

СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС КАК НОВЫЙ ЭТАП В ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Пилилян Елена Константиновна
К.истор.н., доцент,
Дальневосточный федеральный
университет, Владивосток

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A NEW STAGE IN THE HISTORICAL PROCESS OF THE CONTEMPORARY FAR-EASTERN BUSINESS

Y. Piliyan

Annotation

This article covers on the matters related to the development of the contemporary social entrepreneurship in the southern Far East of Russia in early 21st century in the historical process of market relations rise during the modernization period of the Russian society. The fact that the Russian business has come a long way within its rise is undoubted, while there are a few significant stages of that process since the early restructuring in the 90's of 20th century till 2015 when the business community gained certain qualitative features implementing a popular sphere of activity – social business. Social entrepreneurship has been long-developed both in Russia and foreign practice, but the process of its activity is determined by the business community's mentality as a cultural element. Meantime, finding the level of social entrepreneurship development and the reasons for its delay in the southern regions of the Russian Far East in connection with the solution of public social problems of that remote region stress the urgency and scientific feasibility of the covered issues.

Keywords: entrepreneurship, social entrepreneurship, mentality, business culture, regions of the Russian Far East.

Аннотация

В статье представлен материал по проблеме развития современного социального предпринимательства на юге Дальнего Востока России в начале XXI века в историческом процессе становления рыночных отношений в период модернизации российского общества. То, что современное предпринимательство России прошло нелегкий путь в период своего формирования не вызывает сомнения и можно обозначить несколько значимых этапов этого процесса от начала перестройки 90-х XX века до 2015 года, когда предпринимательский корпус приобретает определенные качественные параметры, способствующие его утверждению как положительного явления в обществе, осуществляя достаточно популярное направление деятельности – социальный бизнес. Социальное предпринимательство имеет историю своего развития как в России, так и в зарубежной практике, однако процесс его деятельности определяется ментальностью предпринимателей, как элемента культуры. Вместе с тем выявление состояния развития социально предпринимательства и причин запаздывания этого процесса в субъектах юга Дальнего Востока России, которое сопутствует решению социальных проблем населения этого отдаленного региона страны, определяет актуальность и научную целесообразность рассматриваемых вопросов.

Ключевые слова:

Предпринимательство, социальное предпринимательство, ментальность, культура предпринимательства, субъекты юга Дальнего Востока России.

Социальное предпринимательство не могло развиваться как направление бизнеса на первом этапе своего становления в условиях формирования "варварского" капитализма 90-х годов XX века, когда шел передел собственности с позиции силы, отсутствовали минимальные возможности для легального приобретения капитала, правовой порядок претерпевал бесконечные изменения, отсутствовала поддержка предпринимателей российским населением, сложившаяся еще в дореволюционной России и в период административно-командной системы ведения хозяйства. Активная поддержка социального предпринимательства государством наблюдается в начале 2000-х годов, однако в субъектах юга Дальнего Востока России, это явление начинает ак-

тивизироваться только в 2013–2014 годах. В статье рассматривается социальное предпринимательство, как элемент культуры предпринимателей Хабаровского и Приморского края – субъектов Дальнего Востока России, стратегическими задачами которых определено "со-развитие" с деловыми кругами стран АТР.

Основой теории данного исследования послужила классическая теория экономической социологии Й. Шумпетера, социологический подход М. Вебера, рассматривающие роль и функции предпринимателя, а также концепции современников по теоретическим обоснованиям социального предпринимательства – Грегори Диза, директора Центра развития социального предпринима-

тельства Университета Дьюка, который в конце 1990–х годов впервые "социальное предпринимательство" представил как профессию и область для изучения, лауреата Нобелевской премии мира 2006 года профессора Мухаммада Юнуса, который дал определение социального бизнеса, сформулировал 7 принципов социального бизнеса как некую идеальную модель социального бизнеса и совместно с немецким предпринимателем Хансом Райцем, поставил перед собой цели по продвижению идей социального бизнеса, консалтингу компаний и развитию собственных проектов социального бизнеса [1, С.26].

В качестве методологической основы применялись историко–сравнительный и системно–структурный методы. Необходимость рассматривать феномен социального предпринимательства с позиции историко–сравнительного подхода, состоит в том, чтобы выявить общее и особенное в процессе становления социального предпринимательства в разные исторические периоды, под воздействием влияния различных факторов на процесс формирования рассматриваемого явления отечественного и зарубежного бизнеса, а комплексное использование этих методов позволяет выявить как общие черты, так и специфику изучаемого объекта.

Социальные предприниматели сегодня довольно успешно действуют практически во всех сферах, в рамках специфических ниш рынка. Спрос на социальные проекты часто превышает предложение, а основной проблемой является отсутствие на рынке мотивированных и подготовленных социальных предпринимателей. Вместе с тем, имеются предпосылки для дальнейшего развития социального бизнеса в нашей стране. В будущем необходимо уточнение законодательного статуса социальных предпринимателей, а также добровольная сертификация социальных предпринимателей, что, по мнению специалистов, приведет к своего рода профессионализации этого вида деятельности – созданию целого класса профессиональных социальных предпринимателей и выделению социального бизнеса в отдельный "четвертый сектор" экономики [2]. Примером этого процесса является, например, социальное предпринимательство в Великобритании, которому государство делегировало существенную часть собственных функций по оказанию социальных услуг. В любом случае социальный бизнес – это своего рода показатель предпринимательской активности и один из факторов создания благоприятной бизнес–среды как в отдельных субъектах и масштабах страны в целом, так и в мировом масштабе [3].

