

ТРАДИЦИОННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ КОНЦЕПТОВ «СЕМЬЯ», «ПАТРИОТИЗМ», «КОЛЛЕКТИВИЗМ»)

Юдина Наталья Владимировна

доктор филологических наук, профессор, Директор,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, (г. Москва)
NVYudina@fa.ru

Камашев Иван Ильич

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
tugezakam@gmail.com

TRADITIONAL NATIONAL VALUES IN
THE CONSCIOUSNESS OF A MODERN
LINGUISTIC PERSONALITY (ON
THE EXAMPLE OF THE LINGUISTIC AND
CULTURAL CONCEPTS OF "FAMILY",
"PATRIOTISM", "COLLECTIVISM")

**N. Yudina
I. Kamashev**

Summary: The article examines the perception of traditional national values by modern Russian youth in the context of the transformation of the socio-cultural environment. The theoretical basis of the research was the works in the field of linguoculturology, sociolinguistics and conceptology. The empirical basis is represented by the results of a questionnaire survey of 1918 respondents, mostly aged 18 to 24 years. Dominant cognitive and emotional associations associated with key concepts have been identified, and intergenerational and gender differences in the interpretation of values have been recorded. It is revealed that the basic values remain relevant, but are being reinterpreted considering digitalization, globalization, and changes in communication practices. Conclusions are drawn about the need for state support for the processes of semantic reproduction of traditional values among young people.

Keywords: traditional values, patriotism, collectivism, conceptual sphere, linguistic personality, sociolinguistics.

Аннотация: В статье рассматривается восприятие традиционных национальных ценностей современной российской молодёжью в условиях трансформации социокультурной среды на примере лингвокультурных концептов «Семья», «Патриотизм», «Коллективизм». Теоретической основой исследования стали труды в области лингвокультурологии, социолингвистики и концептологии. Эмпирическая база представлена результатами анкетного опроса 1918 респондентов преимущественно в возрасте от 18 до 24 лет. Выявлены доминирующие когнитивные и эмоциональные ассоциации, связанные с ключевыми концептами, зафиксированы межпоколенческие и гендерные различия в интерпретации ценностей. Выявлено, что базовые ценности сохраняют актуальность, но переосмысливаются с учётом цифровизации, глобализации и изменения коммуникативных практик. Сделаны выводы о необходимости государственной поддержки процессов смыслового воспроизводства традиционных ценностей в молодежной среде.

Ключевые слова: традиционные ценности, патриотизм, коллективизм, концептосфера, языковая личность, социолингвистика.

Введение

В условиях трансформации современного российского общества традиционные ценности оказываются под давлением глобализационных и индивидуалистических трендов. Молодёжь, как наиболее восприимчивая к изменениям социальная группа, переосмысливает такие базовые ментальные категории, как семья, патриотизм, коллективизм, сквозь призму личного опыта, цифровых практик и изменяющихся норм коммуникации. Происходит трансформация значений, что ведет к потенциальной утрате ценностной преемственности, представляя риск для устойчивости общественной идентичности. В связи с этим приобретает особую **актуальность** комплексный анализ традиционных российских ценностей сквозь призму сознания современной молодёжи, а также различных форм их языковой

репрезентации механизмов, обеспечивающих их актуализацию и межпоколенную трансмиссию.

Целью настоящего исследования является определение восприятия и языковой репрезентации традиционных национальных ценностей в сознании современной молодёжи с опорой на базовые когнитивные признаки ключевых концептов «семья», «патриотизм» и «коллективизм».

Объектом представленного исследования являются социокультурные установки и ценностные ориентации современной молодёжи, в то время как в качестве **предмета исследования** выступает языковая репрезентация и интерпретация традиционных национальных ценностей.

Научная новизна работы заключается в том, что впер-

вые проведён социолингвистический анализ восприятия традиционных ценностей в молодёжной среде с опорой на концептосферу современной русскоязычной языковой личности; обнаружены тенденции смещения традиционного восприятия ценностей в сторону эмоционально-прагматических, когнитивных и ситуативных форм.

