

# КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДИСКУРСИВНОЙ ЛИЧНОСТИ КАНДИДАТА В ПРЕЗИДЕНТЫ США (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ЖАНРА ПРЕДВЫБОРНЫХ ДЕБАТОВ Д. ТРАМПА)

**Демкина Яна Юрьевна**

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»  
им. В.И. Ленина, Санкт-Петербург  
yanademkina@mail.ru

## AN INTEGRATED APPROACH TO THE STUDY OF THE COMMUNICATIVE BEHAVIOR OF THE DISCURSIVE PERSONALITY OF THE US PRESIDENTIAL CANDIDATE (ON THE MATERIAL OF THE TEXTS OF THE GENRE OF ELECTION DEBATES D. TRUMP)

*Ya. Demkina*

*Summary:* This paper presents an analysis of the communicative behavior of the discursive personality of the US presidential candidate on the material of the texts of the genre of pre-election debates of D. Trump in the framework of cognitive, axiological linguistics, psycholinguistics. The relevance of the work lies in an integrated approach to the study of the discursive personality of D. Trump in situations of political communication. This study used methods of linguistic analysis, the method of discourse analysis, the method of qualitative analysis, which characterizes the typical communicative actions of the US presidential candidate on the example of Donald Trump, the representative of the Republican Party. The axiological characteristics of the discursive personality, tone of D. Trump's communicative behavior, typical tactics of communicative behavior of the US presidential candidate from the Republican Party were established. The portrait of the discursive personality of Donald Trump, a candidate for the US presidency, which is manifested in non-verbal means: prosodic means, phonation characteristics, sign language, facial expressions; verbal means: a specific set of speech strategies and tactics, language structures.

*Keywords:* cognitive, axiological linguistics, psycholinguistics, political discourse, discursive personality, English language.

*Аннотация:* В данной работе представлен анализ коммуникативного поведения дискурсивной личности кандидата в президенты США на материале текстов жанра предвыборных дебатов Д. Трампа в рамках когнитивной, аксиологической лингвистики, психолингвистики. Актуальность работы заключается в комплексном подходе к исследованию дискурсивной личности Д. Трампа в ситуациях политической коммуникации. В данном исследовании использовались методы лингвистического анализа, метод дискурс-анализа, метод качественного анализа, характеризующий типичные коммуникативные поступки кандидата в президенты США на примере Дональда Трампа, представителя республиканской партии. Установлены аксиологические характеристики исследуемой дискурсивной личности, тональности коммуникативного поведения Д. Трампа, типичные тактики коммуникативного поведения кандидата в президенты США от республиканской партии. Создан портрет дискурсивной личности Дональда Трампа, кандидата в президенты США, который проявляется в невербальных средствах: просодических средствах, фонационных характеристиках, языке жестов, мимике лица; вербальных средствах: специфическом наборе речевых стратегий и тактик, языковых структурах.

*Ключевые слова:* когнитивная, аксиологическая лингвистика, психолингвистика, политический дискурс, дискурсивная личность, английский язык.

Дискурсивная личность является сложным многопараметровым термином, не имеющим однозначного понимания в рамках когнитивной, аксиологической лингвистики, психолингвистики. Синельникова Л.Н., возглавляющая лингвистическое направление научного сообщества «Дискурсология: язык, культура, общество» дает следующее определение данного понятия: «Дискурсивная личность — это коммуникативная личность, обладающая „коммуникативным паспортом“ как совокупностью индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, когнитивных, семиотических, мотивационных предпочтений, сформировавшихся и дей-

ствующих в процессах коммуникации» [9, с. 43].

Волгоградская школа В.И. Карасика предлагает типологический подход к дискурсивной личности, связывая «дискурсивную личность» с определенным дискурсом при участии человека в нем, описывает типового участника этого дискурса, выявляет типы языковых личностей, которые меняются в ходе социального взаимодействия [5, с. 137].

