

# ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: УСЛОВИЯ, ПРИНЦИПЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

## PLATFORM ECONOMY: CONDITIONS, PRINCIPLES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

**N. Oleynik**

*Summary.* The study of the platform economy based on digital platforms is relevant for Russia, due to its significant impact on various sectors of the economy and society. The purpose of the work: to analyze the conditions and directions of development of the platform economy, to identify problems in ensuring sustainable development. Tasks: to analyze the conceptual apparatus of the new form of economy; to substantiate the principles of functioning of platform companies, to highlight negative trends; to develop recommendations for the development of the platform economy in the interests of the state, business, society. Results of the study: opportunities for the development of the platform economy are identified, its advantages, problems, principles of operation are determined. It is proven that the platform economy is developing, has significant potential, however, the lack of clear legal regulation creates risks and limits its growth.

*Keywords:* platform economy, digital platforms, ecosystem, principles, conditions, risks, legal regulation.

**Олейник Наталья Михайловна**

кандидат экономических наук, доцент,  
Северо-Западный институт управления — Филиал  
РАНХиГС при Президенте РФ (г. Санкт-Петербург),  
oleynik-nm@ranepa.ru

*Аннотация.* Исследование платформенной экономики, основанной на цифровых платформах, является актуальным для России, ввиду ее существенного влияния на различные сектора экономики и общество. Цель работы: провести анализ условий и направлений развития платформенной экономики, выявить проблемы в обеспечении устойчивого развития. Задачи: проанализировать понятийный аппарат новой формы экономики; обосновать принципы функционирования платформенных компаний, выделить негативные тенденции; разработать рекомендации по развитию платформенной экономики в интересах государства, бизнеса, общества. Результаты исследования: выявлены возможности для развития платформенной экономики, определены её преимущества, проблемы, принципы функционирования. Доказано, что платформенная экономика находится в развитии, имеет значительный потенциал, однако, отсутствие четкого правового регулирования создает риски и ограничивает ее рост.

*Ключевые слова:* платформенная экономика, цифровые платформы, экосистема, принципы, условия, риски, правовое регулирование.

Многообразие цифровых технологий и их преобразования привели к появлению новой экономической модели — платформенной экономики (ПЭ), основанной на онлайн-системах (платформах), выступающих организатором и инфраструктурным посредником для создания ценности самими участниками. Эти платформы способны извлекать и контролировать огромное количество данных, являясь средством извлечения прибыли [1]. В данном исследовании под ПЭ мы будем понимать новую общественно-экономическую модель, основанную на цифровых платформах (ЦП) и экосистемах с целью совершенствования разнообразных транзакций и улучшения взаимодействия между участниками. ЦП начали формироваться в 1990 г. Этот период ознаменовался появлением первых онлайн-сервисов и электронной коммерции, что заложило основу для развития современных цифровых экосистем. Анализ жизненного цикла ЦП показывает, что в настоящее время они находятся на стадии активного роста, причем независимо от этапа развития ключевая роль отводится инновациям [2]. Платформы создают цифровую инфраструктуру рынков, устраняя посредников, иерархические связи, распространяя инновационные бизнес-

модели, меняя методы обмена ценностями, снижая издержки, облегчая транзакции между пользователями, увеличивая прибыльность. Исследование практики хозяйствования компаний подразумевает изучение того, как изменения в бизнес-среде, под влиянием развития технологий и вызовов современного мира, приводят к сложным формам сотрудничества: партнерствам, ЦП, экосистемам. В данном исследовании для понимания сути и динамики развития ПЭ использовались общенаучные методы: анализ, синтез, описание, сравнения, эмпирический анализ, систематизация.