Теоретико-методологические основы

Приверженность *традиционным ценностям* в современных реалиях принято считать фактором национального сплочения общества и государства. Согласно исследованию Г.А. Борщевского, под традиционными ценностями понимается «совокупность норм и принципов, формировавшихся на протяжении веков и отражающих духовно-нравственные основы общества» (Борщевский, 2024). Составляющие элементы традиционных ценностей, такие как патриотизм, гуманизм, справедливость, коллективизм, историческая память и преемственность поколений, формируют мировоззрение, приоритета человека, выступают ядром социального и политического сознания. По мнению О.С. Гилязовой, традиционные ценности обладают определенным политическим, идеологическим, социальным и институциональным статусом (Гилязова, 2024).

Традиционные ценности выполняют такие *функции*, как: 1) идеологическая (участие в формировании официального дискурса); 2) идентификационная (как маркеры групповой принадлежности); 3) регулятивная (нормирование поведения, моделирование желательных социальных ролей); 4) консервативная (поддержка континуитета поколений). Обладая объединяющим потенциалом, адаптационным ресурсом и гибкостью, традиционные национальные ценности могут быть склонны к чрезмерной идеологизации, а также к архаизации и нестыковке с реальностью (Гилязова, 2024). Указанные тенденции могут выступать маркером возможного падения роли традиционных ценностей среди молодёжи, что подтверждает актуальность проводимого нами исследования.

Угрозы, перечисленные выше, могут дать ложное представление о том, что традиционные ценности представляют собой консервативный и даже стагнационный механизм. Однако, в свою очередь, например, К.Ю. Щенникова подчёркивает обратное: традиционные ценности не являются догмой, а представляют собой живой механизм культурной интеграции, предлагая воспринимать традиционные ценности не декларативно, а осмысленно внедряя их в систему современного образования, медиа и культуру. Ценности должны рассматриваться как механизм культурной консолидации и укрепления идентичности в условиях социально-политической турбулентности, как коммуникативные практики, то есть формы поведения и говорения, которые транслируют культурный код (Щенникова, 2017).

Современное осмысление традиционных ценностей в российском обществе предполагает не только фиксацию их содержания, но и анализ способов их функционирования в речевой и коммуникативной практике. Ценности представляют собой не только культурные константы, но и активные элементы речевого взаимодействия, которые закрепляются, транслируются и интерпретируются через язык. Они входят в сферу языковой репрезентации и таким образом непосредственно связаны с понятием языковой личности. Исследование языковой личности в современной лингвистике позволяет уточнить, каким образом конкретные ценностные ориентиры осваиваются индивидом и выражаются в его речевом поведении.

Общеизвестно, что понятие языковой личности является крайне многогранным и многомерным. Так, например, Ю.Н. Караулов предложил определять структуру языковой личности как трёхуровневую, в которую входят вербально-грамматический, когнитивный и прагматический уровни. В свою очередь, к вербально-грамматическому уровню относится лексика и синтаксис, к когнитивному – концепты, идеи и картины мира, а к прагматическому уровню предлагается относить коммуникативные цели и стратегии. Таким образом, под *языковой личностью* предлагается понимать многослойную структуру, включающую в себя индивидуальные, социокультурные и коммуникативные параметры, отражающие как общие национальные модели, так и личностные установки. Анализ языковой личности даёт утверждать, что традиционные ценности не существуют вне субъекта, их восприятие и переработка происходят через призму языковой личности. Это позволяет учитывать речевое поведение, коммуникативные стратегии и культурно-языковую компетенцию представителей целевой группы исследования – в нашем случае современной молодёжи.

Ценности формируют базу смыслов, транслируемых в обществе, а их передача возможна только посредством реализации в языковой системе. На этом фоне особую исследовательскую значимость приобретает категория концепта и связанная с ней концептосфера – совокупность концептов, формирующих ментальную картину мира носителей языка. Согласно исследованию А.Е. Бажанова, *концепт* является не просто семантической единицей, а результатом сложного когнитивного процесса, включающего чувственный опыт, деятельность, мышление и языковое освоение. Концепт возникает как результат организации сенсорного, практического и языкового опыта и может эволюционировать от конкретного образа к абстрактному гештальту (Бажанов, 2016). Концептосфера представляет собой мысленную сферу, в которой концепты организуются в систему и отражают культурное и когнитивное содержание национального сознания (Лихачёв, 1993).

Концепты «семья», «патриотизм» и «коллективизм», взятые за основу представленного исследования как основные составляющие традиционных национальных ценностей, являются базовыми для русской национальной концептосферы. Анализ этих концептов позволяет выявить динамику в восприятии традиционных ценностей, фиксирующуюся в молодёжной среде под воздействием таких актуальных для современного общества тенденций, как цифровизация, глобализация и трансформация коммуникативных практик.