Анализ дискурсивной личности связан с установкой ее когнитивных характеристик, социальных практик, от-

ношений и способов общения в рамках политического дискурса.

В данной работе коммуникативное поведение дискурсивной личности кандидата в президенты США анализируется на примере материалов текстов жанра предвыборных дебатов Д. Трампа. Установлено, что особенности институционального типа дискурса способствуют формированию дискурсивной личности [4, с. 45] и наблюдаются в речевом поведении кандидата в президенты США Д. Трампа.

Изучение языковой личности Д. Трампа представлено исследованием вербальных и невербальных проявлений языковой личности в сфере политического дискурса на предвыборных дебатах.

Анализ дискурсивных практик [10, с. 215] показывает, что языковая личность Дональда Трампа имеет паралингвистические особенности, представленные невербальными средствами: просодическими средствами, фонационными характеристиками [6, с. 83], языком жестов, мимикой лица, которые вместе с вербальными средствами языка способствуют пониманию смысловой информации электоратом, участниками предвыборных дебатов. Изучение видеоматериалов политических предвыборных дебатов Дональда Трампа с Хиллари Клинтон, Джоозефом Байденом позволило проанализировать паралингвистические особенности языковой личности Дональда Трампа и сделать заключение, что Д. Трамп не позволял прерывать своего высказывания, перебивал оппонентов, использовал просодические средства: высоту, громкость и агрессивную-императивную тональность голоса. Речевая манера кандидата на пост 46-го президента США отличалась категоричностью, агрессивностью и обвинительной интонацией в адрес политики демократической партии, Дж. Байдена на предвыборных дебатах 30 сентября 2020 [17]. Трамп повышал голос на Хиллари Клинтон на дебатах 27 сентября 2016, называл ее «скверной женщиной» и «марионеткой» «*bad woman*» and «*puppet*», его речь имела эмоционально-экспрессивную окраску, в тоже время доверительная коммуникативная тональность присутствовала в голосе Трампа по отношению к своим избирателям [18, 19].

Д. Трамп во время политических дебатов на выборах президента США создал свой экспрессивный язык жестов, он использовал широкие и размашистые жесты, когда говорил о себе, о политике республиканской партии, и делал короткий, маленький жест в сторону госсекретаря Хиллари Клинтон, этим жестом Трамп фактически называл Х. Клинтон «маленькой надоедливой помехой» «*a little annoying obstacle*» [18, 19].

Выражение лица Трампа отражало эмоциональное состояние его личности: радость при обращении к про-

стым американцам, его отрицательное отношение к Дж. Байдену *he should never be president of the United States* [17], сарказм применительно к политике демократической партии. 45-й президент США прищуривал глаза, когда обращался к госсекретарю Хиллари Клинтон, как бы говоря ей: «Я тебе не верю» [18, 19]. Дональд Трамп был более естественным по сравнению с Хиллари Клинтон, много шутил, аудитория на предвыборных дебатах отлично воспринимала его речь [18, 19].

В результате анализа вербальных средств речевого поведения кандидата в президенты США Д. Трампа выделены основополагающие концепты предвыборных речей Д. Трампа: *America* (38), *American* (36), *country* (32), *nation* (31), *our* (85), *we* (165). Выбранные концепты соотносятся с основными концептами предвыборных выступлений: власть (способность влиять на поведение людей), народ (источник власти), президент (гарант единства народа).

Эти лексемы не так часто встречаются в речи, однако они представлены другими лексемами: власть (*they, control, protect, edit, reinforce*), народ (*we, you, people, who, our*), президент (15 раз). Частотное употребление в речи президента лексем *America* (38), *American* (36), *country* (32), *nation* (31) свидетельствует о значимости для американской картины мира концепта «страна» [11, 12, 13, 14].

Следует отметить, что семантическим ядром речей предвыборных дебатов Д. Трампа являются следующие лексемы: местоимение «*our*» (85), модальный глагол «*will*» (80), наименование страны «*America*» (38). Большое количество используемых однородных членов предложения подтверждается частотностью соединительного союза «*and*» (174) [11, 12, 13, 14].