Изучением ПЭ занимаются различные организации: госструктуры, исследовательские компании, консалтинговые агентства, университеты, некоммерческие организации и др. Ключевыми направлениями исследований являются: экономические аспекты функционирования платформ, правовые аспекты и регулирование цифровой экономики, обеспечение справедливой конкуренции, вопросы безопасности и защиты персональных данных. Обратимся к исследованиям отечественных и зарубежных ученых, изучающих теорию и практику ПЭ. В «Докладе ООН о цифровой экономике 2019», ЦП

представляют собой многосторонние бизнес-модели, которые используют технологии для организации взаимодействия различных сторон в онлайн-среде. Они создают платформу, на которой разные участники бизнес-среды могут взаимодействовать, обмениваться информацией, товарами и услугами, а также совместно создавать ценность [3]. Российский исследователь Месропян В.Р. утверждает, что ЦП на протяжении последних десятилетий остается прорывной инновацией и представляет собой интегрированную информационную систему, обеспечивающую многосторонние взаимодействия пользователей по обмену информацией и ценностями, что приводит к снижению общих транзакционных издержек, оптимизации бизнес-процессов, повышению эффективности цепочки поставок товаров и услуг [4]. Группа исследователей ВШЭ, описывая цифровую систему, показывает ее как совокупность информационных платформ различного функционала, ориентирующуюся на потребности клиента с возможностью бесшовного обмена данными со значительным числом участников [5]. Из приведенных выше определений видим, что потребитель занимает доминирующее положение в экосистеме, так как он может быть участником одновременно в нескольких системах, что заставляет производителя сосредотачиваться на комплексе потребностей клиента, создавая совместную ценность. Отметим и способность ЦП упрощать коммуникацию партнеров и пользователей, оптимизировать процессы, внедрять инновации, сокращать издержки, менять подход к оценке и сбору аналитики [2]. В работе «Платформизация», выполненной скандинавскими и канадскими учеными (Поелл, Т., Ниборг, Д., и ван Дейк, Дж., 2019), анализируется концепция платформизации — это процесс проникновения ЦП во все экономические явления, правительственные структуры, различные экономические сектора и сферы жизни. Ученые определяют платформы как перепрограммируемую цифровую инфраструктуру, которая облегчает и формирует персонализированные взаимодействия между конечными пользователями и дополнительными структурами, организованные посредством систематического сбора, алгоритмической обработки, монетизации и распространения данных [6]. О создании успешного платформенного бизнеса идет речь в книге «Революция платформ». Авторы (Паркер Дж., Ван Альстин М., Чаудари С., 2016) рассматривают платформу как предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между внешними производителями и потребителями с целью создания ценности для всех участников. Исследователи рассматривают ЦП Amazon, Uber и Airbnb, как примеры успешного использования сетевых эффектов для создания новых форм конкуренции. Ключевым фактором успеха этих платформ является их способность привлекать и удерживать пользователей, создавая таким образом положительные сетевые эффекты, когда ценность платформы возрастает с увеличением числа пользователей [7].

Ряд исследователей, анализируя платформенные модели, используют различные критерии для их классификации и понимания. Эти критерии включают: тип взаимодействия — B2B, B2C, B2G и др. (девять моделей); бизнес-модель — комиссионная, рекламная, подписка; условия функционирования: однородность предложения, масштабируемость, типы взаимодействия пользователей и др. Так, основатель и генеральный директор швейцарской компании «MoreThanDigital» Талин, Б., (Benjamin Talin, 2023) выделяет десять видов платформ исходя из области применения: транзакционные или маркетплейсы, инновационные, платформы социальных сетей, обучения, финансовые, здоровья, технологические, работы с данными, контент-платформы и платформы для совместной работы [8]. Ученые ВШЭ за основу классификации берут функциональную составляющую и наличие обмена экономическими ценностями, предлагая восемь типов платформ: маркетплейсы, классифайды, шеринговые, для рынка труда, финтех-решения и краудфандинг, информационно-справочные, развлекательные и социальные сети [5]. В работе Р. Шепоса (Sheposh, R., 2025), платформа — это пространство для подключения и функционирования бизнеса, где выделяет следующие типы: транзакционные, инновационные, интеграционные и инвестиционные платформы [9]. Такое разнообразие подходов к классификации платформ может затруднить понимание их различий, и как следствие, сложность управления ими; положительный факт — разнообразие типов ЦП оказывает значительное влияние на конкурентные преимущества компаний, позволяя им адаптироваться к различным бизнес-моделям и требованиям рынка. Вопрос целесообразности применения единых стандартов для классификации платформ в настоящее время остается открытым.

Жизнедеятельность платформы обеспечивается программно-техническими комплексами и приложениями; наличием среды с субъектами цифровой экосистемы, в которой возможно построение многосторонних экономических связей и отношений с конечными пользователями; управлением системой отношений между всеми заинтересованными лицами, а также ее способностью соблюдать условия институциональных регуляторов и адаптироваться к угрозам и вызовам внешней среды. На рисунке 1 приведен фрагмент цифровой экосистемы ПЭ [2].