Анализ материалов Национального корпуса русского языка (НКРЯ) и Корпуса русского языка и культуры (КОРЯК) позволяет выявить основные когнитивные и семантические ассоциации, актуальные для концептов, рассматриваемых в настоящем исследовании. Так, например, **концепт «Семья»** наиболее часто реализуется посредством отдельных лексем и свободных словосочетаний, таких как *дом, традиции, крепкая семья, семейные ценности*. Семья осмысливается как опора, источник поддержки и эмоционального уюта, как круг лиц, готовых прийти на помощь в любой трудной ситуации. **Концепт «Патриотизм»** лексически связан с такими понятиями, как *Родина, Отечество, служение стране*. Патриотизм в языковом сознании репрезентируется как гражданский долг, ориентированный на защиту, сохранение и преумножение культурного и исторического наследия. **Концепт «Коллективизм»** в современных реалиях трансформируется и представляет собой в сознании современной молодежи *большое общее дело*. Характерно также отражение коллективистской установки в таких паремиях, как «Один в поле не воин», «В одиночку не одолеешь и кочку, артельно – и через гору впору». Указанные выражения свидетельствуют о закреплённой в отечественном менталитете ценности кооперации и взаимопомощи.

Рассмотрение традиционных национальных ценностей сквозь призму социолингвистического анализа позволяет зафиксировать их многофункциональный характер в современном обществе. Они выступают не только как элементы культурного кода, но и как активные коммуникативные практики, формирующие речевое поведение и модели мышления индивидов. Анализ научной литературы и контекстов, извлеченных из современной дискурсивной практики посредством данных национальных корпусов русского языка, позволяет заключить, что ключевые концепты, формирующие традиционные национальные ценности, сохраняют актуальность и в настоящее время, но подвергаются трансформации под воздействием глобальных социокультурных изменений.

Указанные вышеперечисленные факты подтверждают необходимость эмпирического анализа, позволяющего выявить, каким образом традиционные ценности функционируют в сознании современной молодежи, ка-

кие формы языкового выражения они приобретают и какие элементы сохраняются как устойчивые ориентиры.

Методика исследования

Эмпирической базой для настоящего исследования послужили данные анкетного опроса, проведённого в онлайн-формате. Общий объём выборки составил 1918 респондентов, среди которых преобладали представители молодёжной группы в возрасте от 18 до 24 лет. Участие представителей других возрастных категорий позволило дополнительно зафиксировать различия в восприятии ценностей в межпоколенческом аспекте. Целевой акцент на респондентов в возрасте 18–24 лет обусловлен её высокой чувствительностью к социальным изменениям и активным участием в трансформации культурной и языковой среды. География выборки не ограничивалась одним регионом, а представлена 28 субъектами Российской Федерации, что обеспечило более широкую репрезентативность полученных данных.

Основная гипотеза исследования заключается в том, что, несмотря на глобальные социокультурные изменения, традиционные национальные ценности продолжают сохраняться в сознании молодежи, однако они претерпевают значительные смысловые, лингвистические и функциональные трансформации. Выдвигается предположение, что такие базовые ценности, как *крепкая семья, патриотизм и коллективизм*, не утрачивают своей значимости, но переосмысливаются с учетом современных реалий, а их языковая репрезентация демонстрирует адаптацию к новым контекстам. Молодежь может воспринимать эти ценности не как догмы или предписанные нормы, а как пространство для интерпретации, критического осмысления и индивидуального выбора.

При проведении исследования были проанализированы не только контексты, извлеченные из национального фонда русского языка. С целью выявления особенностей восприятия и языковой репрезентации традиционных ценностей был сконструирован анкета, в которую вошли три тематических блока вопросов, каждый из которых отражал один из исследуемых концептов: «Семья», «Патриотизм», «Коллективизм». Такой функционально-тематический подход позволил получить комплексное представление о доминирующих ассоциациях и смысловых интерпретациях в рамках каждой ценностной доминанты.

Вопросы анкеты имели закрытый и полукоткрытый характер, что обеспечивало как количественную фиксацию частотности ответов, так и качественный анализ речевых форм и содержательных акцентов. В ряде вопросов респондентам предлагалось выбрать несколько опций, что позволило выявить сложность и многомер-

ность восприятия ценностей. Наряду с этим использовались оценочные и проективные вопросы, направленные на выявление индивидуальных смыслов и коммуникативных стратегий в выражении ценностных установок.

