью.

Отрицательные аспекты влияния социальных медиа на молодежь могут проявляться в различных формах.

1. Изоляция и отчуждение

Один из главных негативных аспектов социальных медиа заключается в том, что они могут привести к изоляции и отчуждению. Молодежь может проводить много времени в виртуальном мире, не встречаясь с друзьями и не общаясь с ними лично. Это может привести к ощущению одиночества, а также к ухудшению социальных навыков и коммуникации.

Пример: Исследования показывают, что у молодежи, которая проводит более 2 часов в день в социальных медиа, больше шансов испытывать чувство одиночества, чем у тех, кто тратит на это меньше времени.

2. Сравнение с другими

Социальные медиа могут также привести к повышению уровня тревожности и стресса у молодежи, особенно если они постоянно сравнивают себя с другими пользователями социальных медиа. Многие молодые люди могут чувствовать, что их жизнь не настолько интересна или успешна, как у других пользователей социальных медиа, что может привести к чувству неудовлетворенности и неуверенности в себе [1, с. 96].

Пример: Некоторые исследования показывают, что молодые люди, которые часто используют социальные медиа, испытывают более высокий уровень тревожности и депрессии, чем те, кто этого не делает.

3. Онлайн-буллинг

Еще одним отрицательным аспектом социальных медиа является онлайн-буллинг, который может нане-

сти серьезный вред психологическому здоровью молодежи. Онлайн-буллинг может проявляться в различных формах, таких как угрозы, оскорбления и шантаж, и может привести к появлению у жертвы тревоги, депрессии и других психологических проблем.

Пример: В исследовании, проведенном в США, более половины молодежи заявили, что они были жертвами онлайн-буллинга в какой-то момент своей жизни. Более того, более трети молодежи признались, что они сами стали авторами онлайн-буллинга в отношении других людей.

4. Зависимость

Социальные медиа могут вызывать у молодежи зависимость, что может привести к различным негативным последствиям, таким как снижение производительности, отсутствие концентрации, ухудшение физического и психического здоровья.

Пример: Опросы показывают, что более 60% молодежи испытывают стресс, когда они не могут использовать социальные медиа. Кроме того, некоторые исследования показывают, что чрезмерное использование социальных медиа может привести к проблемам с здоровьем, таким как бессонница, ухудшение зрения, боли в спине и шее и другие.

5. Негативное влияние на здоровье и самооценку

Использование социальных медиа может привести к негативному влиянию на здоровье и самооценку молодежи. Многие пользователи социальных медиа сталкиваются с проблемами в связи с тем, что они постоянно видят идеализированные изображения других людей и их жизни, что может привести к снижению самооценки и появлению проблем с психическим здоровьем.

Пример: Одно исследование показало, что молодые женщины, которые проводят более 5 часов в день в социальных медиа, испытывают более высокий уровень стресса и тревоги, чем те, кто тратит на это меньше времени [4, с. 114].

Данные статистики по влиянию социальных медиа на молодежь в России достаточно разнообразны и могут отличаться в зависимости от источника и методологии исследования. Ниже представлены некоторые общие тенденции, которые можно выделить на основе доступных данных:

- Согласно исследованию Медиацентра ВГУЭС, проведенному в 2020 году, 80 % молодежи в России используют социальные медиа. Самыми популярными социальными медиа среди молодежи являются ВКонтакте (71%), Instagram (46 %), YouTube (42 %) и TikTok (26 %).

- Исследование Центра молодежных исследований РАНХиГС, проведенное в 2019 году, показало, что более половины молодежи в России утверждают, что социальные медиа положительно влияют на их жизнь, в то время как 15 % считают, что они отрицательно влияют.

- В исследовании Фонда общественного мнения, проведенном в 2020 году, 40 % молодежи в России заявили, что социальные медиа положительно влияют на их коммуникацию с друзьями и знакомыми, в то время как 16 % утверждают, что они негативно влияют.

- Согласно исследованию Nielsen, проведенному в 2021 году, 61 % молодежи в России заявили, что социальные медиа помогают им оставаться в контакте с друзьями и семьей, а 57 % считают, что социальные медиа помогают им находить новых друзей.

- Однако, в другом исследовании Nielsen, проведенном в 2021 году, 26 % молодежи в России заявили, что они чувствуют давление и неудовлетворенность своей жизнью, когда они сравнивают себя с другими людьми на социальных медиа.

Получается, данные статистики показывают, что социальные медиа имеют значительное влияние на молодежь в России и могут изменять социальные отношения и коммуникацию. Однако, это влияние может быть как положительным, так и отрицательным, и зависит от того, как молодежь использует социальные медиа и насколько они могут контролировать свое поведение в сети. Таким образом, важно проводить дальнейшие исследования и развивать программы образования, которые помогут молодежи в России использовать социальные медиа более эффективно и безопасно [3, с. 231].

Эти данные подчеркивают сложный характер влияния социальных медиа на молодежь в России, где они могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на социальные отношения.