Синтаксический прием антитезы используется с целью сопоставления действий политиков с реальными результатами их деятельности: «*Washington flourished – but the people did not share in its wealth*» [11, 12, 13, 14]. Эти примеры способствуют формированию негативного образа власти оппонента и предшествующих политиков, созданию позитивного отношения к новым реформам, предлагаемым Дональдом Трампом во время произнесения его предвыборных речей, которые сформулированы в лозунгах.

В речи Д. Трампа представлен один пример, в котором он подчеркивает значимость самого процесса выборов нового президента США, важности сегодняшнего дня *This is your day* (это – ваш день) [12].

Особое внимание следует уделить структуре предложений Д. Трампа, характерных для современного политического дискурса, а именно, употреблению одно-

родных членов предложения: *the crime and gangs and drugs* (однородные подлежащие), *decision on trade, on taxes, on immigration, on foreign affairs* (однородные определения), др. [11, 12]. Кроме этого, в речи президента представлены однородные сказуемые *We will no longer accept politicians who are all talk and no action – constantly complaining but never doing anything about it* (Мы не будем больше терпеть политиков, которые только болтают и ничего не делают, без конца жалуются, но никогда ничего не хотят менять) и дополнения *We will build new roads, and highways, and bridges, and airports, and tunnels, and railways all across our wonderful nation* (Мы построим новые дороги, шоссе, мосты, аэропорты, туннели и железные дороги по всей нашей прекрасной стране) [11, 12]. Целью употребления однородных членов предложения в политической речи является усиление выразительности, доступности и эффективности речи на предвыборных дебатах.

Поскольку эта речь рассчитана на восприятие большого количества человек (более 10 млн. чел.) разного возраста, образования, социального статуса, то в ней должны быть использованы предложения, понятные и доступные всем совершеннолетним гражданам страны *So to all Americans, in every city near and far, small and large, from mountain to mountain, and from ocean to ocean, hear these words* (Итак, все американцы в каждом городе, ближнем и дальнем, малом и крупном, от одной горной гряды до другой, от одного океана до другого, услышьте эти слова) [13, 14].

Обратимся к рассмотрению лексико-стилистического уровня речи 45-ого президента США, в речи Д. Трампа встречаются примеры анафоры, что свидетельствует об усилении прагматического действия эпидейктической речи [6, с. 105]. Наиболее частотной является анафора «We will» [11, 12, 13, 14], которая выражает значение солидарности в политическом дискурсе Д. Трампа, необходимо отметить, что анафора «We will» является обязательной составляющей лозунга 45-ого президента США.

Идиомы, которые употребляет Д. Трамп в предвыборных речах «*The time for empty talk is over*» [14], появляются в его речи с целью отразить современную политическую ситуацию в стране, дать характеристику предшествующим правителям и оппоненту от демократической партии в образной форме.

Самым частотным стилистическим приемом в речи Д. Трампа является употребление эпитетов: *great, gracious, orderly, peaceful, good, safe, young, beautiful, sad, wonderful* [11, 12, 13, 14]. В речах Дональда Трампа встречается 10 эпитетов, из них 9 с положительной коннотацией *great national effort* (великие национальные усилия) и с отрицательной *sad depletion of our military* [11], необходимо отметить, что эпитеты с положительной коннота-

цией характеризуют действия, которые будут выполнены Д. Трампом.