В программно-технические комплексы и приложения ЦП входят: аппаратные средства — серверы, контроллеры, устройства связи с объектом, промышленные сети, а также программное обеспечение, включая операционные системы, системы управления базами данных, системы сбора и обработки данных, человеко-машинные интерфейсы, прикладные программы и сервисы. В ПЭ система управления включает в себя не только традиционные элементы, такие как цели, стратегия



Рис. 1. Фрагмент цифровой экосистемы платформенной экономики

и бизнес-процессы, но и специфические аспекты, связанные с особенностями работы цифровых платформ. Предоставляя инструменты для обмена информацией, транзакций и совместной работы, платформы способствуют формированию новых бизнес-моделей, а интеграция и кооперация участников означает их вхождение в единую среду, где они могут более эффективно взаимодействовать и обмениваться ресурсами. Основопологающие принципы работы платформенных компаний приведены в таблице 1 [5], [9], [11].

Анализ приведенных принципов выявил отсутствие применения принципа регулирования ПЭ на макроуровне. Назрела необходимость создания условий для устойчивого развития ПЭ через создание системы государственного правового регулирования.

Таким образом, даже краткий подход к рассмотрению понятия «платформенная экономика» показал, что единого определения на сегодняшний день не выработано, что связано с относительной новизной и ее стремительным развитием. Очевидно, что ЦП — это конкретный цифровой инструмент, технологическая инфраструктура развития ПЭ, обеспечивающая взаимодействия между различными сторонами для создания ценности. Объединение нескольких ЦП на единых принципах работы говорит об их трансформации в цифровую экосистему. Это означает, что платформы не просто существуют отдельно, а интегрируются и взаимодействуют друг с другом, создавая единую среду с общими правилами и стандартами. Подведем итог, ПЭ — это сложная экономическая система, где ЦП и экосистемы выступают связующим звеном между участниками, а ценность платформы возрастает по мере увеличения числа пользователей. Для дальнейшего развития ПЭ необходимо создать условия для прозрачного взаимодействия ее участников.

Эффективность ПЭ подтверждается статистикой: Топ-100 платформ достигли капитализации в 20 трлн долл. и выручки в 3,6 трлн долл., удвоив показатели за последние пять. Их рост опережает мировой ВВП в 4

Таблица 1.

Основные принципы функционирования платформенных компаний

Принцип	Пояснение
Переход от традиционных моделей к цифровым	— замена устаревших процессов и систем, на электронные аналоги, автоматизированные процессы и онлайн-платформы.
Процессный и системный подходы	— процессный подход подразумевает рассмотрение деятельности как совокупности взаимосвязанных процессов, направленных на создание ценности для пользователей платформы. При системном подходе платформа рассматривается как единая система, состоящая из различных взаимосвязанных элементов, направленной на достижение общих целей.
Многосторонность	— платформы объединяют разные группы заинтересованных лиц.
Сетевой эффект	— ценность платформы возрастает по мере увеличения числа пользователей.
Клиентоцентричность	— стремление к максимальному удовлетворению потребностей и ожиданий клиентов, персонализированные услуги, доступ к информации, долгосрочные отношения.
Создание и наращивания ценности	— создания ценности другими участниками. Наращивание ценности зависит от сетевого эффекта, технологических возможностей платформы, монетизации.
Открытость и масштабируемость	— открытость как равный доступ к ЦП всех участников; масштабируемость — как способность обеспечить рост и развитие.
Прозрачность	— открытость и доступность информации, что повышает доверие пользователей и эффективность взаимодействия.
Адаптивность к факторам воздействия	— быстрота реагирования на изменения в спросе, технологиях, предложениях в условиях динамичных изменений внешней среды.



и остальной бизнес в 2 раза. К 2028 году ожидается увеличение ещё на 50 % [11]. Отметим, что пять из самых дорогих компаний (рейтинг 2025) работают по платформенной модели, это технологические компании: Apple, Google, Microsoft, Amazon, NVIDIA. Среди ста компаний, вошедших в рейтинг Топ-100, российская только одна, это транснациональная технологическая компания «Яндекс», занимающая 83 позицию с капитализацией в 20 млрд долл. (май 2025 г.). В глобальном индексе мощности цифровых платформ (2023) Россия делит 7–8 место с Германией — 5,2 балла, лидеры — США, Китай, Япония — соответственно 7,9; 5,8 и 5,6 баллов [11].