По определению социальный бизнес – это новая модель предпринимательства, решающая социальные проблемы при помощи бизнес–методик [4]. По сути этот бизнес берет на себя решение тех социальных проблем, которые прежде реализовывались через социальную по-

литику государства, а также некоммерческим сектором бизнеса. Вместе с тем, это направление предпринимательской деятельности, которая, по определению, предполагает использование собственности предпринимателя, инновационность деятельности, определенный риск для удовлетворения социальных потребностей и получения прибыли. Удовлетворение социальных потребностей – специфическая цель данного бизнеса. Что выделяет его в самостоятельную сферу деятельности. Социальные предприниматели ничем не отличаются от обычных – так же нацелены на прибыль, ведут бухгалтерию, сокращают издержки, однако руководствуются нематериальной, почти волонтерской мотивацией. Подобная комбинация дает положительные социальные результаты, она же двигает социальный бизнес осваивать те сферы деятельности, которые прочие бизнесмены по тем или иным причинам обходят стороной. По словам члена правления и руководителя комиссии по социальному предпринимательству Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России", признанному международному эксперту по вопросам социального предпринимательства Сергея Голубева (г. Москва). социальное предпринимательство – это, прежде всего, бизнес, в котором задействованы люди, входящие в социальные группы, требующие особого внимания. Важным моментом такого бизнеса является то, что производство организовывается так, чтобы человек не только получал доход, но и чувствовал себя частью общества. Причем бизнес основывается на сильных сторонах этой социальной группы. Необходимо отметить, что в современной России формирование предпринимательства берет свое начало в процессе построения рыночных отношений и становление его стабильности, активности, культуры, хотя и происходит более динамично, чем в капиталистических странах, все еще находится стадии "взросления". Так предприятия малого и среднего бизнеса Дальневосточного Федерального Округа в настоящее время составляют 5% всех МСП России. Количество занятых в секторе МСП составляет 4,59% общей численности занятых в МСП России [5, С.17].

Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации с 2001 года была направлена активизацию деятельности федеральных, региональных органов власти и органов местного самоуправления в этой сфере в соответствии со стратегией "соразвития" России со странами АТР. Это направление было реализовано в создании институтов поддержки предпринимательства субъектов Дальнего Востока России.

Так в дальневосточных субъектах России, которые определены нами для исследования, были сформированы: в Хабаровском крае – Бизнес–инкубатор, Дальневосточный центр инноваций в социальной сфере, Центр

поддержки предпринимательства, Фонд поддержки предпринимательства, Муниципальные центры поддержки предпринимателей, Центр поддержки и развития экспорта, Технопарк, Гарантийный фонд Хабаровского края. В Приморском крае – Центр развития предпринимательства г. Владивостока, Гарантийный фонд Приморского Края, Инвестиционное агентство Приморского края, Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, позднее – Автономная некоммерческая организация "Дальневосточный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства", Дальневосточное представительство Автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

В настоящее время оказывается поддержка предпринимателям территории и инновационному бизнесу во всех дальневосточных субъектах РФ, а начинающим предпринимателям, желающим открыть собственное дело, компенсируются организационные расходы. Наряду с выше сказанным, большое внимание вопросу создания в регионе благоприятного климата для развития предпринимательства уделяет Министерство развития Дальнего Востока, а также общественные организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" и "Деловая Россия".

Вместе с тем бизнес-компании многих регионов России, понимая, что нельзя построить собственного благополучия и обеспечить успех своему предприятию при наличии вокруг неблагоприятной социальной среды, стали принимать активное участие в социальных преобразованиях. Государство, поддерживая такие инициативы, поскольку самим органам власти решить все социальные проблемы общества никогда не удастся в принципе, в 2010 году в правовые акты Минэкономразвития России официально внесло термин "социальное предпринимательство", который сегодня определяется как социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем. Кроме того, Минэкономразвития России финансово поддерживает регионы, выделяя федеральные субсидии, для тех, которые занимаются развитием социального предпринимательства.

Вместе с тем необходимо было в начале 2000-х поднимать престиж предпринимательства в общественном мнении. Ментальность, менталитет (от фр. *mentalité* – мышление, психология) – это некий общий духовный настрой людей той или иной страны или региона, фундаментальные устойчивые структуры сознания, совокупность социально-психологических установок и верований личности и общества. Эти установки определяют мировосприятие человека, характер ценностей и идеалов,

образуют субъективный мир личности. Руководствуясь этими установками, человек действует во всех сферах своей жизнедеятельности. Вместе с тем, ментальность определяет культуру, которая в широком смысле представляет собой образ жизни общества.