В предвыборных речах 45-ого президента используются экспрессивные высказывания, выразительные средства, метафоры со следующими значениями [1, с. 19]: 1) природная модель (*has disappeared over the horizon*); (*when you open your heart to patriotism, there is no room for prejudice*) (когда вы открываете свое сердце патриотизму, нет места предрассудкам); (*it's locker room talk* (разговор в раздевалке) and *it's one of those things. I will knock the hell out of ISIS*) (я достучусь, я добьюсь изгнания); 2) игровая (*put their own interests first*); (*when you open your heart to patriotism, there is no room for prejudice*) (когда вы открываете свое сердце патриотизму, нет места предрассудкам); (*it's locker room talk* (разговор в раздевалке) and *it's one of those things. I will knock the hell out of ISIS*) (я достучусь, я добьюсь изгнания); 3) морбильная (метафора болезни) – *crime and gangs and drugs that have stolen too many lives; (we haven't seen anything like this, the carnage all over the world)* (бойни во всем мире); (*because I was so tired of seeing such foolish things happen to our country*) (глупости происходят с нашей страной) [11, 12, 13, 14].

Аллюзия с отрицательной коннотацией представлена в следующем примере: *a small group in our nation's Capital has reaped the rewards of government while the people have borne the cost* [12]. Речь идет о предшествующих правителях, которые названы Д. Трампом «*a small group in our nation's Capital*» [11]. Аллюзия употребляется с целью придания выразительности инаугурационной речи и отсылки к команде предшествующего президента.

Обращения, которые употребляются президентом условно можно разделить на следующие группы: 1) обращение к каждому представителю электората *you, your*; 2) обращение ко всем людям Америки *all American people, to you, the American People* (вам – жителям Америки); 3) обращение к высшим силам *God Bless America* [11, 12, 13, 14]. Такого рода обращения употребляются неслучайно: президенту важно донести свои мысли до каждого американца, до всех жителей Америки в целом и перейти к богу, как силе, которая объединяет всех жителей страны.

В речи президента нами было обнаружено 10 лексических повторов. Отметим наиболее частотные лексемы: *victories, triumphs, celebrated, controls, forgotten, oath, every, American, protected, we* [11, 12, 13, 14]. Данные лексемы в предвыборных выступлениях Трампа повторяются с целью дать характеристику этапу предшествующей власти *victories, triumphs, celebrated* [11], а также дать обещание всем жителям страны контролировать происходящие события, не забывая о простом населении *controls, forgotten, oath, every, American, protected, we* [11, 12, 13, 14].

Проанализировав основные синтаксические и лексико-стилистические приемы политического дискурса, выделены следующие концепты, характеризующие речь Д. Трампа на предвыборных дебатах: *America* (38), *American* (36), *country* (32), *nation* (31), *our* (85), *we* (165), *protect* (13) [11, 12, 13, 14]. Данные лексемы являются частотными в речи кандидата в президенты США. Америка представляет собой страну, интересы которой должны стоять перед правящей элитой на первом месте, которую необходимо оберегать и защищать. Американский народ является носителем и источником государственной власти, и только совместными усилиями с этим народом возможно достижение всех целей предвыборной кампании Д. Трампа.

На синтаксическом уровне рассматривалась грамматическая структура и принципы построения предложений, одинаковая грамматическая структура сохраняется на разных речевых отрезках предвыборных выступлений Д. Трампа, при этом синтаксический параллелизм оказался менее частотным синтаксическим приемом [3, с. 67] в его политических речах *We power from one Administration to another, or from one party to another – but we are transferring power from Washington, D.C. and giving it back to you* (мы не просто передаем власть от одной администрации другой или от одной партии другой, но мы переносим власть из Вашингтона и отдаем ее вам); *His moment is your moment* (его момент – ваш момент); *glorious freedoms* (славные свободы), *great American Flag*

(великий американский флаг) [11, 12, 13, 14]. Благодаря особой структуре предложений возрастает воздействующая сила произносимых слов в предвыборных речах 45-ого президента США, что является одним из неявных способов воздействия и управления человеком, в качестве примера можно привести следующую фразу Д. Трампа: *His moment is your moment* [11].

Лозунг является одним из актуальных жанров, применяемых в речи политических деятелей, и Дональд Трамп с успехом использует этот жанр, прибегая к кратким изречениям, побуждающих к действию: «*We must protect our borders*», «*Buy American and Hire American*» [12]. Лозунг представляет собой простое неосложненное предложение, которое легко запоминается электоратом. В предвыборных речах Д. Трампа нами было выявлено 11 лозунгов (см. диаграмму 1), что свидетельствует о тщательной подготовке выступления, целью которого является достижение расположения народа.