Для обработки и интерпретации результатов использовался комплексный методический подход, включающий как статистический анализ (выявление частотных показателей, сопоставление по социально-демографическим признакам), так и семантический и контекстуальный анализ ответов (установление лексических и концептуальных доминант, фиксация прагматических характеристик речевого поведения).

Такой методологический синтез позволил не только количественно представить распределение ценностных предпочтений, но и определить языковые формы, через которые происходит репрезентация традиционных ценностей, а также тенденции смысловых трансформаций в молодежной среде.

Ход исследования

Восприятие концепта «Семья»

Анализ анкетных данных показал, что семья для большинства респондентов ассоциируется с пространством эмоциональной поддержки, взаимопомощи и уважения. Наиболее значимыми характеристиками крепкой семьи участники опроса назвали *взаимоуважение, честное общение, эмоциональную близость, соблюдение традиций и равенство ролей*. Лидирующие позиции получили такие ответы, как «взаимоуважение, взаимопомощь и ответственность» (1695 ответов) и «открытое и честное общение» (1288).

В возрастной группе 18–24 лет наибольшее количество респондентов выделило как приоритет *совместную работу над трудностями* (119 ответов), что свидетельствует о ценности психологической устойчивости и взаимопонимания в условиях социальной нестабильности. Старшие возрастные группы чаще подчеркивали значимость *ответственности и соблюдения традиций*, что отражает их стремление к стабильности и воспроизводству культурного опыта.

Гендерный анализ показал различия в ценностных доминантах: *женщины* чаще подчеркивали важность эмоциональной близости, поддержки и традиций; *мужчины* – рациональное распределение обязанностей и решение практических задач. Это указывает на наличие устойчивых, но трансформирующихся гендерных установок в восприятии семейных ролей.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о том, что концепт «Семья» сохраняет высокую значимость

среди молодежи, но приобретает новые актуальные составляющие, такие как *эмоциональная поддержка, честность и равноправие*, постепенно вытесняющие и дополняющие традиционные представления, формируя более гибкие и партнерские модели семейных отношений.

Восприятие концепта «Патриотизм»

Анализ ответов респондентов показывает, что патриотизм воспринимается молодёжью как многосоставной феномен, включающий любовь к Родине, уважение к культуре и стремление к развитию общества. При ответе на вопрос «Что для Вас значит патриотизм?» наибольшую поддержку получили утверждения, объединяющие чувство принадлежности, гордость за страну и готовность её защищать. Примерно четверть респондентов указали синтетическую формулировку, объединяющую эмоциональный, поведенческий и культурный компоненты (20,5–27%). Основными компонентами патриотизма, согласно опросу респондентов, выступили *служение Отечеству, историческая память, преемственность поколений, идея единства народов России, гражданственность*.

Однако, несмотря на высокую оценку значимости патриотизма, его проявления чаще фиксируются в нормативно-бытовом и когнитивном аспектах. Лидируют ответы, связанные с соблюдением законов (32,2%) и изучением культуры (23,3%), тогда как практическое участие в мероприятиях, волонтерство и иные формы вовлечённости набирают существенно меньший процент. Это позволяет говорить о смещении патриотизма в сторону рационального и пассивно-наблюдательного восприятия.

Интерпретация служения Отечеству также варьируется: треть респондентов связывает его с общественной активностью, треть – с культурной миссией, ещё треть – с защитой государства. Подобное распределение указывает на многогранность представлений о патриотизме и отсутствие жёсткой фиксации на милитаристском или символическом аспекте.

Историческая память, как составляющая патриотического сознания, в молодёжной среде ассоциируется преимущественно с передачей знаний (32%) и сохранением культурного наследия (25,6%). Проведение памятных мероприятий оценивается ниже (19,1%), что свидетельствует о прагматическом и когнитивном подходе к прошлому.

Преемственность поколений воспринимается преимущественно через семейное воспитание и личное общение, реже — как результат действия образовательных институтов. Это подчёркивает значимость неформальных и межличностных каналов передачи ценностей.

Идея единства народов России для большинства ре-

спондентов связана с взаимным уважением и сохранением культурного многообразия. Уровень единства оценивается как средний (37,4%) или высокий (33,5%), что говорит об умеренно оптимистичных установках.