Отставание развития ПЭ от лидеров отмечалось на Петербургском международном экономическом форуме 2025, но также и подчеркивалась их ключевая роль в создании новой экономической реальности. А. Шаронов, председатель Наблюдательного совета Ассоциации цифровых платформ отмечает, что в последние годы рост ПЭ значительно ускорился, чему способствовали технологические инновации, цифровизация бизнеса, изменение потребительского поведения, однако, требуется больше внимания уделять вопросам регулирования, налогообложения и защиты прав потребителей [12].

Отметим, присутствие и успехи российских платформенных компаний в различных сферах бизнеса и жизни: электронной коммерции, финансах, здравоохранении, образовании, промышленности, транспортных услугах, доставке еды, социальных сетях, поиске работы, заказе такси, развлечениях, причем многие работают на принципах коллаборации и соконкуренции. Например, крупнейший игрок электронной коммерции, компании Wildberries и Russ, закончили 2024 г. с оборотом в 4,1 трлн руб. (+60 % за год) и оборотом экспорта в 450 млрд руб. Маркетплейс «Озон» обеспечил вклад в ВВП в сумме 2 трлн руб. [10]. По данным исследования аналитического агентства Data Insight лидером рынка российской Интернет-торговли на протяжении многих лет является Wildberries и Ozon, а вот на третье место в 2024 г. успешно продвинулись компании-партнеры экосистемы «Сбера», потеснив ритейл-активы «Яндекса» [13], [14]. Анализ данных показывает, что конкуренция между платформами в эпоху цифровизации заставляет их искать новые возможности и зависит от способности внедрять цифровые технологии, такие как искусственный интеллект (AI), Big Data, интернет вещей (IoT), блокчейн и др. [15]. Так, например, применение технологий AI становится одной из главных составляющих успеха цифровых сервисов, повышая цифровую зрелость государства [16]. Применение современных технологий позволяет оптимизировать процессы, улучшать клиентский опыт и создавать новые бизнес-модели. Экспертами отмечаются особенности цифровых экосистем: единая точка входа для получения услуг, способность быстрого роста благодаря единой IT-инфраструктуре, сетевой эффект [17].

Единая точка входа упрощает взаимодействие пользователей с различными сервисами, входящими в экосистему, общая IT-инфраструктура позволяет сервисам быстро масштабироваться и развиваться, а сетевой эффект означает, что ценность экосистемы возрастает по мере увеличения числа участников.

Развитие ПЭ сопряжено с широким спектром проблем, требующих решения на законодательном уровне: обеспечение защиты персональных данных, борьба с недобросовестной конкуренцией, регулирование трудовых отношений, использование внешних инноваций, предотвращение монополизма и др. В России нормативно-правовое регулирование ЦП и экосистем осуществляют Минэкономразвития, ФАС, Минцифры, Минтруд и др. В конце 2024 г. Минэкономразвития РФ представило проект ФЗ «О платформенной экономике в РФ» на обсуждение общественности, в 2025 г. в Госдуму. Вопросы создания условий для развития и конкуренции отечественных ЦП на внешнем и внутренних рынках являются настолько важными для государства, что президент России, выступая на ПМЭФ-2025, обратился к Госдуме с предложением ускорить принятие законопроекта о ПЭ. Легализация закона позволит регулировать отношения участников ЦП в правовом поле, что может стать действенным инструментом достижения стратегических целей РФ. Уже в июле 2025 г. правительство внесло в Госдуму три законопроекта: № 959244-8 «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в РФ»; № 959248-8 о внесении изменений в отдельные законодательные акты; № 9592588-8 о поправках к КоАП об ответственности операторов платформ и продавцов [18]. В законопроекте, впервые в РФ определен понятийный аппарат ПЭ, даются определения таким понятиям как ПЭ, ЦП, посредническая ЦП, пункт выдачи заказов и др. ПЭ — это совокупность имущественных отношений, складывающихся в результате взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях. Новшеством является ввод понятия «посредническая ЦП», которая обеспечивает взаимодействие операторов, партнеров и пользователей [18]. Среди основных положений законопроекта: создание реестра посреднических ЦП, обязательные условия идентификации продавца через систему ЕСИА перед допуском на платформу, организация системы досудебного разрешения споров и др. Показан состав игроков платформенных отношений, разработаны базовые принципы взаимодействия платформ с участниками, рассматриваются вопросы ввода санкций за нарушение действий на платформе, упрощается процесс возврата некачественной продукции, вводится запрет на продажу несертифицированной и запрещенной продукции, определен порядок информирования участников, ранжирование поисковой выдачи и другие вопросы.