При изучении коммуникативного поведения дискурсивной личности установлено, что коммуникативная (интерактивная) личность кандидата в президенты США Д. Трампа демонстрирует избирательность языковых средств, используемых в речи президента США Д. Трампа. По результатам исследования дискурс-анализа предвыборных выступлений Д. Трампа была составлена диаграмма, которая отражает использование выбранных политиком лингвистических средств (см. диаграмму 1).

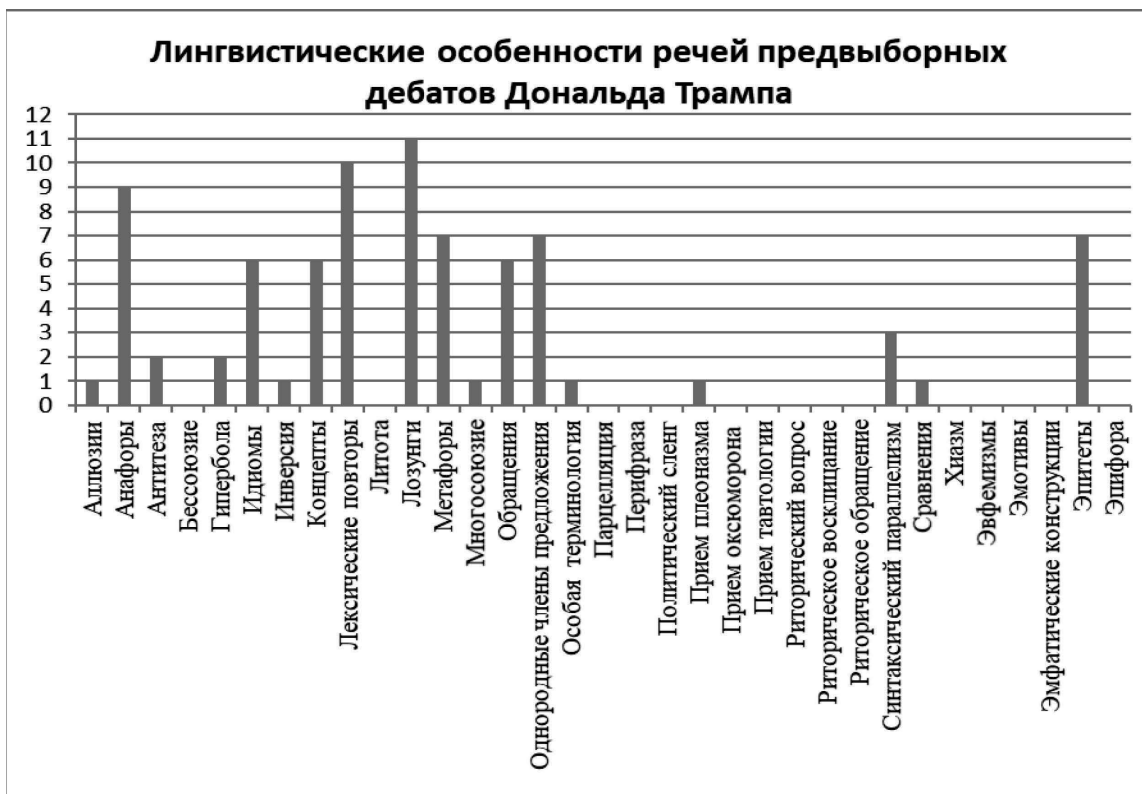


Диаграмма 1

Предвыборные выступления Д. Трампа представляют собой процесс речевого воздействия с целью манипулятивного давления на разные категории избирателей, непосредственно на участников политических дебатов, оппонентов.