Категория гражданственности осмысливается как моральная и поведенческая ответственность перед государством (45,2 %), отличная от формального гражданства. Большинство респондентов (64,8%) разграничивают эти понятия, что свидетельствует о наличии критического подхода к социальной роли личности в государстве.

Гендерный анализ показывает, что *женщины* чаще выбирают культурные и эмоциональные аспекты патриотизма, тогда как *мужчины* ориентированы на защиту и выполнение обязанностей. Преобладание женской аудитории влияет на общую гуманистическую и рациональную направленность интерпретаций.

Возрастной срез демонстрирует ориентацию на знания, просвещение и ценности диалога, что отражает тенденции ценностной трансформации. Молодёжь определяет патриотизм не в символических или формальных действиях, а через личностную вовлечённость, моральную позицию и культурную личностную самоидентификацию, что подтверждает общие тенденции личностного восприятия современной молодёжью аксиологических характеристик.

Восприятие концепта «Коллективизм»

Анализ данных показал, что молодёжь воспринимает коллективизм как ценность, актуальную в условиях совместного достижения целей и взаимопомощи. На вопрос «Что для Вас означает коллективизм?» абсолютное большинство респондентов выбрали формулировки, связанные с сотрудничеством (55,7%) и готовностью жертвовать личными интересами ради общего блага (21,1%). Лишь 6,8% связывают коллективизм с подчинением воле большинства, что говорит о сдвиге в сторону демократичного и партнёрского понимания групповой идентичности.

Почти 87% участников опроса считают коллективизм важной ценностью: 41,8% – безусловно, 45% – в определённых ситуациях. При этом только 6,6% заявили о приоритете индивидуализма. Эти данные демонстрируют преобладание гибридной модели, в которой ценятся как индивидуальные достижения, так и командная работа.

Связанный блок, посвящённый созидательному труду, показал, что большинство респондентов воспринимают его как деятельность, приносящую пользу обществу (41%), способствующую прогрессу (23,5%) и сохранению окружающей среды (19,6%). Лишь 16 % свя-

зывают его преимущественно с культурным и образовательным вкладом. При этом 58% считают свою профессиональную деятельность созидательной, тогда как 33,6% затрудняются с оценкой, что может свидетельствовать о неустойчивом понимании вклада в общее дело.

Формы участия в созидательном труде варьируются: от участия в устойчивых проектах (32,7%) до поддержки образовательных инициатив (28,7%) и социальных программ (15,7%). Это позволяет утверждать, что молодёжь осмысленно соотносит себя с общественно значимой деятельностью и демонстрирует готовность к активному гражданскому участию.

Таким образом, коллективизм в восприятии молодёжи трансформируется: он всё реже ассоциируется с конформизмом и подчинением, и всё чаще – с добровольным сотрудничеством и созидательной инициативой. Это подтверждает устойчивость ценности коллективного действия, адаптированной к реалиям XXI века.

Обсуждение результатов

Проведённое исследование подтвердило актуальность традиционных ценностей в сознании современной молодёжи, однако выявило их трансформацию под влиянием цифровой среды, социальных изменений и смещения приоритетов.

Семья воспринимается преимущественно как эмоционально поддерживающее пространство, где приоритетами являются взаимоуважение, честное общение и духовная близость. Молодёжь склонна интерпретировать семью как сообщество ценностного, а не исключительно биологического единства. При этом сохраняется значимость традиций и ответственности, особенно в старших возрастных группах. Гендерные различия демонстрируют более выраженный эмоциональный акцент у женщин и рациональный – у мужчин.

Патриотизм рассматривается как любовь к Родине и уважение к её культуре и истории. Молодёжь чаще связывает его с соблюдением законов и просвещением, чем с активной гражданской позицией. Это указывает на преобладание пассивной модели патриотизма. При этом отмечается глубокое понимание различий между гражданством (юридический статус) и гражданственностью (моральная категория). Опрос показал высокий интерес к культурно-гуманистическим аспектам патриотизма, но недостаточную вовлечённость в практическую реализацию этих установок.

Коллективизм сохраняет значимость как ценность, связанная с взаимопомощью и сотрудничеством. Молодёжь признаёт его актуальность, но чаще указывает на необходимость соблюдения баланса между коллектив-

ным и личным. Труд воспринимается как созидательный, если он направлен на благо общества, однако многие затрудняются определить собственный вклад. Гендерный анализ показал различия в интерпретации: мужчины чаще ориентированы на цель и дисциплину, женщины – на поддержку и командность.