1 марта 2027 г. планировалось вступление закона в силу, однако из-за важности сферы регулирования ПЭ закон был принят Госдумой 22.07.2025 г. и вступит в действие с 1 октября 2026 г. [18]. Закон будет способствовать: 1) разрешению противоречий в разных сферах ПЭ: правовой, финансовой, технико-технологической, информационной; 2) дальнейшему развитию МСП; 3) формированию современной нормативно-правовой базы; 4) совершенствованию бизнес-процессов в реализации предпринимательской функции; 5) защите покупателей и предпринимателей от недобросовестных практик; 6) прозрачности ведения бизнеса. Однако, ФЗ о ПЭ содержит ряд рисков для бизнеса и потребителей. Ключевые риски для бизнеса включают в себя: 1) возможные административные штрафы для платформ и партнеров, что может стать дополнительной финансовой нагрузкой для компаний; 2) ограничения на ассортимент определенных категорий; требование маркировки товаров, что повлечет увеличение дополнительных затрат на логистику; изменение производственных процессов, системы учета к новым требованиям, возможным штрафам за нарушение маркировки 3) недостаток финансирования на исследования и разработки в области платформенных технологий, что может замедлить развитие ПЭ и инноваций. Отметим ключевые риски для потребителей: 1) снижение предложений со стороны производителей из-за ввода новых регуляторных мер; 2) рост цен на некоторые виды товаров и услуг, снижение качества обслуживания; 3) недостаток технических компетенций сотрудников ПЭ. Перечисленные риски могут замедлить развитие ПЭ в РФ, обострить противоречия между платформами, партнерами и потребителями, повлиять на конкурентную среду. Изучение опыта регулирования ПЭ, начиная с маркетплейсов, должно стать основой для дальнейшего регулирования и других экосистем ПЭ. Среди задач, требующих решений: внедрение законов и правил, регулирующих деятельность платформенных компаний и защищающих права пользователей; обеспечение доступа к высокоскоростному интернету, облачным сервисам и другим технологиям, необходимым для работы платформ; подготовка кадров. Создание условий для добросовестной конкуренции, посредством норм и прозрачных правил для всех участников рынка, приведет к построению доверенной среды в рамках ПЭ, что, в свою очередь, будет способствовать росту экономики за счет повышения эффективности, использования инноваций и удовлетворения потребностей потребителей.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- платформенная экономика — это экономическая модель, сложная экономическая система, основанная на ЦП, которые выступают посредниками и инфраструктурой, обеспечивая прямые взаимодействия между различными участниками для создания ценности. Объединяясь на определенных принципах работы платформы трансформируются в цифровую экосистему, создавая единую среду с общими правилами и стандартами, оказывая значительное влияние на экономику, трансформируя традиционные рынки и создавая новые возможности для роста и инноваций, что говорит о растущей роли цифровых экосистем в современной экономике, а также и о наличии проблем в правовом государственном регулировании;
- определены принципами работы платформенных компаний, их анализ показал, что не в полной мере учитывается принцип правового регулирования ПЭ: баланс интересов всех участников, защита прав потребителей, соблюдение законодательства. Остро стоит вопрос о необходимости создания условий для устойчивого развития ПЭ через формирование системы государственного правового регулирования;
- ФЗ «О платформенной экономике в РФ» будет способствовать разрешению противоречий в правовой, финансовой, технико-технологической, информационной сферах, дальнейшему развитию МСП, защите покупателей от недобросовестных практик;
- ФЗ о ПЭ содержит ряд рисков для бизнеса, потребителей и государства, которые могут замедлить развитие ПЭ в РФ, обострить противоречия между ЦП, партнерами и потребителями, влиять на конкурентную среду, поэтому обсуждение спорных вопросов, выработка решений с учетом мнения всех заинтересованных сторон должно стать обязательным условием для дальнейшего формирования правового поля других экосистем ПЭ.