Создавая в понимании населения образ предпринимателя достойный уважения во всех субъектах Дальнего Востока, начиная с 2007 года, проводились конкурсы с номинациями "Лучший предприниматель года", "Социально-ответственный бизнес", "Лучший менеджер года", которые популяризировали предпринимательскую деятельность.

В рамках движения "социально ответственный бизнес" вот уже восемь лет, начиная с 2007 года формируется корпоративная культура предприятий, участвующих в этом движении. Однако, в подобной номинации, чаще всего, участвовали представители крупного бизнеса, так как малый бизнес полностью соответствовать требованиям условий подобного конкурса не соответствовал [6, С.75].

Для активизации малого бизнеса в направлении социального предпринимательства, учитывая российский и международный опыт деятельности, в декабре 2014 года Дальневосточное представительство АСИ организовало большую конференцию "Перспективы социального предпринимательства в Приморье". Основными темами конференции стали возможности и условия развития социального предпринимательства в Приморском крае, создание комфортных условий для развития новой социально-экономической модели предпринимательства, использование современных технологий для развития бизнеса в социальной сфере, готовность предпринимательского сообщества к участию в формировании и развитии рынка социальных услуг.

1 января 2015 года вступил в действие новый федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации", призванный обеспечить дальнейшее совершенствование важнейшей сферы государства – социальной. Новый закон является логической ступенью развития российского законодательства, закрепляет всю предыдущую практику этой сферы, а также содержит принципиально новые юридические нормы, среди которых следует особо выделить категорию "социальное предпринимательство".

Уже 29 июня 2015 года апробация лучших практик социального предпринимательства на территории Приморского края стало предметом обсуждения на дискуссионной площадке "Социальное предпринимательство – лучшие практики и опыт внедрения", организованной Автономной некоммерческой организацией "Дальневос-

точный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства" и Дальневосточным представительством Автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" во Владивостоке. Участники встречи обсудили вопросы создания комфортных условий для развития новой социально-экономической модели предпринимательства [7].

В Хабаровском крае направление социального бизнеса активно развивается, так как в этом регионе действуют 2448 НКО. Из них 73% – социально ориентированных. Цель работы на нынешнем этапе – повышение профессионализма некоммерческих организаций. Правительство края совместно с двумя некоммерческими организациями создали Дальневосточный центр инноваций социальной сферы (ДВЦИСС), и последний второй год получает федеральные субсидии на обеспечение своей деятельности. Деятельность ДВЦИСС направлена на выявление социальных проблем, к решению которых можно привлечь социальных предпринимателей и социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО), и информирование об этом заинтересованных организаций, а также на поиск или самостоятельную разработку наиболее оптимальных решений данных

проблем.

Наконец на то, чтобы с помощью социальных предпринимателей или СОНКО эти проекты претворялись в жизнь.

Надо отметить, что еще требуется много усилий приложить со стороны государства, бизнес сообщества, общественных организаций и движений, чтобы становление предпринимательства в России и ее дальневосточных субъектах, в частности, продвигалось как можно более быстрыми темпами, а для этого требуется создание благоприятной бизнес среды и общественной поддержки. В настоящее время разработано множество программ поддержки предпринимательства, выделяются средства, однако недостаточно пропагандируется успешность предпринимателей, их тяжелый труд в условиях нестабильности рыночных отношений.

Еще не стал отечественный предприниматель образцом для подражания, и условия стимулирования предпринимательской деятельности не активизируют деятельность населения в этом направлении, возможно социальное предпринимательство позволит ускорить решение этой проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джилл Кикал, Томас Лайонс. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше = Understanding Entrepreneurship. The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 304 p. – ISBN 978-5-9614-4458-2.
2. Рыночные ниши для российского социального предпринимательства – Портал "Новый бизнес: социальное предпринимательство" <http://www.nb-fund.ru/.../informatsionno-analicheskij-portal-novyy-biznes-s...> [обращение 21.11.2015]
3. Сайт Администрации приморского края: АСИ на Дальнем Востоке отмечает трехлетие <http://primamedia.ru/news/economics/11.12.2015/478879/trehletie-asi-na-dalnem-vostoke-otmetili-nagrazhdeniem-biznesmenov-i-zhurnalistov.html>
4. Портал "Новый бизнес: социальное предпринимательство" Chiyo Robertson, Social entrepreneurs: green and good. By Business reporter, BBC News
5. Абашева Е. От малого бизнеса ждут большого развития //Е. Абашева, Е. Ардальянова. Дальневосточный капитал. – 2015 – № 2. С.17
6. Пилилян Е.К. Государственная политика вовлечения субъектов юга Дальнего Востока России в "соразвитие" с деловым миром стран АТР (конец XX – начало XXI века): монография /Е.К. Пилилян; Дальневосточный государственный технический университет. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2010. – 129 с.
7. Сайт администрации Приморского края/<http://primamedia.ru/news/economics/27.02.2014/339346/biznes-dueli-nachalis-v-primore.html>

© Е.К. Пилилян, (elkopil@gmail.com), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