Одной из ключевых проблем, связанных с развитием социальных медиа среди молодежи, является возможная зависимость от этих платформ. Многие молодые люди проводят много времени в социальных медиа, что может приводить к проблемам с сном, учебной работой и социальными отношениями в реальной жизни. Кроме того, молодежь может столкнуться с проблемой негативного влияния социальных медиа на их психическое здоровье, так как эти платформы могут стимулировать появление тревоги, депрессии и других проблем.

Для решения проблемы зависимости от социальных медиа среди молодежи можно рассмотреть следующие рекомендации:

1. Ограничение времени использования социальных медиа. Молодым людям следует устанавли-

вать определенное время, которое они могут проводить в социальных медиа, и придерживаться его.

2. Поощрение занятий физической активностью и другими хобби. Рекомендуется молодежи заниматься спортом, творческими проектами, чтением книг и другими деятельностью, которые помогут отвлечься от социальных медиа и улучшить физическое и психическое здоровье.
3. Создание благоприятной среды для сна. Молодежи следует уделять больше внимания своему режиму сна и создавать благоприятную атмосферу в комнате, чтобы улучшить качество сна.
4. Образовательные программы и консультации. Молодежи следует проводить образовательные программы и консультации по проблемам зависимости от социальных медиа, чтобы помочь им осознать проблему и научиться более эффективно управлять своим временем и взаимодействием социальных медиа.
5. Взаимодействие с окружающей средой. Молодым людям следует уделять больше внимания своим реальным отношениям и взаимодействию с окружающей средой, чтобы улучшить качество своей жизни и снизить зависимость от социальных медиа.

Еще одной проблемой, связанной с развитием социальных медиа среди молодежи, является проблема конфиденциальности и защиты персональных данных. Молодые люди могут столкнуться с угрозой кибербуллинга, хакерских атак, кражи личной информации и других проблем, связанных с использованием социальных медиа [6, с. 154].

Для решения проблемы конфиденциальности и защиты персональных данных молодежи в социальных медиа можно рекомендовать следующие меры:

1. Обеспечение безопасности паролей: молодежь должна использовать сложные пароли, не повторять их на разных платформах и регулярно менять их.
2. Ограничение доступа к персональным данным: молодежь должна быть внимательной к настройкам конфиденциальности в социальных медиа и ограничивать доступ к своим персональным данным только для доверенных лиц.
3. Использование безопасных социальных медиа: молодежь должна выбирать социальные медиа, которые предоставляют высокий уровень защиты персональных данных и обеспечивают безопасное использование платформы.

Заключение

Итак, социальные медиа могут оказывать отрицательное влияние на молодежь в различных аспектах. Однако, это не значит, что социальные медиа всегда плохи. Важно понимать, что использование социальных медиа должно быть здоровым и сбалансированным, и пользователи должны заботиться о своем физическом и психическом здоровье, а также о качестве своих отношений в реальной жизни. Кроме того, важно, чтобы родители, учителя и другие взрослые образовывали молодежь о том, как использовать социальные медиа в безопасном и полезном для них способе.

Некоторые исследования также показывают, что социальные медиа могут иметь положительное влияние на молодежь, например, повышая их социальные навыки, укрепляя связи с друзьями и семьей, и даже помогая в создании новых контактов и возможностей для карьерного роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдулкеримова, А.А. Влияние социальных сетей на развитие молодежной политической культуры / А.А. Абдулкеримова // Вестник Башкирского университета. — 2018. — Т. 23. — № 2. — С. 514–519.
2. Балахонов, И.С. Социальные медиа как инструмент взаимодействия органов государственной власти и граждан / И.С. Балахонов // Власть. — 2017. — № 10. — С. 96–100.
3. Вершинина, Н.И. Молодежь и социальные медиа: трансформация ценностей и стилей жизни / Н.И. Вершинина, О.А. Шубина // Психология и педагогика в правоохранительных органах. — 2019. — № 3. — С. 85–89.
4. Гусев, А.А. Социальные медиа и их роль в формировании молодежной культуры / А.А. Гусев, С.В. Костарев // Научный вестник МГТУ ГА. — 2018. — № 262. — С. 42–48.
5. Королева, И.В. Социальные сети и молодежь: потенциал и риски / И.В. Королева, А.М. Кузнецова // Вестник МГУ. — 2019. — № 4. — С. 123–131.
6. Молодежь России в цифровом пространстве: социально-психологические аспекты / под ред. Ю.А. Романенко. — М.: Изд-во РУДН, 2019. — 251 с.
7. Плотникова, Е.А. Молодежь и социальные медиа: особенности коммуникационного поведения / Е.А. Плотникова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. — 2017. — № 1. — С. 19–23.
8. Соколова, Е.И. Социальные медиа и психология молодежи / Е.И. Соколова // Социально-психологический журнал. — 2017. — Т. 7. — № 3. — С. 90–98.

© Ахмаров Ахмед Вахаевич (ahmed.ahmarow@mail.ru); Айгумов Тимур Гаджиевич (915533@mail.ru); Абдулмукуминова Элиза Мурадовна

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»