В результате анализа речевого общения кандидата в президенты США выявлены коммуникативные микро-роли самопрезентации: выборное лицо, ответственное лицо, борец, реформатор, патриот и набожный человек, которые были использованы Д. Трампом в предвыборных речах с целью речевого воздействия на электорат [7, с. 7-9]. Роль выборного и ответственного лица подтверждается Трампом принимаемой ответственностью перед народом Америки *This is your celebration (это – ваш праздник); And this, the United States of America, is your country (Соединенные Штаты Америки – это ваша страна)* [13, 14]; при этом осознание текущих проблем и предложение их решения свидетельствует о принятии микро-роли борца.

В своих речах на предвыборных дебатах Д. Трамп уделяет большое внимание грядущим переменам и видоизменениям внешней и внутренней политики (реформатор). Одной из базовых ценностей Америки является патриотизм, поэтому в речи президента так частотны лексемы *America (38), American (36), country (32), nation (31), our (85), we (165)* [11, 12, 13, 14], это свидетельствует о разнообразии микро-роли «патриот» в тексте речей Дональда Трампа. Стратегия религиозного и набожного человека способствует сближению Трампа с аудиторией, а также одним из беспроигрышных вариантов сближения с религиозным народом своей страны, каждую предвыборную речь Трамп заканчивает словами: *«God Bless You, And God Bless America» (Да благословит вас бог. Боже, храни Америку)* [11, 12, 13, 14].

В результате изучения предвыборных выступлений Трампа можно утверждать, что для дискурсивной личности 45-го президента США актуальны следующие коммуникативные стратегии: диалоговая для продуктивного диалога с участниками дебатов во время общения; регулятивная, целью которой является намерение изменить сознание, мнение реципиентов, участников политических прений; стратегия воздействия (модальная), которая имеет цель выразить личные оценки, эмоции, психические намерения говорящего [8, с. 196].

Коммуникативное поведение дискурсивной личности Трампа характеризуется применением тактик конфликтного общения: тактики, направленной на понижение статуса политического оппонента; тактики дискредитации объекта дискуссии, тактики обвинения, осуждения, оскорбления, прерывания коммуникации [2, с. 135], а также тактикой акцентирования отрицательных эмоций с целью демонстрации народу Америки о несостоятельности внешней и внутренней политики в текущий момент: *«but the people did not share in its wealth»* [14]. Деятельность госсекретаря Хиллари Клинтон была охарактеризована Дональдом Трампом таким образом: *It's a horrible thing she's doing* [12]. Трамп показал на предвыборных дебатах точные факты о нуждах и чаяниях избирателей, которые стали средствами выражения аксиологической модальности [19, с. 149], способствующей созданию отрицательной оценки политических оппонентов и представлению доказательств их вины в нарушении моральных ценностей, составляющих основу американского общества. Д. Трамп также использовал тактику солидаризации. Местоимение «we» применяется 45-м президентом США в значении *«I and You»*, где под лексемой «you» [11, 12, 13, 14] имеется в виду американская нация. Слово «we» употребляется Д. Трампом 145 раз, что свидетельствует о единодушии и призыву к соблюдению общности интересов всей американской нации: *«We will not fail»* [13]. Тактика иллюстрирования положительной информации наблюдается во время перечисления основных задач, стоящих перед Дональдом Трампом: *«America will start winning again»* [11, 12].

В результате проведенных исследований на стыке когнитивной, аксиологической лингвистики, психолингвистики можно утверждать, что для анализа коммуникативного поведения дискурсивной личности Дональда Трампа было проведено комплексное изучение вербальных и невербальных проявлений языковой личности в сфере политического дискурса; коммуникативной и аксиологической моделей, языковых средств речевого поведения в рамках институционального типа дискурса; дискурсивные и коммуникативные компетенции; когнитивные характеристики личности; коммуникативные стратегии и тактики, в итоге создан портрет дискурсивной личности Дональда Трампа в рамках политической коммуникации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс / Н.Д. Арутюнова — Текст: непосредственный // Теория метафоры. — Москва: Прогресс, 1990. — С. 5—32.
2. Иссерс О.С. Речевое воздействие. М.: Флинта: Наука, 2011. 224 с.
3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2000. 864 с.
4. Карасик В.И. Адресная специализация в публичном политическом дискурсе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2018. № 1. С. 32-49.