Таким образом, для обеспечения дальнейшего устойчивого и сбалансированного развития ПЭ необходимо сформировать систему государственного правового регулирования, это сложный процесс, который требует учета множества факторов и согласования интересов государства, бизнеса, пользователей. Однако, правильно выстроенная система может стать мощным инструментом развития платформенной экономики России.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Срничек, Н. Капитализм платформ [Текст] / пер. с англ. и науч. ред. М. Добряковой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 128 с.
2. Олейник, Н.М. Цифровая трансформация российского рынка электронной розничной торговли / Н.М. Олейник // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2021. — № 3(129). — С. 92–97.
3. Доклад о цифровой экономике 2019 [Электронный ресурс] // URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/der2019\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf) (дата обращения 05.07.2025).
4. Меспорян, В.Р. Цифровые платформы — новая рыночная власть. М.: 2018. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46781&p=attachment> (дата обращения 05.07.2025).
5. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова и др.; под ред. Л.М. Гохберга, Б.М. Глазкова, П.Б. Рудника, Г.И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. — 72 с.
6. Poell, T., Nieborg, D., & van Dijck, J. Platformisation. Internet Policy Review, 2019 8(4). [Электронный ресурс] // URL: <https://policyreview.info/concepts/platformisation> (дата обращения 05.07.2025).
7. Паркер Джеффри, Маршалл ван Альстин, Чаудари Санджит. Революция платформ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 304 с.
8. Талин, Б., Платформенная экономика — определение и объяснение будущего цифрового мира [Электронный ресурс] // URL: (дата обращения 05.07.2025).
9. Sheposh, R., Platform economy. Published in: 2025. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ebsco.com/research-starters/technology/platform-economy#:~:text=The%20platform%20economy%20is%20characterized,without%20needing%20to%20hold%20inventory> (дата обращения 05.07.2025).
10. Официальный сайт Ассоциации цифровых платформ [Электронный ресурс] // URL: <https://xn--80a4au.xn--c1avg/> (дата обращения 05.07.2025).
11. Соколов Д. Передовики производства и потребления. Как платформы поделили мировые рынки [Электронный ресурс] // URL: [https://expert.ru/rating-arkhiv\\_r/ekonomikar/renking-100-krupneyshikh-mirovykh-platform/peredoviki-proizvodstva-i-potrebleniya/](https://expert.ru/rating-arkhiv_r/ekonomikar/renking-100-krupneyshikh-mirovykh-platform/peredoviki-proizvodstva-i-potrebleniya/) (дата обращения 05.07.2025).
12. Цифровой шторм: как технологии, регулирование и инновации меняют платформы [Электронный ресурс] // URL: <https://www.comnews.ru/content/238838/2025-05-12/2025-w20/1013/cifrovoy-shtorm-kak-tehnologii-regulirovanie-i-innovacii-menyayut-platformy> (дата обращения 05.07.2025).
13. Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов [Электронный ресурс] // URL: <https://top100.datainsight.ru/> (дата обращения 05.07.2025).
14. Интернет-торговля в России 2025 [Электронный ресурс] // URL: [https://datainsight.ru/DI\\_eCommerce\\_2025](https://datainsight.ru/DI_eCommerce_2025) (дата обращения 05.07.2025).
15. Рейтинг крупнейших технологических компаний BigTech 100 [Электронный ресурс] // URL: <https://smart ranking.ru/ru/ranking/big-tech/> (дата обращения 05.07.2025).
16. Олейник, Н.М. Текущие тенденции и проблемы внедрения технологий искусственного интеллекта в экономику и государственное управление / Н.М. Олейник // Первый экономический журнал. — 2024. — № 10 (352). — С. 159–170.
17. Как цифровые платформы меняют экономику [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/68407d3c9a7947268f72e7f6> (дата обращения 05.07.2025).
18. Совет Законодателей РФ. Законопроект № 959244-8 «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в РФ» [Электронный ресурс] // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/959244-8> (дата обращения 27.07.2025).

© Олейник Наталья Михайловна (oleynik-nm@ranepa.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»