В целом, традиционные ценности не утрачивают своей значимости, но репрезентируются молодёжью в новых формах. Эмоциональная составляющая выходит на первый план, формируется акцент на этическую автономию, самореализацию и горизонтальные формы взаимодействия. Ценности всё чаще воспринимаются через призму личного опыта, а не как фиксированные нормативы. Недостаточное институциональное сопровождение (в сфере образования, медиа, молодёжной политики) снижает уровень осознанного включения в ценностную систему.

Основные тенденции, которые представляются наиболее релевантными в молодёжной среде по отношению к традиционным ценностям, представлены в таблице (см. Табл. 1):

Таблица 1.

Тенденции среди молодёжи.

Тематика:	Тенденции:
Семья	Смещение акцентов от формальных связей к эмоциональной близости и поддержке; значимость честного общения и взаимопомощи
Патриотизм	Патриотизм воспринимается как любовь к Родине, интерес к культуре и истории, но низкая гражданская активность
Гражданственность	Гражданственность ассоциируется с моральным долгом и активной жизненной позицией, различается с гражданством
Коллективизм	Положительное восприятие взаимопомощи и сотрудничества; стремление к балансу между личным и общественным
Социальные сети и медиа	Медиа формируют идеализированные образы семьи и патриотизма; создают как индивидуализм, так и новые формы коллективизма
Гендерные различия	Женщины акцентируют эмоциональные и культурные аспекты, мужчины – рациональные и защитные функции

Тематика:	Тенденции:
Возрастные особенности	Молодёжь (18–24) тяготеет к эмоциональной поддержке, культуре и саморазвитию; старшие – к ответственности и традициям

Выводы

Анализ восприятия традиционных национальных ценностей современной молодёжью показал, что базовые понятия, такие как семья, патриотизм, коллективизм, сохраняют актуальность, однако претерпевают переосмысление в новых социокультурных условиях.

Семья воспринимается преимущественно как эмоциональное пространство, основанное на взаимопонимании, поддержке и доверии. Важность честного общения и духовной близости выходит на первый план, при этом сохраняется уважение к традициям и ответственности.

Патриотизм осмысливается молодёжью как любовь к Родине и стремление к её развитию, при этом наблюдается тенденция к его гуманистическому, культурному и гражданскому прочтению. Однако практическая вовлечённость в формы гражданской активности остаётся на низком уровне, что требует дополнительной институциональной поддержки.

Коллективизм сохраняет ценность, прежде всего, как принцип взаимопомощи, но в восприятии молодёжи становится ситуативным и сбалансированным с индивидуализмом. Созидательный труд трактуется как общественно полезная деятельность, направленная на общее благо.

Таким образом, анализ традиционных национальных ценностей в сознании современной языковой личности сквозь призму исследования таких лингвокультурных концептов, как «Семья», «Патриотизм», «Коллективизм», свидетельствует об актуальности изучения указанных категорий и их постоянной трансформации, происходящей под влиянием экстралингвистических факторов. Вполне очевидно, что для сохранения и развития традиционных национальных ценностей необходима комплексная государственная политика, включающая образовательные, культурные, социальные и информационные меры, а также эффективная языковая политика, направленная на укрепление роста интереса современной языковой личности к патриотическим и семейным ценностям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борщевский Г.А. Традиционные российские ценности и социальные практики: опыт эмпирической проверки // Социологические исследования. 2024. Изд. 3. С.57-70.
2. Гилязова О.С. Традиционные российские ценности: понятия, назначение, достоинства и ограничения // Социально-политические исследования. 2024. №2 (23) С. 27–45.

3. Корпус русского языка и культуры (КОРЯК) (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://koryak.humanities.msu.ru>, свободный. Дата обращения: 10.04.2025.
 4. Национальный корпус русского языка (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://ruscorpora.ru>, свободный. Дата обращения: 10.04.2025.
 5. Щенникова К.Ю. Традиционные ценности как фактор сохранения и единения современной России // Власть. 2017. № 1 С. 686–688.
 6. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. 1993. Т. 52. Вып. 1. № 1. С. 3–9.
-

© Юдина Наталья Владимировна (NVYudina@fa.ru), Камашев Иван Ильич (tugezakam@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»