5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. — Волгоград: Перемена, 2002. — 477 с.
6. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. — Москва: Наука, 1987. — 261 с.
7. Плотникова С.Н. Языковая, коммуникативная и дискурсивная личность: к проблеме разграничения понятий / С.Н. Плотникова. // Лингвистика дискурса. — Иркутск: ИГЛУ, 2005. — С. 5—16.
8. Резанова З.И. Дискурсивная языковая личность участника виртуального фан-сообщества / З.И. Резанова, Ю.К. Скрипко. — Текст: непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2017. — № 1. — С. 191—196.
9. Синельникова Л.Н. Концепт «дискурсивная личность»: междисциплинарная параметризация / Л.Н. Синельникова. — Текст: электронный // Грани познания. — 2013. — № 1 (21). — С. 42—44. — URL: [www.grani.vspu.ru](http://www.grani.vspu.ru) (дата обращения: 20.08.2021).
10. Фуко М. Археология знания / М. Фуко. — Санкт-Петербург: Гуманитарная академия, 2020. — 416 с.
11. Donald Trump & Joe Biden 1-st Presidential Debate Transcript 2020 // Rev.com. 29.09.2020. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-joe-biden-1st-presidential-debate-transcript-2020> (дата обращения: 12.02.2022).
12. Donald Trump & Joe Biden Final Presidential Debate Transcript 2020 // Rev.com. 22.10.2020. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-joe-biden-final-presidential-debate-transcript-2020> (дата обращения: 12.02.2022).
13. Donald Trump vs. Hillary Clinton 1st Presidential Debate Transcript 2016 // Rev.com. 26.09.2016. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-vs-hillary-clinton-1st-presidential-debate-2016> (дата обращения: 17.02.2022).
14. Hillary Clinton & Donald Trump 2-nd Presidential Debate Transcript 2016 // Rev.com. 09.10.2016. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-vs-hillary-clinton-2nd-presidential-debate-transcript-2016> (дата обращения: 17.02.2022).
15. Full transcript: Hillary Clinton and Donald Trump's final presidential debate // Vox.com. 20.10.2016. URL: <https://www.vox.com/policy-and-politics/2016/10/19/13336894/third-presidential-debate-live-transcript-clinton-trump> (дата обращения: 17.02.2022).
16. The Final 2020 Presidential Debate: Joe Biden & Donald Trump (Full Debate - ENGLISH) – YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yVXxWy52Zyg>. (дата обращения: 20.02.2022).
17. Video Final Presidential Debates Clinton vs Trump. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=L1oY5Vla-F0>. (дата обращения: 20.02.2022).
18. FULL: Fiery Presidential Debate - Donald Trump vs. Hillary Clinton. URL: [https://yandex.ru/video/preview/?text=video%20finalpresidental%20debates%20clinton%20vs%20trump&path=yandex\\_search&parent-reqid=1648473552931282-2182311357543009512-vla1-4657-vla-17-balancer-8080-BAL4594&from\\_tyre=vast&filmId=10260572450440403599](https://yandex.ru/video/preview/?text=video%20finalpresidental%20debates%20clinton%20vs%20trump&path=yandex_search&parent-reqid=1648473552931282-2182311357543009512-vla1-4657-vla-17-balancer-8080-BAL4594&from_tyre=vast&filmId=10260572450440403599). (дата обращения: 20.02.2022).
19. Lakoff G. Categories and Cognitive Models // Cognitive Science Report. Berkeley: University of California, 1982. № 2. Pp. 203-212.

© Демкина Яна Юрьевна ([yanademkina@mail.ru](mailto:yanademkina@mail.ru)).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ленина